

1 ブランドメッセージの策定

(1) 目的

本市の多彩な魅力を一言で表現し、都市の将来像を示すものとして策定する。今後、市内外に対して川崎の魅力と将来への方向性を発信することに活用し、川崎の素晴らしさを明らかにすることにより、市民の川崎への愛着や誇りの醸成につなげる。

(2) 策定の経過

■平成25年10～11月「魅力発見・発信に係る市民ワークショップ」開催（全3回）

■平成26年7月～平成27年3月

「シティセールス推進懇話会（有識者会議）」開催（全5回）

■平成26年9月 「魅力発見・発信に係る市民ワークショップ」開催

■平成27年3月 「川崎市シティプロモーション戦略プラン」策定

・市内外に対して川崎の魅力と将来への方向性を発信することにより、「他自治体とはどこが違うのか」、「何がどのように素晴らしいのか」を明らかにし、より良いイメージを持った「川崎」というブランドを形成するため、ブランドメッセージを設定・活用することを明記。

■平成27年10月～11月 市民約3,000人を対象としたアンケート調査実施

■平成28年2月 市議会総務委員会へブランドメッセージに関する報告

3月 外部有識者等による「ブランドメッセージ推進懇話会」において、ブランドメッセージに関する意見聴取

■平成28年3月～4月 4つの案を示して市民を対象とした意見募集を実施

■平成28年4月 市議会総務委員会へ市民アンケート結果に関する報告

5月 ブランドメッセージ推進懇話会へ市民アンケート結果に関する報告

(3) ブランドメッセージ

■資料2のとおり

■ロゴの持つ意味

「多彩な魅力を持つ川崎の多様性を包含するイメージ」を打ち出すため、赤、緑、青という光の三原色で「川」の字を構成し、本市の多彩な魅力を現すとともに、交じり合うことでどんな色でも作り出すことができる多様性も表現するものとなっています。

■平成28年7月15日から使用開始

2 活用方針について

(1) 活用の方向性

ブランドメッセージは、平成32年の東京オリンピック・パラリンピックや平成36年の市制100周年を見据えて活用します。

(2) 活用範囲

行政から発信する様々な媒体への掲載のみならず、企業・団体等にも幅広く活用していただくことを目指します。

(3) 活用方法

ブランドメッセージ使用承認要領を作成するとともに、メッセージ及びロゴの色や書体等の使用基準を定めたくて活用します。

3 今後の展開について

(1) 行政からの発信

本市の施策、方針を示すもの、また、本市の多彩な魅力を対外的に発信するものについては、原則使用するものとします。

■名刺、名札、冊子、封筒、チラシ等及び車両（バス、ごみ収集）の車体への掲載

■市政だより、テレビ、ラジオ等の市広報媒体での活用

■区役所等施設における、ポスター、ステッカー、のぼり旗の掲示、動画放映

(2) 市が関連するイベントとの連携

各種イベントでの活用を推進します。

■市民祭り、区民祭、多文化フェスタ、かわさきハロウィン等

・動画放映、ポスターやステッカーの掲示依頼

・イベントでの活用依頼

(3) 民間企業、団体との連携

企業、団体への普及を図るため、積極的に本市職員による説明キャラバンを実施します。

■商工会議所、観光協会、商店街連合会、全町内会自治会連合会、鉄道・バス事業者等

・会議、イベント等での紹介

・動画放映、ポスターやステッカーの掲示依頼

・民間事業との連携

Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



川崎市



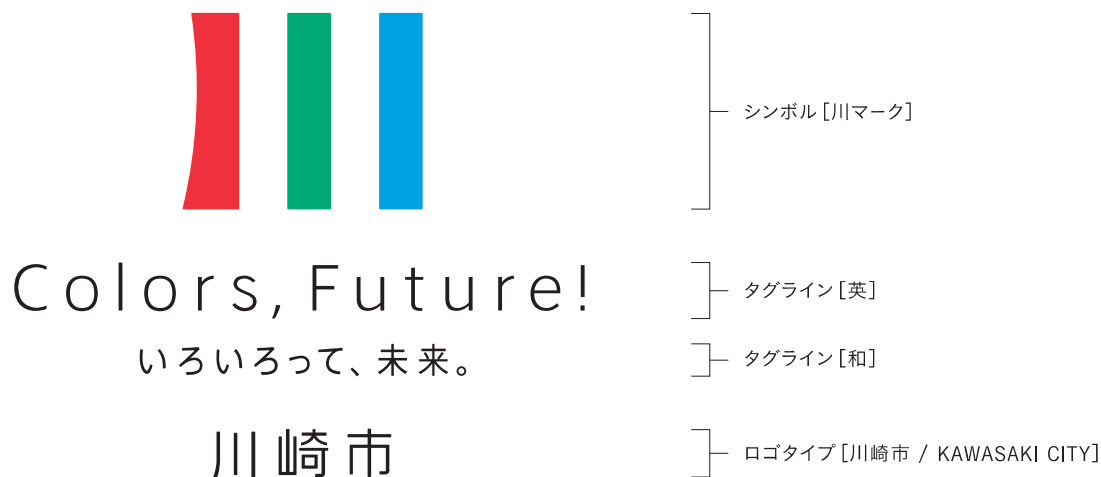
Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

ロゴ使用の際には、表示状況を考慮し、下記データを適切に使用してください。

full color 基本形タイプ（先例や個々の事例ごとの事情に応じて例外的に許される特殊使用タイプは、別ページ記載。）



single color / monotone

単色・モノクロ表示の際には、このタイプを使用してください。



negative

反転表示の際には、全て白抜きにしてください。

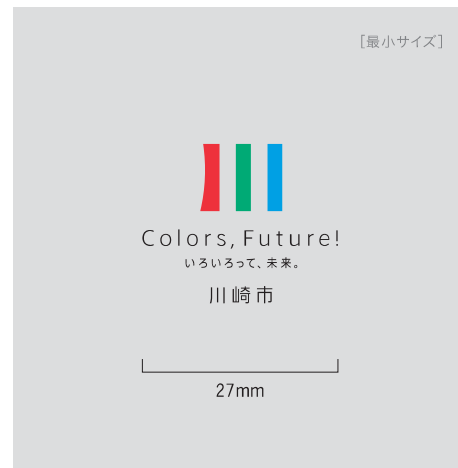


基本表示色設定 基本表示色は下記設定です。他に無彩色での表示も可能です。

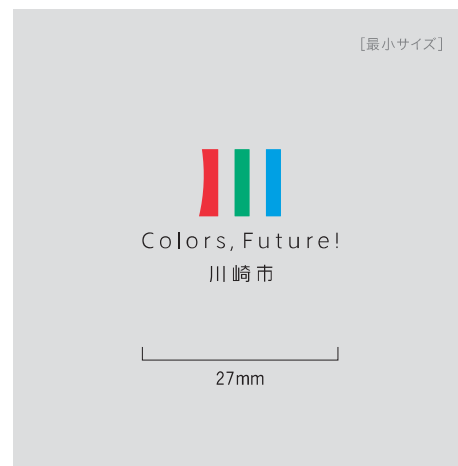
RGB	R/G/B 230/0/0	#e60000 websafe RGB	R/G/B 0/155/99	#009b63 websafe RGB	R/G/B 0/151/224	#0097e0 websafe RGB	R/G/B 0/0/0	#000000 websafe RGB
4C	C/M/Y/K 0/95/80/0	C/M/Y/K 95/0/75/0	C/M/Y/K 100/10/0/0	C/M/Y/K 0/0/0/100	C/M/Y/K 60/40/40/100	1C	K 65 simbol	K 100 other
特色	PANTONE 485C	PANTONE 724C	PANTONE 2192C	rich black				

各組み合わせパターン。使用の際には、表示状況を考慮し、下記データを適切に使用してください。

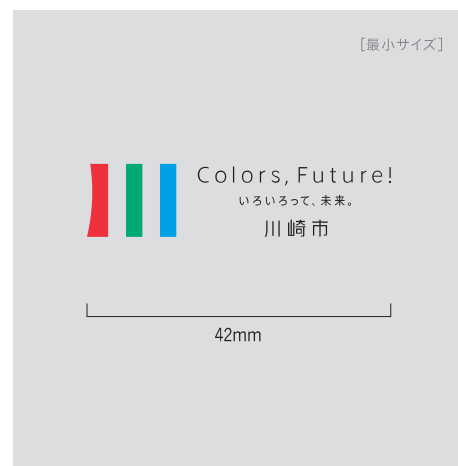
A type: 基本形タイプ (シンボル (川マーク)・タグライン (英/和)・川崎市ロゴタイプの組み合わせ)



B type: シンボル (川マーク)・タグライン (英)・川崎市ロゴタイプの組み合わせ

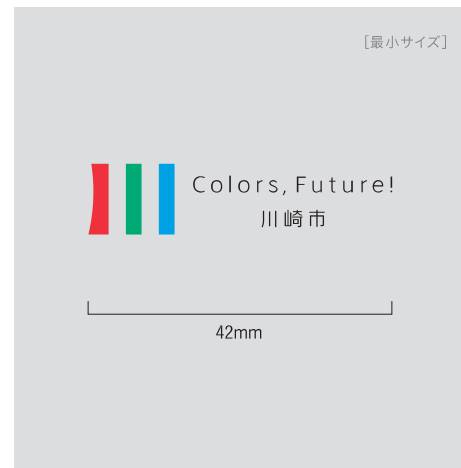


C type: シンボル (川マーク)・タグライン (英/和)川崎市ロゴタイプの組み合わせ

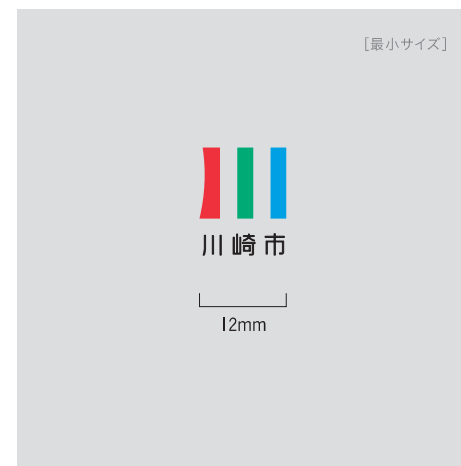


各組み合わせパターン。使用の際には、表示状況を考慮し、下記データを適切に使用してください。

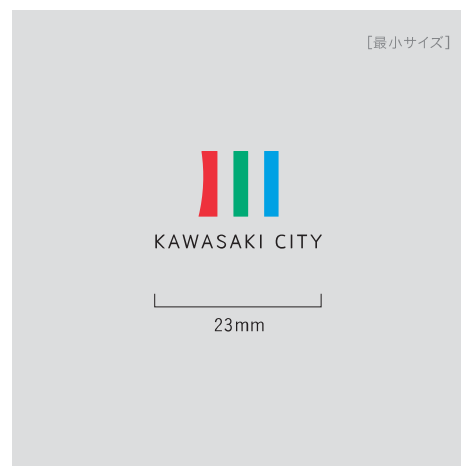
D type: シンボル(川マーク)・タグライン(英)・川崎市ロゴタイプの組み合わせ



E type: シンボル(川マーク)・川崎市ロゴタイプの組み合わせ



F type: シンボル(川マーク)・KAWASAKI CITYロゴタイプの組み合わせ

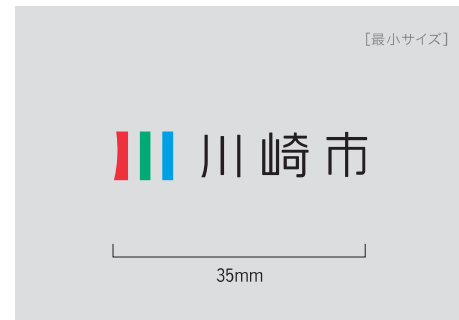


各組み合わせパターン。使用の際には、表示状況を考慮し、下記データを適切に使用してください。

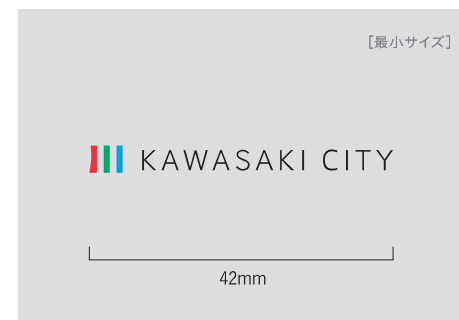
G type: シンボル(川マーク)・川崎市 / KAWASAKI CITYロゴタイプの組み合わせ



H type: シンボル(川マーク)・川崎市ロゴタイプの組み合わせ

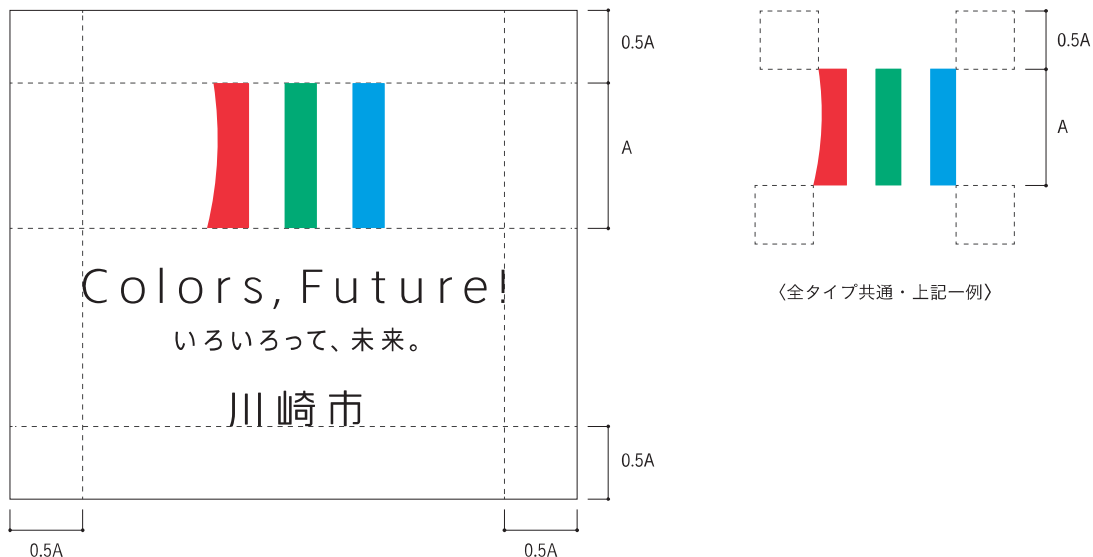


I type: シンボル(川マーク)・KAWASAKI CITYロゴタイプの組み合わせ

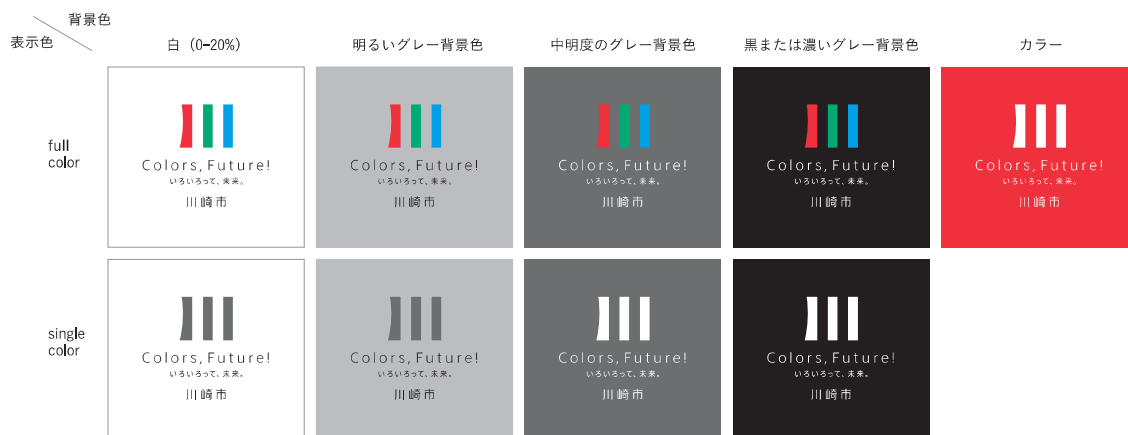


ロゴ使用の際には、表示状況を考慮し、下記データを適切に使用してください。

- 余白スペース** 基本形タイプの周囲に下記の一定のスペース(余白)を設定します。このスペースに他の要素を入れないでください。

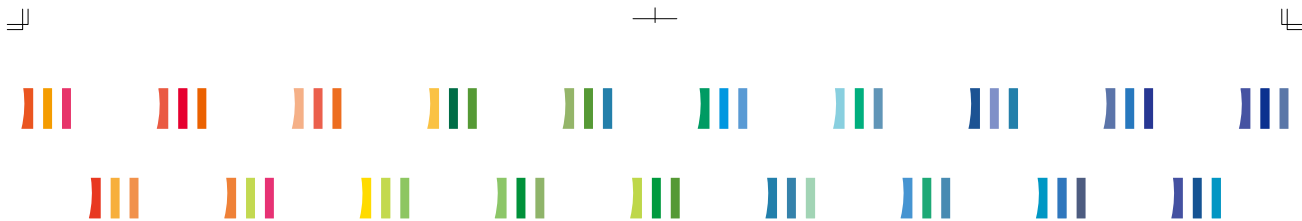


- 背景色表示** 背景色は、白が基本です。ただし、下記に示す背景も可とします。その場合、マークがはっきりと見えるようにしてください。



- その他注意事項**

- ・他の文字やデザイン要素を加えないでください。また、変形をかけたり、バランスを変えたりしないでください。
- ・周囲にロゴの独自性を損なうようなオブジェクトや文字を配置することは避けてください。
- ・まぎらわしい色の背景や、強烈なパターンの上に配置することはできるだけ避けてください。



Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

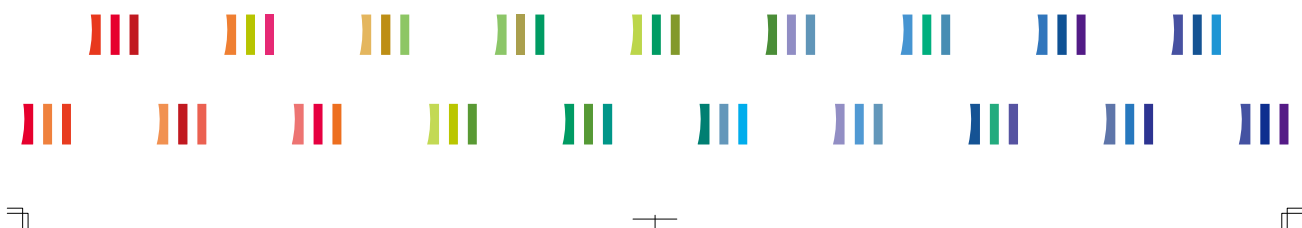
明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



川崎市



共に喜ぶ。 共に戦う。 街ぜんぶ、 チームです。



01 - Kawasaki Frontale 川崎フロンターレ



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

暮らす街に、大きな森があるという幸せ。



02 — Ikuta Ryokuchi Park 生田緑地



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

子どもたちが描く夢は、街の未来になる。



03 — Hoikuen 保育園



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

ここは、未来？ 宇宙？ 川崎です。



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

あなたの幸せは、私たちの幸せ。



05 - Tama River 5/11



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市