

# 第 I 章 消費者行動実態調査

## 1. 買物行動について

### (1) 地元購買と市外流出

- 本調査では、10 の品目について「よく行く買物場所」を3つまで選択してもらい、川崎市民の購買行動の把握を行った。なお、平成 16 年度に実施した購買スタイル実態調査の際は 22 品目を対象とした設問としており、単純な経年変化の比較はできないものの、以下のような対応で平均値を算出し、H16 参考値とした。

#### 【H16 調査と今回調査での設問品目の対応】

H16「購買スタイル実態調査」での設問品目	本調査での設問品目
青果	生鮮食品(青果、精肉、鮮魚)
精肉	
鮮魚	
惣菜・弁当	加工食品(惣菜・弁当等)
一般食品	
—	パン・菓子類
婦人服	衣料品・服飾品(洋服、肌着、身の回り品等)
子供服	
紳士服	
その他の衣料	
身回品	
家電製品	家電製品・家具・インテリア
家具・インテリア	
日用雑貨品	日用雑貨品(生活必需品、雑貨、化粧品・医薬品等)
文化品	文化品(スポーツ・レジャー品、玩具、音楽品、書籍等)
贈答品	贈答品・プレゼント品
プレゼント品	
ランチ外食	飲食(夕食などの外食)
ディナー夕食	
飲酒	
理容・美容	理容・美容(カット・パーマ・カラー・エステなど)
映画鑑賞	—
その他の趣味・娯楽	—

#### ①川崎市内における購買率

- 10 品目を平均すると、川崎市内での購入割合(地元購買率)は 67.4%であり、平成 16 年度の参考値と比較してもほとんど変わりはない。
- 地元購買率が最も高いのは「生鮮食品」で 84.4%、次いで「加工食品」(83.4%)、「パン・菓子類」(82.2%)で食品関係はいずれも 80%を超えている。一方、地元購買率の低い品目は「贈答品・プレゼント品」(41.5%)、「衣料品・服飾品」(53.4%)、「家電製品・家具・インテリア」(55.9%)などである。
- 品目ごとに平成 16 年度(参考値)と比較すると、それほど大きな違いが生じているとは思わ

れないが、「文化品」、「理容・美容」、「家電製品・家具・インテリア」が5ポイント以上低下しており、市外流出の傾向が生じているとも考えられる。

【川崎市内での購買率】(母数は各品目の総回答数)

	川崎市全体		
	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)
生鮮食品	86.1	84.4	-1.7
加工食品	85.9	83.4	-2.4
パン・菓子類	—	82.2	—
衣料品・服飾品	57.0	53.4	-3.6
家電製品・家具・インテリア	61.2	55.9	-5.3
日用雑貨品	76.1	79.7	3.6
文化品	66.6	60.3	-6.3
贈答品・プレゼント品	45.7	41.5	-4.2
飲食	59.1	61.5	2.4
理容・美容	77.6	71.9	-5.7
各項目平均	68.3	67.4	-0.9

※H16の値はH22の品目に対応して平均値を算出した参考値

②各区における市外流出率の状況

- 市外流出率の平均値が高い区は、宮前区が44.8%、麻生区が41.5%で共に40%を超えている。一方、市外流出が少ないのは川崎区(15.1%)、幸区(21.2%)であり、特に幸区は前回調査時に比べて市外流出率が5ポイント程度低減されたとみられる。

【川崎市外への流出率】

	川崎区			幸区			中原区			高津区			宮前区			多摩区			麻生区		
	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)	H16 (%)	H22 (%)	増減 (pt)
生鮮食品	4.8	5.1	0.3	10.3	8.3	-2.0	11.9	9.4	-2.5	14.2	18.5	4.3	25.8	26.8	1.0	9.6	18.3	8.7	25.1	21.0	-4.1
加工食品	5.3	4.6	-0.7	10.3	10.1	-0.2	12.8	11.1	-1.7	13.8	17.8	4.1	26.4	26.5	0.1	11.2	17.9	6.8	24.4	21.9	-2.5
パン・菓子類	—	5.9	—	—	10.3	—	—	14.8	—	—	19.9	—	—	28.4	—	—	19.2	—	—	24.1	—
衣料品・服飾品	20.5	23.7	3.2	38.9	33.1	-5.8	44.9	45.9	1.0	40.4	48.6	8.2	66.4	66.1	-0.3	41.7	52.5	10.8	55.0	53.7	-1.3
家電製品・家具・インテリア	19.7	17.7	-2.0	32.2	28.1	-4.1	40.1	46.3	6.3	34.0	42.8	8.8	50.3	51.6	1.4	42.3	50.0	7.7	63.9	68.3	4.4
日用雑貨品	10.1	8.9	-1.2	19.0	15.7	-3.3	20.7	15.7	-5.0	23.5	21.9	-1.6	39.8	28.6	-11.2	25.0	22.7	-2.3	36.6	29.5	-7.1
文化品	17.2	18.3	1.1	24.6	25.7	1.1	31.2	34.9	3.7	31.3	39.4	8.1	51.7	57.3	5.6	37.7	45.7	8.0	47.6	47.8	0.2
贈答品・プレゼント品	26.3	28.4	2.1	48.5	39.5	-9.0	60.6	60.8	0.3	55.2	60.7	5.6	74.1	73.6	-0.5	57.5	65.9	8.4	67.1	69.8	2.7
飲食	26.7	21.1	-5.6	40.0	24.7	-15.3	42.0	35.4	-6.6	38.8	40.2	1.4	57.5	55.4	-2.1	36.2	38.0	1.8	51.3	46.3	-5.0
理容・美容	16.2	17.4	1.2	16.1	16.6	0.5	22.5	23.3	0.8	21.9	28.8	6.9	29.7	33.9	4.2	21.4	27.9	6.5	35.1	33.0	-2.1
各項目平均	16.3	15.1	-1.2	26.6	21.2	-5.4	31.8	29.8	-2.1	30.3	33.9	3.5	46.9	44.8	-2.0	31.4	35.8	4.4	45.1	41.5	-3.6

(2)よく行く買物場所

①川崎市全体の傾向

- よく行く買物場所は、食品関係や日用雑貨品では「武蔵溝ノ口駅周辺」、衣料品・服飾品や家電・家具・インテリア、文化品、贈答品といった買回品については「川崎駅ラゾーナ側」、飲食では「川崎駅アゼリア側」が選択される割合が高く、理容・美容のみ「東京都のその他の商業地区」が第1位となっている。

【よく行く買物場所の上位】

生鮮食品 N=3604		加工食品 N=3329		パン・菓子 N=3414		衣料・服飾 N=3598		家電・家具・インテリア N=3155	
	(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
武蔵溝ノ口駅周辺	6.5	武蔵溝ノ口駅周辺	6.5	武蔵溝ノ口駅周辺	6.5	川崎駅ラゾーナ側	8.3	川崎駅ラゾーナ側	10.0
川崎駅ラゾーナ側	6.3	川崎駅ラゾーナ側	6.4	川崎駅ラゾーナ側	6.4	川崎駅アゼリア側	8.0	川崎駅アゼリア側	8.8
新百合ヶ丘駅周辺	5.8	新百合ヶ丘駅周辺	6.2	新百合ヶ丘駅周辺	6.0	武蔵溝ノ口駅周辺	7.9	東京都のその他の商業地区	6.9
川崎駅アゼリア側	4.9	川崎駅アゼリア側	5.3	川崎駅アゼリア側	5.2	新百合ヶ丘駅周辺	7.0	横浜市のその他の商業地区	5.9
武蔵小杉駅周辺	4.8	武蔵小杉駅周辺	4.6	武蔵小杉駅周辺	4.3	東京都のその他の商業地区	5.9	港北ニュータウン	5.8
武蔵新城駅周辺	3.5	武蔵新城駅周辺	3.4	武蔵新城駅周辺	3.4	新宿	4.9	通信販売・宅配など	5.6
元住吉駅周辺	3.2	元住吉駅周辺	3.0	東京都のその他の商業地区	3.0	横浜(駅周辺)	4.9	武蔵溝ノ口駅周辺	5.0
向ヶ丘・登戸駅周辺	3.0	向ヶ丘・登戸駅周辺	3.0	元住吉駅周辺	2.8	たまプラーザ	4.8	梶ヶ谷駅周辺	4.8
武蔵中原駅周辺	2.7	武蔵中原駅周辺	2.7	向ヶ丘・登戸駅周辺	2.8	二子玉川	4.2	新宿	4.2
通信販売・宅配など	2.6	東京都のその他の商業地区	2.5	武蔵中原駅周辺	2.7	渋谷	4.2	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	3.2
東京都のその他の商業地区	2.2	その他の場所・店舗(市内)	2.3	その他の場所・店舗(市内)	2.5	通信販売・宅配など	4.2	渋谷	2.9
横浜市のその他の商業地区	2.1	横浜市のその他の商業地区	2.1	横浜市のその他の商業地区	2.3	港北ニュータウン	3.1	新百合ヶ丘駅周辺	2.9
その他の場所・店舗(市内)	2.1	鷺沼駅周辺	2.1	たまプラーザ	2.2	武蔵小杉駅周辺	3.1	横浜(駅周辺)	2.8
鷺沼駅周辺	2.1	たまプラーザ	2.0	二子玉川	2.1	町田(駅周辺)	2.8	川崎市外のその他の場所・店舗	2.4
港北ニュータウン	1.8	鹿島田駅周辺	1.9	鷺沼駅周辺	2.0	横浜市のその他の商業地区	2.6	港町・旭町・伊勢町地区	2.4
鹿島田駅周辺	1.8								
大師地区	1.8								

  

日用雑貨品 N=3277		文化品(スポーツ・レジャー・玩具) N=3113		贈答品・プレゼント品 N=3219		飲食(外食) N=3353		理容・美容 N=2304	
	(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
武蔵溝ノ口駅周辺	7.2	川崎駅ラゾーナ側	9.5	川崎駅ラゾーナ側	8.7	川崎駅アゼリア側	7.9	東京都のその他の商業地区	7.7
川崎駅アゼリア側	6.2	川崎駅アゼリア側	8.5	二子玉川	8.2	川崎駅ラゾーナ側	7.2	武蔵溝ノ口駅周辺	6.9
新百合ヶ丘駅周辺	6.2	武蔵溝ノ口駅周辺	7.7	川崎駅アゼリア側	8.0	武蔵溝ノ口駅周辺	7.1	川崎駅アゼリア側	5.9
川崎駅ラゾーナ側	5.6	新百合ヶ丘駅周辺	6.6	新宿	7.0	東京都のその他の商業地区	6.4	新百合ヶ丘駅周辺	4.6
武蔵小杉駅周辺	4.3	東京都のその他の商業地区	5.5	武蔵溝ノ口駅周辺	6.6	新百合ヶ丘駅周辺	5.7	武蔵小杉駅周辺	3.9
東京都のその他の商業地区	3.3	港北ニュータウン	4.6	横浜(駅周辺)	6.6	二子玉川	3.9	武蔵新城駅周辺	3.4
武蔵新城駅周辺	3.3	新宿	4.0	東京都のその他の商業地区	5.9	たまプラーザ	3.4	元住吉駅周辺	3.4
元住吉駅周辺	3.1	通信販売・宅配など	3.9	たまプラーザ	5.8	新宿	3.3	川崎駅ラゾーナ側	3.3
通信販売・宅配など	3.1	渋谷	3.8	渋谷	5.1	渋谷	3.3	向ヶ丘・登戸駅周辺	3.1
向ヶ丘・登戸駅周辺	2.6	武蔵小杉駅周辺	3.3	新百合ヶ丘駅周辺	4.7	横浜(駅周辺)	3.0	渋谷	3.0
横浜市のその他の商業地区	2.5	たまプラーザ	3.2	通信販売・宅配など	3.9	港北ニュータウン	3.0	横浜市のその他の商業地区	2.9
その他の場所・店舗(市内)	2.3	横浜市のその他の商業地区	2.8	銀座	3.3	武蔵小杉駅周辺	2.8	特に買物しない	2.5
武蔵中原駅周辺	2.3	二子玉川	2.7	町田(駅周辺)	3.3	その他の場所・店舗(市内)	2.8	川崎市外のその他の場所・店舗	2.3
大師地区	2.1	横浜(駅周辺)	2.4	港北ニュータウン	2.9	横浜市のその他の商業地区	2.7	鷺沼駅周辺	2.3
鷺沼駅周辺	1.9	町田(駅周辺)	2.0	横浜市のその他の商業地区	2.1	向ヶ丘・登戸駅周辺	2.3	武蔵中原駅周辺	2.2
港北ニュータウン	1.9							その他の場所・店舗(市内)	2.2

- また、最もよく行く買物場所について、その理由としては食品関係はいずれも「自宅などからの距離が近い」ことがあげられ、生鮮食品では 56.2%の回答である。同様に日用雑貨品についても「自宅等からの近さ」を挙げる回答者が多い。
- 飲食や理容・美容についても「自宅等からの近さ」が最も多く、「行きやすい」こともあるが、「好きなお店がある」という回答も多くなる。また、衣料品関係については「好きなお店がある」ことが約 18.5%で最も多い。
- 家電・家具・インテリアについては、「量・価格等がお得」が 14.4%で最も多く、「サービスが良い(割引・ポイント・配達など)」の 11.7%との回答も合わせて、他の品目と比べて特徴的となっている。
- 贈答品については「質・センスが良い」(24.2%) ことが最も重視されている。

【最もよく行く買物場所の選択理由】

	生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具		日用雑貨		文化品		贈答品		飲食		理容・美容	
自宅などから距離が近い	963	56.2%	912	53.2%	845	49.3%	233	13.6%	223	13.0%	720	42.0%	313	18.3%	150	8.8%	384	22.4%	511	29.8%
行きやすい(交通の便や立ち寄りなど)	193	11.3%	211	12.3%	204	11.9%	226	13.2%	182	10.6%	188	11.0%	249	14.5%	171	10.0%	302	17.6%	141	8.2%
買物しやすい	100	5.8%	105	6.1%	103	6.0%	242	14.1%	125	7.3%	135	7.9%	170	9.9%	158	9.2%	24	1.4%	13	0.8%
好きなお店がある	17	1.0%	38	2.2%	113	6.6%	317	18.5%	135	7.9%	35	2.0%	132	7.7%	144	8.4%	304	17.7%	332	19.4%
情報が豊富	4	0.2%	2	0.1%	1	0.1%	33	1.9%	138	8.1%	27	1.6%	128	7.5%	102	6.0%	14	0.8%	2	0.1%
質・センスが良い	23	1.3%	28	1.6%	35	2.0%	163	9.5%	60	3.5%	23	1.3%	63	3.7%	414	24.2%	45	2.6%	120	7.0%
雰囲気が良い	2	0.1%	3	0.2%	4	0.2%	8	0.5%	7	0.4%	9	0.5%	17	1.0%	22	1.3%	67	3.9%	59	3.4%
「ついで」ができる	34	2.0%	45	2.6%	53	3.1%	60	3.5%	35	2.0%	64	3.7%	101	5.9%	63	3.7%	75	4.4%	36	2.1%
様々な楽しみがある	6	0.4%	11	0.6%	8	0.5%	55	3.2%	30	1.8%	12	0.7%	63	3.7%	50	2.9%	69	4.0%	7	0.4%
量・価格等がお得	101	5.9%	51	3.0%	69	4.0%	60	3.5%	247	14.4%	134	7.8%	65	3.8%	30	1.8%	38	2.2%	59	3.4%
サービスが良い(割引・ポイント・配達など)	29	1.7%	12	0.7%	15	0.9%	21	1.2%	201	11.7%	75	4.4%	49	2.9%	41	2.4%	9	0.5%	32	1.9%
その他	21	1.2%	19	1.1%	16	0.9%	16	0.9%	20	1.2%	18	1.1%	39	2.3%	42	2.5%	44	2.6%	84	4.9%
無回答	220	12.8%	276	16.1%	247	14.4%	279	16.3%	310	18.1%	273	15.9%	324	18.9%	326	19.0%	338	19.7%	317	18.5%
計	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%	1713	100.0%

- 最もよく行く買物場所で、最もよく利用する店のタイプは、食品関係は「食品スーパー」や「総合スーパー」が多い。特に生鮮食品では「食品スーパー」が5割を超え、「総合スーパー」と合わせると84.4%となる。
- 衣料品については1位・2位がほぼ同率で「百貨店」と「駅ビル等のテナント店」（約24%）であるほか、「総合スーパー」も約20%の回答がある。また、家電・家具類は、「低価格量販店等」が33.3%、「郊外等の大型専門店等」が26.6%で専門大店の利用が多い。
- 「商店街の個店」は、理容・美容が39.4%、飲食が19.9%、日用雑貨品が15.6%などである。

【最もよく行く買物場所で利用する店のタイプ】

	回答者数 (回答数)	百貨店	駅ビル・地下街・複合ビルなどのテナント店	総合スーパー	食品スーパー	コンビニエンスストア	低価格量販店・デパート等	商店街の個店(専門店)	商店街以外の個店(専門店)	郊外等の大型専門店、ショッピングセンター等	通販(インターネットなど)	その他(左記に該当しない店舗等)	特に買物しない
	上段:回答数												
	下段:割合%												
生鮮食品	1630	26	83	527	849	7	17	40	6	11	33	14	17
	100.0	1.6	5.1	32.3	52.1	0.4	1.0	2.5	0.4	0.7	2.0	0.9	1.0
加工食品	1612	52	123	454	664	124	13	75	19	11	13	10	54
	100.0	3.2	7.6	28.2	41.2	7.7	0.8	4.7	1.2	0.7	0.8	0.6	3.3
パン・菓子類	1631	48	131	405	594	152	36	153	65	7	8	19	13
	100.0	2.9	8.0	24.8	36.4	9.3	2.2	9.4	4.0	0.4	0.5	1.2	0.8
衣料品・服飾品	1619	388	385	328	14	1	90	87	67	153	72	20	14
	100.0	24.0	23.8	20.3	0.9	0.1	5.6	5.4	4.1	9.5	4.4	1.2	0.9
家電・家具・インテリア	1617	52	166	44	3	3	538	86	154	430	78	25	38
	100.0	3.2	10.3	2.7	0.2	0.2	33.3	5.3	9.5	26.6	4.8	1.5	2.4
日用雑貨品	1635	33	118	510	36	13	427	255	90	86	30	32	5
	100.0	2.0	7.2	31.2	2.2	0.8	26.1	15.6	5.5	5.3	1.8	2.0	0.3
文化品	1595	133	447	188	4	4	96	175	159	205	79	39	66
	100.0	8.3	28.0	11.8	0.3	0.3	6.0	11.0	10.0	12.9	5.0	2.4	4.1
贈答・プレゼント品	1626	909	241	108	8	1	11	45	36	87	78	20	82
	100.0	55.9	14.8	6.6	0.5	0.1	0.7	2.8	2.2	5.4	4.8	1.2	5.0
飲食(外食)	1605	85	461	29	13	9	8	320	338	59	0	189	94
	100.0	5.3	28.7	1.8	0.8	0.6	0.5	19.9	21.1	3.7	0.0	11.8	5.9
理容・美容	1622	12	125	8	3	1	25	639	533	7	2	215	52
	100.0	0.7	7.7	0.5	0.2	0.1	1.5	39.4	32.9	0.4	0.1	13.3	3.2

## ②川崎区民の買物場所

- 川崎区民のよく行く買物場所の上位は、大半の品目で1位が「川崎駅アゼリア側」、2位が「川崎駅ラゾーナ側」であり、理容・美容のみ2位が「大師地区」・「小田地区」となっている。
- また生鮮食品や加工食品、パン・菓子類といった食品関係や日用雑貨品は、2位の「川崎駅ラゾーナ側」とほぼ同程度の割合で3位に「大師地区」が位置している。
- 贈答品・プレゼント品は、3位に「横浜(駅周辺)」がランクインしている。

## ③幸区民の買物場所

- 幸区民のよく行く買物場所の上位は、全品目で1位が「川崎駅ラゾーナ側」である。食品関係や日用雑貨品、理容・美容については2位が「鹿島田駅周辺」、買回品や飲食関係は2位が「川崎駅アゼリア側」となっている。
- また、衣料品や贈答品は、3位に「横浜(駅周辺)」がランクインしている。

【よく行く買物場所の上位(川崎区民)】

生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具・インテリア	
	(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
川崎駅アゼリア側	20.6	川崎駅アゼリア側	22.6	川崎駅アゼリア側	22.0	川崎駅アゼリア側	25.9	川崎駅アゼリア側	25.9
川崎駅ラゾーナ側	13.7	川崎駅ラゾーナ側	13.7	川崎駅ラゾーナ側	13.9	川崎駅ラゾーナ側	16.2	川崎駅ラゾーナ側	17.1
大師地区	10.3	大師地区	10.0	大師地区	11.0	横浜(駅周辺)	7.0	港町・旭町・伊勢町地区	12.1
小田地区	9.6	小田地区	9.3	小田地区	9.2	大師地区	6.6	大師地区	7.1
港町・旭町・伊勢町地区	8.3	港町・旭町・伊勢町地区	7.3	港町・旭町・伊勢町地区	7.5	港町・旭町・伊勢町地区	6.4	通信販売・宅配など	4.0
大島地区	6.0	大島地区	5.9	大島地区	5.6	小田地区	6.3	その他の商業地区(市内)	3.6
京町地区	5.2	京町地区	5.2	京町地区	4.2	その他の商業地区(市内)	2.8	小田地区	3.5
桜本・浜町地区	4.2	桜本・浜町地区	3.7	桜本・浜町地区	3.7	通信販売・宅配など	2.8	その他の場所・店舗(市内)	3.3
観音・川中島地区	2.9	観音・川中島地区	3.2	観音・川中島地区	3.5	その他の場所・店舗(市内)	2.4	横浜市のその他の商業地区	3.1
その他の商業地区(市内)	2.6	その他の場所・店舗(市内)	2.7	その他の場所・店舗(市内)	3.0	東京都のその他の商業地区	2.4	横浜(駅周辺)	2.7
その他の場所・店舗(市内)	2.6	その他の商業地区(市内)	2.5	その他の商業地区(市内)	2.1	大島地区	2.3	東京都のその他の商業地区	2.5
中島地区	1.3	中島地区	1.8	中島地区	1.7	新宿	2.1	大島地区	1.7
新百合ヶ丘駅周辺	1.1	新百合ヶ丘駅周辺	1.2	新百合ヶ丘駅周辺	1.4	銀座	1.9	川崎市外のその他の場所・店舗	1.5
横浜市のその他の商業地区	1.0	特に買物しない	0.9	横浜(駅周辺)	1.0	桜本・浜町地区	1.4	観音・川中島地区	1.3
通信販売・宅配など	1.0	横浜市のその他の商業地区	0.7	特に買物しない	0.9	観音・川中島地区	1.4	特に買物しない	1.2
		通信販売・宅配など	0.7						
		横浜(駅周辺)	0.7						

日用雑貨品		文化品(スポーツ・レジャー・玩具)		贈答品・プレゼント品		飲食(外食)		理容・美容	
	(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
川崎駅アゼリア側	24.1	川崎駅アゼリア側	29.1	川崎駅アゼリア側	28.4	川崎駅アゼリア側	27.4	川崎駅アゼリア側	25.3
川崎駅ラゾーナ側	11.8	川崎駅ラゾーナ側	18.5	川崎駅ラゾーナ側	18.7	川崎駅ラゾーナ側	14.9	大師地区	7.1
大師地区	11.6	小田地区	7.5	横浜(駅周辺)	11.0	大師地区	5.9	小田地区	7.1
小田地区	9.2	港町・旭町・伊勢町地区	5.8	小田地区	4.9	横浜(駅周辺)	4.8	川崎駅ラゾーナ側	6.8
港町・旭町・伊勢町地区	8.2	大師地区	4.4	港町・旭町・伊勢町地区	4.0	その他の場所・店舗(市内)	4.0	東京都のその他の商業地区	4.6
大島地区	4.5	横浜(駅周辺)	3.9	大師地区	3.8	小田地区	3.7	観音・川中島地区	4.1
観音・川中島地区	2.9	その他の場所・店舗(市内)	3.3	通信販売・宅配など	3.0	港町・旭町・伊勢町地区	3.5	その他の場所・店舗(市内)	4.1
その他の場所・店舗(市内)	2.9	東京都のその他の商業地区	3.3	銀座	2.8	大島地区	3.1	港町・旭町・伊勢町地区	3.5
その他の商業地区(市内)	2.9	その他の商業地区(市内)	2.3	その他の商業地区(市内)	2.5	東京都のその他の商業地区	3.1	大島地区	3.5
京町地区	2.7	通信販売・宅配など	2.1	新宿	2.3	桜本・浜町地区	2.8	特に買物しない	3.5
桜本・浜町地区	2.7	横浜市のその他の商業地区	1.9	その他の場所・店舗(市内)	2.1	元町・中華街	2.6	横浜市のその他の商業地区	3.5
東京都のその他の商業地区	1.8	大島地区	1.5	特に買物しない	1.9	京町地区	2.0	京町地区	3.0
通信販売・宅配など	1.6	桜本・浜町地区	1.5	渋谷	1.7	その他の商業地区(市内)	2.0	中島地区	3.0
横浜市のその他の商業地区	1.4	観音・川中島地区	1.5	大島地区	1.5	観音・川中島地区	1.8	桜本・浜町地区	2.7
中島地区	1.3	新宿	1.5	川崎市外のその他の場所・店舗	1.5	川崎市外のその他の場所・店舗	1.8	その他の商業地区(市内)	2.7
新百合ヶ丘駅周辺	1.3								

【よく行く買物場所の上位(幸区民)】

生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具・インテリア	
	(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
川崎駅ラゾーナ側	24.8	川崎駅ラゾーナ側	25.0	川崎駅ラゾーナ側	24.4	川崎駅ラゾーナ側	23.9	川崎駅ラゾーナ側	29.2
鹿島田駅周辺	14.5	鹿島田駅周辺	14.6	鹿島田駅周辺	14.1	川崎駅アゼリア側	18.6	川崎駅アゼリア側	20.5
川崎駅アゼリア側	9.5	川崎駅アゼリア側	11.2	川崎駅アゼリア側	10.8	横浜(駅周辺)	10.2	横浜市のその他の商業地区	8.7
小倉地区	7.3	小倉地区	6.1	小倉地区	6.9	通信販売・宅配など	5.2	通信販売・宅配など	6.2
南河原地区	5.0	南河原地区	4.3	南河原地区	4.9	東京都のその他の商業地区	4.2	東京都のその他の商業地区	4.2
矢向駅周辺	4.5	矢向駅周辺	3.7	矢向駅周辺	4.4	小倉地区	3.9	鹿島田駅周辺	3.4
夢見ヶ崎地区	4.0	夢見ヶ崎地区	3.7	夢見ヶ崎地区	4.1	横浜市のその他の商業地区	3.7	横浜(駅周辺)	3.4
横浜市のその他の商業地区	3.8	横浜市のその他の商業地区	3.7	横浜市のその他の商業地区	4.1	鹿島田駅周辺	2.6	川崎市外のその他の場所・店舗	3.1
河原町団地周辺	3.5	古市場地区	3.7	北加瀬地区	3.1	その他の商業地区(市内)	2.4	その他の商業地区(市内)	3.1
北加瀬地区	3.3	北加瀬地区	3.2	その他の場所・店舗(市内)	2.8	銀座	2.4	特に買物しない	2.5
古市場地区	3.0	河原町団地周辺	2.9	東京都のその他の商業地区	2.6	夢見ヶ崎地区	2.1	港町・旭町・伊勢町地区	2.5
塚越地区	2.5	その他の場所・店舗(市内)	2.4	古市場地区	2.3	その他の場所・店舗(市内)	1.8	その他の場所・店舗(市内)	1.7
その他の場所・店舗(市内)	2.3	塚越地区	2.1	河原町団地周辺	2.3	渋谷	1.8	塚越地区	1.4
武蔵小杉駅周辺	1.8	東京都のその他の商業地区	1.9	塚越地区	2.3	武蔵小杉駅周辺	1.6	南河原地区	1.1
元住吉駅周辺	1.3	特に買物しない	1.6	武蔵小杉駅周辺	1.8	川崎市外のその他の場所・店舗	1.6	夢見ヶ崎地区	1.1
川崎市外のその他の場所・店舗	1.3					新宿	1.6	港北ニュータウン	1.1

日用雑貨品		文化品(スポーツ・レジャー・玩具)		贈答品・プレゼント品		飲食(外食)		理容・美容	
	(%)		(%)		(%)		(%)		(%)
川崎駅ラゾーナ側	21.7	川崎駅ラゾーナ側	31.7	川崎駅ラゾーナ側	26.0	川崎駅ラゾーナ側	24.5	川崎駅ラゾーナ側	15.1
鹿島田駅周辺	13.7	川崎駅アゼリア側	19.3	川崎駅アゼリア側	16.4	川崎駅アゼリア側	17.8	鹿島田駅周辺	13.5
川崎駅アゼリア側	13.5	通信販売・宅配など	5.7	横浜(駅周辺)	12.9	鹿島田駅周辺	9.6	川崎駅アゼリア側	12.7
小倉地区	4.4	東京都のその他の商業地区	5.4	東京都のその他の商業地区	5.8	東京都のその他の商業地区	6.1	南河原地区	5.0
南河原地区	4.4	鹿島田駅周辺	4.8	通信販売・宅配など	4.1	横浜(駅周辺)	4.8	矢向駅周辺	4.6
夢見ヶ崎地区	4.1	横浜(駅周辺)	4.2	銀座	3.8	横浜市のその他の商業地区	3.5	その他の場所・店舗(市内)	4.6
横浜市のその他の商業地区	3.6	特に買物しない	3.6	鹿島田駅周辺	3.2	その他の場所・店舗(市内)	3.5	東京都のその他の商業地区	4.2
北加瀬地区	3.6	横浜市のその他の商業地区	3.3	特に買物しない	2.3	銀座	3.2	小倉地区	3.9
その他の場所・店舗(市内)	3.0	川崎市外のその他の場所・店舗	2.4	川崎市外のその他の場所・店舗	2.3	その他の商業地区(市内)	2.7	特に買物しない	3.9
川崎市外のその他の場所・店舗	3.0	その他の商業地区(市内)	2.4	その他の商業地区(市内)	2.3	小倉地区	2.4	横浜市のその他の商業地区	3.5
矢向駅周辺	2.7	その他の場所・店舗(市内)	1.8	新宿	2.3	矢向駅周辺	2.4	川崎市外のその他の場所・店舗	3.5
東京都のその他の商業地区	2.5	南河原地区	1.5	その他の場所・店舗(市内)	2.0	川崎市外のその他の場所・店舗	2.1	夢見ヶ崎地区	3.1
通信販売・宅配など	2.5	新宿	1.5	渋谷	2.0	夢見ヶ崎地区	1.9	河原町団地周辺	2.7
塚越地区	2.2	小倉地区	1.2	二子玉川	1.8	特に買物しない	1.9	その他の商業地区(市内)	2.7
横浜(駅周辺)	2.2	武蔵小杉駅周辺	1.2	南河原地区	1.5	北加瀬地区	1.3	古市場地区	1.9
		元住吉駅周辺	1.2	横浜市のその他の商業地区	1.5			塚越地区	1.9
		小田地区	1.2						
		渋谷	1.2						

#### ④中原区民の買物場所

- 中原区民のよく行く買物場所の上位は、食品関係や日用雑貨品、飲食、理容・美容は1位が「武蔵小杉駅周辺」、2位が「元住吉駅周辺」である。衣料品や文化品は2位に「川崎駅ラゾーナ側」が位置している。
- 贈答品については、1位が「横浜（駅周辺）」、2位が「渋谷」で市外流出傾向が強い。

#### 【よく行く買物場所の上位(中原区民)】

生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具・インテリア	
628		586		601		639		570	
(%)		(%)		(%)		(%)		(%)	
武蔵小杉駅周辺	24.0	武蔵小杉駅周辺	23.2	武蔵小杉駅周辺	21.6	武蔵小杉駅周辺	14.1	川崎駅ラゾーナ側	14.9
元住吉駅周辺	14.8	元住吉駅周辺	14.3	元住吉駅周辺	13.5	川崎駅ラゾーナ側	11.7	横浜市のその他の商業地区	9.1
武蔵中原駅周辺	12.6	武蔵中原駅周辺	12.5	武蔵中原駅周辺	12.5	横浜(駅周辺)	9.2	川崎駅アゼリア側	7.5
武蔵新城駅周辺	9.9	武蔵新城駅周辺	9.6	武蔵新城駅周辺	9.0	渋谷	8.0	横浜(駅周辺)	6.8
新丸子駅周辺	8.0	新丸子駅周辺	7.8	新丸子駅周辺	7.5	川崎駅アゼリア側	6.6	武蔵小杉駅周辺	6.3
川崎駅ラゾーナ側	5.6	川崎駅ラゾーナ側	6.3	川崎駅ラゾーナ側	6.2	東京都のその他の商業地区	5.8	渋谷	6.0
平間駅周辺	3.8	横浜市のその他の商業地区	3.6	横浜市のその他の商業地区	3.7	武蔵溝ノ口駅周辺	5.5	東京都のその他の商業地区	5.8
横浜市のその他の商業地区	3.2	平間駅周辺	3.2	平間駅周辺	3.5	元住吉駅周辺	4.4	武蔵中原駅周辺	5.3
武蔵溝ノ口駅周辺	2.9	武蔵溝ノ口駅周辺	2.9	武蔵溝ノ口駅周辺	3.2	横浜市のその他の商業地区	3.9	港北ニュータウン	4.7
通信販売・宅配など	2.1	東京都のその他の商業地区	1.7	渋谷	2.7	武蔵新城駅周辺	3.6	通信販売・宅配など	4.6
向河原駅周辺	1.4	横浜(駅周辺)	1.5	東京都のその他の商業地区	2.3	二子玉川	3.3	武蔵溝ノ口駅周辺	3.2
荻宿地区	1.1	向河原駅周辺	1.4	二子玉川	2.0	通信販売・宅配など	3.0	新宿	3.2
東京都のその他の商業地区	1.1	渋谷	1.4	向河原駅周辺	1.5	武蔵中原駅周辺	2.8	元住吉駅周辺	2.8
鹿島田駅周辺	1.0	荻宿地区	1.2	横浜(駅周辺)	1.3	銀座	2.8	みなどみらい	2.6
特に買物しない	1.0	特に買物しない	1.2	鹿島田駅周辺	1.2	新宿	2.5	梶が谷駅周辺	2.5

日用雑貨品		文化品(スポーツ・レジャー・玩具)		贈答品・プレゼント品		飲食(外食)		理容・美容	
586		564		586		591		420	
(%)		(%)		(%)		(%)		(%)	
武蔵小杉駅周辺	21.8	武蔵小杉駅周辺	14.4	横浜(駅周辺)	11.8	武蔵小杉駅周辺	13.0	武蔵小杉駅周辺	18.1
元住吉駅周辺	14.2	川崎駅ラゾーナ側	12.2	渋谷	11.3	元住吉駅周辺	8.6	元住吉駅周辺	15.0
武蔵中原駅周辺	10.4	元住吉駅周辺	7.6	川崎駅ラゾーナ側	10.4	武蔵中原駅周辺	8.6	武蔵中原駅周辺	11.0
武蔵新城駅周辺	9.2	渋谷	7.4	東京都のその他の商業地区	7.5	川崎駅ラゾーナ側	8.5	東京都のその他の商業地区	8.6
新丸子駅周辺	7.3	武蔵中原駅周辺	6.2	二子玉川	7.3	東京都のその他の商業地区	7.4	新丸子駅周辺	7.6
川崎駅ラゾーナ側	5.5	川崎駅アゼリア側	5.5	武蔵小杉駅周辺	6.3	横浜(駅周辺)	5.6	武蔵新城駅周辺	7.4
横浜市のその他の商業地区	3.8	横浜市のその他の商業地区	4.8	川崎駅アゼリア側	5.5	渋谷	5.4	渋谷	5.0
平間駅周辺	3.4	武蔵新城駅周辺	4.4	銀座	5.1	武蔵新城駅周辺	5.2	横浜市のその他の商業地区	3.1
武蔵溝ノ口駅周辺	3.2	武蔵溝ノ口駅周辺	4.4	横浜市のその他の商業地区	4.3	川崎駅アゼリア側	5.1	武蔵溝ノ口駅周辺	3.1
東京都のその他の商業地区	3.1	東京都のその他の商業地区	4.4	武蔵溝ノ口駅周辺	4.3	新丸子駅周辺	4.4	川崎駅ラゾーナ側	2.9
渋谷	2.7	横浜(駅周辺)	4.4	通信販売・宅配など	4.1	横浜市のその他の商業地区	4.1	平間駅周辺	2.1
川崎駅アゼリア側	2.4	通信販売・宅配など	3.5	新宿	4.1	武蔵溝ノ口駅周辺	3.4	特に買物しない	1.9
通信販売・宅配など	1.5	港北ニュータウン	3.2	元住吉駅周辺	2.7	二子玉川	3.0	向河原駅周辺	1.7
横浜(駅周辺)	1.4	新丸子駅周辺	2.8	港北ニュータウン	2.4	平間駅周辺	2.2	二子玉川	1.7
鹿島田駅周辺	1.2	特に買物しない	2.0	武蔵新城駅周辺	2.2	銀座	2.0	川崎駅アゼリア側	1.7
港北ニュータウン	1.2	二子玉川	2.0						
		新宿	2.0						

#### ⑤高津区民の買物場所

- 高津区民のよく行く買物場所の上位は、大半の品目で1位が「武蔵溝ノ口駅周辺」で、家電・家具関係のみ1位が「梶が谷駅周辺」となっている。また2位には、食品関係、日用雑貨品、理容・美容では「武蔵新城駅周辺」、その他の買回品や飲食関係では「二子玉川」が選択されており、特に贈答品については、2位の「二子玉川」の選択割合も2割を超え、1位の「武蔵溝ノ口駅周辺」との差はほとんどない。

【よく行く買物場所の上位(高津区民)】

生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具・インテリア	
523 (%)		484 (%)		493 (%)		553 (%)		479 (%)	
武蔵溝ノ口駅周辺	31.2	武蔵溝ノ口駅周辺	31.2	武蔵溝ノ口駅周辺	31.2	武蔵溝ノ口駅周辺	27.1	梶が谷駅周辺	18.4
武蔵新城駅周辺	10.9	武蔵新城駅周辺	10.5	武蔵新城駅周辺	11.2	二子玉川	10.3	武蔵溝ノ口駅周辺	17.1
梶が谷駅周辺	7.5	梶が谷駅周辺	7.6	梶が谷駅周辺	7.1	武蔵新城駅周辺	6.3	港北ニュータウン	9.0
二子玉川	5.2	二子玉川	5.0	二子玉川	5.9	渋谷	6.3	通信販売・宅配など	6.7
野川地区	4.2	二子新地駅周辺	4.1	二子新地駅周辺	3.9	東京都のその他の商業地区	5.4	東京都のその他の商業地区	6.1
二子新地駅周辺	3.8	その他の場所・店舗(市内)	3.9	その他の場所・店舗(市内)	3.7	通信販売・宅配など	5.1	横浜市のその他の商業地区	5.4
通信販売・宅配など	3.6	高津駅周辺	3.3	高津駅周辺	3.4	港北ニュータウン	4.7	二子玉川	4.8
その他の場所・店舗(市内)	3.4	武蔵中原駅周辺	2.9	武蔵中原駅周辺	3.2	たまプラーザ	4.5	渋谷	4.2
武蔵中原駅周辺	2.7	通信販売・宅配など	2.7	東京都のその他の商業地区	3.2	川崎駅ラゾーナ側	4.0	川崎駅ラゾーナ側	4.2
元住吉駅周辺	2.7	東京都のその他の商業地区	2.7	通信販売・宅配など	2.8	川崎駅アゼリア側	3.4	川崎駅アゼリア側	3.1
久地駅周辺	2.7	野川地区	2.5	野川地区	2.6	横浜市のその他の商業地区	2.9	その他の場所・店舗(市内)	2.3
武蔵小杉駅周辺	2.3	元住吉駅周辺	2.3	久地駅周辺	2.2	新宿	2.5	新宿	2.3
港北ニュータウン	2.3	久地駅周辺	2.3	元住吉駅周辺	2.0	横浜(駅周辺)	2.4	その他の商業地区(市内)	1.9
東京都のその他の商業地区	2.3	武蔵小杉駅周辺	2.1	横浜市のその他の商業地区	2.0	武蔵小杉駅周辺	1.8	武蔵新城駅周辺	1.7
横浜市のその他の商業地区	1.9	渋谷	1.9	武蔵小杉駅周辺	1.6	銀座	1.6	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	1.7
				渋谷	1.6				
				宮崎台駅周辺	1.6				

日用雑貨品		文化品(スポーツ・レジャー・玩具)		贈答品・プレゼント品		飲食(外食)		理容・美容	
480 (%)		472 (%)		496 (%)		528 (%)		354 (%)	
武蔵溝ノ口駅周辺	31.9	武蔵溝ノ口駅周辺	29.7	武蔵溝ノ口駅周辺	23.4	武蔵溝ノ口駅周辺	26.3	武蔵溝ノ口駅周辺	29.7
武蔵新城駅周辺	10.4	二子玉川	6.8	二子玉川	20.4	二子玉川	9.7	武蔵新城駅周辺	12.1
梶が谷駅周辺	7.3	港北ニュータウン	6.4	渋谷	6.9	武蔵新城駅周辺	6.3	東京都のその他の商業地区	9.0
二子玉川	5.4	武蔵新城駅周辺	6.1	たまプラーザ	6.0	渋谷	6.3	梶が谷駅周辺	5.9
通信販売・宅配など	5.2	渋谷	5.7	東京都のその他の商業地区	4.6	東京都のその他の商業地区	6.1	二子玉川	5.9
その他の場所・店舗(市内)	4.0	東京都のその他の商業地区	4.4	通信販売・宅配など	4.4	港北ニュータウン	4.4	渋谷	4.5
港北ニュータウン	3.1	通信販売・宅配など	4.2	港北ニュータウン	4.2	その他の場所・店舗(市内)	3.4	高津駅周辺	2.8
高津駅周辺	2.7	川崎駅ラゾーナ側	3.2	銀座	3.4	梶が谷駅周辺	2.7	二子新地駅周辺	2.5
武蔵中原駅周辺	2.5	梶が谷駅周辺	3.0	川崎駅ラゾーナ側	3.2	二子新地駅周辺	2.7	元住吉駅周辺	2.5
野川地区	2.5	その他の場所・店舗(市内)	2.5	横浜(駅周辺)	3.2	横浜市のその他の商業地区	2.7	武蔵小杉駅周辺	2.3
元住吉駅周辺	2.3	武蔵小杉駅周辺	2.5	横浜市のその他の商業地区	2.8	銀座	2.7	横浜市のその他の商業地区	2.3
二子新地駅周辺	2.1	川崎駅アゼリア側	2.5	新宿	2.8	たまプラーザ	2.1	川崎市外のその他の場所・店舗	2.3
東京都のその他の商業地区	1.9	横浜市のその他の商業地区	2.3	武蔵新城駅周辺	2.4	高津駅周辺	1.7	その他の場所・店舗(市内)	1.7
武蔵小杉駅周辺	1.9	たまプラーザ	2.3	川崎駅アゼリア側	2.4	武蔵中原駅周辺	1.7	特に買物しない	1.4
渋谷	1.9	新宿	2.3	特に買物しない	1.4	川崎駅アゼリア側	1.7	武蔵中原駅周辺、久地 駅周辺、宮崎台駅周辺、 新丸子駅周辺、銀座	1.1

⑥宮前区民の買物場所

- 宮前区民のよく行く買物場所の上位は、食品関係、日用雑貨品、理容・美容では1位が「鷺沼駅周辺」、2位が「たまプラーザ」であり、衣料品、文化品、贈答品、飲食に関しては「たまプラーザ」が1位となっている。
- 家電・家具関係のみ1位が「港北ニュータウン」で2位が「平地区(ヤマダ・ローゼン付近)」である。また、衣料品や理容・美容は2位の「武蔵溝ノ口駅周辺」にも出向する様子である。

⑦多摩区民の買物場所

- 多摩区民のよく行く買物場所の上位は、食品関係、日用雑貨品、飲食、理容・美容では1位が「向ヶ丘・登戸駅周辺」、衣料品や文化品では1位が「新百合ヶ丘駅周辺」、家電・家具関係や贈答品では1位が「新宿」となっている。
- また、いずれの品目においても「東京都のその他の商業地区」が選択される割合が比較的高く、特に家電・家具関係や理容・美容では2位、衣料品、贈答品では3位、文化品では4位にランクインし、いずれも10%を超えている。

【よく行く買物場所の上位(宮前区民)】

生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具・インテリア	
508 (%)		441 (%)		465 (%)		495 (%)		415 (%)	
鷺沼駅周辺	13.6	鷺沼駅周辺	14.3	鷺沼駅周辺	13.8	たまブラザー	20.8	港北ニュータウン	17.1
たまブラザー	9.3	たまブラザー	10.0	たまブラザー	10.5	武蔵溝ノ口駅周辺	11.5	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	11.1
宮崎台駅周辺	9.1	宮崎台駅周辺	8.6	宮崎台駅周辺	8.2	港北ニュータウン	10.1	梶が谷駅周辺	8.7
港北ニュータウン	8.1	宮前区役所周辺	7.3	宮前区役所周辺	8.0	二子玉川	8.9	武蔵溝ノ口駅周辺	6.7
宮前区役所周辺	7.9	港北ニュータウン	7.0	港北ニュータウン	6.5	鷺沼駅周辺	6.9	たまブラザー	6.5
武蔵溝ノ口駅周辺	5.9	野川地区	6.1	野川地区	6.5	渋谷	5.9	渋谷	5.8
野川地区	5.9	武蔵溝ノ口駅周辺	5.9	宮前平駅周辺	6.2	東京都のその他の商業地区	5.5	通信販売・宅配など	4.8
宮前平駅周辺	5.9	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	5.9	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	5.6	野川地区	3.2	横浜市のその他の商業地区	4.6
平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	5.5	宮前平駅周辺	5.7	武蔵溝ノ口駅周辺	4.9	横浜市のその他の商業地区	2.8	東京都のその他の商業地区	4.6
蔵敷地区	3.9	蔵敷地区	4.3	蔵敷地区	3.7	通信販売・宅配など	2.8	鷺沼駅周辺	3.4
有馬地区	3.7	有馬地区	3.2	有馬地区	3.7	新宿	2.8	馬絹地区	2.7
二子玉川	2.8	二子玉川	2.7	二子玉川	3.7	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	2.2	宮前平駅周辺	2.4
通信販売・宅配など	2.6	横浜市のその他の商業地区	2.3	横浜市のその他の商業地区	2.2	銀座	2.0	二子玉川	2.4
横浜市のその他の商業地区	2.0	南平地区	2.0	東京都のその他の商業地区	1.7	横浜(駅周辺)	1.8	新宿	2.4
南平地区	1.4	特に買物しない	1.6	渋谷	1.7	川崎市外のその他の場所・店舗	1.6	川崎駅ラゾーナ側	1.9
向ヶ丘・登戸駅周辺	1.4					新百合ヶ丘駅周辺	1.6		

日用雑貨品		文化品(スポーツ・レジャー・玩具)		贈答品・プレゼント品		飲食(外食)		理容・美容	
427 (%)		417 (%)		420 (%)		457 (%)		292 (%)	
鷺沼駅周辺	13.3	たまブラザー	15.8	たまブラザー	23.1	たまブラザー	15.8	鷺沼駅周辺	15.1
たまブラザー	9.1	港北ニュータウン	15.8	二子玉川	16.9	港北ニュータウン	10.9	武蔵溝ノ口駅周辺	9.9
武蔵溝ノ口駅周辺	8.7	武蔵溝ノ口駅周辺	9.4	港北ニュータウン	9.5	武蔵溝ノ口駅周辺	8.8	たまブラザー	9.6
宮前区役所周辺	7.5	鷺沼駅周辺	7.9	武蔵溝ノ口駅周辺	9.5	二子玉川	8.3	宮前平駅周辺	8.9
港北ニュータウン	6.8	渋谷	6.0	渋谷	7.1	鷺沼駅周辺	5.7	宮崎台駅周辺	6.2
野川地区	6.6	二子玉川	5.8	鷺沼駅周辺	6.0	東京都のその他の商業地区	5.7	港北ニュータウン	5.1
宮前平駅周辺	6.3	宮前区役所周辺	4.1	新宿	3.8	宮前平駅周辺	5.0	東京都のその他の商業地区	4.1
宮崎台駅周辺	5.4	通信販売・宅配など	4.1	東京都のその他の商業地区	3.6	渋谷	4.6	渋谷	4.1
平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	4.9	宮前平駅周辺	3.1	特に買物しない	2.4	野川地区	3.7	二子玉川	3.8
有馬地区	3.7	東京都のその他の商業地区	3.1	銀座	2.1	横浜市のその他の商業地区	3.1	特に買物しない	3.4
蔵敷地区	3.5	宮崎台駅周辺	2.4	横浜(駅周辺)	1.9	宮崎台駅周辺	2.4	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	3.1
通信販売・宅配など	3.3	野川地区	2.2	横浜市のその他の商業地区	1.7	特に買物しない	2.4	横浜市のその他の商業地区	3.1
二子玉川	2.6	野川地区	2.2	通信販売・宅配など	1.7	武蔵溝ノ口駅周辺	2.2	宮前区役所周辺	2.7
東京都のその他の商業地区	2.3	有馬地区	1.7	野川地区	1.2	有馬地区	2.2	野川地区	2.4
横浜市のその他の商業地区	2.1	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	1.4	宮前平駅周辺	1.2	銀座	2.0	有馬地区	2.4
		特に買物しない	1.4	新百合ヶ丘駅周辺	1.2			梶が谷駅周辺	2.4
		新宿	1.4						

【よく行く買物場所の上位(多摩区民)】

生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具・インテリア	
503 (%)		474 (%)		475 (%)		514 (%)		442 (%)	
向ヶ丘・登戸駅周辺	19.3	向ヶ丘・登戸駅周辺	19.0	向ヶ丘・登戸駅周辺	18.7	新百合ヶ丘駅周辺	15.8	新宿	12.7
稲田堤駅周辺	9.7	新百合ヶ丘駅周辺	9.5	新百合ヶ丘駅周辺	9.3	新宿	13.4	東京都のその他の商業地区	12.0
生田駅周辺	9.5	稲田堤駅周辺	9.3	稲田堤駅周辺	8.6	東京都のその他の商業地区	11.3	向ヶ丘・登戸駅周辺	10.2
中野島駅周辺	8.7	生田駅周辺	9.1	生田駅周辺	8.4	向ヶ丘・登戸駅周辺	7.6	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	9.0
新百合ヶ丘駅周辺	8.3	中野島駅周辺	8.9	中野島駅周辺	8.4	武蔵溝ノ口駅周辺	7.2	新百合ヶ丘駅周辺	6.1
東京都のその他の商業地区	6.0	東京都のその他の商業地区	5.5	東京都のその他の商業地区	6.3	通信販売・宅配など	5.3	武蔵溝ノ口駅周辺	6.1
宿原駅周辺	4.6	宿原駅周辺	4.6	よみうりランド駅周辺	4.4	町田(駅周辺)	5.3	通信販売・宅配など	6.1
よみうりランド駅周辺	4.4	よみうりランド駅周辺	4.8	久地駅周辺	4.2	中野島駅周辺	3.5	町田(駅周辺)	3.6
通信販売・宅配など	4.4	久地駅周辺	3.8	武蔵溝ノ口駅周辺	4.2	二子玉川	3.1	横浜市のその他の商業地区	3.4
久地駅周辺	4.0	長沢地区	3.8	宿原駅周辺	4.0	渋谷	3.1	港北ニュータウン	2.9
武蔵溝ノ口駅周辺	3.8	武蔵溝ノ口駅周辺	3.6	新宿	3.6	たまブラザー	2.7	川崎駅ラゾーナ側	2.3
長沢地区	3.4	新宿	2.7	長沢地区	3.2	稲田堤駅周辺	2.5	その他の場所・店舗(市内)	2.0
町田(駅周辺)	2.0	通信販売・宅配など	2.3	通信販売・宅配など	2.1	横浜(駅周辺)	2.1	川崎市外のその他の場所・店舗	2.0
新宿	1.4	町田(駅周辺)	2.3	二子玉川	1.9	港北ニュータウン	1.9	渋谷	2.0
二子玉川	1.2	特に買物しない	1.5	町田(駅周辺)	1.7	川崎駅ラゾーナ側	1.8	生田駅周辺	1.8
川崎市外のその他の場所・店舗	1.2							特に買物しない	1.8
								横浜(駅周辺)	1.8
								梶が谷駅周辺	1.8

日用雑貨品		文化品(スポーツ・レジャー・玩具)		贈答品・プレゼント品		飲食(外食)		理容・美容	
467 (%)		438 (%)		449 (%)		469 (%)		326 (%)	
向ヶ丘・登戸駅周辺	16.9	新百合ヶ丘駅周辺	12.8	新宿	19.4	向ヶ丘・登戸駅周辺	13.4	向ヶ丘・登戸駅周辺	18.1
新百合ヶ丘駅周辺	10.5	新宿	12.6	新百合ヶ丘駅周辺	11.8	新百合ヶ丘駅周辺	11.1	東京都のその他の商業地区	12.0
生田駅周辺	9.9	向ヶ丘・登戸駅周辺	11.9	東京都のその他の商業地区	10.7	新宿	10.0	稲田堤駅周辺	9.5
稲田堤駅周辺	8.4	東京都のその他の商業地区	11.4	町田(駅周辺)	7.8	東京都のその他の商業地区	7.9	生田駅周辺	8.9
東京都のその他の商業地区	7.3	武蔵溝ノ口駅周辺	7.1	二子玉川	6.2	稲田堤駅周辺	6.6	中野島駅周辺	7.7
中野島駅周辺	6.9	稲田堤駅周辺	4.3	武蔵溝ノ口駅周辺	6.0	武蔵溝ノ口駅周辺	6.6	新百合ヶ丘駅周辺	5.2
宿原駅周辺	4.7	通信販売・宅配など	4.3	通信販売・宅配など	4.9	生田駅周辺	4.5	宿原駅周辺	4.6
武蔵溝ノ口駅周辺	4.5	町田(駅周辺)	3.9	たまブラザー	4.5	二子玉川	3.6	よみうりランド駅周辺	4.3
よみうりランド駅周辺	3.4	港北ニュータウン	3.0	向ヶ丘・登戸駅周辺	4.0	中野島駅周辺	3.4	新宿	3.7
長沢地区	3.2	生田駅周辺	2.7	渋谷	3.1	宿原駅周辺	3.2	渋谷	3.1
新宿	3.2	中野島駅周辺	2.7	川崎駅ラゾーナ側	2.4	町田(駅周辺)	3.2	特に買物しない	2.8
通信販売・宅配など	3.0	特に買物しない	2.5	横浜(駅周辺)	2.0	その他の場所・店舗(市内)	2.8	久地駅周辺	2.1
久地駅周辺	2.6	二子玉川	2.3	港北ニュータウン	2.0	たまブラザー	2.1	武蔵溝ノ口駅周辺	2.1
町田(駅周辺)	2.1	渋谷	2.1	銀座	2.0	渋谷	1.7	長沢地区	1.8
横浜市のその他の商業地区	1.5	たまブラザー	1.8	特に買物しない	1.8	横浜(駅周辺)	1.7	町田(駅周辺)	1.8
						港北ニュータウン	1.7		

### ⑧麻生区民の買物場所

- 麻生区民のよく行く買物場所の上位は、すべての品目で1位が「新百合ヶ丘駅周辺」であり、食品関係では2位が「百合ヶ丘駅周辺」となっているほか、各品目で「町田（駅周辺）」、「新宿」、「東京都のその他の商業地区」が選択される傾向がある。

#### 【よく行く買物場所の上位(麻生区民)】

生鮮食品		加工食品		パン・菓子		衣料・服飾		家電・家具・インテリア	
423 (%)		397 (%)		407 (%)		432 (%)		363 (%)	
新百合ヶ丘駅周辺	36.4	新百合ヶ丘駅周辺	36.8	新百合ヶ丘駅周辺	35.9	新百合ヶ丘駅周辺	33.8	新百合ヶ丘駅周辺	15.2
百合ヶ丘駅周辺	6.9	百合ヶ丘駅周辺	7.3	百合ヶ丘駅周辺	6.1	町田（駅周辺）	14.1	東京都のその他の商業地区	15.2
柿生駅周辺	5.9	柿生駅周辺	6.5	柿生駅周辺	5.9	新宿	10.6	町田（駅周辺）	13.8
王禅寺ショッピングプラザ周辺	5.2	東京都のその他の商業地区	5.0	東京都のその他の商業地区	5.2	東京都のその他の商業地区	7.2	新宿	8.5
東京都のその他の商業地区	4.7	その他の場所・店舗(市内)	4.3	その他の場所・店舗(市内)	5.2	たまプラーザ	5.1	横浜市のその他の商業地区	7.7
その他の場所・店舗(市内)	4.3	王禅寺ショッピングプラザ周辺	4.0	王禅寺ショッピングプラザ周辺	4.2	通信販売・宅配など	4.2	通信販売・宅配など	7.7
五月台駅周辺	3.8	五月台駅周辺	3.5	五月台駅周辺	3.4	川崎市外のその他の場所・店舗	2.8	川崎市外のその他の場所・店舗	6.1
通信販売・宅配など	3.8	たまプラーザ	3.3	たまプラーザ	3.4	柿生駅周辺	2.5	港北ニュータウン	6.1
百合ヶ丘団地周辺	3.3	百合ヶ丘団地周辺	2.8	百合ヶ丘団地周辺	3.4	横浜市のその他の商業地区	2.5	その他の商業地区(市内)	2.5
栗平駅周辺	3.1	栗平駅周辺	2.8	横浜市のその他の商業地区	3.4	百合ヶ丘団地周辺	2.3	その他の場所・店舗(市内)	2.2
下麻生地区	2.6	下麻生地区	2.5	町田（駅周辺）	3.2	百合ヶ丘駅周辺	2.1	平地区(ヤマダ・ローゼン付近)	1.7
横浜市のその他の商業地区	2.6	横浜市のその他の商業地区	2.5	町田（駅周辺）	2.9	港北ニュータウン	2.1	五月台駅周辺	1.4
町田（駅周辺）	2.4	町田（駅周辺）	2.5	通信販売・宅配など	2.5	横浜（駅周辺）	1.4	百合ヶ丘駅周辺	1.1
たまプラーザ	1.9	通信販売・宅配など	2.3	新宿	2.5	二子玉川	1.2	百合ヶ丘団地周辺	1.1
川崎市外のその他の場所・店舗	1.9	川崎市外のその他の場所・店舗	2.3	その他の商業地区(市内)	2.5	渋谷	1.2	特に買物しない	1.1
						銀座	1.2		

  

日用雑貨品		文化品(スポーツ・レジャー・玩具)		贈答品・プレゼント品		飲食(外食)		理容・美容	
393 (%)		362 (%)		388 (%)		378 (%)		279 (%)	
新百合ヶ丘駅周辺	34.6	新百合ヶ丘駅周辺	37.3	新百合ヶ丘駅周辺	21.6	新百合ヶ丘駅周辺	32.0	新百合ヶ丘駅周辺	29.0
町田（駅周辺）	5.3	町田（駅周辺）	10.8	町田（駅周辺）	16.8	東京都のその他の商業地区	9.0	東京都のその他の商業地区	11.1
通信販売・宅配など	5.1	東京都のその他の商業地区	7.7	新宿	16.5	新宿	9.0	柿生駅周辺	8.6
柿生駅周辺	4.8	新宿	7.7	たまプラーザ	8.5	町田（駅周辺）	8.5	百合ヶ丘駅周辺	7.9
東京都のその他の商業地区	4.8	通信販売・宅配など	4.1	東京都のその他の商業地区	7.7	その他の場所・店舗(市内)	4.5	その他の場所・店舗(市内)	4.3
百合ヶ丘駅周辺	4.6	川崎市外のその他の場所・店舗	3.9	通信販売・宅配など	5.2	たまプラーザ	4.0	町田（駅周辺）	4.3
その他の場所・店舗(市内)	4.1	たまプラーザ	3.3	銀座	3.6	川崎市外のその他の場所・店舗	3.4	栗平駅周辺	3.9
五月台駅周辺	3.8	港北ニュータウン	3.3	二子玉川	2.3	銀座	3.4	横浜市のその他の商業地区	3.9
栗平駅周辺	3.8	横浜市のその他の商業地区	3.0	横浜（駅周辺）	2.3	柿生駅周辺	3.2	川崎市外のその他の場所・店舗	3.6
百合ヶ丘団地周辺	3.6	柿生駅周辺	2.2	横浜市のその他の商業地区	1.8	百合ヶ丘駅周辺	2.6	たまプラーザ	3.2
横浜市のその他の商業地区	3.6	その他の場所・店舗(市内)	1.9	川崎市外のその他の場所・店舗	1.8	横浜市のその他の商業地区	2.6	百合ヶ丘団地周辺	2.2
下麻生地区	3.3	百合ヶ丘駅周辺	1.7	港北ニュータウン	1.8	特に買物しない	2.1	新宿	2.2
新宿	3.1	栗平駅周辺	1.7	百合ヶ丘駅周辺	1.3	港北ニュータウン	1.9	銀座	1.8
川崎市外のその他の場所・店舗	2.8	特に買物しない	1.7	柿生駅周辺	1.3	横浜（駅周辺）	1.9	五月台駅周辺	1.4
王禅寺ショッピングプラザ周辺	2.0	その他の商業地区(市内)	1.7	特に買物しない	1.3	渋谷	1.6	よみうりランド駅周辺	1.4
								向ヶ丘・登戸駅周辺	1.4





















## 2. 買物に対する考え方・消費の変化について

### (1) 買物をする際の好み

- 下表の5項目について、買物等をする際に決め手となることが多いものを3つまで選んでもらうと、商品購入の3品目とサービス（理容・美容）は「価格（料金）」が挙げられる割合が最も多く、特に食料品は31.2%の人が「価格」を決め手とすると回答している。
- 飲食（外食）については、「メニュー（種類）」が最も多く、次に「価格」であるが、その回答割合の差は1.6ポイントと僅差である。また、理容・美容の場合も2位の「スタッフ（技術力）」の1位との差は1.6ポイントだけである。
- 性別・年齢層別にみて特徴的なこととして、以下のようなことが挙げられる。
  - 食料品については、若い層（M1・F1層）ほど「量・大きさ」、女性層、特に中高年層ほど「産地・生産者・加工方法」を気にする割合が高い。
  - 衣料品については、F4層に「自分らしさ・個性」を重視する傾向がある。M1・F1層には「素材・質感」を回答する割合は多くはない。また各層において、男性より女性の方が「コーディネートしやすさ」、女性より男性の方が「ブランド（店・製造者）」を回答する割合が高くなっている。
  - 贈答品は、年齢層が高まるにつれて「日持ち、耐久性」などを決め手とする割合が高まる。若いM1・F1層には「話題性（雑誌掲載等）」が決め手となる場合も多い様子がうかがえる。
  - 外食は、年齢層が高い方が「店員、シェフ、サービス等」の回答割合が高い。
  - 理容・美容は、男性の方が「時間（早さ、待ち時間）」を気にする傾向があり、女性の方が「スタッフ（技術力）」を重視する。特にF2・F3・F4層は「スタッフ（技術力）」を回答する割合が最も大きい。

#### 【買物等をする際に決め手となること】

食料品 N= 4529		衣料品 N= 4553		贈答品 N= 4247		外食 N= 4358		理容・美容 N= 4145	
価格	31.2	価格	26.2	価格	26.2	メニュー（種類）	25.4	料金	25.2
産地・生産者・加工方法	16.9	デザイン（色・形）	20.3	デザイン（色や形）	14.5	価格	23.8	スタッフ（技術力）	23.6
量・大きさ	14.7	素材・質感	14.0	日常性／非日常性	10.1	立地場所	16.9	立地場所	18.4
品質保持期間	12.4	自分らしさ・個性	13.9	ブランド（店、製造者）	9.4	店員、シェフ、サービス等	7.5	時間（早さ、待ち時間）	15.8
日時（生産・加工、冷解凍）	9.5	コーディネートし易さ	9.0	個性（目新しさ等）	9.0	話題性・クチコミ評価	6.0	特典・サービス	4.2
効用・効能、栄養等	6.3	機能・効果（冷暖・美脚等）	5.6	日持ち、耐久性	8.7	ボリューム（量）	4.5	その他	3.3
見た目	5.6	流行／定番	3.8	多機能性、付加価値	7.5	外見（景観、雰囲気）	4.5	外見（景観、雰囲気）	2.6
ブランド・メーカー	2.2	ブランド（店、製造者）	3.6	流行／定番	4.6	その他	3.3	効用・効能等	2.2
その他	1.1	原産国	1.9	話題性（雑誌掲載等）	3.6	食材の産地	2.6	話題性・クチコミ評価	1.9
パッケージデザイン	0.1	店頭ディスプレイ	0.8	生産国	3.5	効用・効能、栄養等	2.5	メニュー（種類）	1.2
		その他	0.7	その他	2.9	内装（インテリア等）	1.7	内装（インテリア等）	1.1
		話題性（雑誌掲載など）	0.4			ブランド（店、グループ等）	1.3	ブランド（店、グループ等）	0.5

【買物等をする際に決め手となること(性年齢4層別)】

	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
	35歳未満	35歳未満	35-49歳	35-49歳	50-64歳	50-64歳	65歳以上	65歳以上
	M1	F1	M2	F2	M3	F3	M4	F4
①食料品								
N=	228	475	371	1018	379	864	413	642
価格	33.8	34.9	33.2	32.3	32.2	28.6	31.0	28.5
見た目	6.1	6.5	8.1	5.7	5.8	4.4	5.1	4.5
パッケージデザイン	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0
量・大きさ	24.1	20.2	16.4	16.3	16.1	12.2	11.1	9.7
効用・効能、栄養等	4.8	6.3	4.0	5.9	4.2	6.3	7.0	9.7
品質保持期間	11.0	10.7	10.2	10.2	12.1	13.8	15.3	15.3
日時	6.6	7.2	9.2	8.5	12.7	11.3	8.2	10.9
産地・生産者・加工方法	9.2	13.3	15.1	17.8	12.4	20.3	18.2	18.1
ブランド・メーカー	2.6	0.6	1.9	2.0	3.7	2.3	1.9	2.5
その他	1.3	0.2	1.9	1.3	0.5	0.9	1.9	0.9
②衣料品								
N=	240	495	373	1035	382	876	393	624
価格	26.7	26.5	25.7	28.3	27.7	24.9	27.0	22.8
流行／定番	4.6	7.5	4.6	4.9	4.5	2.3	1.3	1.9
自分らしさ・個性	15.4	11.3	11.3	11.2	10.2	15.8	15.5	18.4
コーディネートし易さ	7.5	10.7	5.4	11.3	3.4	10.4	3.8	11.2
機能・効果(冷暖・美脚等)	6.3	4.6	8.8	3.7	9.2	3.5	9.4	5.3
素材・質感	5.8	9.1	14.5	12.9	15.7	17.1	15.8	15.5
デザイン(色・形)	22.9	24.0	20.6	22.5	19.1	20.8	15.5	16.7
話題性(雑誌掲載など)	0.0	0.2	0.0	0.7	0.5	0.1	0.5	0.5
店頭ディスプレイ	2.1	0.8	1.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.6
原産国	0.4	0.8	0.8	0.9	1.8	1.9	5.1	3.7
ブランド(店、製造者)	8.3	4.4	5.1	2.8	6.3	2.1	4.1	2.1
その他	0.0	0.0	1.6	0.3	0.8	0.5	1.3	1.3
③贈答品								
N=	226	461	356	976	361	828	347	576
価格	24.3	25.2	23.0	25.7	28.0	26.7	27.1	27.3
流行／定番	7.5	3.0	5.3	5.7	5.0	3.7	2.0	5.6
個性(目新しさ等)	8.0	6.7	12.9	8.2	11.4	9.2	8.9	9.0
日持ち、耐久性	6.6	8.5	6.2	6.8	6.4	8.7	12.7	13.5
日常性／非日常性	8.4	9.1	9.3	10.5	10.2	11.0	11.2	8.9
多機能性、付加価値	7.5	8.7	8.1	7.3	8.0	7.7	6.6	5.6
デザイン(色や形)	20.4	22.8	15.7	16.2	12.2	14.4	7.8	8.3
話題性(雑誌掲載等)	2.7	4.8	3.7	5.2	3.3	3.3	2.6	2.3
生産国	0.4	0.9	2.2	1.7	3.6	3.7	6.1	7.8
ブランド(店、製造者)	9.7	8.5	10.1	9.8	10.0	8.8	10.4	9.0
その他	4.4	2.0	3.4	2.9	1.9	2.8	4.6	2.8
④外食								
N=	234	477	373	998	382	830	369	568
価格	25.6	27.3	25.5	26.0	24.9	21.9	22.2	18.5
立地場所	14.5	16.6	18.5	16.5	17.5	17.1	17.1	17.1
メニュー(種類)	24.8	25.4	25.5	26.3	25.7	25.9	25.2	25.2
ボリューム(量)	9.4	5.5	5.6	4.8	5.8	3.7	2.4	1.6
効用・効能、栄養等	1.7	1.7	2.1	1.8	0.8	3.1	4.9	4.0
内装(インテリア等)	3.0	3.8	1.6	1.4	2.4	1.2	0.8	1.1
外見(景観、雰囲気)	6.4	4.8	5.6	3.8	2.6	4.7	1.9	6.3
話題性・クチコミ評価	4.3	4.6	6.2	6.3	3.9	7.2	4.3	7.2
食材の産地	0.4	0.2	1.9	2.3	2.6	2.9	5.1	4.4
店員、シェフ、サービス等	4.7	6.9	4.8	5.7	8.9	8.1	10.0	10.4
ブランド(店、グループ等)	1.7	0.8	0.8	1.0	1.6	1.0	3.0	1.2
その他	3.4	2.5	1.9	4.1	3.4	3.1	3.0	3.0
⑤理美容								
N=	201	460	331	932	353	806	368	568
料金	28.9	27.2	26.6	25.0	24.6	24.1	25.5	23.6
立地場所	18.4	16.5	23.9	17.0	20.7	18.5	19.0	18.0
メニュー(種類)	1.0	3.5	0.3	1.7	0.6	0.7	0.5	0.9
効用・効能等	1.5	3.3	0.9	2.8	1.1	2.9	1.4	1.2
時間(早さ、待ち時間)	12.9	6.3	21.8	12.2	19.8	16.1	22.3	19.0
内装(インテリア等)	0.5	3.9	0.3	1.0	1.1	0.9	0.0	0.7
外見(景観、雰囲気)	4.0	5.2	1.5	2.9	3.4	1.4	1.9	1.9
話題性・クチコミ評価	2.0	1.1	0.3	3.0	1.4	2.4	0.8	1.8
特典・サービス	4.5	6.3	2.4	3.9	3.1	3.8	4.1	4.8
スタッフ(技術力)	19.9	24.3	19.0	27.8	19.8	24.6	17.9	24.5
ブランド(店、グループ等)	1.0	0.7	0.3	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
その他	5.5	1.7	2.7	2.3	3.7	4.2	6.0	3.2

## (2) 5年前と比較した消費金額の変化

- これらの5項目に関する1回当たりの消費金額、そして個人的な消費支出全般について、概ね5年前と比べて増減があったかを訊ねた。
- 食料品は「変わらない」が42.7%、衣料品は「減った」が47.7%、贈答品は「変わらない」が45.3%、外食は「減った」が40.6%、理容・美容は「変わらない」が61.7%で、総じて支出は抑えられ気味の傾向にあり、個人的な消費支出全般も「増えた」が26.3%、「変わらない」が33.7%、「減った」が38.5%である。
- 個人的な消費支出全般の増減理由には、いずれも「収入・所得・小遣いなどの変化」が挙げられ、特に「減った」と回答した人の約7割はこの収入変化を回答している。

【1回当たりの消費金額の増減(概ね5年前と比べて)】単位：%

	N	増えた	変わらない	減った	わからない
<b>①食料品</b>					
川崎区	260	36.9	39.2	21.5	2.3
幸区	180	31.1	44.4	23.3	1.1
中原区	266	37.6	39.1	21.4	1.9
高津区	244	39.8	41.0	18.0	1.2
宮前区	216	27.3	50.0	19.4	3.2
多摩区	232	31.0	42.2	23.3	3.4
麻生区	196	33.2	45.4	20.9	0.5
不明	4	50.0	25.0	25.0	0.0
総計	1598	34.2	42.7	21.1	2.0
<b>②衣料品</b>					
川崎区	261	15.7	35.2	46.0	3.1
幸区	180	15.6	32.2	48.9	3.3
中原区	264	17.0	34.1	46.6	2.3
高津区	246	14.2	37.8	46.7	1.2
宮前区	213	17.8	32.9	46.9	2.3
多摩区	234	15.0	31.6	49.6	3.8
麻生区	195	10.8	37.9	49.7	1.5
不明	4	25.0	0.0	75.0	0.0
総計	1597	15.3	34.5	47.7	2.5
<b>③贈答品</b>					
川崎区	261	17.6	44.8	31.4	6.1
幸区	177	14.1	42.4	36.2	7.3
中原区	265	15.5	47.5	32.1	4.9
高津区	245	18.4	39.2	39.6	2.9
宮前区	213	13.1	42.7	38.5	5.6
多摩区	232	12.1	51.3	31.9	4.7
麻生区	195	14.9	49.2	33.3	2.6
不明	4	25.0	25.0	50.0	0.0
総計	1592	15.3	45.3	34.6	4.8
<b>④外食</b>					
川崎区	259	18.9	35.5	39.8	5.8
幸区	179	21.2	35.2	39.1	4.5
中原区	263	24.0	31.2	40.7	4.2
高津区	244	21.7	32.4	44.3	1.6
宮前区	214	23.4	31.8	42.5	2.3
多摩区	230	16.1	42.6	37.8	3.5
麻生区	194	21.1	35.6	39.7	3.6
不明	4	25.0	25.0	50.0	0.0
総計	1587	20.9	34.8	40.6	3.7
<b>⑤理容・美容</b>					
川崎区	258	8.1	62.8	22.9	6.2
幸区	180	7.8	61.7	29.4	1.1
中原区	266	8.6	57.9	32.3	1.1
高津区	243	10.7	61.3	26.3	1.6
宮前区	215	9.3	62.8	24.7	3.3
多摩区	235	7.7	63.4	26.4	2.6
麻生区	194	9.3	63.4	26.8	0.5
不明	4	25.0	25.0	50.0	0.0
総計	1595	8.8	61.7	27.0	2.4
<b>⑥個人的な消費支出全般</b>					
川崎区	261	28.4	31.4	37.5	2.7
幸区	179	27.4	33.0	38.5	1.1
中原区	265	26.8	33.6	38.1	1.5
高津区	245	26.5	34.3	38.0	1.2
宮前区	215	23.3	40.9	34.9	0.9
多摩区	232	24.6	29.7	44.4	1.3
麻生区	195	26.7	33.8	38.5	1.0
不明	4	50.0	25.0	25.0	0.0
総計	1596	26.3	33.7	38.5	1.4

【「個人的な消費支出全般」が増えた／減った理由】

	増えた N=420		減った N=615	
	回答	割合(%)	回答	割合(%)
就職・退職・転職などキャリアの変化	95	22.6	173	28.1
収入・所得・小遣いなどの変化	191	45.5	426	69.3
ローン負担など支出の変化	48	11.4	86	14.0
結婚・出産・育児など家庭環境の変化	88	21.0	179	29.1
つきあい・交友関係の変化	160	38.1	159	25.9
住宅や交通手段などの変化	46	11.0	34	5.5
消費意欲の変化	65	15.5	181	29.4
消費に対する志向・好み・考え方の変化	125	29.8	186	30.2
インターネットなど自身のIT環境の変化	31	7.4	21	3.4
新しい店舗の出店や撤退など買物環境の変化	33	7.9	24	3.9
通信販売など買物形態の変化	54	12.9	29	4.7
その他	36	8.6	36	5.9
理由・要因はよくわからない	11	2.6	4	0.7

【5年前と比較した消費金額の変化(性年齢4層別)】

		増えた		変わらない		減った		わからない		N数
		回答	割合(%)	回答	割合(%)	回答	割合(%)	回答	割合(%)	
<b>①食料品</b>										
男性 35歳未満	M1	33	39.3	37	44.0	9	10.7	5	6.0	84
女性 35歳未満	F1	93	54.1	51	29.7	16	9.3	12	7.0	172
男性 35-49歳	M2	44	31.9	64	46.4	28	20.3	2	1.4	138
女性 35-49歳	F2	186	52.4	124	34.9	45	12.7	0	0.0	355
男性 50-64歳	M3	24	17.5	71	51.8	37	27.0	5	3.6	137
女性 50-64歳	F3	67	22.7	121	41.0	107	36.3	0	0.0	295
男性 65歳以上	M4	33	21.6	89	58.2	29	19.0	2	1.3	153
女性 65歳以上	F4	55	25.6	106	49.3	49	22.8	5	2.3	215
<b>②衣料品</b>										
男性 35歳未満	M1	21	25.0	26	31.0	34	40.5	3	3.6	84
女性 35歳未満	F1	45	26.2	36	20.9	87	50.6	4	2.3	172
男性 35-49歳	M2	27	19.7	55	40.1	53	38.7	2	1.5	137
女性 35-49歳	F2	62	17.4	123	34.6	171	48.0	0	0.0	356
男性 50-64歳	M3	13	9.5	51	37.2	69	50.4	4	2.9	137
女性 50-64歳	F3	39	13.0	107	35.8	149	49.8	4	1.3	299
男性 65歳以上	M4	9	6.0	63	41.7	69	45.7	10	6.6	151
女性 65歳以上	F4	22	10.4	75	35.4	104	49.1	11	5.2	212
<b>③贈答品</b>										
男性 35歳未満	M1	29	34.5	36	42.9	13	15.5	6	7.1	84
女性 35歳未満	F1	55	32.0	71	41.3	41	23.8	5	2.9	172
男性 35-49歳	M2	23	16.8	67	48.9	40	29.2	7	5.1	137
女性 35-49歳	F2	54	15.2	159	44.7	137	38.5	6	1.7	356
男性 50-64歳	M3	7	5.1	58	42.3	59	43.1	13	9.5	137
女性 50-64歳	F3	35	11.8	135	45.5	123	41.4	4	1.3	297
男性 65歳以上	M4	12	8.0	66	44.0	52	34.7	20	13.3	150
女性 65歳以上	F4	23	11.0	108	51.4	67	31.9	12	5.7	210
<b>④外食</b>										
男性 35歳未満	M1	33	39.3	24	28.6	24	28.6	3	3.6	84
女性 35歳未満	F1	62	36.0	50	29.1	56	32.6	4	2.3	172
男性 35-49歳	M2	29	21.2	53	38.7	52	38.0	3	2.2	137
女性 35-49歳	F2	77	21.7	111	31.3	166	46.8	1	0.3	355
男性 50-64歳	M3	14	10.3	50	36.8	66	48.5	6	4.4	136
女性 50-64歳	F3	56	18.8	111	37.2	126	42.3	5	1.7	298
男性 65歳以上	M4	19	12.9	62	42.2	51	34.7	15	10.2	147
女性 65歳以上	F4	36	17.1	79	37.4	78	37.0	18	8.5	211
<b>⑤理美容</b>										
男性 35歳未満	M1	8	9.5	53	63.1	20	23.8	3	3.6	84
女性 35歳未満	F1	26	15.1	75	43.6	67	39.0	4	2.3	172
男性 35-49歳	M2	8	5.8	87	63.5	37	27.0	5	3.6	137
女性 35-49歳	F2	44	12.4	190	53.5	120	33.8	1	0.3	355
男性 50-64歳	M3	3	2.2	101	74.3	26	19.1	6	4.4	136
女性 50-64歳	F3	33	11.1	195	65.7	62	20.9	7	2.4	297
男性 65歳以上	M4	2	1.3	101	66.9	38	25.2	10	6.6	151
女性 65歳以上	F4	14	6.5	150	70.1	47	22.0	3	1.4	214
<b>⑥支出全般</b>										
男性 35歳未満	M1	33	39.3	28	33.3	20	23.8	3	3.6	84
女性 35歳未満	F1	62	36.3	34	19.9	69	40.4	6	3.5	171
男性 35-49歳	M2	41	29.9	48	35.0	48	35.0	0	0.0	137
女性 35-49歳	F2	96	27.0	116	32.6	143	40.2	1	0.3	356
男性 50-64歳	M3	34	24.8	49	35.8	51	37.2	3	2.2	137
女性 50-64歳	F3	67	22.4	92	30.8	140	46.8	0	0.0	299
男性 65歳以上	M4	29	19.1	69	45.4	51	33.6	3	2.0	152
女性 65歳以上	F4	48	22.7	81	38.4	77	36.5	5	2.4	211

### 3. 地域の商店街について

#### (1) 住んでいる地域で不便なこと

- 全体で 22.1%が「日常の買い物に不便」を感じている。特に麻生区(31.6%)、高津区(28.3%)においてその割合が高く、中原区では買物不便な状況は比較的少なめである。不便を感じる理由としては全体の 67.5%が「近隣の商業の不十分さ」、33.8%が「近隣の商業の衰退傾向」を挙げ、不十分さは宮前区・川崎区・多摩区で、衰退傾向は川崎区・幸区・多摩区で指摘する割合が高い。
- 性年齢別にみると F1 層の 29%が「日常の買い物に不便」だとしており、また、最寄り駅までの交通手段別に回答をみると、「バス等の公共交通機関」を利用する人の 30.9%が「買い物不便」と感じている。

【地域の不便なこと、気になる点】(複数回答)

	川崎区		幸区		中原区		高津区		宮前区		多摩区		麻生区		不明		市全体	
	N= 280	N= 202	N= 285	N= 258	N= 225	N= 251	N= 206	N= 6	N= 1713									
日常の買い物に不便	47	16.8%	41	20.3%	39	13.7%	73	28.3%	53	23.6%	60	23.9%	65	31.6%	1	16.7%	379	22.1%
医院や病院への通院に不便	23	8.2%	21	10.4%	21	7.4%	27	10.5%	34	15.1%	33	13.1%	39	18.9%	0	0.0%	198	11.6%
交通事故にあいそうで心配	22	7.9%	23	11.4%	40	14.0%	51	19.8%	18	8.0%	19	7.6%	24	11.7%	0	0.0%	197	11.5%
交通機関が使いにくい、または整備されていない	12	4.3%	13	6.4%	12	4.2%	20	7.8%	25	11.1%	27	10.8%	17	8.3%	0	0.0%	126	7.4%
近隣道路が整備されていない	9	3.2%	9	4.5%	19	6.7%	27	10.5%	11	4.9%	18	7.2%	22	10.7%	0	0.0%	115	6.7%
散歩に適した公園や道路がない	38	13.6%	27	13.4%	37	13.0%	51	19.8%	33	14.7%	38	15.1%	37	18.0%	2	33.3%	263	15.4%
図書館や集会施設などの公共施設が不足	34	12.1%	21	10.4%	64	22.5%	60	23.3%	51	22.7%	57	22.7%	40	19.4%	1	16.7%	328	19.1%
集会施設、役所、商店など公共的建物が使いにくい	18	6.4%	22	10.9%	16	5.6%	28	10.9%	35	15.6%	24	9.6%	17	8.3%	1	16.7%	161	9.4%
その他	26	9.3%	21	10.4%	36	12.6%	28	10.9%	30	13.3%	21	8.4%	32	15.5%	0	0.0%	194	11.3%
特になし	116	41.4%	68	33.7%	92	32.3%	57	22.1%	64	28.4%	77	30.7%	52	25.2%	1	16.7%	527	30.8%

【地域の不便なこと、気になる点(性年齢4層別)】(複数回答)

	M1 男性		F1 女性		M2 男性		F2 女性		M3 男性		F3 女性		M4 男性		F4 女性	
	35歳未満		35歳未満		35-49歳		35-49歳		50-64歳		50-64歳		65歳以上		65歳以上	
	N= 87	N= 176	N= 142	N= 366	N= 144	N= 311	N= 177	N= 253								
日常の買い物に不便	20	23.0%	51	29.0%	28	19.7%	77	21.0%	32	22.2%	73	23.5%	30	16.9%	54	21.3%
医院や病院への通院に不便	8	9.2%	24	13.6%	10	7.0%	47	12.8%	14	9.7%	34	10.9%	21	11.9%	38	15.0%
交通事故にあいそうで心配	19	21.8%	35	19.9%	17	12.0%	48	13.1%	15	10.4%	26	8.4%	14	7.9%	17	6.7%
交通機関が使いにくい、または整備されていない	9	10.3%	14	8.0%	11	7.7%	42	11.5%	12	8.3%	10	3.2%	11	6.2%	15	5.9%
近隣道路が整備されていない	9	10.3%	12	6.8%	7	4.9%	30	8.2%	10	6.9%	23	7.4%	10	5.6%	14	5.5%
散歩に適した公園や道路がない	12	13.8%	37	21.0%	15	10.6%	62	16.9%	19	13.2%	53	17.0%	26	14.7%	33	13.0%
図書館や集会施設などの公共施設が不足	18	20.7%	48	27.3%	22	15.5%	88	24.0%	22	15.3%	63	20.3%	23	13.0%	32	12.6%
集会施設、役所、商店など公共的建物が使いにくい	7	8.0%	14	8.0%	7	4.9%	31	8.5%	13	9.0%	32	10.3%	22	12.4%	29	11.5%
その他	7	8.0%	24	13.6%	19	13.4%	52	14.2%	13	9.0%	42	13.5%	8	4.5%	22	8.7%
特になし	28	32.2%	31	17.6%	53	37.3%	100	27.3%	59	41.0%	103	33.1%	60	33.9%	76	30.0%

【地域の不便なこと、気になる点(交通・同居者別)】(複数回答)

	最寄駅までの交通手段			同居の幼児		同居の要介護者								
	徒歩	自転車・バイク・車	バス等	いる	いない	いる	いない							
	N= 894	N= 398	N= 346	N= 239	N= 1432	N= 95	N= 1590							
日常の買い物に不便	184	20.6%	77	19.3%	107	30.9%	63	26.4%	304	21.2%	18	18.9%	354	22.3%
医院や病院への通院に不便	86	9.6%	43	10.8%	55	15.9%	26	10.9%	167	11.7%	17	17.9%	177	11.1%
交通事故にあいそうで心配	108	12.1%	48	12.1%	32	9.2%	53	22.2%	140	9.8%	11	11.6%	185	11.6%
交通機関が使いにくい、または整備されていない	40	4.5%	37	9.3%	44	12.7%	27	11.3%	96	6.7%	10	10.5%	113	7.1%
近隣道路が整備されていない	59	6.6%	32	8.0%	22	6.4%	22	9.2%	92	6.4%	12	12.6%	103	6.5%
散歩に適した公園や道路がない	144	16.1%	61	15.3%	49	14.2%	42	17.6%	214	14.9%	17	17.9%	243	15.3%
図書館や集会施設などの公共施設が不足	188	21.0%	69	17.3%	60	17.3%	55	23.0%	268	18.7%	14	14.7%	312	19.6%
集会施設、役所、商店など公共的建物が使いにくい	80	8.9%	30	7.5%	45	13.0%	21	8.8%	138	9.6%	8	8.4%	152	9.6%
その他	116	13.0%	38	9.5%	25	7.2%	36	15.1%	154	10.8%	15	15.8%	178	11.2%
特になし	272	30.4%	129	32.4%	108	31.2%	46	19.2%	472	33.0%	29	30.5%	488	30.7%

【日常の買い物に不便な理由】(複数回答)

	川崎区 N= 47	幸区 N= 41	中原区 N= 39	高津区 N= 73	宮前区 N= 53	多摩区 N= 60	麻生区 N= 65	不明 N= 1	市全体 N= 379
加齢による身体の不自由さ	5 10.6%	9 22.0%	4 10.3%	7 9.6%	4 7.5%	8 13.3%	8 12.3%	1 100.0%	46 12.1%
健康面での不安・不自由さ	3 6.4%	5 12.2%	5 12.8%	4 5.5%	4 7.5%	4 6.7%	6 9.2%	0 0.0%	31 8.2%
手助けしてくれる親族等の不在	5 10.6%	2 4.9%	2 5.1%	3 4.1%	4 7.5%	1 1.7%	3 4.6%	0 0.0%	20 5.3%
近隣の商業の不十分さ	34 72.3%	24 58.5%	25 64.1%	51 69.9%	39 73.6%	43 71.7%	39 60.0%	1 100.0%	256 67.5%
近隣の商業の衰退傾向	23 48.9%	17 41.5%	13 33.3%	16 21.9%	11 20.8%	24 40.0%	24 36.9%	0 0.0%	128 33.8%
商業側の受入態勢(高齢者対応など)の不十分さ	2 4.3%	3 7.3%	1 2.6%	4 5.5%	3 5.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	13 3.4%
バリアフリーなど環境面の不十分さ	2 4.3%	3 7.3%	4 10.3%	4 5.5%	2 3.8%	3 5.0%	3 4.6%	0 0.0%	21 5.5%
公共交通機関の不便さ	4 8.5%	4 9.8%	6 15.4%	9 12.3%	16 30.2%	13 21.7%	14 21.5%	1 100.0%	67 17.7%
通販・宅配・買物代行等の使いにくさ	2 4.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	3 4.6%	0 0.0%	6 1.6%
買物に関する情報の不足	2 4.3%	5 12.2%	3 7.7%	4 5.5%	6 11.3%	7 11.7%	5 7.7%	0 0.0%	32 8.4%
その他	8 17.0%	2 4.9%	5 12.8%	6 8.2%	11 20.8%	6 10.0%	8 12.3%	0 0.0%	46 12.1%

【日常の買い物に不便な理由(性年齢4層別)】(複数回答)

	M1 男性 35歳未満 N= 20	F1 女性 35歳未満 N= 51	M2 男性 35-49歳 N= 28	F2 女性 35-49歳 N= 77	M3 男性 50-64歳 N= 32	F3 女性 50-64歳 N= 73	M4 男性 65歳以上 N= 30	F4 女性 65歳以上 N= 54
加齢による身体の不自由さ	0 0.0%	1 2.0%	1 3.6%	1 1.3%	1 3.1%	7 9.6%	11 36.7%	23 42.6%
健康面での不安・不自由さ	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	4 5.2%	3 9.4%	4 5.5%	7 23.3%	11 20.4%
手助けしてくれる親族等の不在	1 5.0%	2 3.9%	0 0.0%	6 7.8%	2 6.3%	3 4.1%	1 3.3%	5 9.3%
近隣の商業の不十分さ	16 80.0%	40 78.4%	21 75.0%	56 72.7%	24 75.0%	50 68.5%	19 63.3%	26 48.1%
近隣の商業の衰退傾向	5 25.0%	7 13.7%	12 42.9%	20 26.0%	11 34.4%	26 35.6%	16 53.3%	26 48.1%
商業側の受入態勢(高齢者対応など)の不十分さ	0 0.0%	2 3.9%	0 0.0%	3 3.9%	2 6.3%	2 2.7%	2 6.7%	2 3.7%
バリアフリーなど環境面の不十分さ	0 0.0%	1 2.0%	0 0.0%	4 5.2%	3 9.4%	3 4.1%	3 10.0%	5 9.3%
公共交通機関の不便さ	3 15.0%	11 21.6%	2 7.1%	11 14.3%	8 25.0%	15 20.5%	4 13.3%	9 16.7%
通販・宅配・買物代行等の使いにくさ	1 5.0%	0 0.0%	1 3.6%	2 2.6%	0 0.0%	0 0.0%	1 3.3%	1 1.9%
買物に関する情報の不足	2 10.0%	6 11.8%	4 14.3%	7 9.1%	5 15.6%	3 4.1%	2 6.7%	2 3.7%
その他	0 0.0%	7 13.7%	3 10.7%	13 16.9%	4 12.5%	7 9.6%	0 0.0%	9 16.7%

(2) 地域商店街の利用状況と評価・意向

① 近所の商店街の利用について

- 概ね徒歩圏に存在する地域商店街の利用状況を訊ねた。「商店街が存在しない」との回答も14.1%であるが、全体の31.3%は「よく利用する」、21.7%は「ときどき利用する」とし、「まったく利用しない」は6.3%である。
- 「よく利用する」の割合が最も高いのは中原区で45.6%、最も低いのは宮前区の18.2%であり、宮前区の場合「商店街が存在しない」との回答が32.9%を占めている。また、特に男性の中老年層(M2・M3・M4層)において「よく利用する」という回答割合が高くなっている。

【近所の商店街の利用状況】

	川崎区 N= 280	幸区 N= 202	中原区 N= 285	高津区 N= 258	宮前区 N= 225	多摩区 N= 251	麻生区 N= 206	不明 N= 6	市全体 N= 1713
よく利用する	86 30.7%	68 33.7%	130 45.6%	83 32.2%	41 18.2%	72 28.7%	54 26.2%	2 33.3%	536 31.3%
ときどき利用する	73 26.1%	39 19.3%	60 21.1%	63 24.4%	38 16.9%	65 25.9%	33 16.0%	0 0.0%	371 21.7%
たまにしか利用しない	62 22.1%	44 21.8%	45 15.8%	42 16.3%	44 19.6%	60 23.9%	46 22.3%	1 16.7%	344 20.1%
まったく利用しない	20 7.1%	16 7.9%	8 2.8%	14 5.4%	17 7.6%	16 6.4%	16 7.8%	1 16.7%	108 6.3%
商店街が存在しない	20 7.1%	14 6.9%	23 8.1%	42 16.3%	74 32.9%	21 8.4%	47 22.8%	0 0.0%	241 14.1%
無回答	19 6.8%	21 10.4%	19 6.7%	14 5.4%	11 4.9%	17 6.8%	10 4.9%	2 33.3%	113 6.6%

【近所の商店街の利用状況(性年齢4層別)】

	M1 男性 35歳未満 N= 87	F1 女性 35歳未満 N= 176	M2 男性 35-49歳 N= 142	F2 女性 35-49歳 N= 366	M3 男性 50-64歳 N= 144	F3 女性 50-64歳 N= 311	M4 男性 65歳以上 N= 177	F4 女性 65歳以上 N= 253
よく利用する	19 21.8%	37 21.0%	51 35.9%	100 27.3%	53 36.8%	104 33.4%	64 36.2%	89 35.2%
ときどき利用する	22 25.3%	39 22.2%	30 21.1%	90 24.6%	31 21.5%	67 21.5%	37 20.9%	47 18.6%
たまにしか利用しない	13 14.9%	46 26.1%	22 15.5%	71 19.4%	35 24.3%	66 21.2%	31 17.5%	44 17.4%
まったく利用しない	13 14.9%	16 9.1%	12 8.5%	35 9.6%	4 2.8%	13 4.2%	3 1.7%	11 4.3%
商店街が存在しない	17 19.5%	32 18.2%	22 15.5%	57 15.6%	13 9.0%	47 15.1%	19 10.7%	28 11.1%
無回答	3 3.4%	6 3.4%	5 3.5%	13 3.6%	8 5.6%	14 4.5%	23 13.0%	34 13.4%

## ②商店街の不満または利用しない理由

- 地域の商店街を利用する人には「不満を感じる点」、利用しない人には「利用しない理由」を訊ねると、「品揃えが少ない」(23.4%)、「店舗数が少ない」(22.5%)、「欲しい業種がない」(16.1%)などが指摘された。
- 特に「品揃えが少ない」というのは幸区(30.2%)、多摩区(27.9%)などに多い。「店舗数が少ない」は麻生区では30.6%となっている。麻生区と宮前区、高津区においては、「店舗数が少ない」ことが第1位の指摘事項でもある。
- 「品揃えが少ない」はM1層(29.9%)・F1層(26.7%)、「店舗数が少ない」はM3層(29.9%)・F2層(26.5%)、「欲しい業種がない」はM1層(21.8%)で指摘されている。また若い世代の方が「時間・曜日が合わない」や「店構えや雰囲気など入りにくい」と感じる傾向がある。

【商店街の不満または利用しない理由】(複数回答)

	川崎区		幸区		中原区		高津区		宮前区		多摩区		麻生区		不明		市全体	
	N= 280		N= 202		N= 285		N= 258		N= 225		N= 251		N= 206		N= 6		N= 1713	
時間・曜日が合わない	19	6.8%	10	5.0%	17	6.0%	10	3.9%	5	2.2%	19	7.6%	7	3.4%	0	0.0%	87	5.1%
品揃えが少ない	73	26.1%	61	30.2%	60	21.1%	44	17.1%	35	15.6%	70	27.9%	55	26.7%	2	33.3%	400	23.4%
割高感がある	46	16.4%	32	15.8%	30	10.5%	26	10.1%	25	11.1%	39	15.5%	31	15.0%	1	16.7%	230	13.4%
センスが合わない	25	8.9%	19	9.4%	18	6.3%	16	6.2%	15	6.7%	25	10.0%	17	8.3%	0	0.0%	135	7.9%
商品等の情報が足りない	22	7.9%	13	6.4%	6	2.1%	12	4.7%	11	4.9%	14	5.6%	10	4.9%	0	0.0%	88	5.1%
品質等が信用できない	10	3.6%	11	5.4%	5	1.8%	9	3.5%	4	1.8%	7	2.8%	7	3.4%	0	0.0%	53	3.1%
店構えや雰囲気など入りにくい	19	6.8%	18	8.9%	16	5.6%	10	3.9%	14	6.2%	21	8.4%	7	3.4%	0	0.0%	105	6.1%
サービスが悪い	7	2.5%	11	5.4%	6	2.1%	6	2.3%	3	1.3%	8	3.2%	2	1.0%	0	0.0%	43	2.5%
店舗数が少ない	58	20.7%	53	26.2%	51	17.9%	46	17.8%	50	22.2%	62	24.7%	63	30.6%	2	33.3%	385	22.5%
欲しい業種がない	42	15.0%	41	20.3%	48	16.8%	36	14.0%	36	16.0%	35	13.9%	37	18.0%	1	16.7%	276	16.1%
行きにくい	9	3.2%	8	4.0%	11	3.9%	13	5.0%	14	6.2%	10	4.0%	13	6.3%	0	0.0%	78	4.6%
通りを歩きにくい	14	5.0%	11	5.4%	29	10.2%	24	9.3%	2	0.9%	11	4.4%	18	8.7%	0	0.0%	109	6.4%
商店街の雰囲気が悪い	7	2.5%	15	7.4%	6	2.1%	8	3.1%	0	0.0%	10	4.0%	8	3.9%	0	0.0%	54	3.2%
買物以外で過ごせない	15	5.4%	15	7.4%	26	9.1%	15	5.8%	11	4.9%	19	7.6%	16	7.8%	1	16.7%	118	6.9%
子どもが遊べない	3	1.1%	4	2.0%	7	2.5%	2	0.8%	2	0.9%	4	1.6%	6	2.9%	0	0.0%	28	1.6%
家族連れで楽しめない	7	2.5%	8	4.0%	7	2.5%	5	1.9%	0	0.0%	10	4.0%	5	2.4%	0	0.0%	42	2.5%
商店街が存在しない	10	3.6%	7	3.5%	11	3.9%	19	7.4%	24	10.7%	9	3.6%	20	9.7%	1	16.7%	101	5.9%
その他	17	6.1%	2	1.0%	11	3.9%	7	2.7%	5	2.2%	7	2.8%	7	3.4%	1	16.7%	57	3.3%
特になし	37	13.2%	15	7.4%	43	15.1%	28	10.9%	19	8.4%	26	10.4%	12	5.8%	1	16.7%	181	10.6%

【商店街の不満または利用しない理由(性年齢4層別)】(複数回答)

	M1 男性		F1 女性		M2 男性		F2 女性		M3 男性		F3 女性		M4 男性		F4 女性	
	35歳未満		35歳未満		35-49歳		35-49歳		50-64歳		50-64歳		65歳以上		65歳以上	
	N= 87		N= 176		N= 142		N= 366		N= 144		N= 311		N= 177		N= 253	
時間・曜日が合わない	13	14.9%	19	10.8%	10	7.0%	25	6.8%	5	3.5%	9	2.9%	2	1.1%	3	1.2%
品揃えが少ない	26	29.9%	47	26.7%	25	17.6%	91	24.9%	36	25.0%	79	25.4%	32	18.1%	51	20.2%
割高感がある	11	12.6%	35	19.9%	22	15.5%	46	12.6%	28	19.4%	42	13.5%	21	11.9%	22	8.7%
センスが合わない	11	12.6%	17	9.7%	9	6.3%	32	8.7%	13	9.0%	29	9.3%	8	4.5%	10	4.0%
商品等の情報が足りない	6	6.9%	5	2.8%	9	6.3%	23	6.3%	12	8.3%	16	5.1%	7	4.0%	8	3.2%
品質等が信用できない	1	1.1%	7	4.0%	2	1.4%	13	3.6%	8	5.6%	10	3.2%	3	1.7%	9	3.6%
店構えや雰囲気など入りにくい	8	9.2%	16	9.1%	11	7.7%	32	8.7%	9	6.3%	13	4.2%	7	4.0%	7	2.8%
サービスが悪い	0	0.0%	4	2.3%	1	0.7%	7	1.9%	9	6.3%	8	2.6%	6	3.4%	6	2.4%
店舗数が少ない	19	21.8%	36	20.5%	29	20.4%	97	26.5%	43	29.9%	74	23.8%	29	16.4%	45	17.8%
欲しい業種がない	19	21.8%	28	15.9%	22	15.5%	55	15.0%	21	14.6%	54	17.4%	31	17.5%	36	14.2%
行きにくい	6	6.9%	13	7.4%	8	5.6%	28	7.7%	3	2.1%	11	3.5%	4	2.3%	5	2.0%
通りを歩きにくい	5	5.7%	15	8.5%	15	10.6%	31	8.5%	7	4.9%	16	5.1%	8	4.5%	9	3.6%
商店街の雰囲気が悪い	2	2.3%	4	2.3%	5	3.5%	15	4.1%	7	4.9%	8	2.6%	5	2.8%	5	2.0%
買物以外で過ごせない	2	2.3%	12	6.8%	7	4.9%	34	9.3%	9	6.3%	24	7.7%	13	7.3%	14	5.5%
子どもが遊べない	0	0.0%	6	3.4%	3	2.1%	13	3.6%	2	1.4%	2	0.6%	1	0.6%	1	0.4%
家族連れで楽しめない	2	2.3%	7	4.0%	3	2.1%	9	2.5%	4	2.8%	7	2.3%	5	2.8%	4	1.6%
商店街が存在しない	8	9.2%	7	4.0%	9	6.3%	22	6.0%	9	6.3%	16	5.1%	11	6.2%	16	6.3%
その他	4	4.6%	8	4.5%	5	3.5%	16	4.4%	4	2.8%	11	3.5%	2	1.1%	7	2.8%
特になし	3	3.4%	16	9.1%	17	12.0%	27	7.4%	19	13.2%	38	12.2%	30	16.9%	26	10.3%

### ③期待される取り組み

- 地域の商店街が魅力的な存在となるために期待できる取り組みを3つまで選択してもらったところ、「商店街環境の整備」(38.9%)、「商店街の一体的なサービス」(34%)、「空き店舗の対策・活用」(22.9%)、「高齢社会への対応」(21.4%)などが挙げられた。
- 特に「商店街環境の整備」は高津区(47.3%)、麻生区(42.7%)、多摩区(42.2%)などで多く挙げられ、麻生区ではさらに40.3%が「商店街の一体的なサービス」を期待している。「空き店舗の対策・活用」は中原区(27%)、川崎区(26.1%)などで挙げられている。
- また、宮前区や川崎区では「地域ブランドの開発」に期待する声も比較的ある。
- 「高齢社会への対応」は、特にM4・F4層では38%超の回答があり、「子育て支援の実施」についてはF1層の36.4%、男性でもM1層の25.3%が期待する取り組みとなっている。
- また、M3層の25.7%、M1層の24.1%などに「情報の発信」を期待する声もある。

【商店街が魅力的な存在となるために期待する取り組み】(複数回答)

	川崎区	幸区	中原区	高津区	宮前区	多摩区	麻生区	不明	市全体
	N= 280	N= 202	N= 285	N= 258	N= 225	N= 251	N= 206	N= 6	N= 1713
地域貢献イベントの開催	54 19.3%	39 19.3%	45 15.8%	47 18.2%	40 17.8%	45 17.9%	35 17.0%	0 0.0%	305 17.8%
商店街の一体的なサービス	95 33.9%	56 27.7%	102 35.8%	75 29.1%	85 37.8%	85 33.9%	83 40.3%	1 16.7%	582 34.0%
商店街環境の整備	93 33.2%	67 33.2%	119 41.8%	122 47.3%	71 31.6%	106 42.2%	88 42.7%	0 0.0%	666 38.9%
情報の発信	40 14.3%	31 15.3%	44 15.4%	46 17.8%	37 16.4%	63 25.1%	40 19.4%	2 33.3%	303 17.7%
環境問題・エコ対策の実施	25 8.9%	23 11.4%	28 9.8%	36 14.0%	19 8.4%	25 10.0%	21 10.2%	0 0.0%	177 10.3%
地域ブランドの開発	54 19.3%	27 13.4%	50 17.5%	37 14.3%	45 20.0%	43 17.1%	24 11.7%	2 33.3%	282 16.5%
地域資源の活用	34 12.1%	21 10.4%	30 10.5%	27 10.5%	19 8.4%	37 14.7%	24 11.7%	1 16.7%	193 11.3%
高齢社会への対応	56 20.0%	53 26.2%	51 17.9%	58 22.5%	44 19.6%	49 19.5%	53 25.7%	2 33.3%	366 21.4%
子育て支援の実施	27 9.6%	26 12.9%	39 13.7%	33 12.8%	26 11.6%	28 11.2%	20 9.7%	0 0.0%	199 11.6%
空き店舗の対策・活用	73 26.1%	51 25.2%	77 27.0%	56 21.7%	38 16.9%	55 21.9%	43 20.9%	0 0.0%	393 22.9%

	M1 男性	F1 女性	M2 男性	F2 女性	M3 男性	F3 女性	M4 男性	F4 女性	(再掲)
	35歳未満	35歳未満	35-49歳	35-49歳	50-64歳	50-64歳	65歳以上	65歳以上	市全体
	N= 87	N= 176	N= 142	N= 366	N= 144	N= 311	N= 177	N= 253	N= 1713
地域貢献イベントの開催	21 24.1%	39 22.2%	28 19.7%	76 20.8%	34 23.6%	41 13.2%	25 14.1%	32 12.6%	305 17.8%
商店街の一体的なサービス	34 39.1%	75 42.6%	52 36.6%	152 41.5%	54 37.5%	97 31.2%	49 27.7%	55 21.7%	582 34.0%
商店街環境の整備	38 43.7%	74 42.0%	72 50.7%	160 43.7%	64 44.4%	105 33.8%	59 33.3%	76 30.0%	666 38.9%
情報の発信	21 24.1%	37 21.0%	24 16.9%	52 14.2%	37 25.7%	57 18.3%	25 14.1%	36 14.2%	303 17.7%
環境問題・エコ対策の実施	8 9.2%	12 6.8%	14 9.9%	38 10.4%	9 6.3%	42 13.5%	17 9.6%	32 12.6%	177 10.3%
地域ブランドの開発	18 20.7%	28 15.9%	35 24.6%	69 18.9%	32 22.2%	62 19.9%	16 9.0%	19 7.5%	282 16.5%
地域資源の活用	16 18.4%	19 10.8%	27 19.0%	32 8.7%	26 18.1%	29 9.3%	18 10.2%	16 6.3%	193 11.3%
高齢社会への対応	4 4.6%	12 6.8%	14 9.9%	45 12.3%	38 26.4%	76 24.4%	68 38.4%	98 38.7%	366 21.4%
子育て支援の実施	22 25.3%	64 36.4%	16 11.3%	50 13.7%	8 5.6%	16 5.1%	7 4.0%	13 5.1%	199 11.6%
空き店舗の対策・活用	24 27.6%	39 22.2%	37 26.1%	91 24.9%	36 25.0%	88 28.3%	24 13.6%	47 18.6%	393 22.9%

