ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
1	久清ファーム	川崎市では都市農業の強みを活かした地産地消を推進しているが、ブランドメッセージを農産物の出荷袋に入れることで、市民への川崎の農産物のPRを行うとともに、新鮮な野菜を市民へ提供し、地産地消の推進に貢献していきます。	枝豆の出荷袋にブランドメッセージのロゴを入れ、市内産農産物を広く市民に知ってもらいます。	R3.7.1～R5.6.30	野菜の出荷袋に使用	R5.6.30
2	MeRveilles	ブランドメッセージを使用することで、”川崎を嗅覚で堪能する”という川崎の新たな魅力を見つけ、川崎を盛り上げる商品やサービスを提供していきたい。	川崎の香水"044"の別紙"044"Fragranceにブランドメッセージデザインを印刷し同梱いたします。嗅覚で川崎の魅力を伝えていきます。	R3.7.29～R5.7.28	商品（川崎の香水"044"）の別紙"044"Fragranceに使用	R5.7.28
3	富士通株式会社	「多様性」など、次の100年に向けた新しい川崎市のイメージや魅力を広く発信し、持続可能なまちの創造、実現のために寄与していきます。	先端テクノロジーを有する企業として、「健康」「安全・安心」「環境」「仕事・暮らし」の４つの重点テーマにおける連携事業を推進し、住む人や働く人、関係人口にとって	R3.10.1～R5.9.30	動画に使用	R5.9.30
4	アマノマネジメントサービス株式会社	川崎市立多摩病院の駐車場運営を通して、シビックプライドの醸成に貢献いたします。	川崎市立多摩病院の駐車場運営を目的とした事業で使用し、病院に来られる 方に川崎を知って愛着を持ってもらうため	R4.4.1～R6.3.31	駐車場看板に使用	R6.3.31
5	株式会社ヒコセブン	川崎市のロゴが入った商品の販売を通して、川崎市のブランドを広く発信し、多くの方々で川崎市の魅力を伝えていけるよう努力してまいります。	川崎市消防局で運用されている救急車を大人向けのリアルなミニチュアカーとしてモデル化し、販売してまいります。	R4.5.1～R6.5.1	販売するミニカーに使用	R6.5.1
6	株式会社ブラザー	「川崎市ものづくりブランド」に認定されている企業として、ものづくりのまち川崎を盛り上げ、市のイメージアップや愛着・誇りの形成に貢献していきます。	名刺及びホームページにロゴ・心構えを印刷し、使用する。	R4.5.16～R6.5.15	名刺及びホームページに使用	R6.5.15
7	リプライス株式会社	川崎市民が快適に区役所の窓口で手続きできるよう、混雑・空き情報配信サイト「ネコの目.com」を通じて貢献してまいります。	川崎市各区役所窓口で行っている混雑・空き情報配信の取り組みをPRしていきます。	R4.8.1～R6.7.31	ホームページに使用	R6.7.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
8	有限会社　博進社	川崎市のロゴをモチーフにした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	川崎市ロゴをモチーフにしたけん玉やコマを製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売いたします。多くの方々に親しまれている木地玩具を用いて川崎市をPRいたします。	R4.10.１～R6.９.30	けん玉、こまに使用	R6.9.30
9	日本文教出版株式会社	川崎市を含め全国各地の中学生にシンボルマークを通じて川崎市に興味を持っていただけるよう努めます。	文部科学省検定教科用図書 中学校美術科 「美術１」への川崎市シンボルマークの掲載	R7.4.1～R9.3.31	文部科学省検定教科用図書 中学校美術科　「美術１」への掲載	R9.3.31
10	泉屋東京店株式会社	川崎市のロゴが入った商品の販売を通して、川崎市のことを広く知っていただく機会にするとともに、川崎市のイメージアップかつ魅力を伝えていけるようにしたいと思っています。	川崎工場夜景の普及醸成に尽力してきた株式会社マーベリックとコラボレーションし、『川崎銘菓』（名称：ヒカリノイズミ）を創出。同商品に川崎市のロゴを掲載し、販売します。	R4.4.20～R5.4.19	『川崎銘菓』（名称：ヒカリノイズミ）のパッケージに使用	R6.7.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト　※過去の登録分

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
1	特定非営利活動法人マイWay　理事長　瀬戸　信昭	川崎市の次の１００年に向け多様性に対応した新しいかわさきの創造・実現のために寄与していきます。	障害者、生活保護受給者などの自立に向けた支援を通じ幅広く市民が生活しやすい街かわさきをアピールしていきます。	H28.9.21～H30.9.20	名刺、パンフレットに印刷	H30.9.20
2	PIAZZA株式会社　代表取締役社長　矢野　晃平	PIAZZAの地域密着型ソーシャルインフラは街の情報の積極的な地産地消を支援する仕組みを提供することで、地域のつながりや経済を活性化し、コミュニケーションを通じてシビックプライドを醸成していきます。	PIAZZAという地域密着型SNSプラットフォームにて、川崎市のシティプロモーション活動を支援します。	H28.9.26～H30.9.25	SNSプラットフォーム内にて川崎市PR用アカウントで利用	H30.9.25
3	行政書士梅本誠事務所　梅本　誠	川崎を市民にとってより住みやすく、事業者にとってより働きやすい街にしていきます。	行政書士として、成年後見を推進すると共に、川崎区の地域福祉活動を支援します。	H28.10.1～H30.9.30	名刺に印刷	H30.9.30
4	鹿島田駅西部地区再開発株式会社　代表取締役　河村　隆司	再開発をきっかけとして、魅力ある街づくりを行います。	街の活性化、住民のコミュニケーションを目的としたイベントを開催します。	H28.10.28～H30.10.27	イベント配布グッズのパッケージに印刷	H28.11.27
5	社会福祉法人白山福祉会　理事長　湖山　泰成	川崎市の地域包括ケアの実現に向けて、当該メッセージをシンボルとし、川崎市の地域社会福祉へ寄与します。	メッセージロゴと法人ロゴを法人内の拠点へパネルとして掲示します。また、ホームページ等へもリンクとしてバナーを貼り付け周知します。	H28.11.11～H30.11.10	拠点内のパネル、ホームページに利用	H30.11.10
6	日本通運株式会社　川崎支店　支店長　北村　一樹	川崎市のブランドイメージを全国、世界へ展開します。	営業パンフレットを作成し顧客、社内へアピールしていきます。	H28.11.15～H30.11.14	営業パンフレットに印刷	H30.11.14
7	東日本電信電話株式会社　代表取締役社長　山村　雅之	川崎市と川崎支店で締結している包括協定をベースとし、本取組を通して更なる川崎市の付加価値向上に向け取り組んでいきます。	特に「かわさきWi-Fi」のエリア拡大やPR活動を通して、川崎市の利便性を高めシビックプライドの醸成を図ります。	H28.11.21～H30.11.20	名刺に印刷	H30.11.20

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト　※過去の登録分

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
8	有限会社　博進社　代表取締役　鈴木　博	川崎市のロゴをモチーフとした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	弊社人気商品「逆立ちこま」（木製こま）の川﨑バージョンを作成し、パッケージに川崎市のブランドメッセージを印刷して販売します。身近な玩具を用いて川崎市をPRします。	H28.12.1～H30.11.30	商品パッケージに印刷	H30.11.30
9	天然素材蔵　代表　瀧永　聡	川崎市から原材料供給されたコラボレーション商品が日本を代表する名産品として認定されるまで、根気強く丁寧に事業を進めます。	川﨑名産品「ライスワインビネガー＆フルーツ」の商品ラベルに使用します。	H28.12.7～H30.12.6	商品ラベルに印刷	H30.12.6
10	川崎市ビルメンテナンス業協同組合　代表理事　竹中　伸幸	市内ビルメンテナンス業者の組合として、誇りを持って社会に貢献していきます。	障害者の訓練と雇用促進活動を行っていきます。	H29.1.4～H31.1.3	名刺に印刷	H31.1.3
11	株式会社パソナ　パソナ・川崎 営業総本部副総本部長　石田　正則	事業ビジョン「ひとりひとりがいきいきと働ける地域の未来を創ること」に基づき生活保護受給者、生活困窮者の就労による社会的・経済的自立を実現していきます。	求人企業を開拓し、一人でも多くの方をしない企業への就職に結びつけます。	H29.1.4～H31.1.3	名刺に印刷	H29.3.31
12	矢島建設工業株式会社　代表取締役　矢島　秀一	公共工事を通じ、市民の皆様が安心しで安全に暮らしていけるまちづくりのお手伝いをいたします。	名刺や工事現場に設置する看板等に使用します。	H29.1.10～H31.1.9	名刺に印刷、看板に表示	H31.1.9
13	株式会社サン　代表取締役　渡部　潤	川崎から世界へプロレスを発進させて、川崎も一緒に盛り上げていきます！！	プロレス大会の開催に伴う、グッズ、宣伝広告、会見で使用します。	H29.2.3～H31.2.2	グッズ等に使用	H31.2.2

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト　※過去の登録分

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
14	株式会社ぶどうの木　代表取締役　堀　晴久	川崎市の100年先を見据えて、すべてのひとにとってシアワセな未来を創ることができる多様性にあふれたまちづくり、人づくりを通して川崎市にとってかけがえのない資源の1つとして貢献してゆきます。	川崎市の地に根の張った保育事業を通して、さまざまな子ども・子育て支援を展開するとともに、ひとが育つ・育てる・育ちあう地域コミュニティづくりに取り組むことで川崎のシビックプライドを大切にした未来を創るひとづくりに取り組みます。	H29.4.1～H31.3.31	名刺、会社案内へ印刷 ホームページに掲載	H31.3.31
15	一般財団法人　川崎住宅奨学会　代表理事　簑口　昌明	本財団は創業77年を迎えた川崎住宅（株）の社会貢献活動を担うために設立され、川崎という地域への恩返しの意味も含め真に人々の助けとなる有益な活動を継続的に行っていきます。	川崎市内在住かつ川崎市内の高校に通う高校生で金銭的な理由から就学が困難な方を応援するために給付型（完全支給）の奨学金を支給します。	H29.3.2～H31.3.1	奨学生募集案内へ印刷	H31.3.1
16	株式会社　渡辺土木　代表取締役　渡辺　誠一郎	株式会社渡辺土木は、公共事業を通じ、市民の皆様が安心して安全に暮らしていけるまちづくりのお手伝いをいたします。	名刺や工事現場に設置する看板、事業用車両等にロゴを使用し、地域密着をＰＲします。	H29.6.1～H31.5.31	名刺、その他事業PR用物品に印刷	R1.5.31
17	一般社団法人　コ･クリエーション　地域まるごとケアステーション川崎　代表理事　磯野　祐子	地域で暮らすすべての人々の健康と生きること／生活することを地域でささえます。川崎で働く住民を増やします。	行政、地域住民、様々なステークホルダーと協働し安心して暮らせるまちづくりに取り組みます。	H29.7.22～H31.7.21	名刺、パンフレットその他ノベルティーグッズに印刷 講演スライドに使用	R1.7.21
18	山縣歯科医院　山縣　徹哉	川崎市の明るい100年後に向けて、より多くの皆さまに歯科医療を通じてがんばります。	HPやパンフレットなどにロゴを載せる事で川崎市をアピールしていく。	H29.8.3～H31.8.2	HPに掲載	R1.8.2
19	R-BUGGY　松本　晃樹	川崎市のロゴをラジコンボディに貼り付け、イベントやお祭り等で展示・走行させることで、市内や市外の方々にブランドメッセージを見て、知ってもらい川崎市を知っていただくきっかけづくりをしていきます。	イベントで使用するバギーカートラジコンボディを2台作成し、イベントでの展示・走行をさせ、川崎市のPRやブランドメッセージの浸透を図ります。	H29.8.1~H31.7.31	ラジコンに使用	R1.7.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト　※過去の登録分

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
20	株式会社mugroom　代表取締役　村瀬　成人	ブランドメッセージを使用することで、川崎の魅力を発信し、”川崎愛”を育むことをより一層推進します。	「かわさき折り紙」同梱のパンフレットにステイトメントとロゴを掲載	H30.1.5~H32.1.4	かわさき折り紙の冊子に印刷	R2.1.4
21	社会福祉法人川崎市社会福祉事業団　くりの丘　所長　目﨑　和枝	くりの丘の魅力ある自主製品一つ一つから、川崎市の魅力を発信していきます。	障害者施設の自主製品のパッケージに使用し、ブランドメッセージの普及に努めます。	H30.2.15～H32.2.14	ポチ袋、メッセージカード、ミニレターセット等の帯に使用	R2.2.14
22	川崎タクシー株式会社　代表取締役　関　進	川崎市の公共交通機関としての使命感をもって、社会に貢献していきます。	ユニバーサルデザインタクシーの普及	H30.4.21～H32.4.20	名刺、その他事業PR用物品に印刷	R2.4.20
23	中高年事業団やまて企業組合　川崎支店　支店長　山口　耕樹	生活困窮状態にある川崎市民への支援を通して川崎市の多様性を受け入れる姿勢や川崎市の活性化に貢献していきます。	川崎市ホームレス自立支援施設や川崎市生活困窮者自立支援事業を受託・運営し、相談者の自立に向けた支援を行っています。	H30.4.2~H31.3.31	名刺、チラシに印刷	H31.3.31
24	株式会社フェイスミュージックエンタテインメント 代表取締役　田村　克也	川崎市出身バンドSHISHAMOが、いかに魅力的であるかを多くの市民に知っていただき、市民の川崎への誇りを醸成します。また、SHISHAMOを介し、市外・県外の人々へ川崎市の魅力を広めていきたいと考えております。	川崎市市民ミュージアムにて「SHISHAMO展」開催。 等々力陸上競技場にて、ワンマンライブ「SHISHAMO NO 夏 MATSURI!!!」開催。	H30.7.7~H32.7.6	物販商品のオリジナルポストカード宛名面に使用	H30.7.29
25	株式会社　カワセイ　代表取締役　森川　友生男	「循環型社会」確立が望まれる２１世紀を迎えて、感謝の気持ちと企業責任を認識し、良い社会環境づくりに貢献できるよう、努力していきます。	ブランドメッセージとアピールするとともに「安全運行」「安心感」を社内、社外に定着させる。運行車両へのステッカー類の貼付。名刺、パンフレット等にも使用。	H30.7.14～H32.7.13	BBQ広場ダストボックス側面	R2.7.13
26	川崎日航ホテル　総支配人　山口　祐一	家族・地域とのつながりや、川崎への愛着・誇りを感じる結婚式を提案し、地域の活性化に貢献していきます。	大好きな街かわさきで「メイドインかわさき」の魅力にあふれたウェディングのお手伝いをさせていただきます。	H30.9.3～H32.9.2	・ウェディングフェアのリーフレット、ポスター、ホームページ、プレスリリースに使用 ・ウェディングプランのリーフレット、ポスター、ホームページ、その他広報物に使用	H30.10.28 H32.9.2 （R2.9.2）

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト　※過去の登録分

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
27	特定非営利活動法人マイWay　理事長　瀬戸　信昭	川崎市の次の１００年に向け多様性に対応した新しいかわさきの創造・実現のために寄与していきます。	障害者、生活保護受給者、若年性認知症等の利用者のそれぞれの自立に向けた支援を通じ、生まれ育った川崎で安心して働き、生活できることを目標に支援します。	H30.9.21～H32.9.20	名刺、パンフレットなどに印刷	R2.9.20
28	有限会社　博進社　代表取締役　鈴木　博	川崎市のロゴをモチーフとした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	弊社の商品であるけん玉やコマの川崎バージョン（川崎市ロゴをモチーフにしたもの）を製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売します。身近な木地玩具を用いて川崎市をPRします。	H30.12.1～H32.11.30	シールを商品に貼付	R2.11.30
29	川崎市ビルメンテナンス業協同組合　代表理事　竹中　伸幸	市内ビルメンテナンス業者の組合として、誇りをもって社会に貢献する。	現状は川崎市の認定団体として、障がい者の訓練と雇用促進活動を行っている。	H31.4.25～H33.4.24 （R3.4.24）	名刺に使用	H33.4.24 （R3.4.24）
30	あすなろテック株式会社　代表取締役　畑澤　誠	川崎市公共工事を通じて、市民の皆様が快適で住みよい街になりますように、街づくりのお手伝いにたずさわっていきたいと思います。	名刺、工事現場で使用の看板、お知らせチラシ、PR用紙などにブランドロゴを印刷して使用します。	R1.5.20～R2.12.31	名刺、看板、チラシ等に使用	R2.12.31
31	行政書士梅本事務所　代表　梅本　誠	川崎を市民にとってより住みやすく、事業者にとってより働きやすい街にすること	行政書士として、成年後見を推進するとともに、川崎区の地域福祉活動を支援する。	R1.6.1～R3.5.31	名刺に使用	R3.5.31
32	サガミレストランツ株式会社　代表取締役　伊藤　修二	当社の経営理念である地域社会に貢献することの一環として地元密着をPRする為に使用	店舗の暖簾の一部と名刺にロゴを使用	R1.6.17～R3.6.16	店舗の暖簾の一部と名刺に使用	R3.6.16
33	株式会社ヒコセブン　代表取締役　原島　行雄	川崎市のロゴが入った商品の販売を通して、川崎市のブランドを広く発信し、多くの方々に川崎市の魅力を伝えていけるよう努力してまいります。	川崎市消防局で運用されている救急車を大人向けのリアルなミニチュアカーとしてモデル化し、販売してまいります。	R1.10.1～R3.9.30	販売するミニカーに使用	R3.9.30
34	株式会社SOERUTE	川崎市から受託したモデル事業であることを自覚し、川崎市と共に地域課題に取り組み、地域住民の生活向上の資とする。	小地域における生活支援体制構築事業（生活支援コーディネーターの配置）	R2.10.15～R3.3.31	各種事業のチラシに使用	R3.3.31
35	川崎商店株式会社　林部　達也	輸出入業務代行や、物流コンサルタントを通じて、日本を経由せずとも川崎市のブランドを発信する。	名刺にブランドメッセージを使用して事業を通して川崎市を国際都市にしていきたい。	R2.2.18～R4.1.31	名刺に使用	R4.1.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト　※過去の登録分

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
36	表示灯株行会社　東京支社　伊勢　昌弘	広告付き周辺案内板の設置を通して地域のイメージアップ、魅力あるまちづくりに貢献します。	広告付き周辺案内板にブランドメッセージロゴマークを掲載し川崎市のPRやブランドメッセージの浸透を図ります。	R2.3.1～R4.2.28	広告付き周辺案内板に使用	R4.2.28
37	社会福祉法人美生会　理事長　中島　秀彦	ブランドメッセージを通して地域におけるネットワークを充実させ、高齢者が安心して生活ができる支援体制を構築していきます。	生活支援コーディネーターとして、高津区久末、蟹ヶ谷エリアにおいて住民の声を直接聞き、地域の特性や生活課題を把握することで、生活支援体制整備モデル事業で必要とするネットワークを構築していきます。	R2.4.25～R4.3.31	名刺に使用	R4.3.31
38	中高年事業団やまて企業組合 川崎支店	生活困窮状態にある川崎市民への支援を通して川崎市の多様性を受け入れる姿勢や川崎市の活性化に貢献していきます。	川崎市ホームレス自立支援施設や川崎市生活困窮者自立支援事業を受託・運営し、相談者の自立に向けた支援を行っていきます。	R2.11.20～R4.3.31	名刺、パンフレット等に使用	R4.3.31
39	川崎日航ホテル	家族・地域とのつながりや、川崎への愛着・誇りを感じる結婚式を提案し、地域の活性化に貢献していきたい。	大好きな街かわさきで「メイドインかわさき」の魅力にあふれたウェディングのお手伝いをさせて頂きます。	R2.9.3～R4.9.2	リーフレット、ポスター、ホームページに使用	R4.9.2
40	有限会社　博進社	川崎市のロゴをモチーフにした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	川崎市ロゴをモチーフにしたけん玉やコマを製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売いたします。多くの方に親しまれている木地玩具を用いて川崎市をPRいたします。	R2.12.1～R4.11.30	商品（けん玉、逆立ちこま）のパッケージに使用	R4.11.30
41	あすなろテック株式会社	川崎市公共工事を通じて、市民の皆様が快適で住みよい街になりますように、街作りのお手伝いにたずさわっていきたいと思います。	名刺、工事現場で使用の看板、お知らせチラシ、PR用紙などにブランドロゴを印刷して使用します。	R3.1.1～R4.12.31	名刺、看板、チラシ等に使用	R4.12.31
42	株式会社ＮＴＣ	川崎市のロゴをPRコンテンツに掲載し、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、コンテンツを見た方々の「川崎への着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	弊社商品であるAI/Iotシステムの商品紹介動画や資料のPRコンテンツに川崎市ブランドメッセージやロゴを掲載していきます。テクノロジーに積極的に取り組む川崎市をPRしていきます。	R3.1.21～R5.1.20	I/Iotシステムの商品紹介動画の映像コンテンツに使用	R5.1.20

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト　※過去の登録分

令和5年4月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		登録期間	使用内容	使用期限
		心構え	具体的な取り組み			
43	特定非営利活動法人 マイＷａｙ	川崎市の次の100年に向け多様性に対応した新しいかわさきの創造・実現のために寄与してきます。	障害者、生活保護受給者、若年性認知症等の利用者のそれぞれの自立に向けた支援を通じ、生まれ育った川崎で安心して働き、生活できることを目標に支援する。	R3.4.1～R5.3.31	名刺に使用	R5.3.31