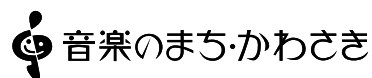


9 魅力あふれるまち・かわさき

川崎市は、「個性と魅力が輝き、活力にあふれる都市」を目指して、文化・芸術やスポーツ、自然環境などの豊かな地域資源を活用し、様々な取組みを展開しています。ここでは、現在重点的に進めている4つの取組をご紹介します。

「音楽のまち・かわさき」の推進



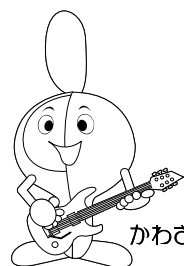
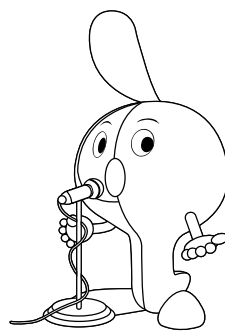
市内にある音楽資源・音楽環境を活用して、音楽を中心とした芸術や市民文化の創造を通じ、まちに音楽があふれ、豊かな心を育むとともに、活力ある地域社会の実現や新たな産業機会の創出など、幅広い効果をもたらす「音楽のまちづくり」を、市民・事業者等・行政が協働して推進します。

市内企業、団体などによる「音楽のまち・かわさき」をモチーフとしたイベントの実施や、「音楽のまち」のイメージを使った商業PR、商業施設や商店街での音楽イベントの活用など、様々な分野に「音楽のまちづくり」の効果が波及しています。

22年度の主な取組

(単位：千円)

事業名等	予算額	所管
【音楽のまちづくり推進事業】	74,472	市民・子ども局
【川崎シンフォニーホール管理運営事業】	801,166	市民・子ども局
【音楽文化振興事業】	8,411	市民・子ども局
【子どもの音楽活動推進事業】	30,026	教育委員会
【市民文化振興事業】	3,500	市民・子ども局
【消防音楽隊活動事業、カラーガード隊活動事業】	4,217	消防局
【協働推進事業】	39,209	
いつでも誰でもコンサート ほか	4,202	川崎区
夢こんさあと ほか	4,031	幸区
中原区音楽ライブ「In Unity 2010」 ほか	5,890	中原区
花コンサート ほか	4,717	高津区
みやまえロビーコンサート ほか	9,284	宮前区
夕涼みコンサート ほか	3,613	多摩区
麻生音楽祭2010 ほか	7,472	麻生区
合計	961,001	



かわさきミュートン

「音楽のまち・かわさき」マスコットキャラクター かわさきミュートン

「ミュージア川崎シンフォニーホール」と「ミュージック」の"ミュージ"と、キャラクターモチーフのひとつである「ト音記号」の"トン"にキャラクター誕生の地「かわさき」を合わせたものです。