

## 7 サービス産業に対する消費について

### 7-1 1か月間の消費状況について

◎「レストラン・飲食店（喫茶店を除く）」が77.8%

問 25-① あなたは、この1か月間に次のサービスや物（有料のもの）を消費（利用、購入など）しましたか。消費したものの番号（1～12）に○をつけてください。

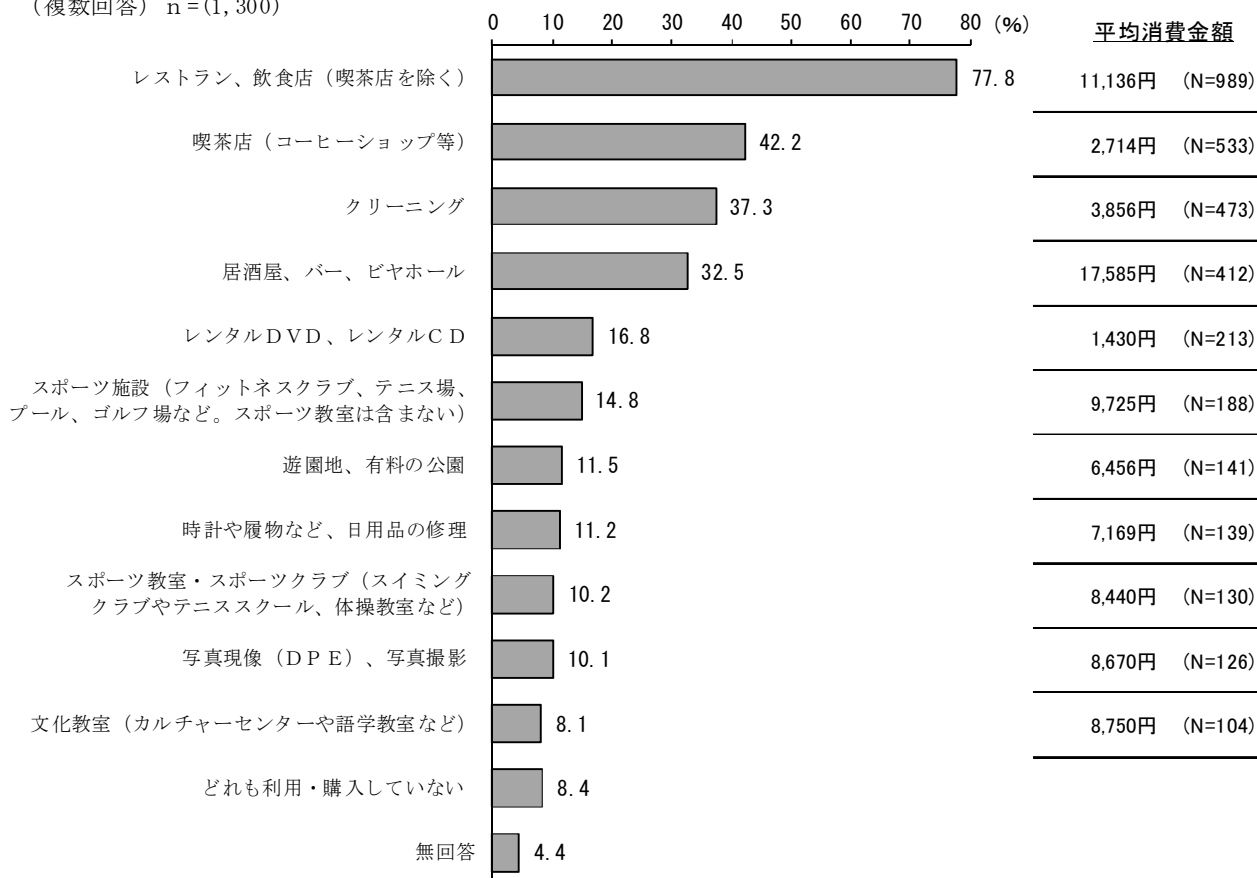
（あてはまるもの全てに○）

問 25-② いくらくらい消費したか、概算金額をご記入ください。

※あなたご自身（1人当たり）の金額をお答えください。

図表7-1 1か月間の消費状況について

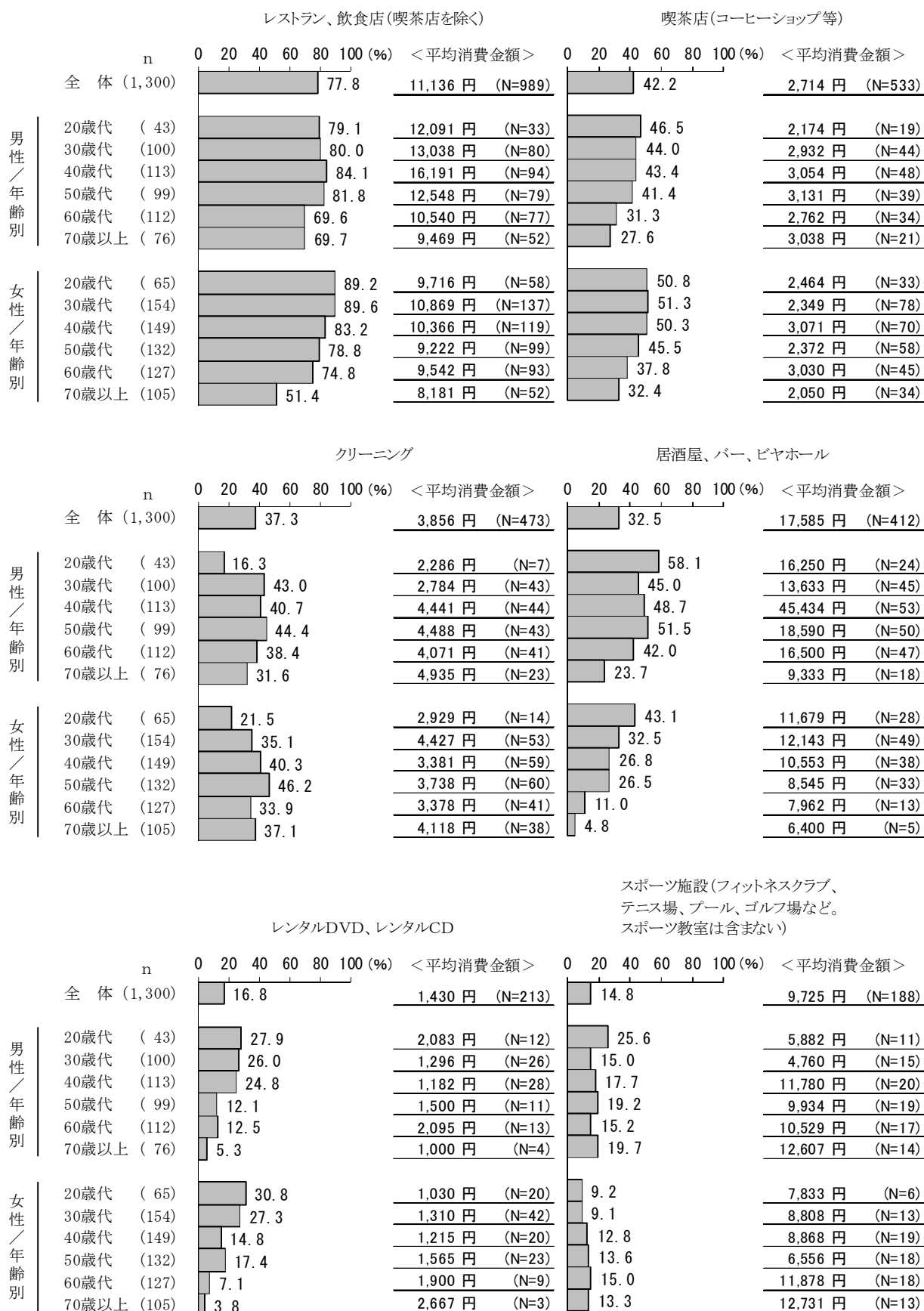
（複数回答） n=(1,300)



1か月間の消費状況については、「レストラン・飲食店（喫茶店を除く）」（77.8%）が最も高く、次いで「喫茶店（コーヒーショップ等）」（42.2%）、「クリーニング」（37.3%）、「居酒屋、バー、ビヤホール」（32.5%）の順となっている。

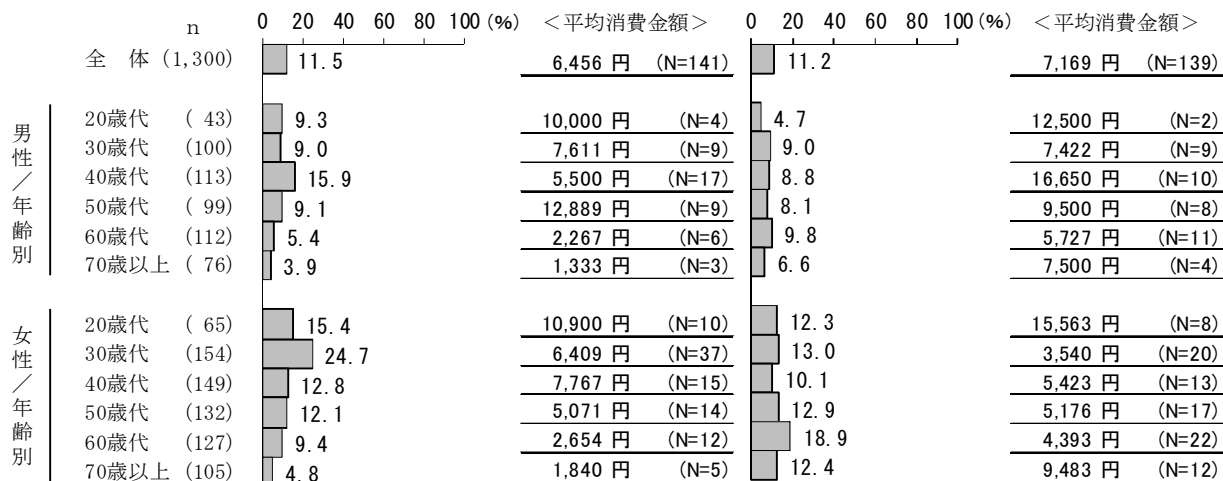
平均消費金額は、「居酒屋、バー、ビヤホール」（17,585円）が最も高く、次いで「レストラン・飲食店（喫茶店を除く）」（11,136円）、「スポーツ施設（フィットネスクラブ、テニス場、プール、ゴルフ場など。スポーツ教室は含まない）」（9,725円）の順となっている。

図表7-2 1か月間の消費状況について（性／年齢別）



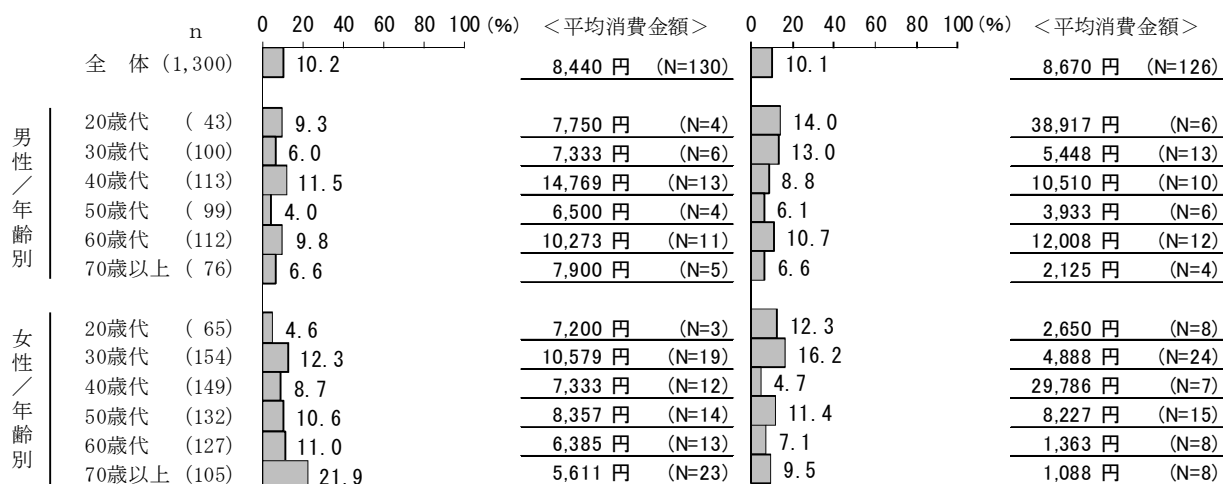
遊園地、有料の公園

時計や履物など、日用品の修理



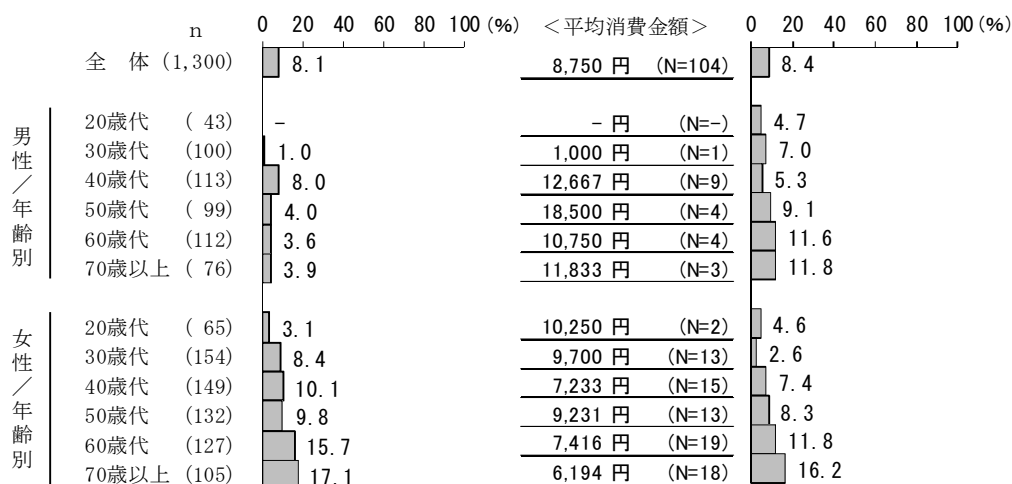
スポーツ教室・スポーツクラブ(スイミング  
クラブやテニススクール、体操教室など)

写真現像(DPE)、写真撮影



文化教室(カルチャーセンターや語学教室など)

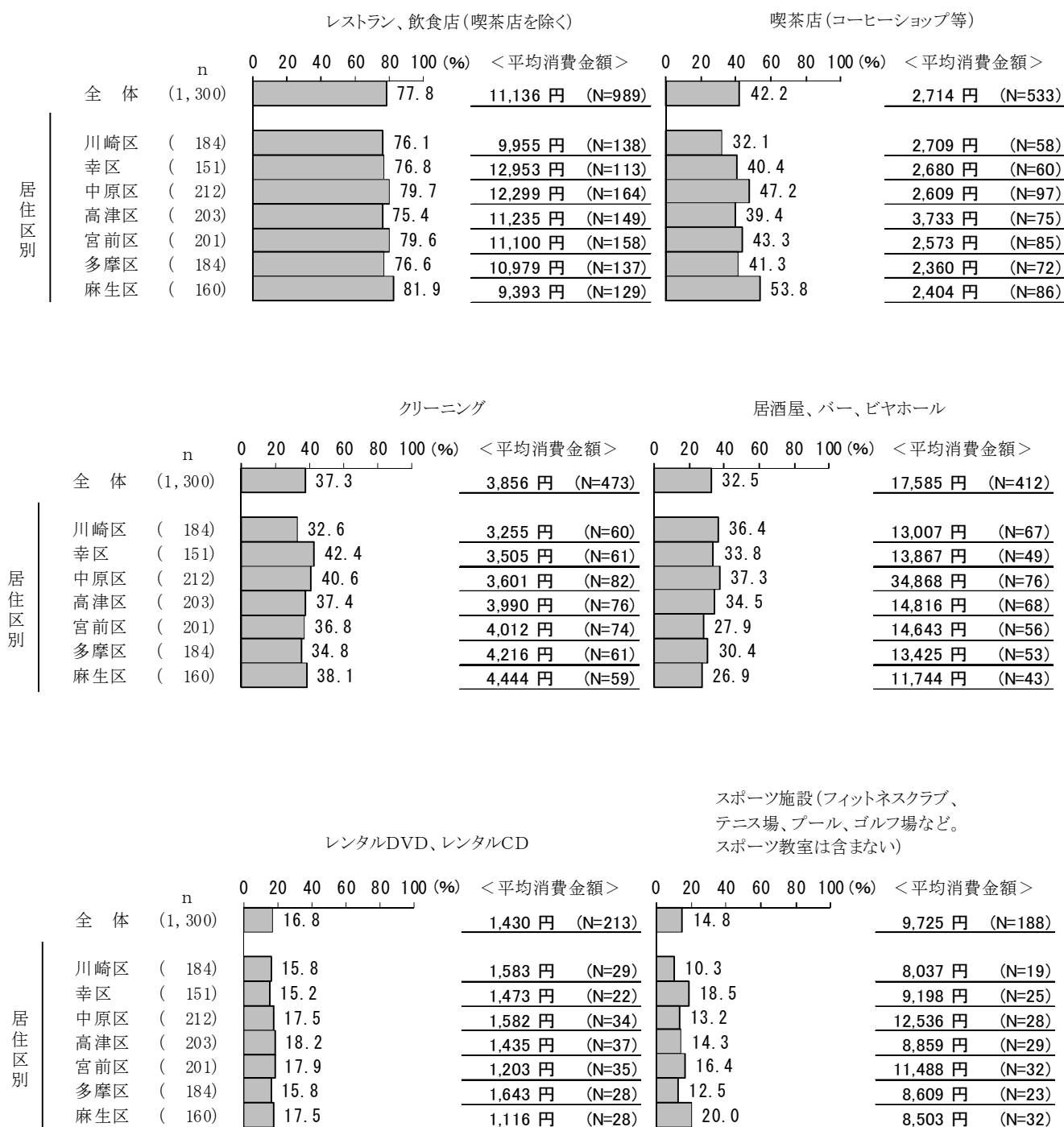
どれも利用・購入していない

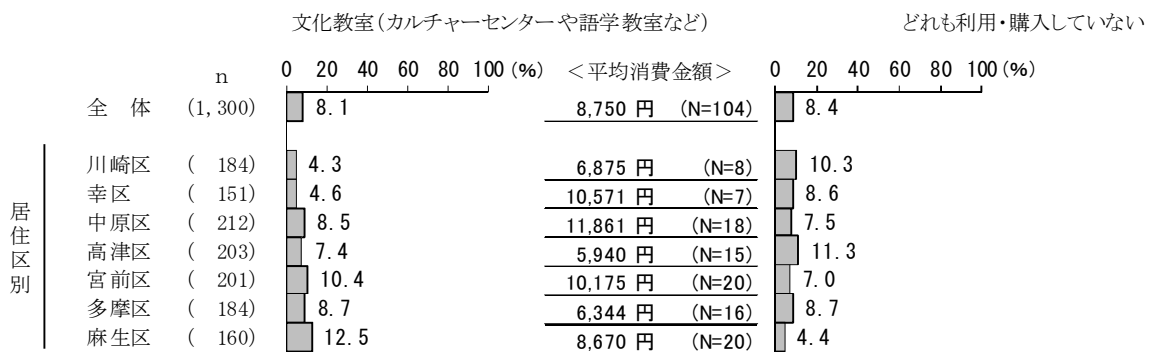
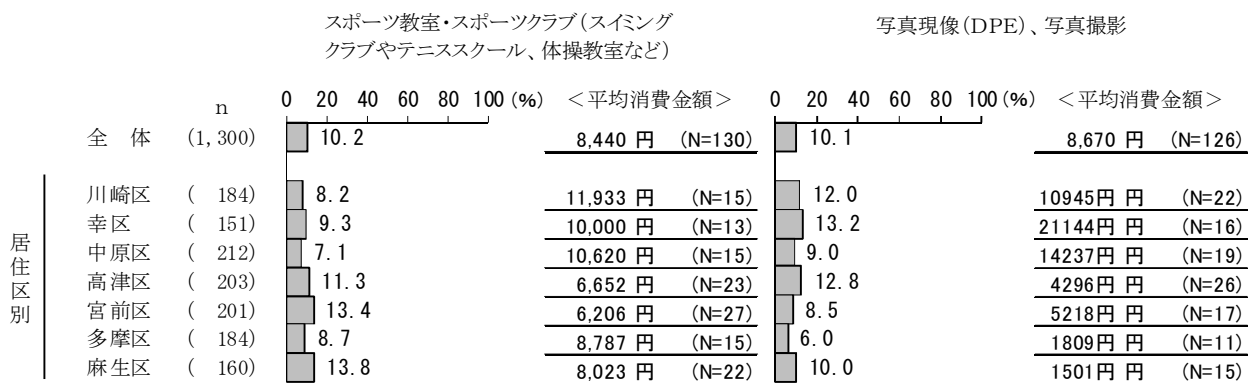
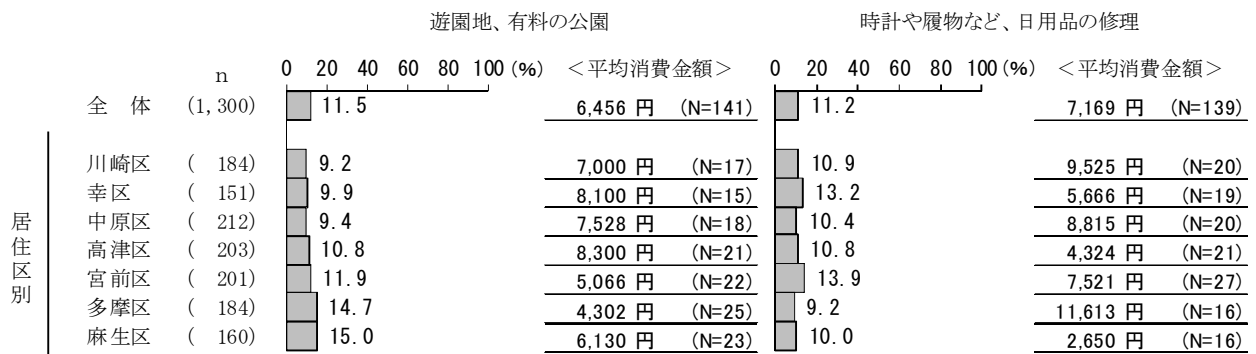


性／年齢別では、1か月間の消費状況については、「レストラン、飲食店（喫茶店を除く）」は、男性では20歳代から50歳代で8割台となっているが、60歳代（69.6%）、70歳以上（69.7%）は少なくなっている。女性では20歳代から40歳代で8割台半ば、50歳代と60歳代で7割台となっているが、70歳以上（51.4%）は5割台と低くなっている。「喫茶店（コーヒーショップ等）」は、男女ともにおおむね年齢が高くなるにつれ、割合が低くなっている。「クリーニング」は、男性では30歳代から50歳代で4割台、60歳代と70歳以上で3割台となっているが、20歳代（16.3%）で低くなっている。女性では40歳代と50歳代で4割台、30歳代と60歳代、70歳以上で3割台となっているが、20歳代（21.5%）で低くなっている。「居酒屋、バー、ビヤホール」は、男女ともに20歳代（男性：58.1%、女性：43.1%）が最も高く、70歳以上（男性：23.7%、女性：4.8%）が最も低い。

平均消費金額については、「居酒屋、バー、ビヤホール」は、男性の40歳代（45,434円）が最も高く、次いで男性の50歳代（18,590円）、60歳代（16,500円）、20歳代（16,250円）の順になっており、女性では30歳代（13,143円）が最も高い。「レストラン、飲食店（喫茶店を除く）」は、男性の40歳代（16,191円）が最も高く、次いで30歳代（13,038円）、50歳代（12,548円）の順になっており、女性では30歳代（10,869円）、40歳代（10,366円）が最も高い。

図表 7-3 1か月間の消費状況について（居住区別）





居住区別では、1か月間の消費状況について、「レストラン、飲食店(喫茶店を除く)」は、麻生区(81.9%)が8割台、他の地区では7割台となっている。「喫茶店(コーヒーショップ等)」は、麻生区(53.8%)が最も高く、川崎区(32.1%)が最も低くなっている。「クリーニング」は、幸区(42.4%)と中原区(40.6%)が4割台となっており、他の地区では3割台となっている。「居酒屋、バー、ビヤホール」は、中原区(37.3%)が最も高くなっており、麻生区(26.9%)が最も低くなっている。

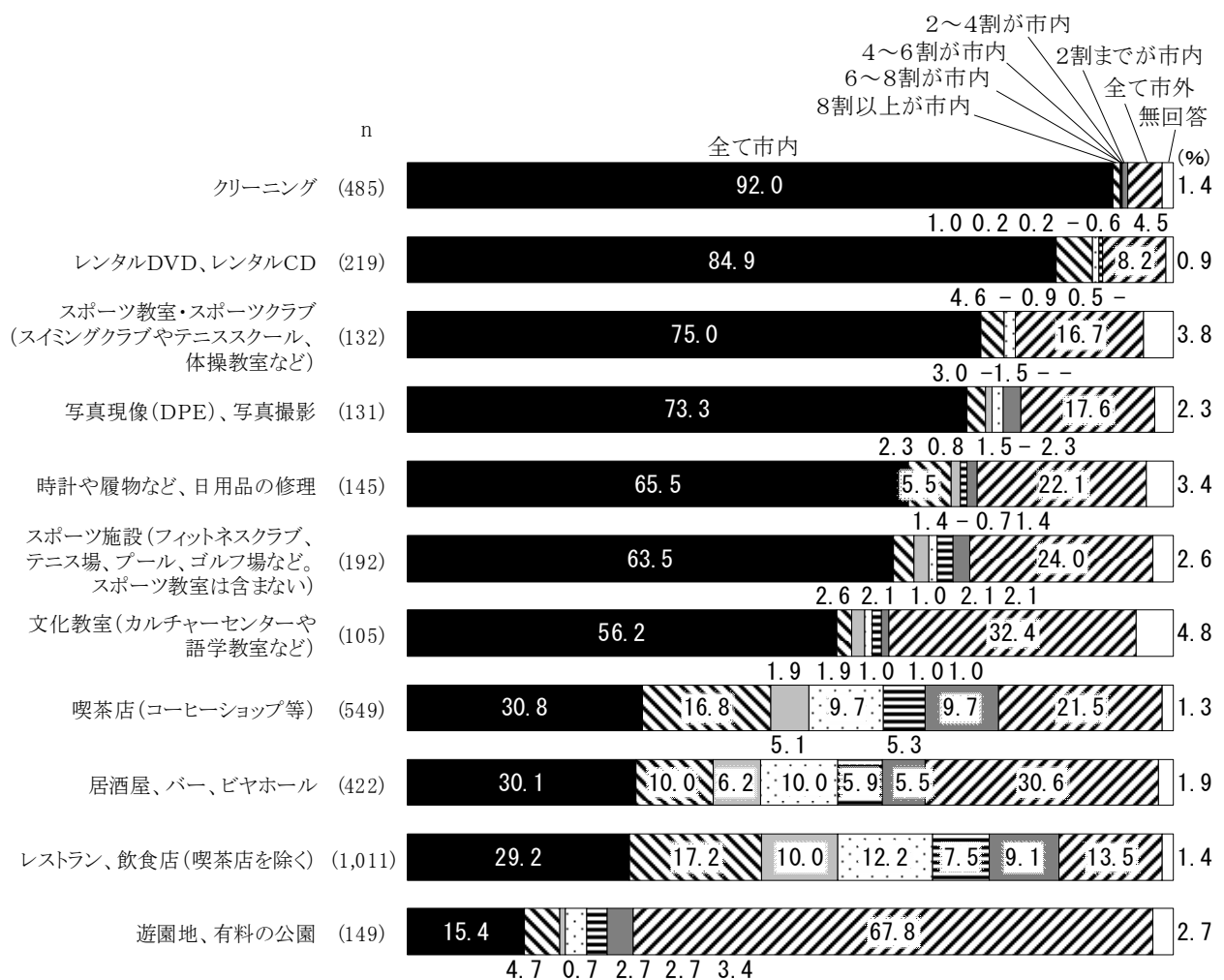
平均消費金額については、「居酒屋、バー、ビヤホール」は、中原区(34,868円)が最も高い。「レストラン、飲食店(喫茶店を除く)」は、幸区(12,953円)が最も高く、麻生区(9,393円)が最も低くなっている。

## 7-2 1か月間の市内での消費割合

◎『すべて市内』は「クリーニング」が92.0%

問 25-③ あなたが、この1か月に次のサービスや物を川崎市内で消費（利用、購入など）した割合はどれくらいですか。1~7 のあてはまる番号をお選びください。（○はそれぞれ1つずつ）

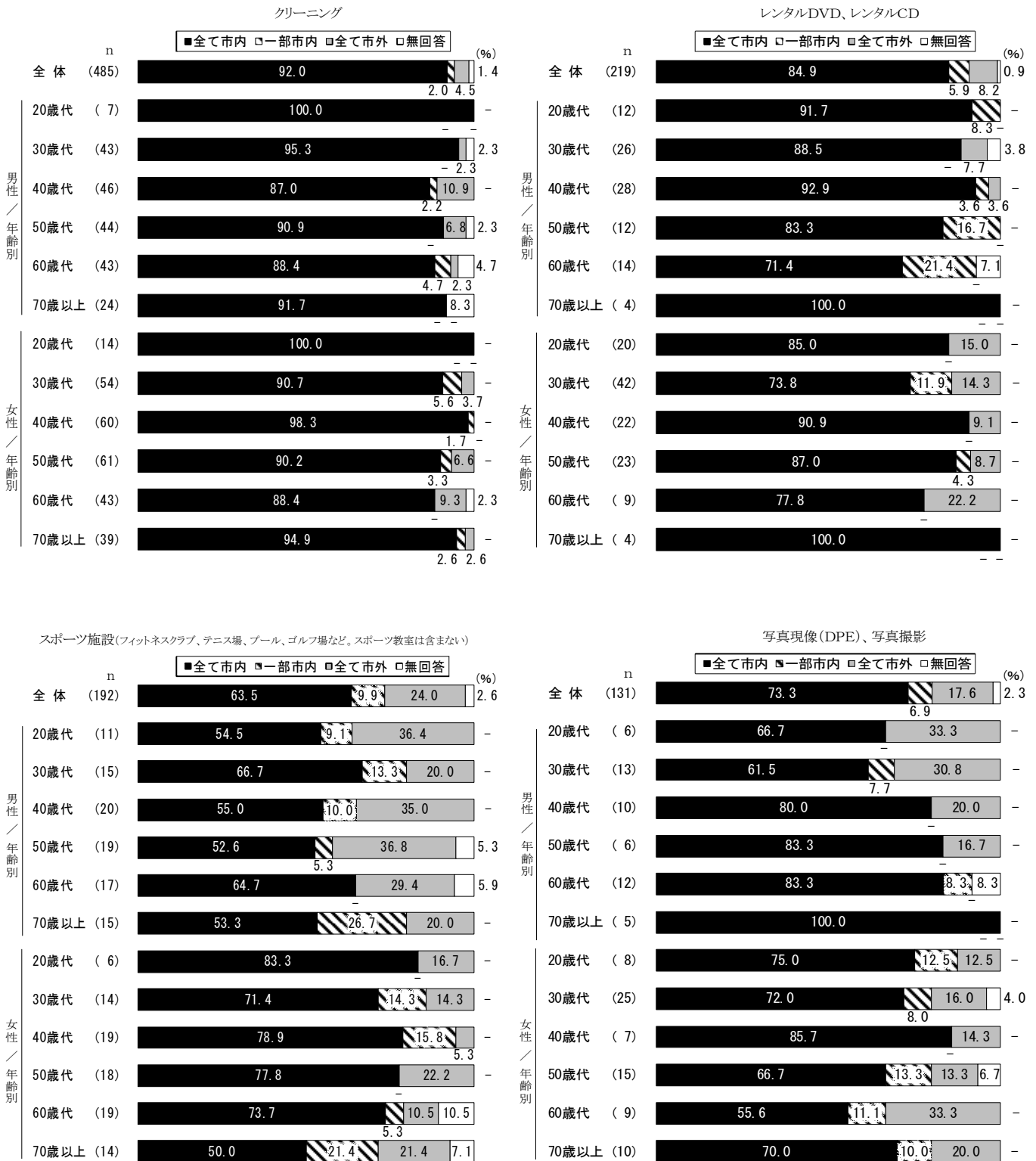
図表 7-4 1か月間の市内での消費割合



1か月間の市内での消費割合については、『全て市内』は、「クリーニング」(92.0%)が最も高く、次いで「レンタルDVD、レンタルCD」(84.9%)、「スポーツ教室・スポーツクラブ(スイミングクラブやテニススクール、体操教室など)」(75.0%)の順となっている。一方、『全て市外』は、「遊園地、有料の公園」(67.8%)が最も高く、次いで「文化教室(カルチャーセンターや語学教室など)」(32.4%)、「居酒屋、バー、ビヤホール」(30.6%)の順となっている。

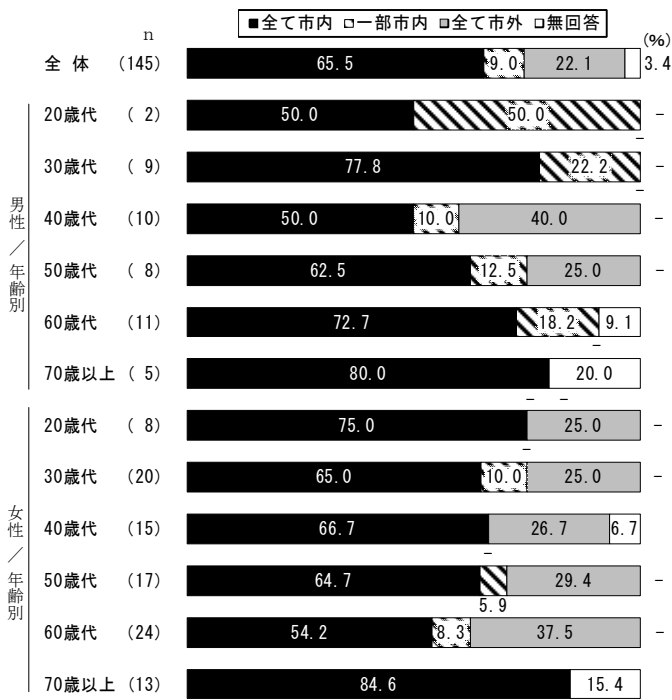
図表 7-5 1か月間の市内での消費割合（性／年齢別）

※グラフでは「8割以上が市内」から「2割までが市内」を「一部市内」としている

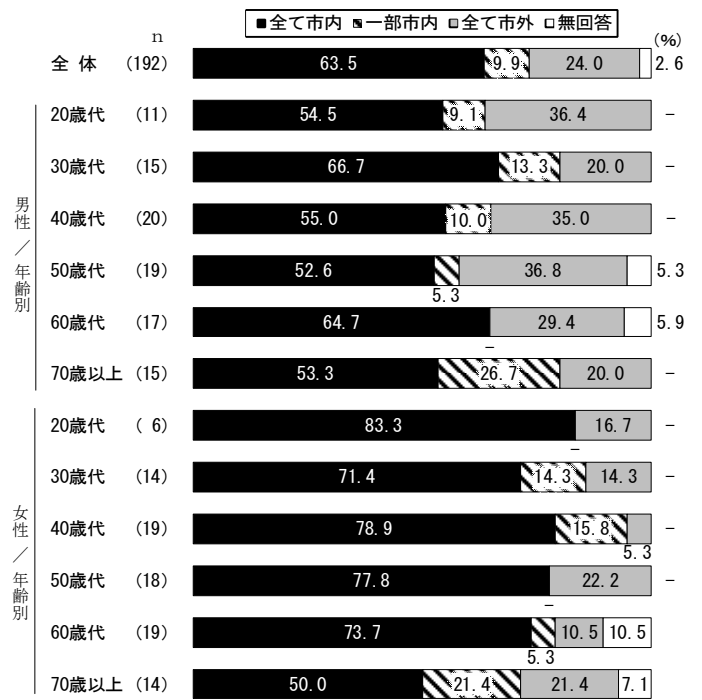




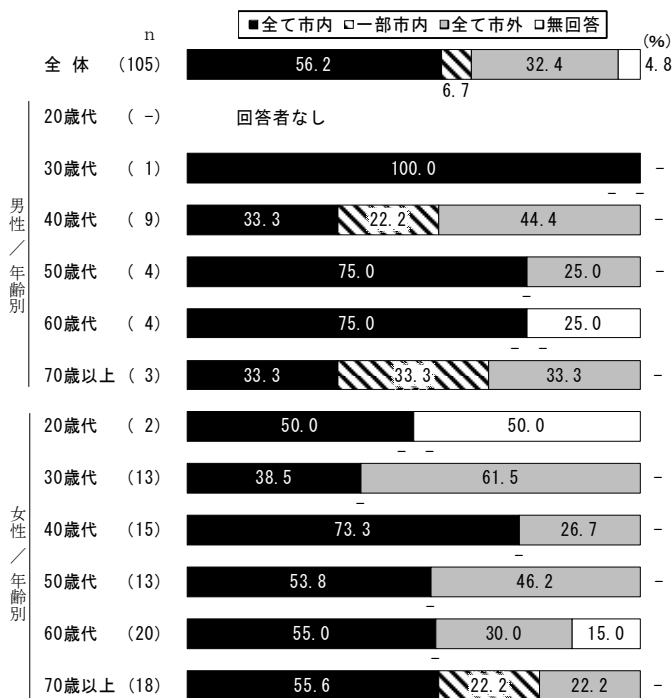
時計や履物など、日用品の修理



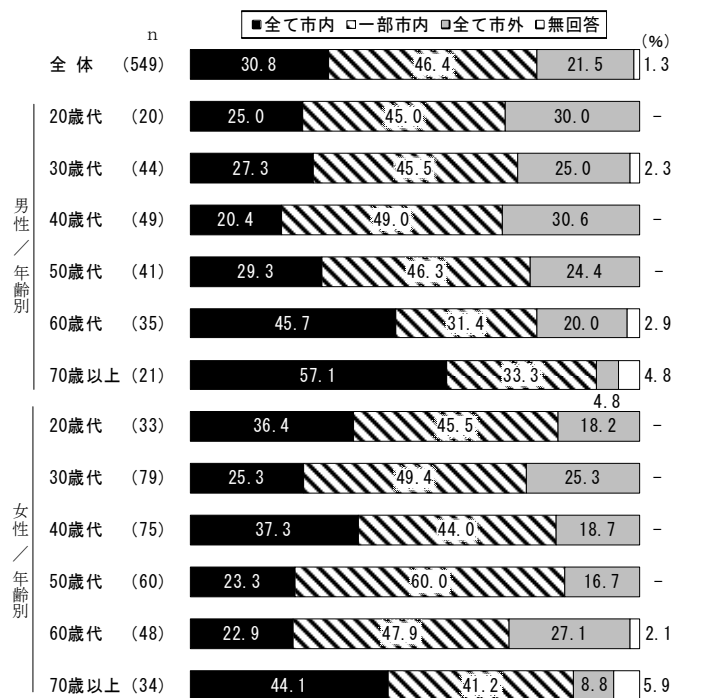
スポーツ施設(フィットネスクラブ、テニス場、プール、ゴルフ場など。スポーツ教室は含まない)



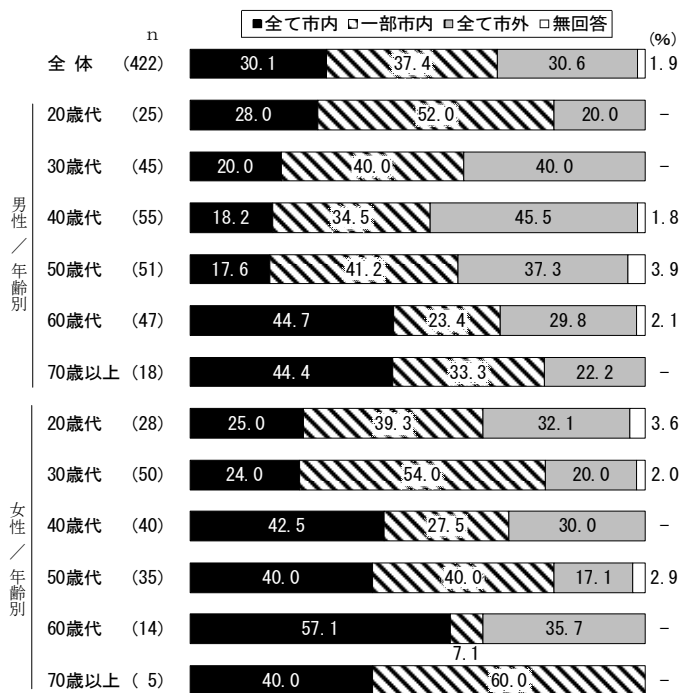
文化教室(カルチャーセンターや語学教室など)



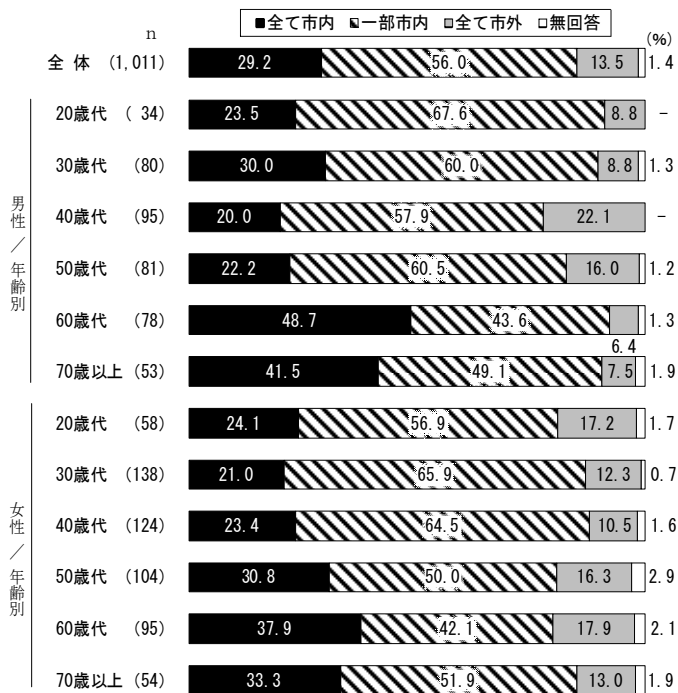
喫茶店(コーヒーショップ等)



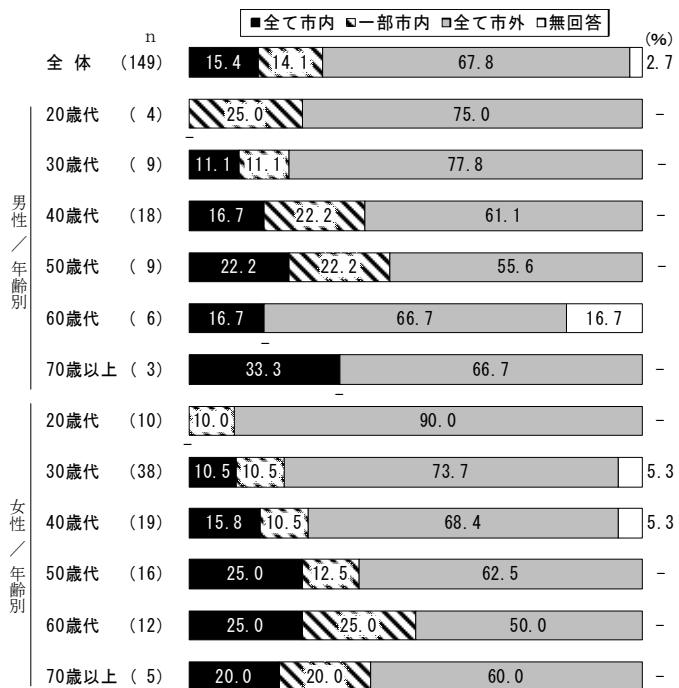
居酒屋、バー、ピヤホール



レストラン、飲食店(喫茶店を除く)



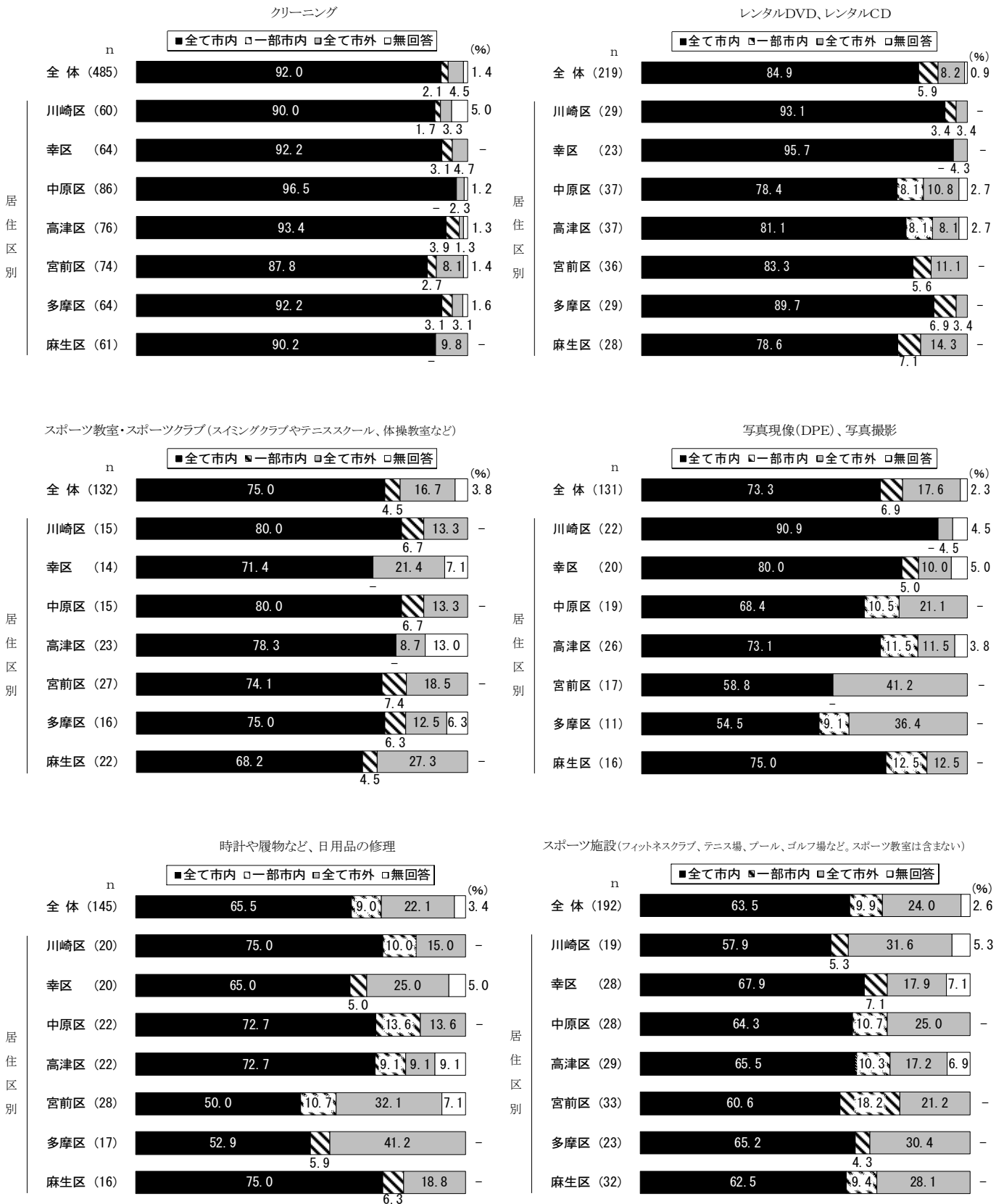
遊園地、有料の公園



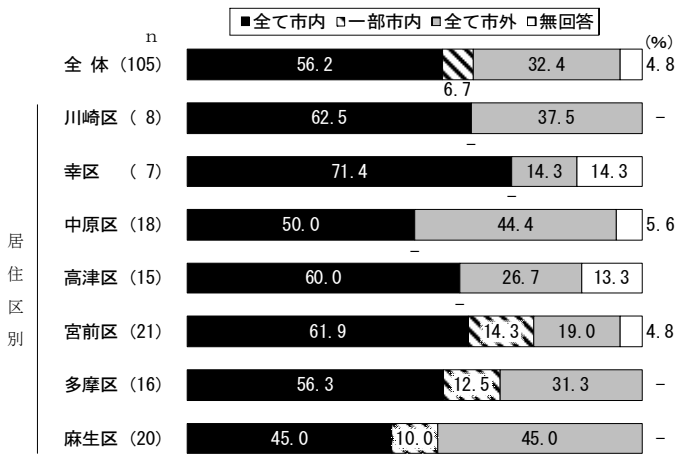
性/年代別では、「クリーニング」は、『全て市内』が男女ともに全年代で8割以上、「レンタルDVD、レンタルCD」は7割以上となっている。

「遊園地、有料の公園」は、『全て市外』が男女ともに全ての年代で5割以上となっている。

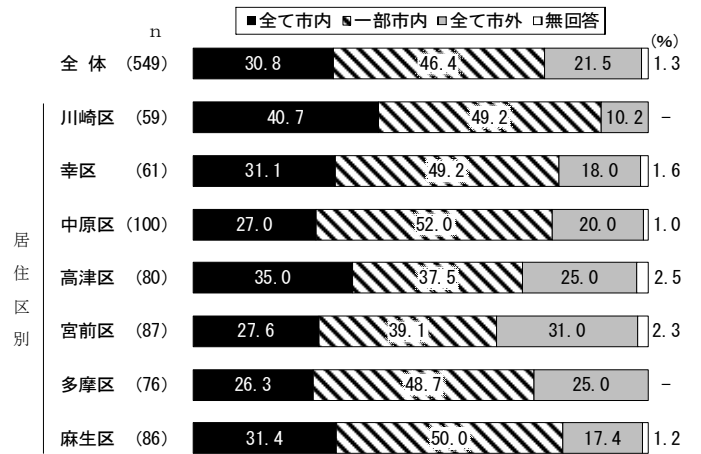
図表7-6 1か月の市内での消費割合（居住区別）  
 ※グラフでは「8割以上が市内」から「2割までが市内」を「一部市内」としている



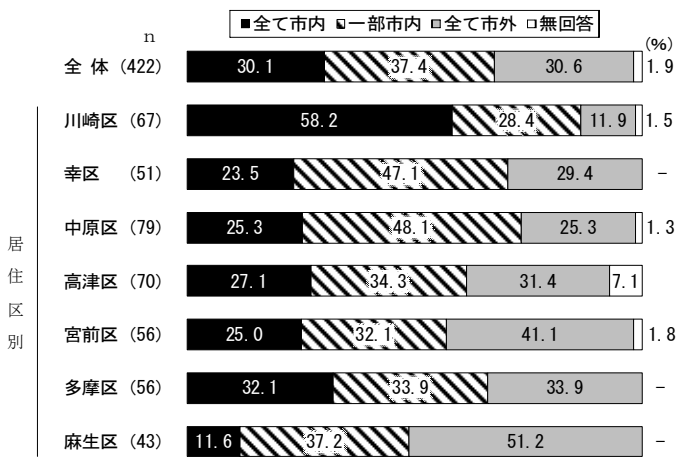
文化教室(カルチャーセンターや語学教室など)



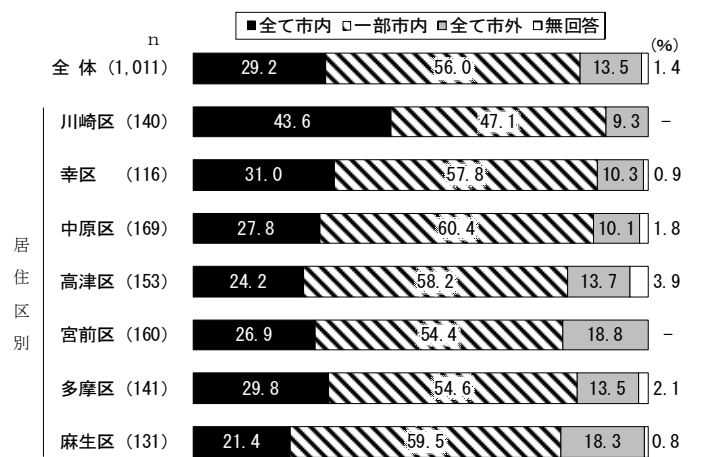
喫茶店(コーヒーショップ等)



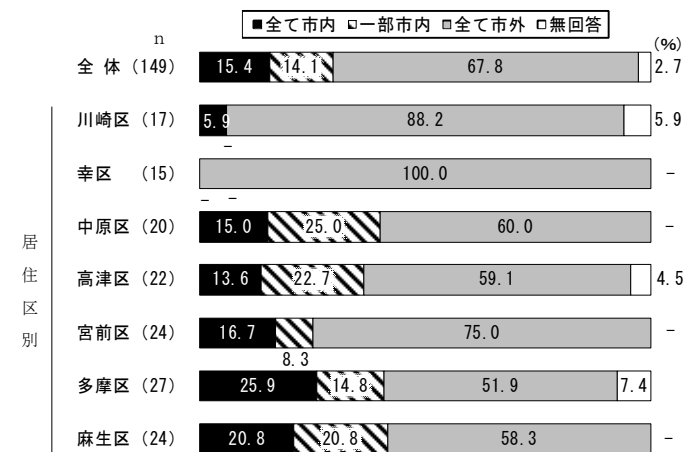
居酒屋、バー、ピヤホール



レストラン、飲食店(喫茶店を除く)



遊園地、有料の公園



居住区別では、「クリーニング」は、『全て市内』が中原区(96.5%)で最も高く、宮前区(87.8%)で最も低い。「レストラン、飲食店(喫茶店を除く)」は、『全て市内』が川崎区(43.6%)で最も高く、麻生区(21.4%)で最も低い。「遊園地、有料の公園」は、『全て市外』が幸区(100.0%)でもっと高く、多摩区(51.9%)でもっと低い。

## 7-3 半年間の消費状況について

### ◎「医療費（通院や治療など）」が69.1%

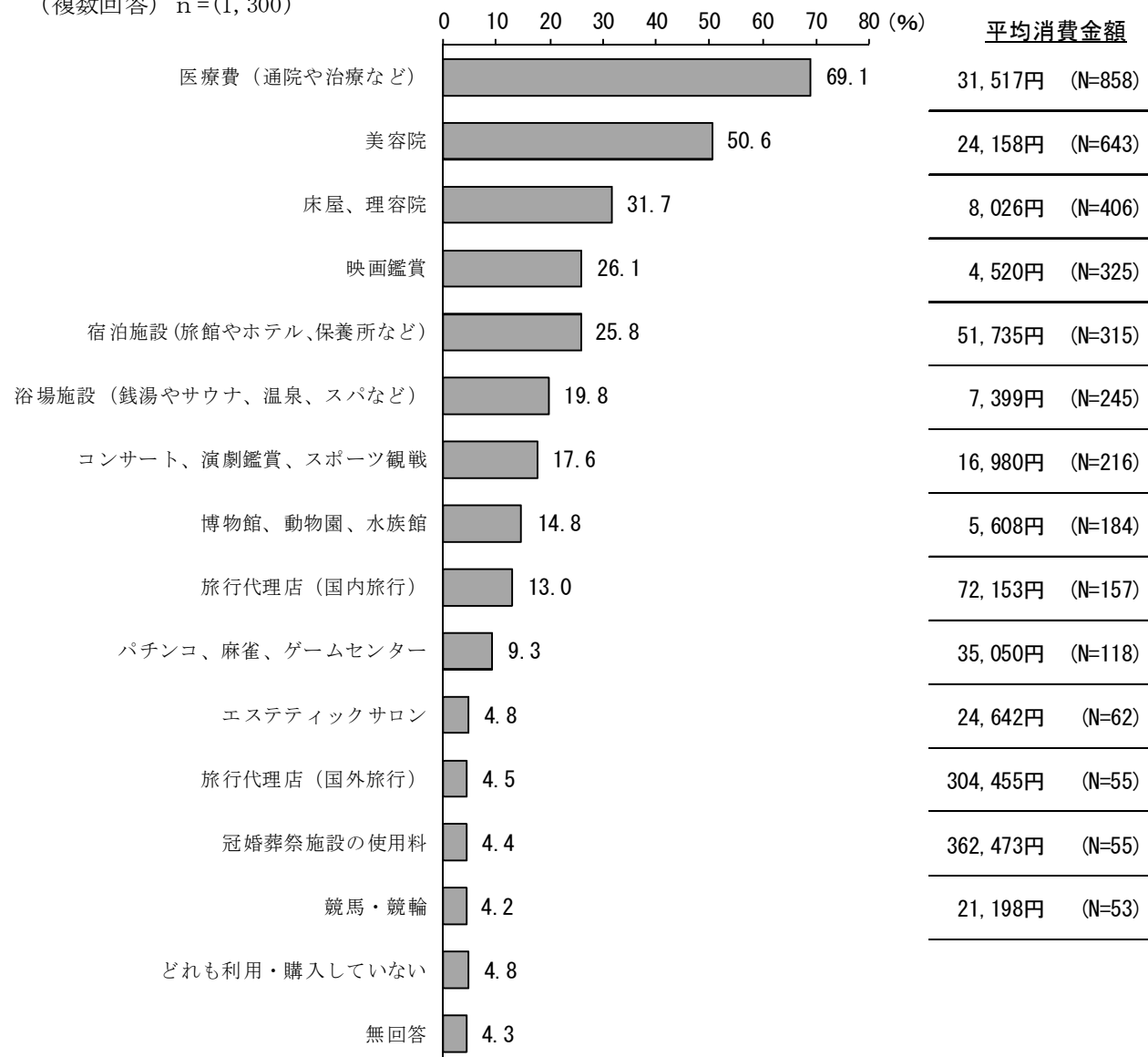
問 26-① あなたは、この半年間に次のサービスや物（有料のもの）を消費（利用、購入など）しましたか。消費したものの番号（1～15）に○をつけてください。（あてはまるもの全てに○）

問 26-② また、いくらくらい消費したか、概算金額をご記入ください。

※あなたご自身（1人当たり）の金額をお答えください

図表 7-7 半年間の消費状況について

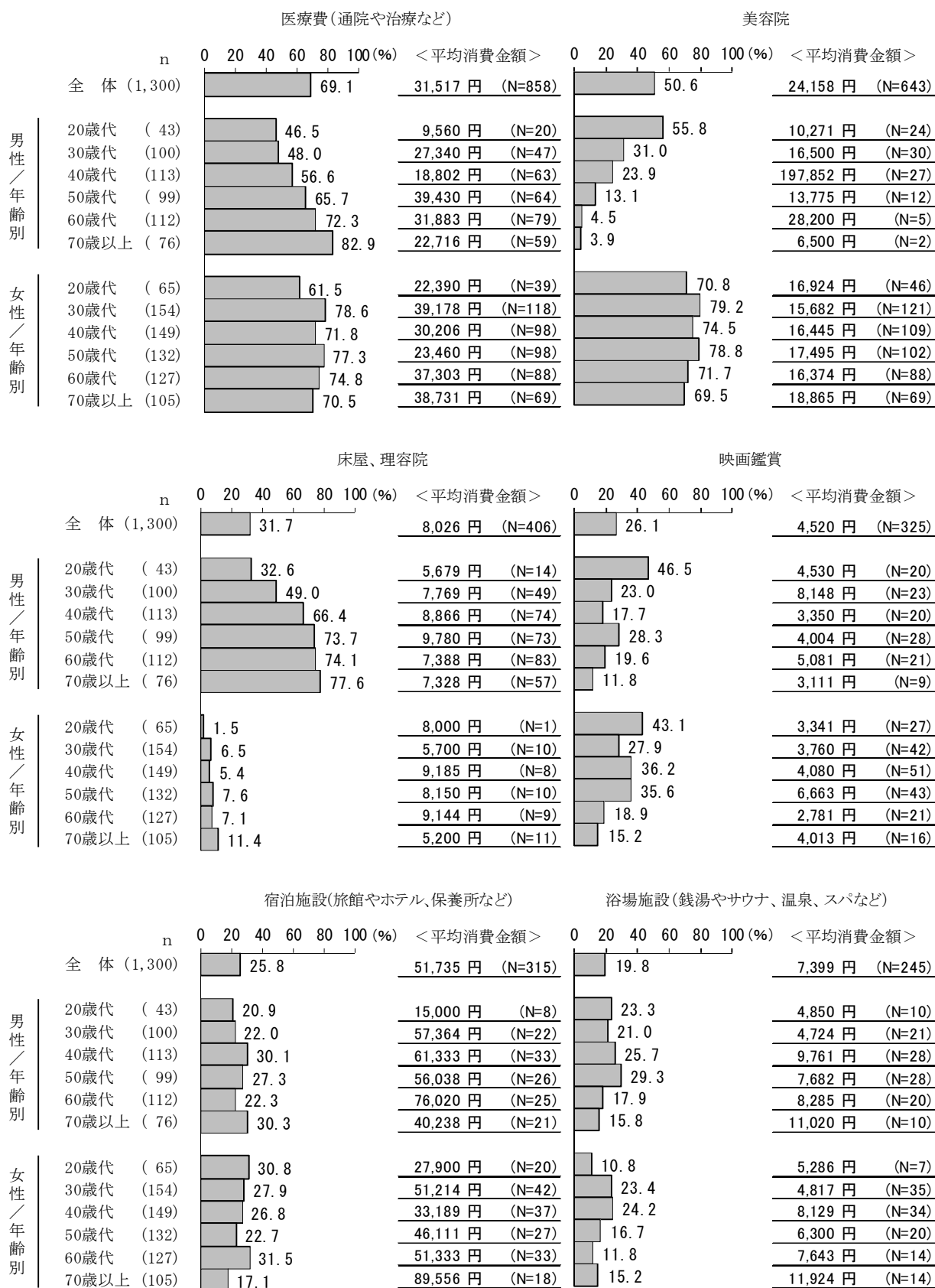
（複数回答） n=(1,300)

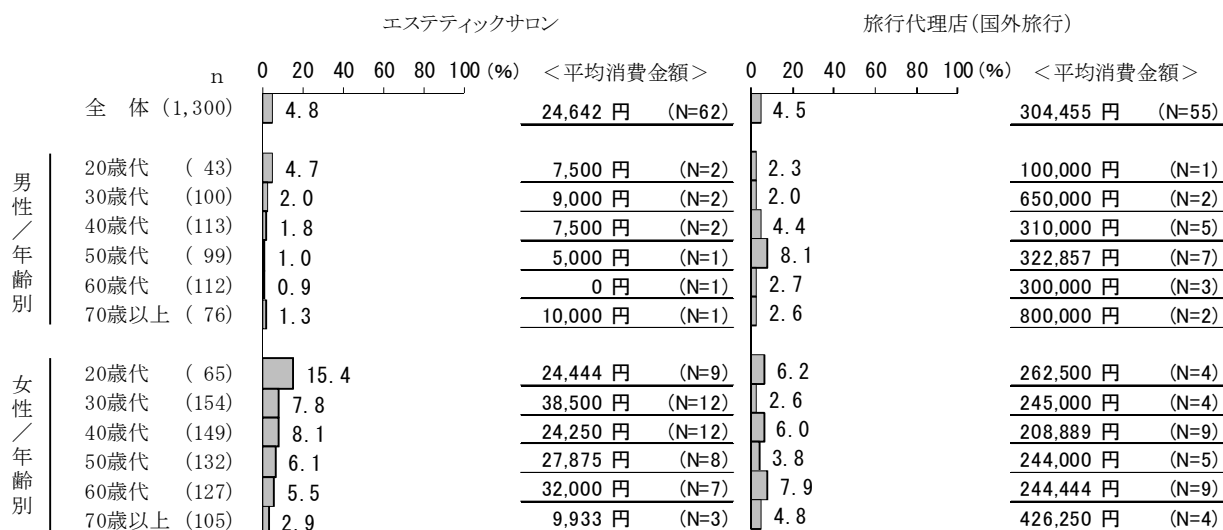
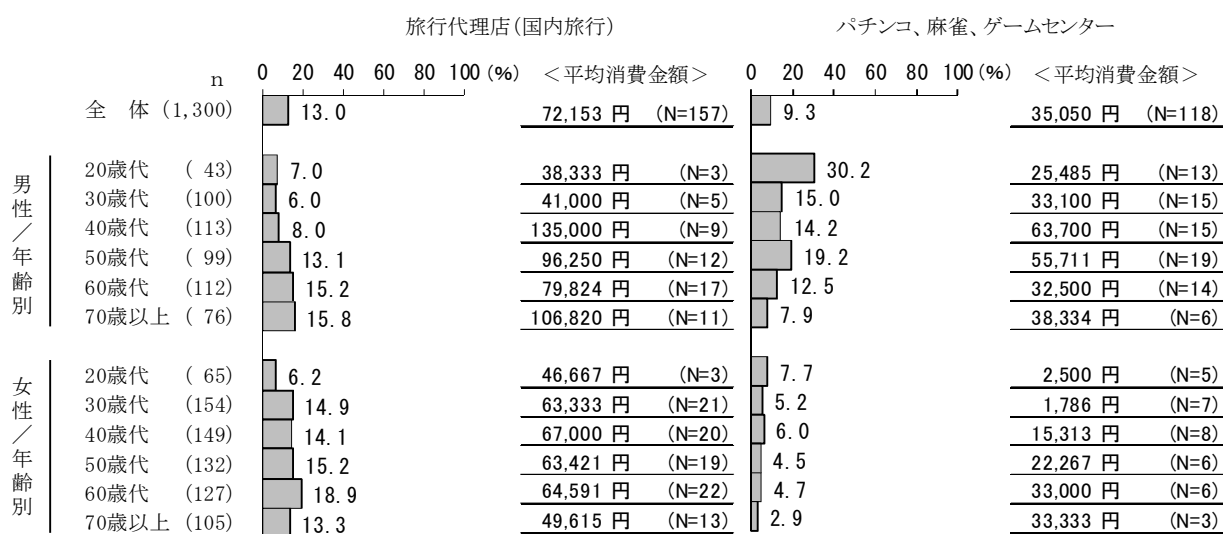
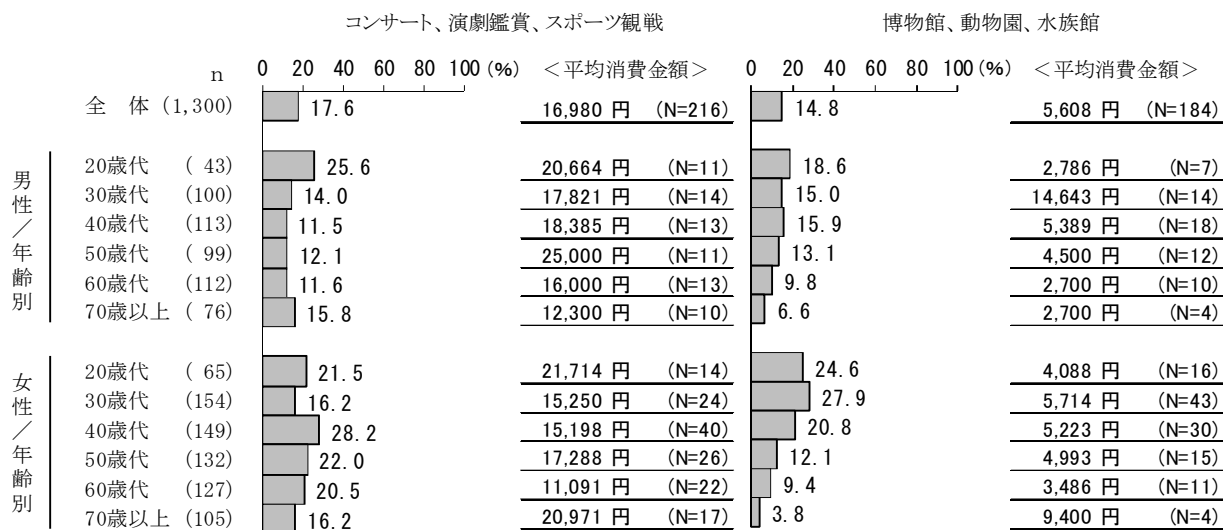


半年間の消費状況については、「医療費（通院や治療など）」（69.1%）と最も高く、次いで「美容院」（50.6%）、「床屋、理容院」（31.7%）の順となっている。

平均消費金額は、「冠婚増歳施設の使用料」（362,473円）が最も高く、次いで「旅行代理店（国外旅行）」（304,455円）、「旅行代理店（国内旅行）」（72,153円）の順となっている。

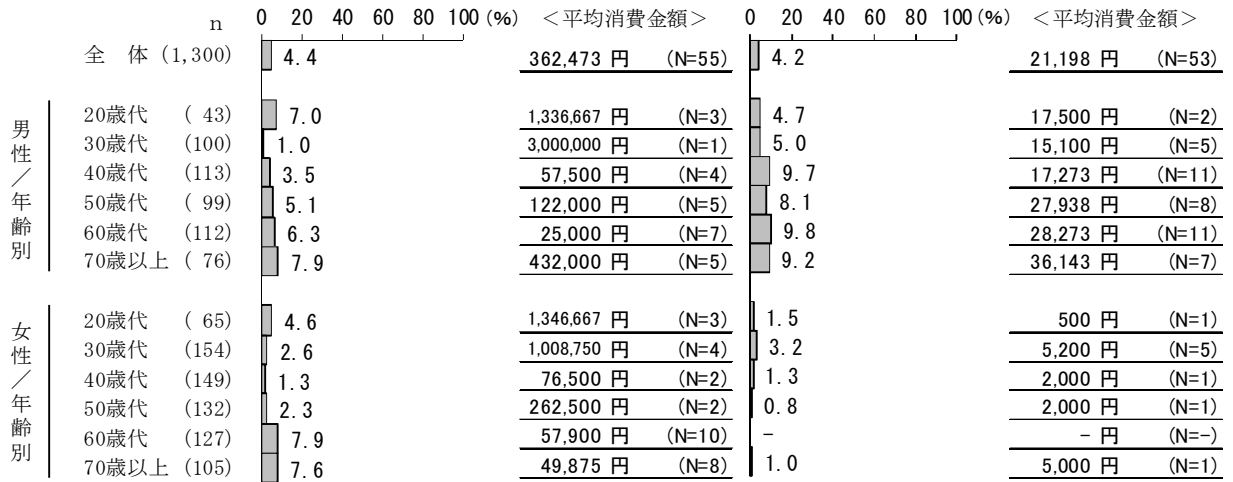
図表 7-8 半年間の消費状況について (性/年齢別)



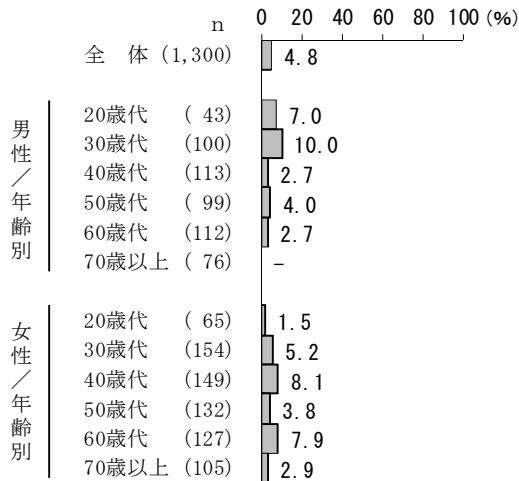


冠婚葬祭施設の使用料

競馬・競輪



どれも利用・購入していない

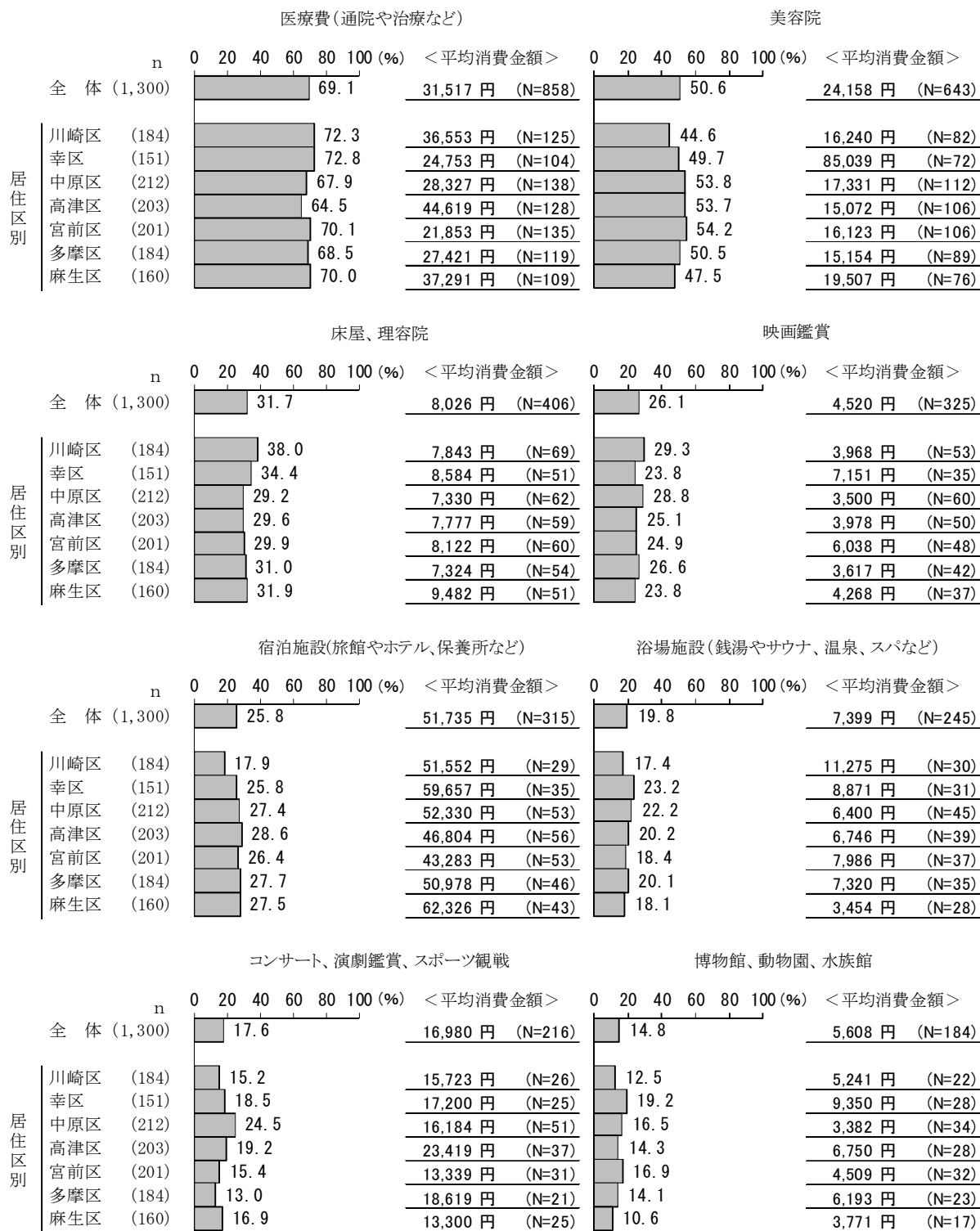


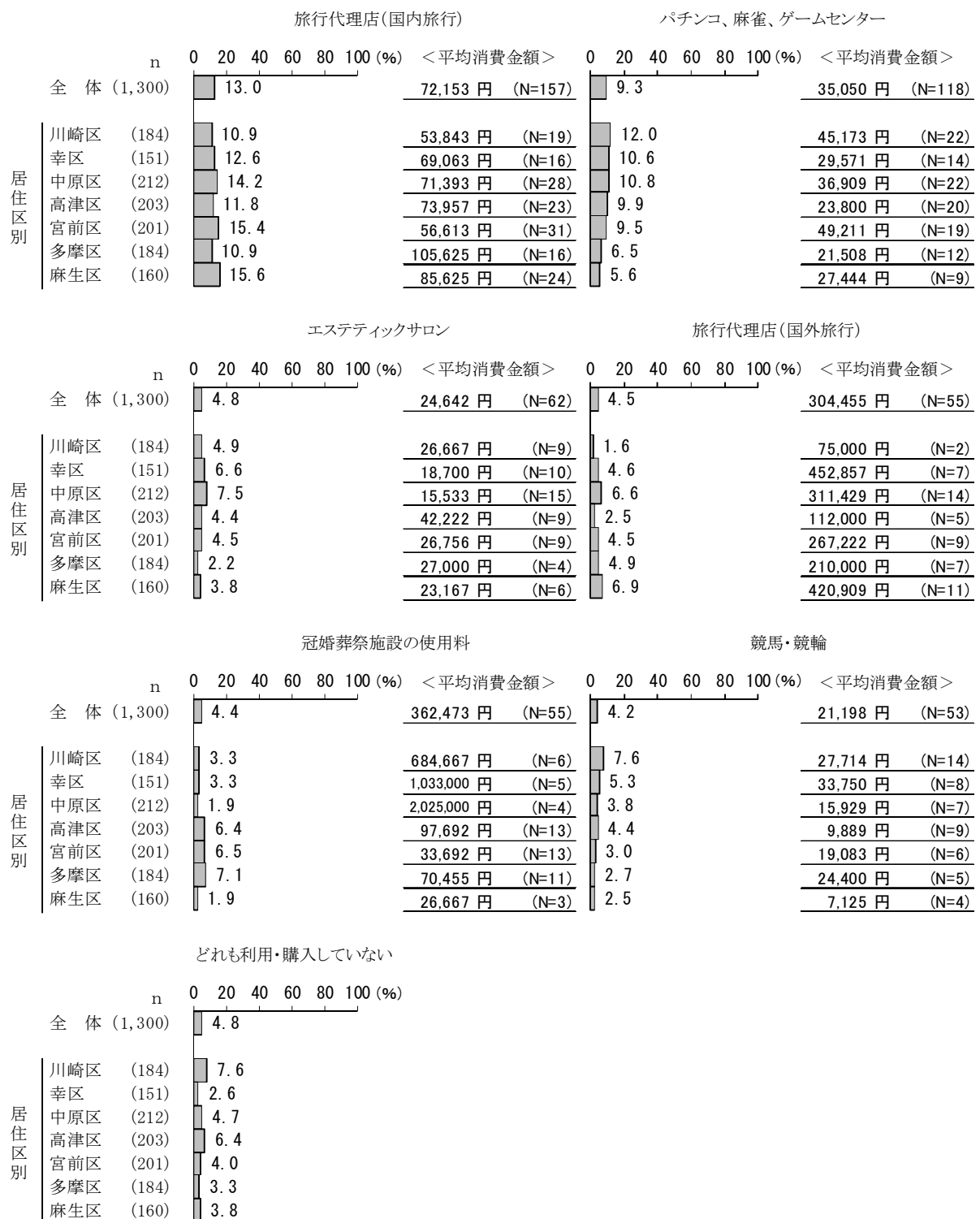
性/年齢別では、「医療費（通院や治療など）」は、男性は年代が上がるにつれ割合が高くなり、70歳以上（82.9%）で8割台となっている。女性は30歳代から70歳以上で7割台と高くなっているが、20歳代（61.5%）で低くなっている。

平均消費金額については、「医療費（通院や治療など）」は男性は50歳代、（39,430円）、女性は30歳代（39,178円）が最も高い。



図表 7-9 半年間の消費状況について（居住区別）





居住区別では、「医療費（通院や治療など）」は、幸区（72.8%）が最も高く、高津区（64.5%）が最も低い。

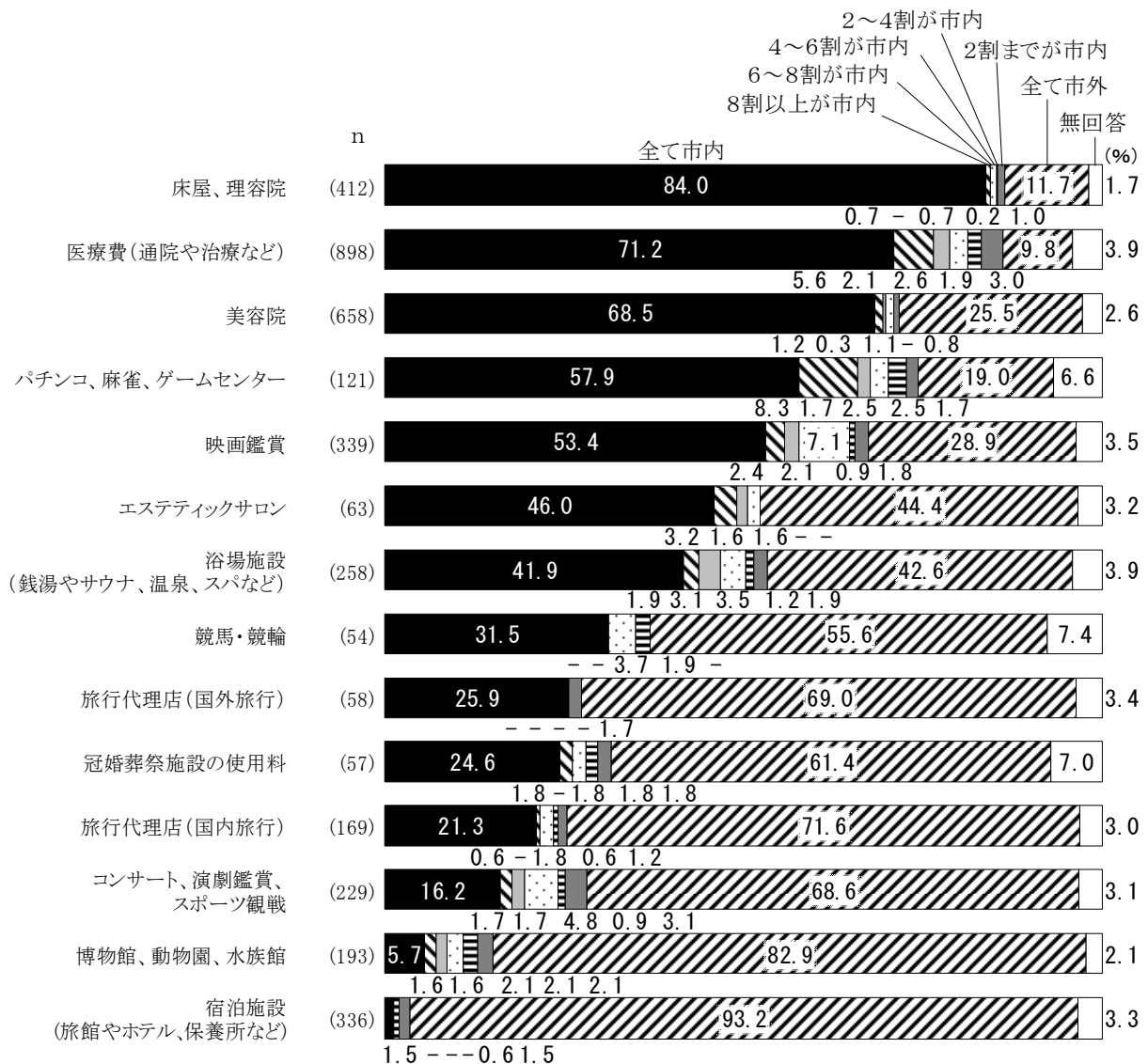
平均消費金額については、「医療費」は高津区（44,619 円）が最も高くなっている。

## 7-4 半年間の市内での消費割合

◎『全て市内』は「床屋、美容院」が84.0%

問 26-③ あなたが、この半年間に次のサービスや物を川崎市内で消費（利用、購入など）した割合はどれくらいですか。1～7のあてはまる番号をお選び下さい。（○はそれぞれ1つずつ）  
 ※事前にチケットを購入して施設等を利用した場合、チケットを購入した場所ではなく、実際に消費した施設等がどこにあるかで消費割合をお答えください。

図表 7-10 半年間の市内での消費割合

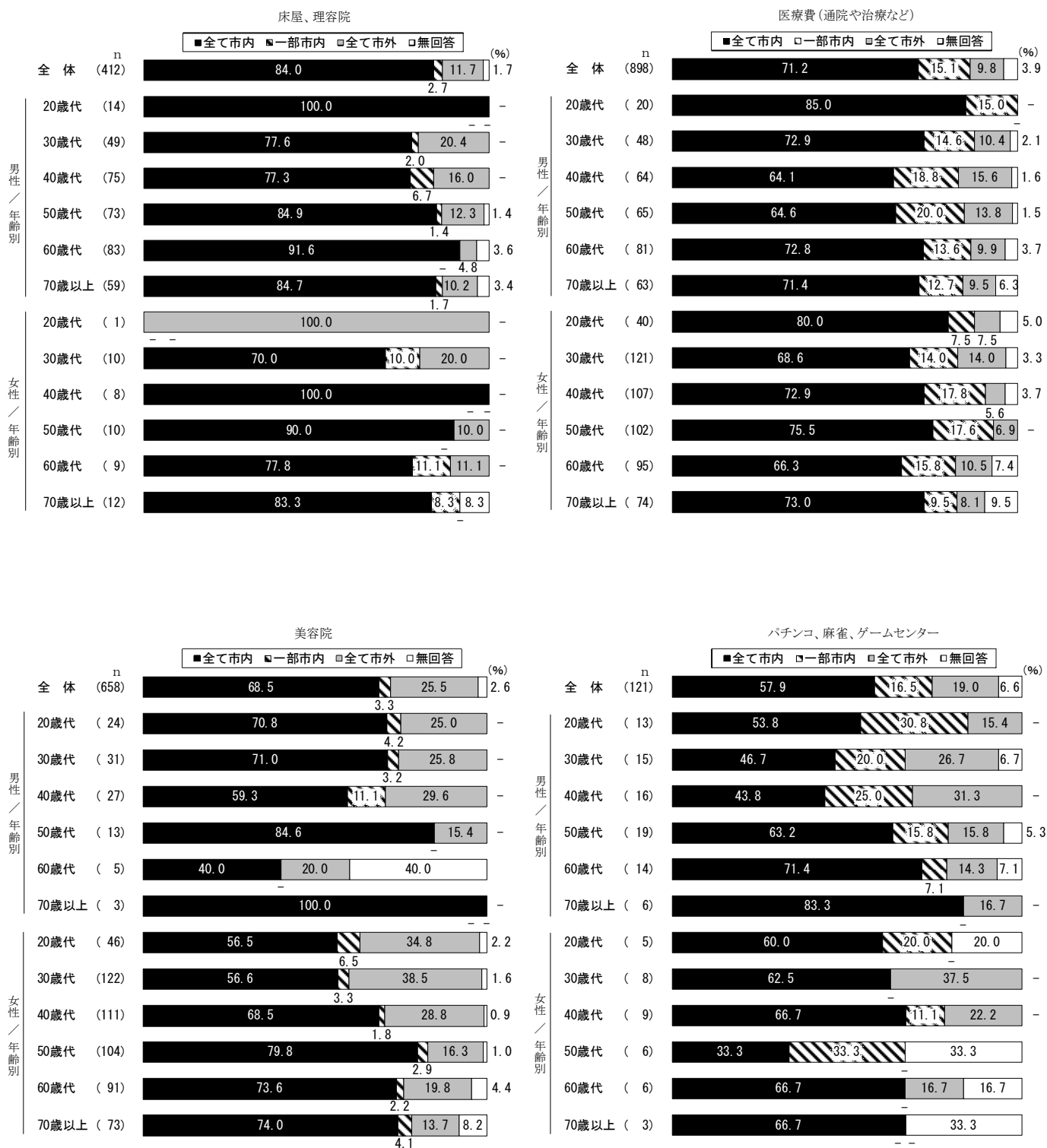


半年間の市内での消費割合については、『全て市内』は、「床屋、美容院」(84.0%)が最も高く、次いで「医療費(通院や治療など)」(71.2%)、「美容院」(68.5%)、「パチンコ、麻雀、ゲームセンター」(57.9%)の順となっている。

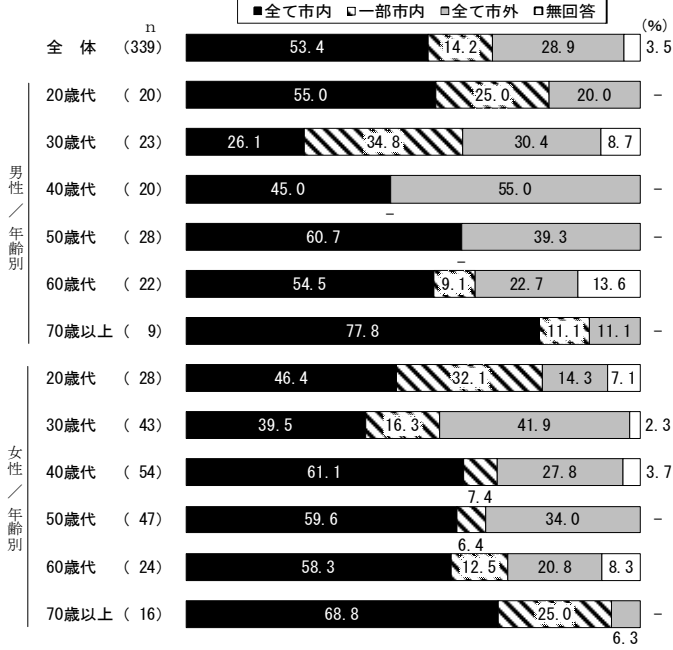
一方、『全て市外』は、「宿泊施設(旅館やホテル、保養所など)」(93.2%)が最も高く、次いで「博物館、動物園、水族館」(82.9%)、「旅行代理店(国内旅行)」(71.6%)、「コンサート、演劇観賞、スポーツ観賞」(68.6%)の順となっている。

図表 7-11 半年間の市内での消費割合（性／年齢別）

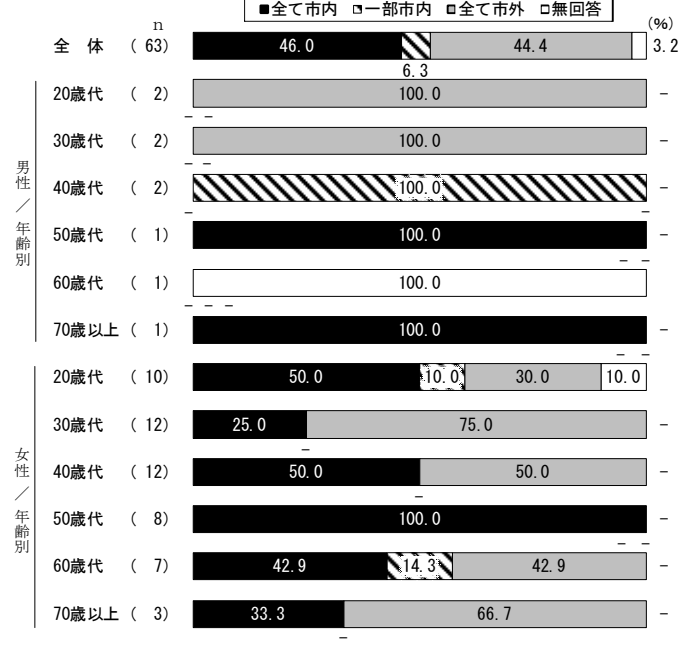
※グラフでは「8割以上が市内」から「2割までが市内」を「一部市内」としている



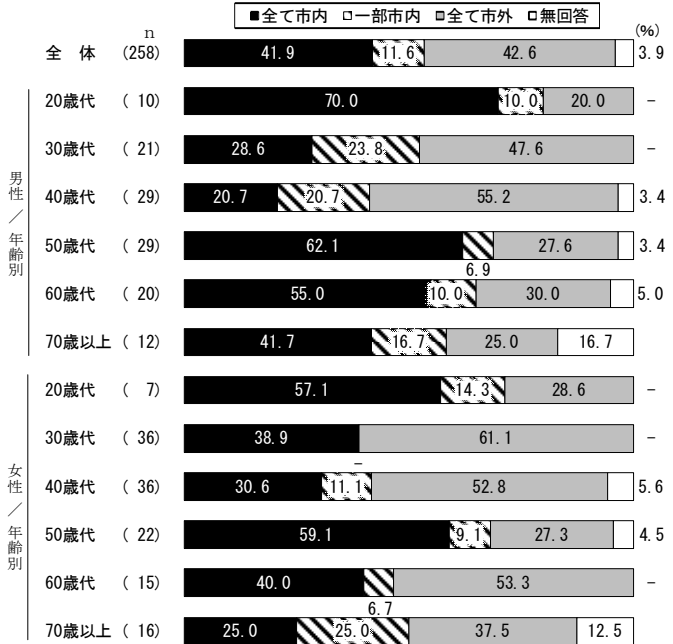
映画鑑賞



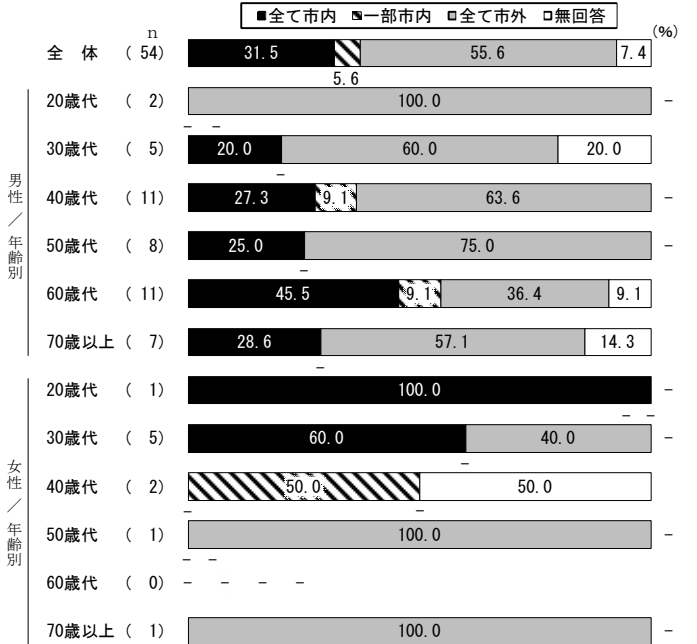
エステティックサロン



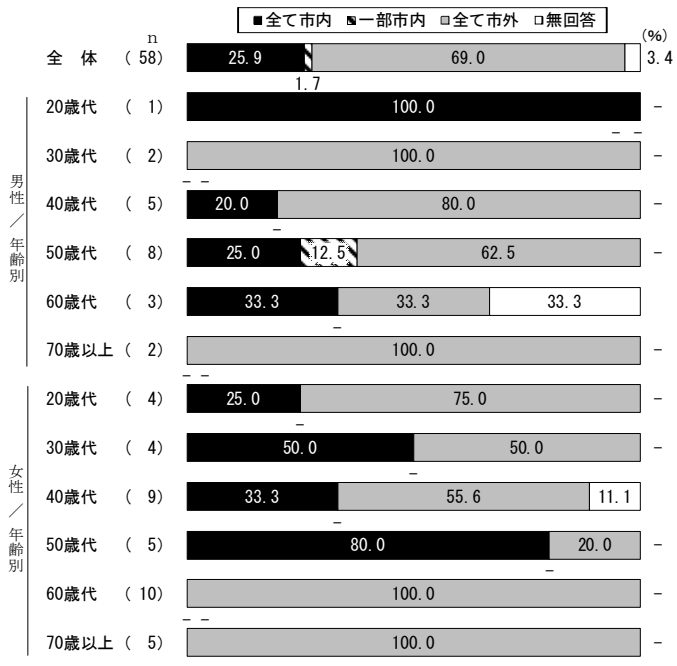
浴場施設 (銭湯やサウナ、温泉、スパなど)



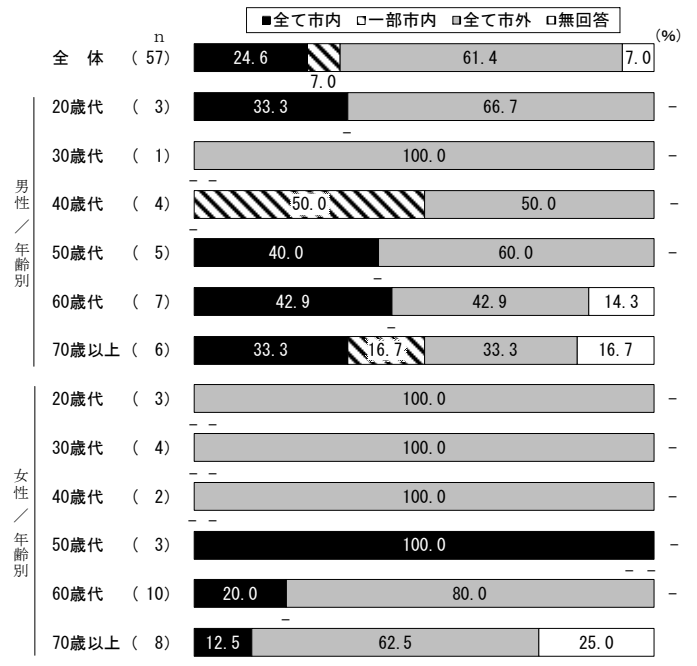
競馬・競輪



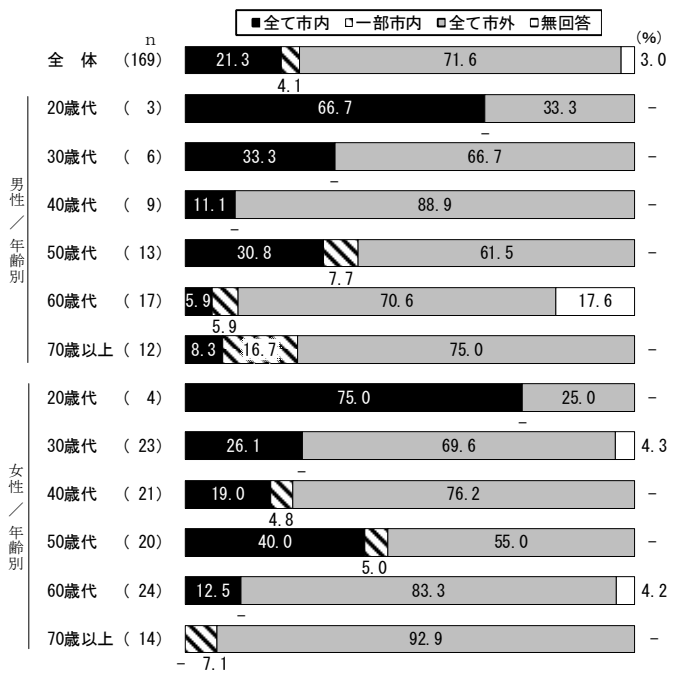
旅行代理店(国外旅行)



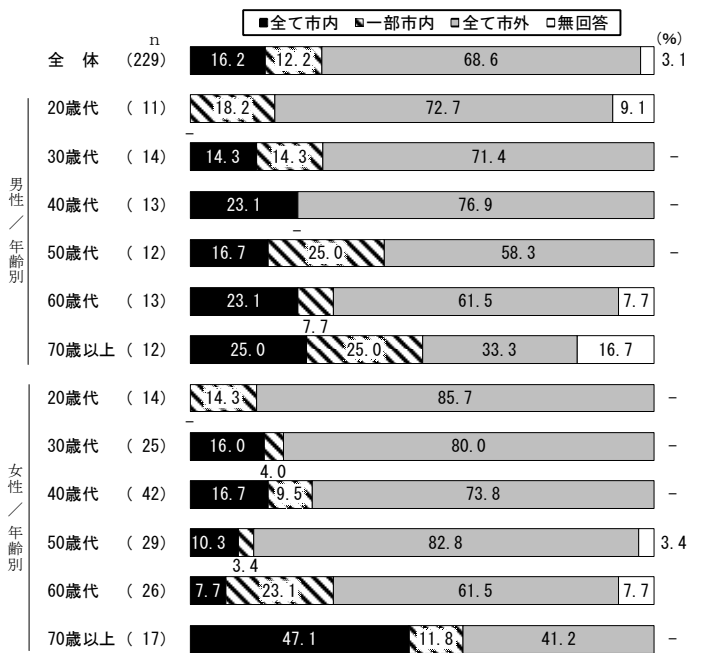
冠婚葬祭施設の使用料



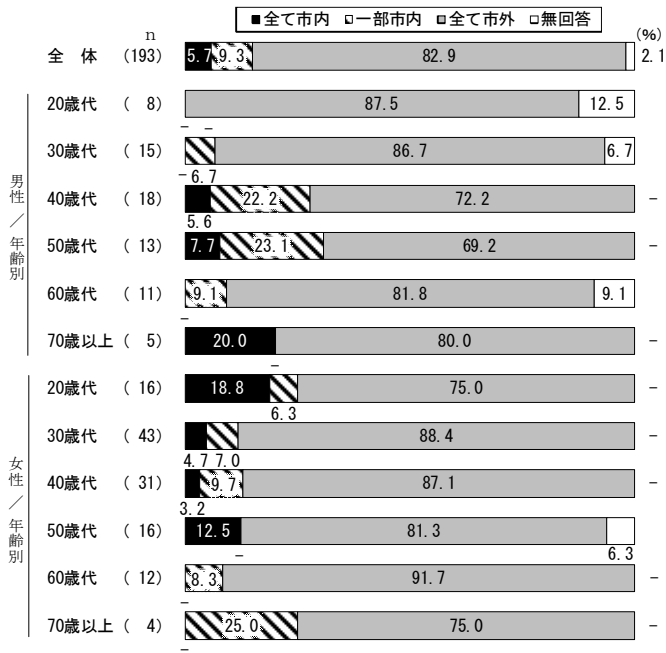
旅行代理店(国内旅行)



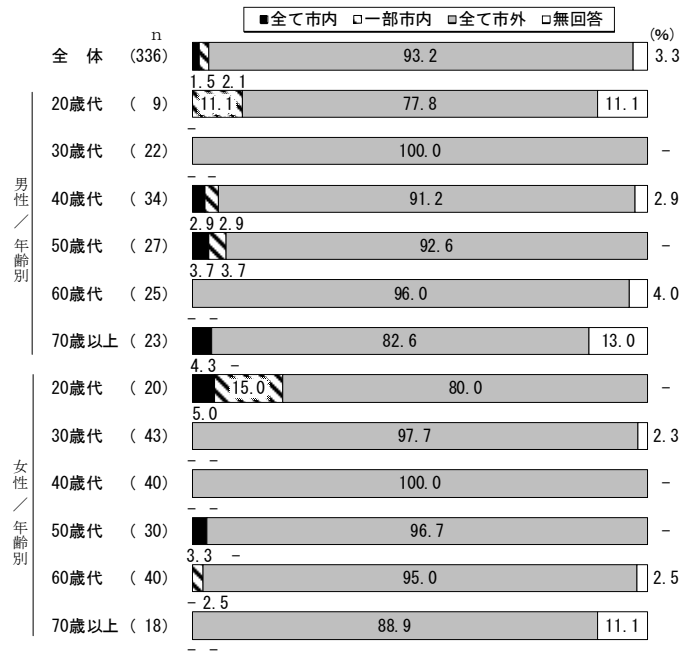
コンサート、演劇鑑賞、スポーツ観戦



博物館、動物園、水族館



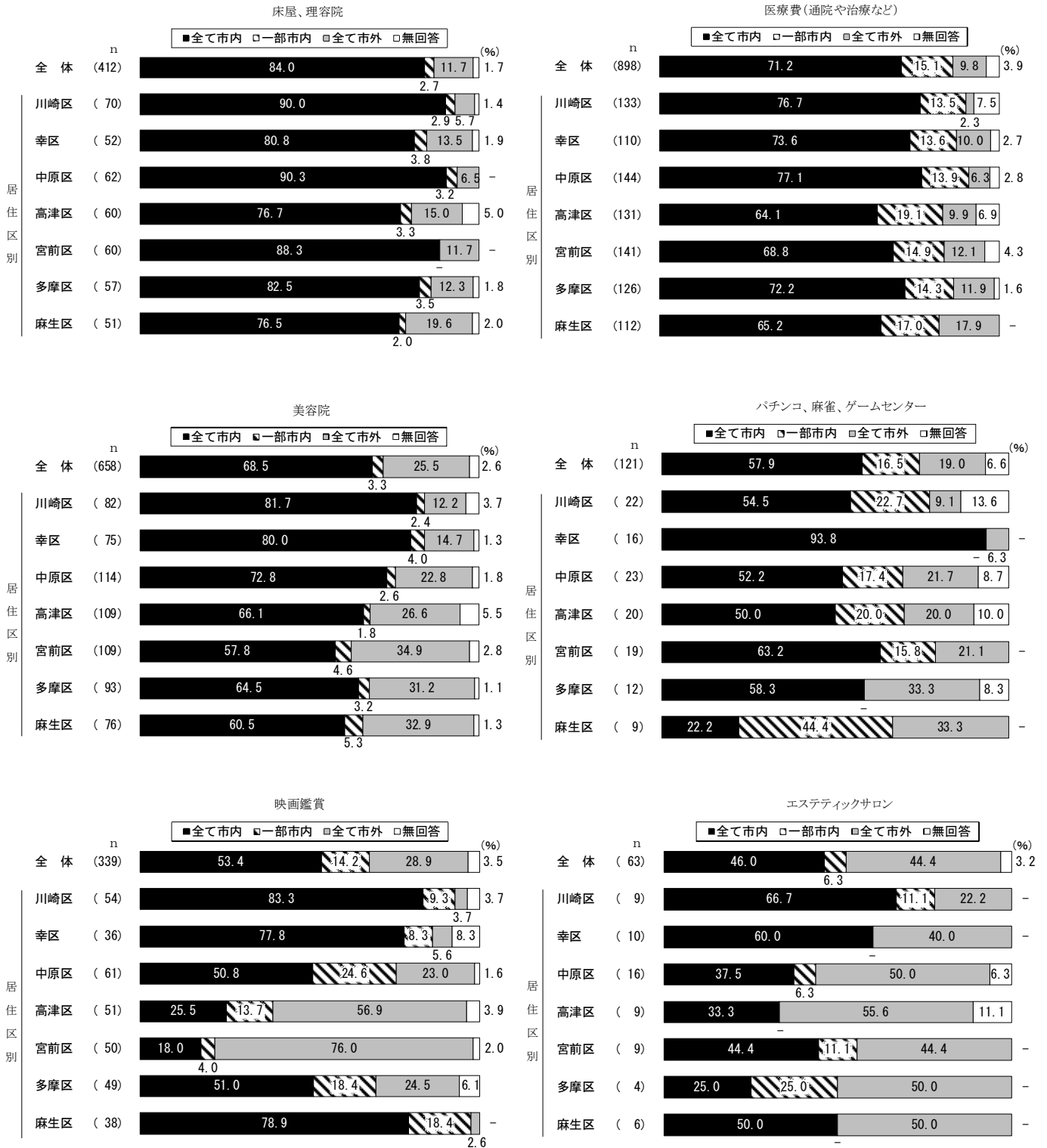
宿泊施設(旅館やホテル、保養所など)



基数が少ないため、図表を参考程度にとどめる。

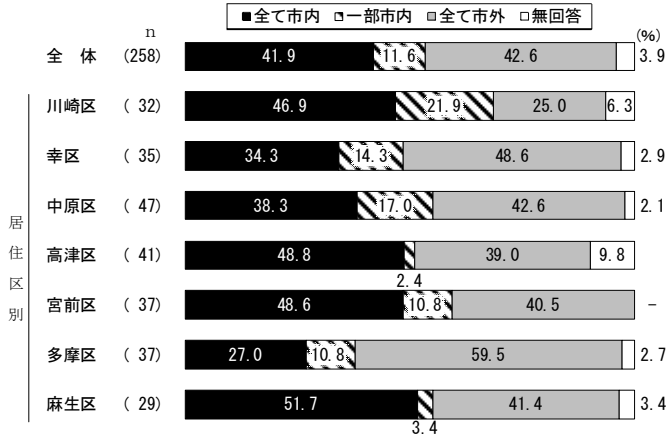
図表7-12 半年間の市内での消費割合（居住区別）

※グラフでは「8割以上が市内」から「2割までが市内」を「一部市内」としている

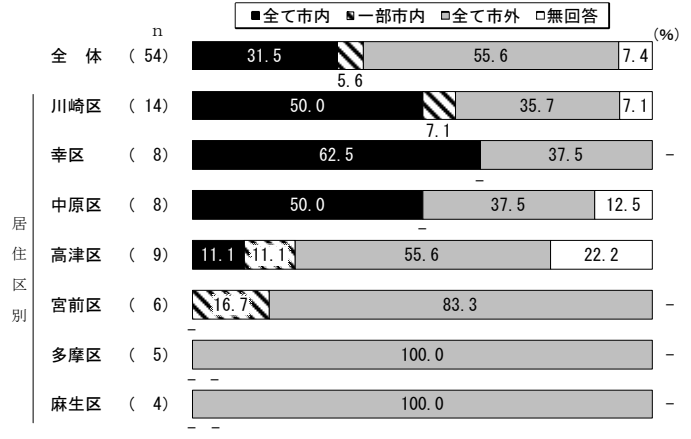




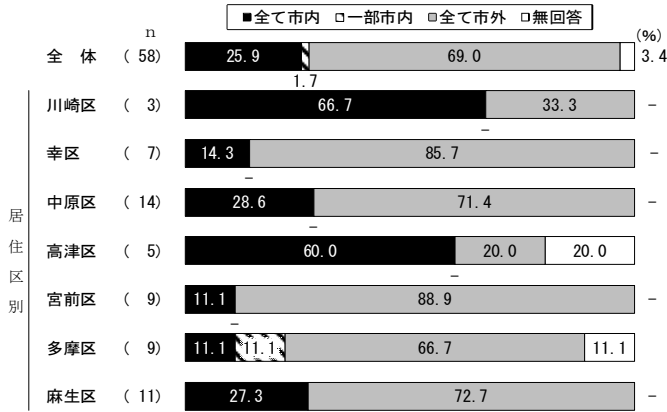
浴場施設(銭湯やサウナ、温泉、スパなど)



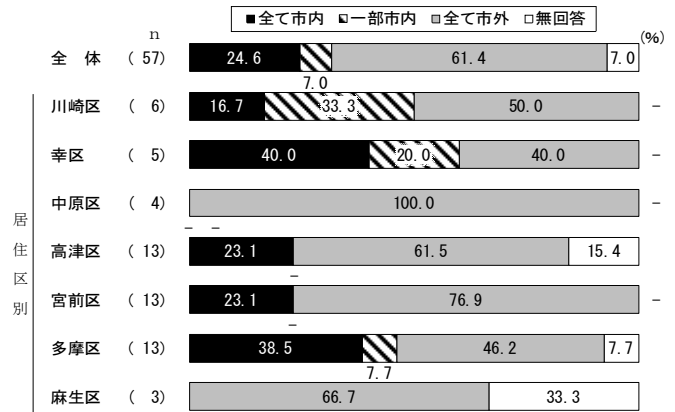
競馬・競輪



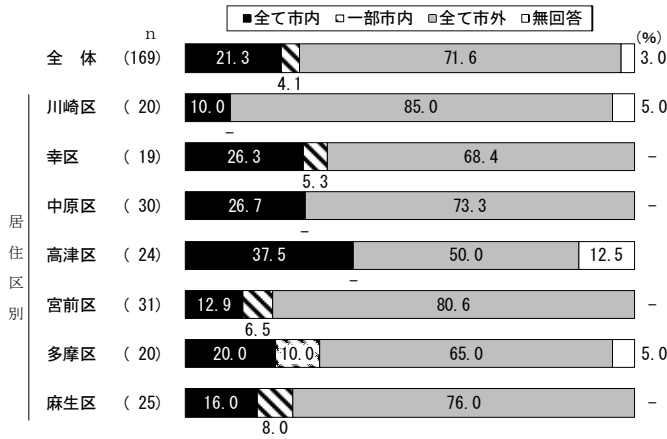
旅行代理店(国外旅行)



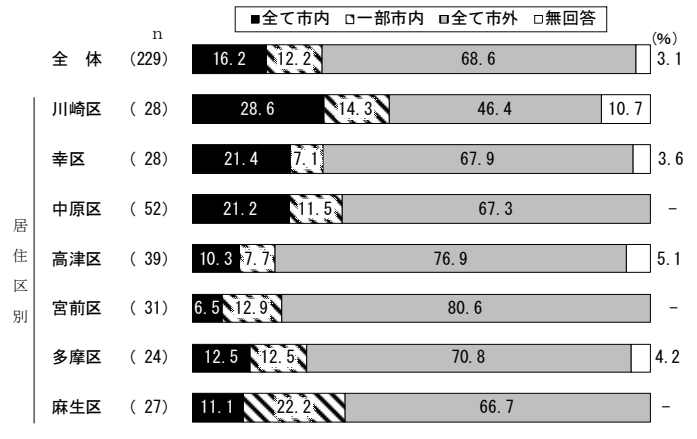
冠婚葬祭施設の使用料

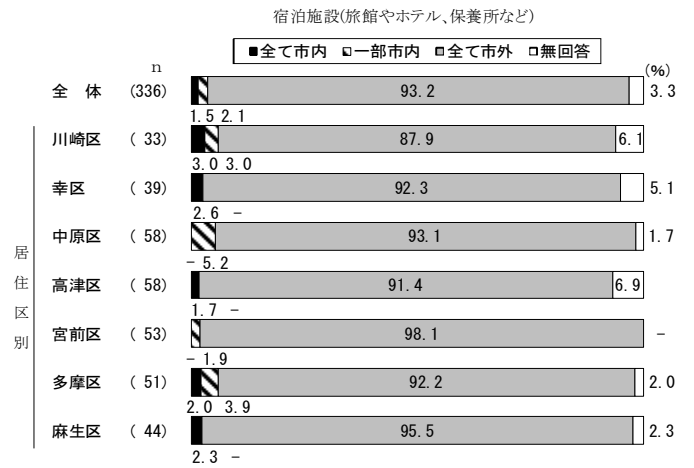
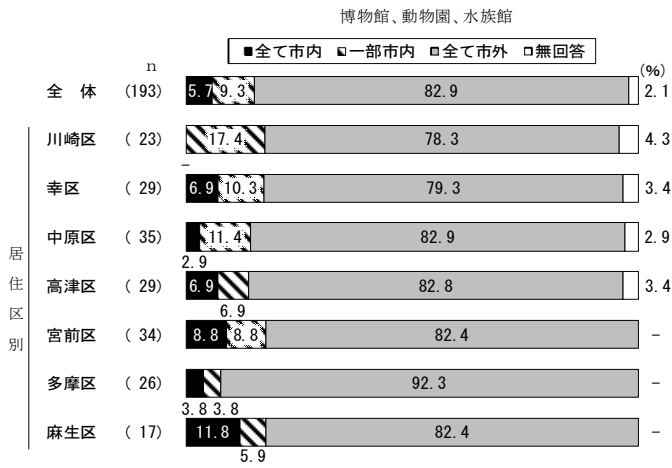


旅行代理店(国内旅行)



コンサート、演劇鑑賞、スポーツ観戦





基数が少ないため、図表を参考程度にとどめる。

