

第Ⅲ章 来街者アンケート調査

1. 当該地の利用状況・満足度等

(1) 来訪目的

- 全体では「買物」が65.4%で最も多く、次いで「サービス」が23.6%となっている。「買物」目的に関しては、桜本、生田緑地で8割を超えており他の地区と比較して高くなっている。
- 川崎駅東口では「飲食」が19.1%、川崎駅西口及び武蔵小杉では、「通勤・従業」がそれぞれ19.8%、13.5%であり、他の地区と比較して高くなっている。
- 「買物」の内訳をみると、全体では「食品」が最も多く、次いで「日用品」となっている。特に「地域拠点」、「テーマ型」、「コミュニティ拠点」の多くは、「食品」が8割以上となっており、梶が谷、桜本では9割を超えている。川崎駅西口では「ファッション」が27.8%となっており、他の地区と比較して高くなっている。
- 「サービス」の内訳をみると、全体では「金融・郵便」が54.2%で最も多く、次いで「病院」が34.9%となっている。溝の口では、「金融・郵便」が72.0%となっており特に多くなっている。「娯楽・文化」に関しては、武蔵小杉が15.4%、川崎駅東口が14.8%となっており、他の地区と比較して大きくなっている。
- 「飲食」の内訳としては、全体では「食事」が78.0%、「喫茶」が23.1%となっている。

【来訪目的】

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点					テーマ型				
	人数	(%)	川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
買物	1040	65.4	81	70.4	56	46.3	66	59.5	89	72.4	88	77.9	61	58.1	92	85.2
サービス	376	23.6	28	24.3	13	10.7	26	23.4	25	20.3	28	24.8	19	18.1	23	21.3
飲食	100	6.3	22	19.1	10	8.3	8	7.2	13	10.6	8	7.1	7	6.7	1	0.9
通勤・従業	112	7.0	4	3.5	24	19.8	15	13.5	4	3.3	5	4.4	8	7.6	5	4.6
営業・出張	33	2.1	0	0.0	8	6.6	3	2.7	4	3.3	2	1.8	3	2.9	0	0.0
通学・塾・習い事	33	2.1	1	0.9	7	5.8	7	6.3	0	0.0	2	1.8	0	0.0	2	1.9
散歩・見学・観光・参詣	113	7.1	3	2.6	10	8.3	4	3.6	5	4.1	4	3.5	30	28.6	3	2.8
知人宅等訪問	17	1.1	0	0.0	4	3.3	0	0.0	2	1.6	2	1.8	2	1.9	0	0.0
通りがかり(通過)	118	7.4	5	4.3	6	5.0	8	7.2	12	9.8	4	3.5	9	8.6	3	2.8
その他	36	2.3	1	0.9	4	3.3	2	1.8	2	1.6	6	5.3	2	1.9	1	0.9
無回答	5	0.3	0	0.0	0	0.0	1	0.9	1	0.8	0	0.0	0	0.0	1	0.9
回答数(回答率)	1591	99.7	115	100.0	121	100.0	111	99.1	123	99.2	113	100.0	105	100.0	108	99.1

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
買物	69	61.1	65	51.2	76	65.5	100	90.9	58	56.9	56	48.7	83	74.1
サービス	20	17.7	44	34.6	53	45.7	17	15.5	29	28.4	31	27.0	20	17.9
飲食	5	4.4	6	4.7	4	3.4	4	3.6	1	1.0	5	4.3	6	5.4
通勤・従業	9	8.0	8	6.3	13	11.2	2	1.8	1	1.0	5	4.3	9	8.0
営業・出張	1	0.9	2	1.6	1	0.9	1	0.9	1	1.0	6	5.2	1	0.9
通学・塾・習い事	4	3.5	3	2.4	0	0.0	1	0.9	0	0.0	4	3.5	2	1.8
散歩・見学・観光・参詣	3	2.7	8	6.3	9	7.8	2	1.8	10	9.8	15	13.0	7	6.3
知人宅等訪問	4	3.5	1	0.8	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0	1	0.9
通りがかり(通過)	18	15.9	6	4.7	9	7.8	2	1.8	14	13.7	15	13.0	7	6.3
その他	1	0.9	13	10.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	2.6	1	0.9
無回答	1	0.9	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	113	99.1	127	99.2	116	100.0	110	100.0	102	100.0	115	100.0	112	100.0

【内訳(買い物)】

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
食品	766	79.1	41	54.7	28	77.8	45	71.4	45	52.3	60	77.9	50	87.7	83	90.2
日用品	345	35.6	35	46.7	9	25.0	26	41.3	44	51.2	27	35.1	8	14.0	29	31.5
ファッション	61	6.3	13	17.3	10	27.8	1	1.6	10	11.6	10	13.0	1	1.8	3	3.3
文化・趣味・娯楽	51	5.3	6	8.0	2	5.6	4	6.3	6	7.0	2	2.6	4	7.0	3	3.3
家電・インテリア	18	1.9	4	5.3	0	0.0	0	0.0	4	4.7	1	1.3	0	0.0	2	2.2
その他	36	3.7	5	6.7	3	8.3	2	3.2	5	5.8	2	2.6	4	7.0	0	0.0
無回答	72	7.4	6	8.0	20	55.6	3	4.8	3	3.5	11	14.3	4	7.0	0	0.0
回答数(回答率)	968	60.7	75	65.2	36	29.8	63	56.3	86	69.4	77	68.1	57	54.3	92	84.4

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
地区	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
食品	62	92.5	54	83.1	62	83.8	94	94.9	36	81.8	42	82.4	64	78.0
日用品	9	13.4	20	30.8	22	29.7	39	39.4	11	25.0	17	33.3	49	59.8
ファッション	2	3.0	4	6.2	1	1.4	1	1.0	3	6.8	1	2.0	1	1.2
文化・趣味・娯楽	3	4.5	7	10.8	5	6.8	1	1.0	1	2.3	3	5.9	4	4.9
家電・インテリア	3	4.5	1	1.5	0	0.0	1	1.0	0	0.0	1	2.0	1	1.2
その他	2	3.0	1	1.5	2	2.7	2	2.0	2	4.5	2	3.9	4	4.9
無回答	2	3.0	0	0.0	2	2.7	1	1.0	14	31.8	5	9.8	1	1.2
回答数(回答率)	67	58.8	65	50.8	74	63.8	99	90.0	44	43.1	51	44.3	82	73.2

【内訳(サービス)】

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
理美容	11	3.0	0	0.0	1	7.7	2	7.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	8.7
金融・郵便	199	54.2	13	48.1	11	84.6	11	42.3	18	72.0	14	50.0	11	57.9	8	34.8
病院	128	34.9	10	37.0	3	23.1	11	42.3	5	20.0	5	17.9	7	36.8	10	43.5
福祉	6	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	4.3
健康・スポーツ	24	6.5	1	3.7	0	0.0	0	0.0	1	4.0	12	42.9	0	0.0	3	13.0
娯楽・文化	13	3.5	4	14.8	1	7.7	4	15.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	4.3
その他	10	2.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	4.0	0	0.0	1	5.3	1	4.3
無回答	9	2.5	1	3.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	367	23.0	27	23.5	13	10.7	26	23.2	25	20.2	28	24.8	19	18.1	23	21.1

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
地区	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
理美容	1	5.6	2	4.7	0	0.0	2	11.8	0	0.0	1	3.2	0	0.0
金融・郵便	4	22.2	20	46.5	34	64.2	5	29.4	20	69.0	17	54.8	13	86.7
病院	11	61.1	18	41.9	19	35.8	12	70.6	4	13.8	10	32.3	3	20.0
福祉	1	5.6	0	0.0	0	0.0	1	5.9	2	6.9	1	3.2	0	0.0
健康・スポーツ	2	11.1	3	7.0	1	1.9	0	0.0	0	0.0	1	3.2	0	0.0
娯楽・文化	0	0.0	1	2.3	0	0.0	0	0.0	1	3.4	1	3.2	0	0.0
その他	0	0.0	3	7.0	1	1.9	0	0.0	2	6.9	1	3.2	0	0.0
無回答	2	11.1	1	2.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	33.3
回答数(回答率)	18	15.8	43	33.6	53	45.7	17	15.5	29	28.4	31	27.0	15	13.4

【内訳(飲食)】

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
食事	71	78.0	17	94.4	5	55.6	4	57.1	11	91.7	6	85.7	6	85.7	1	100.0
喫茶	21	23.1	1	5.6	4	44.4	2	28.6	1	8.3	1	14.3	1	14.3	0	0.0
	9	9.9	4	22.2	1	11.1	1	14.3	1	8.3	1	14.3	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	91	5.7	18	15.7	9	7.4	7	6.3	12	9.7	7	6.2	7	6.7	1	0.9

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
食事	2	40.0	5	83.3	2	50.0	3	100.0	1	100.0	4	80.0	4	66.7
喫茶	3	60.0	1	16.7	2	50.0	0	0.0	1	100.0	2	40.0	2	33.3
	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	5	4.4	6	4.7	4	3.4	3	2.7	1	1.0	5	4.3	6	5.4

(2)消費金額

- 物品購入にあたっての消費金額としては、すべての地区において「1000円以上 3000円未満」が最も多くなっており、飲食代については、「500円以上 1000円未満」、「1000円以上 3000円未満」が多くなっている。

【物品購入】

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
500円未満	49	3.1	6	5.2	1	0.8	2	1.8	1	0.8	3	2.7	6	5.7	1	0.9
500～999円	133	8.4	5	4.3	5	4.2	9	8.1	7	5.7	7	6.2	11	10.5	7	6.4
1000円～2999円	556	35.0	32	27.8	30	25.2	37	33.3	30	24.4	41	36.3	39	37.1	57	52.3
3000円～4999円	226	14.2	24	20.9	14	11.8	13	11.7	22	17.9	19	16.8	14	13.3	23	21.1
5000円～9999円	112	7.1	8	7.0	11	9.2	7	6.3	21	17.1	17	15.0	3	2.9	6	5.5
10000円～29999円	54	3.4	8	7.0	5	4.2	5	4.5	11	8.9	6	5.3	1	1.0	2	1.8
30000円以上	14	0.9	1	0.9	4	3.4	1	0.9	3	2.4	2	1.8	0	0.0	0	0.0
なし	397	25.0	23	20.0	47	39.5	36	32.4	22	17.9	15	13.3	28	26.7	11	10.1
無回答	8	0.5	0	0.0	2	1.7	1	0.9	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	1588	99.5	115	100.0	119	98.3	111	99.1	123	99.2	113	100.0	105	100.0	109	100.0

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
500円未満	2	1.8	2	1.6	4	3.4	4	3.6	5	4.9	3	2.6	9	8.0
500～999円	12	10.6	3	2.4	14	12.1	9	8.2	16	15.7	17	14.9	11	9.8
1000円～2999円	51	45.1	35	27.8	41	35.3	57	51.8	34	33.3	29	25.4	43	38.4
3000円～4999円	9	8.0	18	14.3	20	17.2	21	19.1	7	6.9	7	6.1	15	13.4
5000円～9999円	5	4.4	13	10.3	5	4.3	5	4.5	4	3.9	1	0.9	6	5.4
10000円～29999円	1	0.9	6	4.8	0	0.0	5	4.5	1	1.0	2	1.8	1	0.9
30000円以上	1	0.9	1	0.8	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
なし	30	26.5	36	28.6	31	26.7	9	8.2	34	33.3	51	44.7	24	21.4
無回答	1	0.9	2	1.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0
回答数(回答率)	113	99.1	126	98.4	116	100.0	110	100.0	102	100.0	114	99.1	112	100.0

【飲食代】

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
500円未満	51	3.2	5	4.3	9	7.5	5	4.5	3	2.4	6	5.3	2	1.9	0	0.0
500～999円	107	6.7	17	14.8	13	10.8	10	8.9	9	7.3	7	6.2	9	8.6	5	4.6
1000円～2999円	104	6.6	14	12.2	14	11.7	8	7.1	15	12.2	4	3.5	5	4.8	8	7.3
3000円～4999円	22	1.4	5	4.3	2	1.7	0	0.0	4	3.3	3	2.7	0	0.0	2	1.8
5000円～9999円	17	1.1	1	0.9	3	2.5	1	0.9	0	0.0	4	3.5	0	0.0	2	1.8
10000円～29999円	4	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	0.9
30000円以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
なし	1009	63.6	51	44.3	73	60.8	64	57.1	67	54.5	56	49.6	69	65.7	76	69.7
無回答	9	0.6	0	0.0	1	0.8	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	1587	99.4	115	100.0	120	99.2	112	100.0	123	99.2	113	100.0	105	100.0	109	100.0

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
500円未満	4	3.6	5	4.0	0	0.0	2	1.8	0	0.0	5	4.3	5	4.5
500～999円	3	2.7	12	9.5	6	5.3	3	2.8	2	2.0	7	6.1	4	3.6
1000円～2999円	5	4.5	14	11.1	10	8.8	1	0.9	2	2.0	3	2.6	1	0.9
3000円～4999円	0	0.0	1	0.8	0	0.0	1	0.9	0	0.0	4	3.5	0	0.0
5000円～9999円	1	0.9	2	1.6	1	0.9	2	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0
10000円～29999円	1	0.9	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
30000円以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
なし	71	63.4	58	46.0	79	69.3	78	71.6	92	90.2	89	77.4	86	76.8
無回答	2	1.8	2	1.6	2	1.8	1	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	112	98.2	126	98.4	114	98.3	109	99.1	102	100.0	115	100.0	112	100.0

【サービス】

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
500円未満	15	0.9	2	1.7	0	0.0	0	0.0	2	1.8	1	0.9	0	0.0	0	0.0
500～999円	20	1.3	2	1.7	0	0.0	4	3.6	1	0.9	1	0.9	2	1.9	1	0.9
1000円～2999円	33	2.1	1	0.9	2	1.7	2	1.8	1	0.9	0	0.0	0	0.0	5	4.7
3000円～4999円	17	1.1	3	2.6	1	0.8	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	1.0	2	1.9
5000円～9999円	18	1.1	1	0.9	0	0.0	4	3.6	1	0.9	2	1.9	2	1.9	1	0.9
10000円～29999円	18	1.1	0	0.0	1	0.8	2	1.8	3	2.7	1	0.9	0	0.0	2	1.9
30000円以上	11	0.7	6	5.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	0	0.0	0	0.0
なし	1109	69.5	72	62.6	104	86.0	73	66.4	78	69.0	71	65.7	75	71.4	81	76.4
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.8	11	9.7	5	4.6	0	0.0	3	2.8
回答数(回答率)	1596	100.0	115	100.0	121	100.0	110	98.2	113	91.1	108	95.6	105	100.0	106	97.2

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
500円未満	1	0.9	2	1.7	4	3.5	0	0.0	0	0.0	2	1.8	1	0.9
500～999円	1	0.9	3	2.5	2	1.8	0	0.0	2	2.0	1	0.9	0	0.0
1000円～2999円	1	0.9	9	7.6	6	5.3	1	0.9	0	0.0	3	2.7	2	1.8
3000円～4999円	0	0.0	4	3.4	3	2.6	1	0.9	0	0.0	1	0.9	0	0.0
5000円～9999円	1	0.9	2	1.7	2	1.8	0	0.0	0	0.0	1	0.9	1	0.9
10000円～29999円	1	0.9	4	3.4	1	0.9	2	1.9	0	0.0	0	0.0	1	0.9
30000円以上	1	0.9	1	0.8	2	1.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
なし	74	67.9	51	42.9	75	65.8	84	77.8	90	88.2	94	84.7	87	79.8
無回答	5	4.6	9	7.6	2	1.8	2	1.9	0	0.0	4	3.6	3	2.8
回答数(回答率)	109	95.6	119	93.0	114	98.3	108	98.2	102	100.0	111	96.5	109	97.3

(3) 訪問頻度

- 訪問頻度は、全体では「ほぼ毎日」が48.95で最も多く、次いで「週3回程度」、「週1～2回程度」となっている。「地域拠点」及び「コミュニティ拠点」（長沢を除く）では、50%以上が「ほぼ毎日」と回答している。その他、大師では、「年1回～数回程度」との回答が19.2%となっており、他の地区と比べて高くなっている。

【訪問頻度】

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
ほぼ毎日	775	48.9	38	33.0	53	43.8	58	51.8	48	39.3	50	45.0	39	37.5	62	57.4
週3回程度	277	17.5	26	22.6	19	15.7	13	11.6	18	14.8	19	17.1	13	12.5	22	20.4
週1～2回程度	274	17.3	21	18.3	18	14.9	20	17.9	33	27.0	25	22.5	16	15.4	15	13.9
月2～3回程度	109	6.9	15	13.0	14	11.6	10	8.9	14	11.5	6	5.4	6	5.8	3	2.8
月1回程度	92	5.8	11	9.6	12	9.9	10	8.9	8	6.6	5	4.5	5	4.8	6	5.6
年1～数回程度	44	2.8	3	2.6	3	2.5	1	0.9	1	0.8	6	5.4	20	19.2	0	0.0
今回初めて	14	0.9	0	0.0	2	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	5	4.8	0	0.0
無回答	10	0.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	1.6	2	1.8	1	1.0	1	0.9
回答数(回答率)	1586	99.4	115	100.0	121	100.0	112	100.0	122	98.4	111	98.2	104	99.0	108	99.1

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
ほぼ毎日	73	64.6	67	52.8	59	50.9	62	56.9	61	59.8	57	50.0	48	42.9
週3回程度	16	14.2	20	15.7	24	20.7	24	22.0	12	11.8	24	21.1	27	24.1
週1～2回程度	16	14.2	18	14.2	19	16.4	16	14.7	14	13.7	18	15.8	25	22.3
月2～3回程度	6	5.3	8	6.3	9	7.8	4	3.7	6	5.9	4	3.5	4	3.6
月1回程度	2	1.8	10	7.9	4	3.4	2	1.8	5	4.9	4	3.5	8	7.1
年1～数回程度	0	0.0	4	3.1	1	0.9	0	0.0	3	2.9	2	1.8	0	0.0
今回初めて	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.9	1	1.0	5	4.4	0	0.0
無回答	1	0.9	1	0.8	0	0.0	1	0.9	0	0.0	1	0.9	0	0.0
回答数(回答率)	113	99.1	127	99.2	116	100.0	109	99.1	102	100.0	114	99.1	112	100.0

(4) 商店街での買い物の仕方

- 各地区の商店街での買い物の仕方としては、全体では、「よく行く1, 2店舗だけ」が60.6%で最も多く、次いで「よく行くいくつかの店を回る」が16.2%となっている。
- 「地域拠点」、「コミュニティ拠点」の各商店街では、「よく行く1, 2店舗だけ」との回答が多く、桜本では84.0%となっている。
- 川崎駅東口では、「よく行く1, 2店舗だけ」が33.9%で最も少ない。また、「よく行くいくつかの店を回る」「複数の店で比較」がそれぞれ27.8%、24.3%となっており、他の地区と比較して高くなっている。

【商店街での買い物の仕方】

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
よく行く1, 2店舗だけ	953	60.6	39	33.9	51	42.5	73	66.4	54	43.5	60	55.6	56	54.4	79	72.5
よく行くいくつかの店を回る	255	16.2	32	27.8	20	16.7	12	10.9	37	29.8	20	18.5	7	6.8	22	20.2
複数の店で比較	150	9.5	28	24.3	18	15.0	9	8.2	21	16.9	20	18.5	10	9.7	5	4.6
通りがかりに気になった店で	46	2.9	7	6.1	13	10.8	2	1.8	2	1.6	2	1.9	1	1.0	2	1.8
決まってない、わからない	67	4.3	4	3.5	9	7.5	8	7.3	6	4.8	4	3.7	6	5.8	1	0.9
このまちで買物しない	102	6.5	5	4.3	9	7.5	6	5.5	4	3.2	2	1.9	23	22.3	0	0.0
無回答	23	1.5	0	0.0	1	0.8	2	1.8	0	0.0	5	4.6	2	1.9	0	0.0
回答数(回答率)	1573	98.6	115	100.0	120	99.2	110	98.2	124	100.0	108	95.6	103	98.1	109	100.0

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
地区	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
よく行く1, 2店舗だけ	87	76.3	68	54.0	85	73.9	89	84.0	75	75.0	65	57.5	72	65.5
よく行くいくつかの店を回る	13	11.4	19	15.1	20	17.4	10	9.4	5	5.0	15	13.3	23	20.9
複数の店で比較	6	5.3	10	7.9	4	3.5	4	3.8	2	2.0	4	3.5	9	8.2
通りがかりに気になった店で	2	1.8	9	7.1	2	1.7	0	0.0	1	1.0	2	1.8	1	0.9
決まってない、わからない	3	2.6	7	5.6	3	2.6	1	0.9	6	6.0	7	6.2	2	1.8
このまちで買物しない	3	2.6	13	10.3	1	0.9	2	1.9	11	11.0	20	17.7	3	2.7
無回答	0	0.0	2	1.6	1	0.9	4	3.8	2	2.0	2	1.8	2	1.8
回答数(回答率)	114	100.0	126	98.4	115	99.1	106	96.4	100	98.0	113	98.3	110	98.2

(5) 商店街のお店の利用状況

- 全体では、大型店やスーパーを「よく利用する」が73.9%となっている。特に、桜本では91.8%（110人中101人）が「よく利用する」と回答している。また、新百合ヶ丘では88.5%となっている。大師、有馬では、「利用したことが無い」がそれぞれ36.3%、20.9%となっている。
- 中小の個店・専門店に関しては、全体では「たまに利用したことがある」「利用したことが無い」がそれぞれ29.6%、26.9%となっており、「よく利用する」（16.6%）、「時々利用する」（25.6%）と比較して高くなっている。
- 超広域拠点（川崎駅東口及び川崎駅西口）では、「よく利用する」及び「時々利用する」の合計が、「たまに利用」及び「利用したことが無い」の合計を上回っている。

【大型店やスーパーの利用状況】

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
よく利用する	1173	73.9	59	52.7	70	58.8	83	74.1	99	79.8	100	88.5	52	51.0	103	94.5
時々利用する	162	10.2	15	13.4	23	19.3	8	7.1	17	13.7	3	2.7	8	7.8	5	4.6
たまに利用したことがある	103	6.5	20	17.9	15	12.6	11	9.8	6	4.8	4	3.5	5	4.9	0	0.0
利用したことが無い	149	9.4	18	16.1	11	9.2	10	8.9	2	1.6	6	5.3	37	36.3	1	0.9
無回答	9	0.6	3	2.7	2	1.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	2.9	0	0.0
回答数(回答率)	1587	99.4	112	97.4	119	98.3	112	100.0	124	100.0	113	100.0	102	97.1	109	100.0

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
地区	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
よく利用する	92	80.7	90	70.3	84	72.4	101	91.8	75	74.3	71	61.7	94	83.9
時々利用する	12	10.5	18	14.1	14	12.1	3	2.7	14	13.9	13	11.3	9	8.0
たまに利用したことがある	4	3.5	7	5.5	12	10.3	3	2.7	4	4.0	7	6.1	5	4.5
利用したことが無い	6	5.3	13	10.2	6	5.2	3	2.7	8	7.9	24	20.9	4	3.6
無回答	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	114	100.0	128	100.0	116	100.0	110	100.0	101	99.0	115	100.0	112	100.0

【中小の個店・専門店の利用状況】

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
よく利用する	264	16.6	38	33.9	26	21.8	18	16.1	17	13.7	20	17.7	21	20.6	9	8.3
時々利用する	407	25.6	37	33.0	37	31.1	31	27.7	32	25.8	32	28.3	20	19.6	25	22.9
たまに利用したことがある	470	29.6	21	18.8	35	29.4	34	30.4	38	30.6	38	33.6	30	29.4	37	33.9
利用したことが無い	427	26.9	18	16.1	22	18.5	29	25.9	30	24.2	23	20.4	33	32.4	37	33.9
無回答	28	1.8	1	0.9	1	0.8	0	0.0	7	5.6	0	0.0	1	1.0	1	0.9
回答数(回答率)	1568	98.2	114	99.1	120	99.2	112	100.0	117	94.4	113	100.0	104	99.0	108	99.1

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
よく利用する	20	17.5	17	13.3	14	12.1	15	13.6	12	11.9	15	13.0	22	19.6
時々利用する	37	32.5	26	20.3	36	31.0	30	27.3	20	19.8	21	18.3	23	20.5
たまに利用したことがある	30	26.3	33	25.8	30	25.9	39	35.5	39	38.6	36	31.3	30	26.8
利用したことが無い	27	23.7	40	31.3	36	31.0	24	21.8	31	30.7	42	36.5	35	31.3
無回答	0	0.0	12	9.4	0	0.0	2	1.8	0	0.0	1	0.9	2	1.8
回答数(回答率)	114	100.0	116	90.6	116	100.0	108	98.2	102	100.0	114	99.1	110	98.2

(6) 機能・雰囲気・情報・生活に係る評価

①機能

- 各地区の商店街での買い物のしやすさに関して、全体では、「良い」と「まあ良い」の合計が 49.2%となっており、「あまり良くない」と「良くない」の合計 (18.5%) を大きく上回っている。
- 「良い」と「まあ良い」の合計をみると、川崎駅西口が 72.2%で最も高く、次いで溝の口が 67.2%となっている。
- 一方、梶が谷及び柿生では、「あまり良くない」と「良くない」の合計が 4 割を超えており、梶が谷では 21.9%が「良くない」と回答している。

【買物しやすさ】(5段階評価)

タイプ	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	地区		川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	232	15.4	21	18.8	23	20.0	17	17.5	36	29.5	22	20.2	9	10.8	16	14.7
↑	508	33.8	52	46.4	60	52.2	36	37.1	46	37.7	59	54.1	32	38.6	48	44.0
↕	485	32.3	33	29.5	30	26.1	25	25.8	28	23.0	24	22.0	29	34.9	32	29.4
↓	201	13.4	6	5.4	1	0.9	17	17.5	11	9.0	4	3.7	9	10.8	10	9.2
良くない	76	5.1	0	0.0	1	0.9	2	2.1	1	0.8	0	0.0	4	4.8	3	2.8
不明/無回答	94	6.3	3	2.7	6	5.2	15	15.5	2	1.6	4	3.7	22	26.5	0	0.0
回答数(回答率)	1502	94.1	112	97.4	115	95.0	97	86.6	122	98.4	109	96.5	83	79.0	109	100.0

タイプ	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	10	8.8	23	19.3	4	3.5	18	16.7	10	10.5	7	7.4	16	14.7
↑	16	14.0	31	26.1	23	20.0	44	40.7	23	24.2	18	18.9	20	18.3
↕	38	33.3	44	37.0	42	36.5	39	36.1	31	32.6	40	42.1	50	45.9
↓	25	21.9	18	15.1	35	30.4	5	4.6	25	26.3	16	16.8	19	17.4
良くない	25	21.9	3	2.5	11	9.6	2	1.9	6	6.3	14	14.7	4	3.7
不明/無回答	0	0.0	9	7.6	1	0.9	2	1.9	7	7.4	20	21.1	3	2.8
回答数(回答率)	114	100.0	119	93.0	115	99.1	108	98.2	95	93.1	95	82.6	109	97.3

- 買物以外の機能の充実度としては、全体としては「どちらとも言えない」が多い傾向がみられる中で、川崎駅西口及び川崎駅東口では、「良い」と「まあ良い」の合計がそれぞれ66.7%、56.8%となっており、他の地区と比較して高くなっている。

【買物以外の機能の充実度】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
良い	126	8.7	19	17.4	24	21.1	7	7.0	20	17.9	17	15.3	6	7.9	7	6.5
↑	347	23.8	43	39.4	52	45.6	23	23.0	35	31.3	43	38.7	18	23.7	40	37.4
↓	476	32.7	34	31.2	35	30.7	28	28.0	40	35.7	35	31.5	21	27.6	26	24.3
	375	25.8	12	11.0	2	1.8	34	34.0	15	13.4	15	13.5	23	30.3	29	27.1
良くない	132	9.1	1	0.9	1	0.9	8	8.0	2	1.8	1	0.9	8	10.5	5	4.7
不明/無回答	140	9.6	6	5.5	7	6.1	12	12.0	12	10.7	2	1.8	29	38.2	2	1.9
回答数(回答率)	1456	91.2	109	94.8	114	94.2	100	89.3	112	90.3	111	98.2	76	72.4	107	98.2

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
良い	3	2.8	5	4.3	1	0.9	4	3.8	2	2.3	4	4.4	7	6.5
↑	9	8.3	20	17.2	14	12.6	10	9.5	11	12.5	12	13.2	17	15.7
↓	28	25.9	52	44.8	28	25.2	34	32.4	33	37.5	35	38.5	47	43.5
	43	39.8	33	28.4	44	39.6	35	33.3	32	36.4	30	33.0	28	25.9
良くない	25	23.1	6	5.2	24	21.6	22	21.0	10	11.4	10	11.0	9	8.3
不明/無回答	6	5.6	12	10.3	5	4.5	5	4.8	14	15.9	24	26.4	4	3.7
回答数(回答率)	108	94.7	116	90.6	111	95.7	105	95.5	88	86.3	91	79.1	108	96.4

- 各地区の商店街の歩きやすさについて、全体では、「良い」と「まあ良い」の合計は42.1%となっている。
- 地区別にみると、川崎駅西口が「良い」と「まあ良い」の合計が77.5%となっており最も多く、次いで新百合ヶ丘が74.1%となっている。
- 柿生では8割が「あまり良くない」または「良くない」と回答している。

【歩きやすさ】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口		川崎駅西口		武蔵小杉		溝の口		新百合ヶ丘		大師		生田緑地	
良い	167	10.6	12	10.5	33	28.4	11	9.9	12	9.9	14	12.5	12	11.5	14	12.8
↑	496	31.5	37	32.5	57	49.1	37	33.3	34	28.1	69	61.6	41	39.4	39	35.8
↓	410	26.0	27	23.7	19	16.4	19	17.1	35	28.9	21	18.8	37	35.6	23	21.1
	342	21.7	29	25.4	5	4.3	38	34.2	23	19.0	5	4.5	14	13.5	28	25.7
良くない	159	10.1	9	7.9	2	1.7	6	5.4	17	14.0	3	2.7	0	0.0	5	4.6
不明/無回答	22	1.4	1	0.9	5	4.3	1	0.9	3	2.5	1	0.9	1	1.0	0	0.0
回答数(回答率)	1574	98.6	114	99.1	116	95.9	111	99.1	121	97.6	112	99.1	104	99.0	109	100.0

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
良い	4	3.5	12	9.6	1	0.9	14	12.7	10	10.0	6	5.5	12	10.7
↑	21	18.4	21	16.8	4	3.4	31	28.2	27	27.0	29	26.4	49	43.8
↓	41	36.0	49	39.2	17	14.7	28	25.5	26	26.0	40	36.4	28	25.0
	37	32.5	36	28.8	35	30.2	22	20.0	25	25.0	27	24.5	18	16.1
良くない	11	9.6	7	5.6	59	50.9	15	13.6	12	12.0	8	7.3	5	4.5
不明/無回答	0	0.0	3	2.4	0	0.0	0	0.0	2	2.0	5	4.5	0	0.0
回答数(回答率)	114	100.0	125	97.7	116	100.0	110	100.0	100	98.0	110	95.7	112	100.0

②雰囲気

- 各地区の商店街の安心感、安全性について、全体では「まあ良い」とする回答が 42.5% となっており、最も高くなっている。「良い」と「まあ良い」の合計は 58.1% となっている。
- 地区別にみると、新百合ヶ丘では、「良い」と「まあ良い」の合計が 82.3% となっており、最も高く、次いで川崎駅西口が 69.0%、大師が 67.0% となっている。

【安心感、安全性】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	人数	(%)	川崎駅東口 人数 (%)	川崎駅西口 人数 (%)	武蔵小杉 人数 (%)	溝の口 人数 (%)	新百合ヶ丘 人数 (%)	大師 人数 (%)	生田緑地 人数 (%)							
良い	245	15.6	9	7.9	21	18.1	14	12.7	19	15.4	24	21.2	17	17.0	15	13.8
↑	667	42.5	32	28.1	59	50.9	57	51.8	41	33.3	69	61.1	50	50.0	49	45.0
↓	440	28.0	36	31.6	25	21.6	27	24.5	42	34.1	18	15.9	25	25.0	30	27.5
	169	10.8	27	23.7	9	7.8	11	10.0	15	12.2	1	0.9	8	8.0	13	11.9
良くない	50	3.2	10	8.8	2	1.7	1	0.9	6	4.9	1	0.9	0	0.0	2	1.8
不明/無回答	25	1.6	1	0.9	5	4.3	2	1.8	1	0.8	0	0.0	5	5.0	0	0.0
回答数(回答率)	1571	98.4	114	99.1	116	95.9	110	98.2	123	99.2	113	100.0	100	95.2	109	100.0

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	18	15.8	38	29.9	16	14.2	16	14.7	7	7.0	15	13.5	16	14.3
↑	47	41.2	55	43.3	30	26.5	40	36.7	30	30.0	55	49.5	53	47.3
↓	33	28.9	29	22.8	40	35.4	36	33.0	38	38.0	32	28.8	29	25.9
	12	10.5	5	3.9	14	12.4	16	14.7	23	23.0	5	4.5	10	8.9
良くない	4	3.5	0	0.0	13	11.5	1	0.9	2	2.0	4	3.6	4	3.6
不明/無回答	0	0.0	1	0.8	3	2.7	1	0.9	2	2.0	4	3.6	0	0.0
回答数(回答率)	114	100.0	127	99.2	113	97.4	109	99.1	100	98.0	111	96.5	112	100.0

- 各地区の商店街の景観・環境の良さでは、全体では「まあ良い」とする回答が 42.5% となっており最も高くなっている。「良い」と「まあ良い」の合計は、56.0% となっている。地区別にみると、新百合ヶ丘が 85.8% で最も高く、次いで鷺沼が 70.1% となっている。
- 一方、川崎駅東口では、「良くない」「あまり良くない」の合計が 38.9% となっている。

【景観・環境の良さ】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	人数	(%)	川崎駅東口 人数 (%)	川崎駅西口 人数 (%)	武蔵小杉 人数 (%)	溝の口 人数 (%)	新百合ヶ丘 人数 (%)	大師 人数 (%)	生田緑地 人数 (%)							
良い	206	13.2	4	3.5	28	24.1	5	4.5	15	12.4	19	16.8	9	8.9	11	10.1
↑	670	42.8	32	28.3	60	51.7	55	50.0	40	33.1	78	69.0	51	50.5	49	45.0
↓	490	31.3	33	29.2	24	20.7	34	30.9	45	37.2	14	12.4	32	31.7	33	30.3
	160	10.2	34	30.1	3	2.6	12	10.9	14	11.6	1	0.9	9	8.9	15	13.8
良くない	40	2.6	10	8.8	1	0.9	4	3.6	7	5.8	1	0.9	0	0.0	1	0.9
不明/無回答	30	1.9	2	1.8	5	4.3	2	1.8	3	2.5	0	0.0	4	4.0	0	0.0
回答数(回答率)	1566	98.1	113	98.3	116	95.9	110	98.2	121	97.6	113	100.0	101	96.2	109	100.0

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	21	18.6	31	24.4	9	7.8	13	11.9	7	7.1	23	20.9	11	9.9
↑	38	33.6	58	45.7	42	36.5	36	33.0	31	31.6	52	47.3	48	43.2
↓	47	41.6	31	24.4	44	38.3	44	40.4	35	35.7	31	28.2	43	38.7
	7	6.2	7	5.5	14	12.2	15	13.8	20	20.4	2	1.8	7	6.3
良くない	0	0.0	0	0.0	6	5.2	1	0.9	5	5.1	2	1.8	2	1.8
不明/無回答	1	0.9	1	0.8	1	0.9	1	0.9	4	4.1	5	4.5	1	0.9
回答数(回答率)	113	99.1	127	99.2	115	99.1	109	99.1	98	96.1	110	95.7	111	99.1

- 各地区の商店街のイメージ・センスの良さについて、全体の傾向をみると、「良い」「まあ良い」の合計が56.0%となっており、「良くない」「あまり良くない」の合計12.8%を大きく上回っている。
- 地区別にみると、川崎駅西口が81.1%、新百合ヶ丘で76.1%となっている。一方、「良くない」「あまり良くない」の合計をみると、柿生及び梶が谷が3割を超えるほか、川崎駅東口が2割を超えている。

【イメージ・センスの良さ】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口 人数 (%)	川崎駅西口 人数 (%)	武蔵小杉 人数 (%)	溝の口 人数 (%)	新百合ヶ丘 人数 (%)	大師 人数 (%)	生田緑地 人数 (%)							
良い	141	9.0	5	4.4	27	23.3	7	6.4	7	5.7	21	18.6	7	6.9	7	6.4
↕	501	32.1	31	27.4	67	57.8	47	42.7	31	25.4	65	57.5	36	35.3	34	31.2
↕	630	40.3	49	43.4	19	16.4	44	40.0	62	50.8	24	21.2	39	38.2	46	42.2
↕	230	14.7	20	17.7	2	1.7	8	7.3	16	13.1	3	2.7	18	17.6	18	16.5
良くない	60	3.8	8	7.1	1	0.9	4	3.6	6	4.9	0	0.0	2	2.0	4	3.7
不明/無回答	34	2.2	2	1.8	5	4.3	2	1.8	2	1.6	0	0.0	3	2.9	0	0.0
回答数(回答率)	1562	97.9	113	98.3	116	95.9	110	98.2	122	98.4	113	100.0	102	97.1	109	100.0

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	13	11.4	18	14.2	8	7.1	4	3.7	3	3.1	11	10.2	3	2.7
↕	21	18.4	39	30.7	21	18.6	28	26.2	21	21.6	29	26.9	31	27.9
↕	44	38.6	58	45.7	40	35.4	52	48.6	44	45.4	50	46.3	59	53.2
↕	33	28.9	10	7.9	33	29.2	22	20.6	20	20.6	11	10.2	16	14.4
良くない	3	2.6	2	1.6	11	9.7	1	0.9	9	9.3	7	6.5	2	1.8
不明/無回答	0	0.0	1	0.8	3	2.7	3	2.8	5	5.2	7	6.5	1	0.9
回答数(回答率)	114	100.0	127	99.2	113	97.4	107	97.3	97	95.1	108	93.9	111	99.1

③情報

- 「まち」の情報の充実度に関する全体の傾向をみると、「良い」「まあ良い」の合計と「良くない」「あまり良くない」の合計がそれぞれ33.3%、29.6%となっている。
- 地区別にみると、桜本が47.1%で最も高く、次いで川崎駅西口が45.8%となっている。一方、「良くない」「あまり良くない」の合計では、柿生が51.3%で最も高くなっている。

【「まち」の情報の充実度】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口 人数 (%)	川崎駅西口 人数 (%)	武蔵小杉 人数 (%)	溝の口 人数 (%)	新百合ヶ丘 人数 (%)	大師 人数 (%)	生田緑地 人数 (%)							
良い	104	7.3	3	3.0	12	11.2	10	10.2	7	6.0	12	11.2	9	11.0	11	10.5
↕	372	26.0	39	38.6	37	34.6	29	29.6	26	22.4	28	26.2	24	29.3	26	24.8
↕	533	37.2	37	36.6	46	43.0	28	28.6	58	50.0	46	43.0	28	34.1	28	26.7
↕	337	23.5	18	17.8	5	4.7	25	25.5	20	17.2	17	15.9	16	19.5	34	32.4
良くない	87	6.1	4	4.0	7	6.5	6	6.1	5	4.3	4	3.7	5	6.1	6	5.7
不明/無回答	163	11.4	14	13.9	14	13.1	14	14.3	8	6.9	6	5.6	23	28.0	4	3.8
回答数(回答率)	1433	89.8	101	87.8	107	88.4	98	87.5	116	93.5	107	94.7	82	78.1	105	96.3

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	3	2.9	7	5.8	9	8.1	12	11.3	2	2.5	3	3.3	4	3.8
↕	15	14.4	22	18.2	16	14.4	38	35.8	26	32.5	16	17.6	30	28.8
↕	43	41.3	63	52.1	29	26.1	32	30.2	21	26.3	41	45.1	33	31.7
↕	36	34.6	24	19.8	45	40.5	19	17.9	24	30.0	19	20.9	35	33.7
良くない	7	6.7	5	4.1	12	10.8	5	4.7	7	8.8	12	13.2	2	1.9
不明/無回答	10	9.6	7	5.8	5	4.5	4	3.8	22	27.5	24	26.4	8	7.7
回答数(回答率)	104	91.2	121	94.5	111	95.7	106	96.4	80	78.4	91	79.1	104	92.9

- ▶ イベント・催しの充実度に関する全体の傾向は、「良い」「まあ良い」の合計が 30.0%、「良くない」「あまり良くない」の合計が 30.4%となっている。地区別の傾向をみると、川崎駅西口が 66.7%で最も高くなっている。一方、「良くない」「あまり良くない」の合計をみると、柿生が 51.8%、小倉が 41.8%となるなど、地域拠点及びコミュニティ拠点型の地区において多くみられる。

【イベント・催しの充実度】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	人数	(%)	川崎駅東口 人数 (%)	川崎駅西口 人数 (%)	武蔵小杉 人数 (%)	溝の口 人数 (%)	新百合ヶ丘 人数 (%)	大師 人数 (%)	生田緑地 人数 (%)							
良い	87	6.5	8	8.0	15	15.2	2	2.5	7	6.4	8	7.8	10	14.5	6	6.2
↕	316	23.5	38	38.0	51	51.5	22	27.8	12	10.9	23	22.5	26	37.7	16	16.5
	532	39.6	41	41.0	26	26.3	22	27.8	66	60.0	52	51.0	18	26.1	33	34.0
↕	318	23.6	10	10.0	5	5.1	25	31.6	21	19.1	16	15.7	13	18.8	35	36.1
良くない	92	6.8	3	3.0	2	2.0	8	10.1	4	3.6	3	2.9	2	2.9	7	7.2
不明/無回答	251	18.7	15	15.0	22	22.2	33	41.8	14	12.7	11	10.8	36	52.2	12	12.4
回答数(回答率)	1345	84.3	100	87.0	99	81.8	79	70.5	110	88.7	102	90.3	69	65.7	97	89.0

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	2	2.0	4	3.6	4	3.7	15	14.4	1	1.3	2	2.2	3	3.1
↕	14	13.9	12	10.8	13	12.0	36	34.6	17	21.5	23	25.8	13	13.4
	48	47.5	47	42.3	35	32.4	38	36.5	28	35.4	32	36.0	46	47.4
↕	26	25.7	39	35.1	43	39.8	13	12.5	17	21.5	29	32.6	26	26.8
良くない	11	10.9	9	8.1	13	12.0	2	1.9	16	20.3	3	3.4	9	9.3
不明/無回答	13	12.9	17	15.3	8	7.4	6	5.8	23	29.1	26	29.2	15	15.5
回答数(回答率)	101	88.6	111	86.7	108	93.1	104	94.5	79	77.5	89	77.4	97	86.6

④生活

- ▶ 生活に密着した便利さに関する全体の傾向をみると、「良い」「まあ良い」の合計が 59.0%、「良くない」「あまり良くない」の合計が 12.8%となっている。地区別に傾向をみると、「良い」「まあ良い」については、武蔵小杉が 76.1%で最も高く、次いで新百合ヶ丘、川崎駅西口、川崎駅東口となっている。一方、柿生では「良くない」「あまり良くない」が 35.7%で最も高く、次いで梶が谷、有馬となっている。

【生活に密着した便利さ】(5段階評価)

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点				テーマ型					
	人数	(%)	川崎駅東口 人数 (%)	川崎駅西口 人数 (%)	武蔵小杉 人数 (%)	溝の口 人数 (%)	新百合ヶ丘 人数 (%)	大師 人数 (%)	生田緑地 人数 (%)							
良い	223	14.7	17	15.3	19	17.0	20	18.3	33	27.3	22	19.6	11	13.3	17	15.7
↕	671	44.3	62	55.9	65	58.0	63	57.8	52	43.0	60	53.6	37	44.6	57	52.8
	428	28.2	25	22.5	24	21.4	22	20.2	32	26.4	22	19.6	26	31.3	25	23.1
↕	148	9.8	5	4.5	2	1.8	4	3.7	3	2.5	8	7.1	9	10.8	5	4.6
良くない	46	3.0	2	1.8	2	1.8	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	4	3.7
不明/無回答	80	5.3	4	3.6	9	8.0	3	2.8	3	2.5	1	0.9	22	26.5	1	0.9
回答数(回答率)	1516	95.0	111	96.5	112	92.6	109	97.3	121	97.6	112	99.1	83	79.0	108	99.1

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
良い	15	13.4	19	15.3	4	3.6	23	21.1	5	5.4	7	6.9	11	10.0
↕	29	25.9	50	40.3	32	28.6	49	45.0	35	38.0	29	28.7	51	46.4
	37	33.0	40	32.3	36	32.1	28	25.7	37	40.2	39	38.6	35	31.8
↕	20	17.9	12	9.7	30	26.8	8	7.3	10	10.9	21	20.8	11	10.0
良くない	11	9.8	3	2.4	10	8.9	1	0.9	5	5.4	5	5.0	2	1.8
不明/無回答	2	1.8	4	3.2	4	3.6	1	0.9	10	10.9	14	13.9	2	1.8
回答数(回答率)	112	98.2	124	96.9	112	96.6	109	99.1	92	90.2	101	87.8	110	98.2

(7) 商店街の満足度

- ▶ 各地区の商店街の総合的な満足度については、全体では、「非常に良い」「まあまあ良い」の合計が 56.7%、「全く満足できない」「満足できない」の合計が 14.9%となっている。
- ▶ 地区別にみると、川崎駅西口が 82.6%で最も高く、次いで溝の口が 73.4%、新百合ヶ丘が 72.5%となっている。川崎駅西口では、「非常に満足」が 14.8%で最も高くなっている。一方、「全く満足できない」「満足できない」の合計をみると、梶が谷が 44.8%で最も多く、次いで柿生が 42.2%となっている。全般的に、超広域拠点、広域拠点、テーマ型の地区では、地域拠点及びコミュニティ拠点に比べ、満足と回答する傾向がみられる。

【総合的な満足度】

タイプ 地区	全体		超広域拠点				広域拠点						テーマ型			
	人数	(%)	川崎駅東口 人数 (%)	川崎駅西口 人数 (%)	武蔵小杉 人数 (%)	溝の口 人数 (%)	新百合ヶ丘 人数 (%)	大師 人数 (%)	生田緑地 人数 (%)							
非常に満足	103	6.5	11	9.6	17	14.8	8	7.1	15	12.1	10	8.8	7	6.7	7	6.4
まあまあ満足	797	50.2	65	57.0	78	67.8	64	57.1	76	61.3	72	63.7	58	55.2	65	59.6
満足も不満も無い	451	28.4	32	28.1	15	13.0	31	27.7	27	21.8	24	21.2	34	32.4	29	26.6
あまり満足できない	191	12.0	6	5.3	4	3.5	8	7.1	6	4.8	7	6.2	5	4.8	6	5.5
全く満足できない	46	2.9	0	0.0	1	0.9	1	0.9	0	0.0	0	0.0	1	1.0	2	1.8
無回答	8	0.5	1	0.9	6	5.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	1588	99.5	114	99.1	115	95.0	112	100.0	124	100.0	113	100.0	105	100.0	109	100.0

タイプ 地区	地域拠点						コミュニティ拠点							
	梶が谷		鷺沼		柿生		桜本		小倉		有馬		長沢	
	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)	人数	(%)
非常に満足	5	4.4	8	6.3	2	1.7	6	5.5	2	2.0	1	0.9	4	3.6
まあまあ満足	35	30.7	64	50.4	33	28.4	53	48.2	33	32.4	46	40.0	55	49.1
満足も不満も無い	23	20.2	41	32.3	32	27.6	39	35.5	44	43.1	40	34.8	40	35.7
あまり満足できない	41	36.0	9	7.1	39	33.6	11	10.0	19	18.6	19	16.5	11	9.8
全く満足できない	10	8.8	5	3.9	10	8.6	1	0.9	4	3.9	9	7.8	2	1.8
無回答	0	0.0	1	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
回答数(回答率)	114	100.0	127	99.2	116	100.0	110	100.0	102	100.0	115	100.0	112	100.0

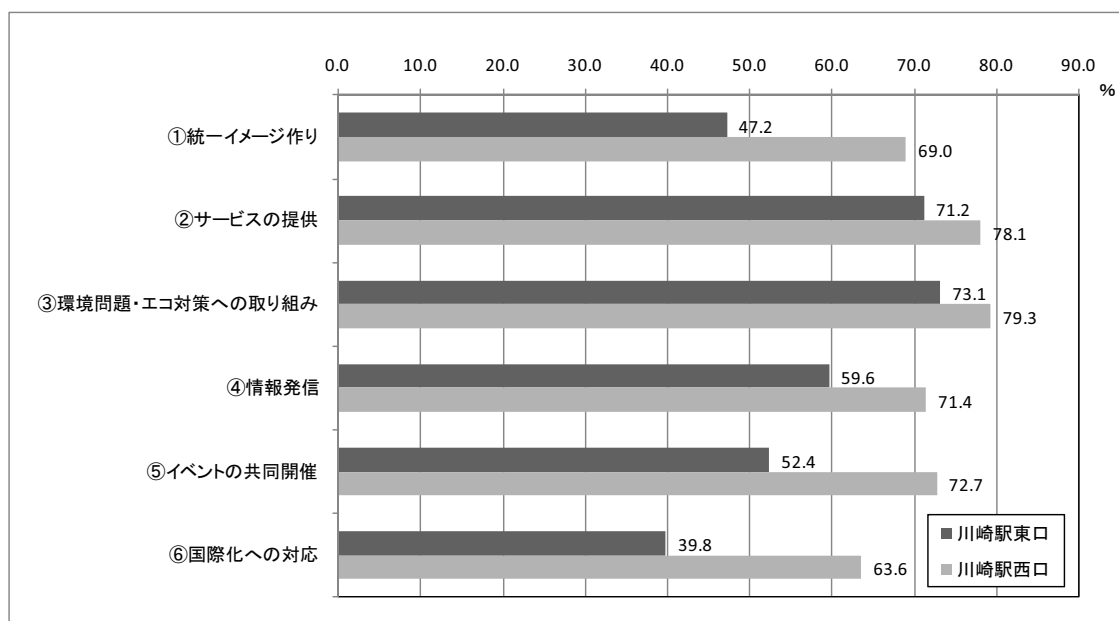
2. 今後の取り組み方向性について

以下、商店街のタイプごとに、地域の実情に応じた今後の取り組み方向性について整理する。

(1) 超広域拠点

① 川崎駅西口側及び東口側における連携の方向性

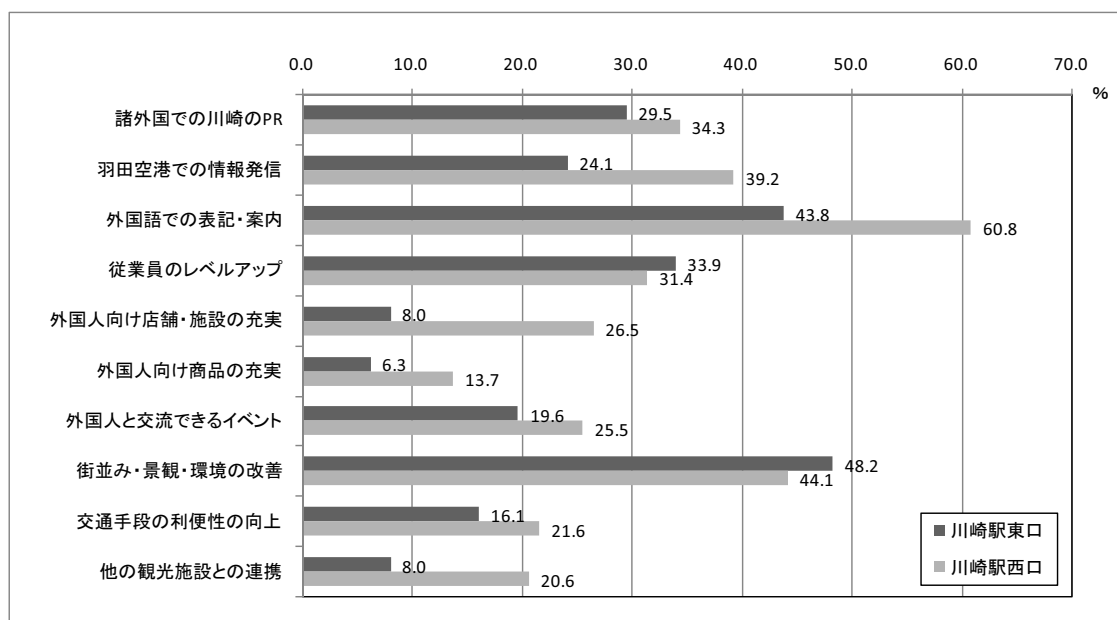
- 川崎駅西口側と東口側の商店街が連携し、取り組んでいくことについて、以下の6つの項目について、6段階（非常に重要、やや重要、どちらでもない、あまり重要ではない、まったく重要ではない、不明）で尋ねた。
- 「非常に重要」「やや重要」の合計（以下、「重要」という。）をみると、西口側、東口側ともに、「環境問題・エコ対策への取り組み」が最も高く、次いで「サービスの提供」となっている。また、すべての項目において西口側が東口側を上回っている。
- 両者の差が大きいのは、「国際化への対応」「統一的イメージ作り」「イベントの共同開催」であり、それぞれの項目について、西側の来街者は6割から7割程度が「重要」としているのに対し、東口側の来街者は4割から5割程度であり、20ポイント以上の差がみられる。



※6段階のうち、「非常に重要」「やや重要」を合計。

②羽田国際化に伴う取り組みの方向性

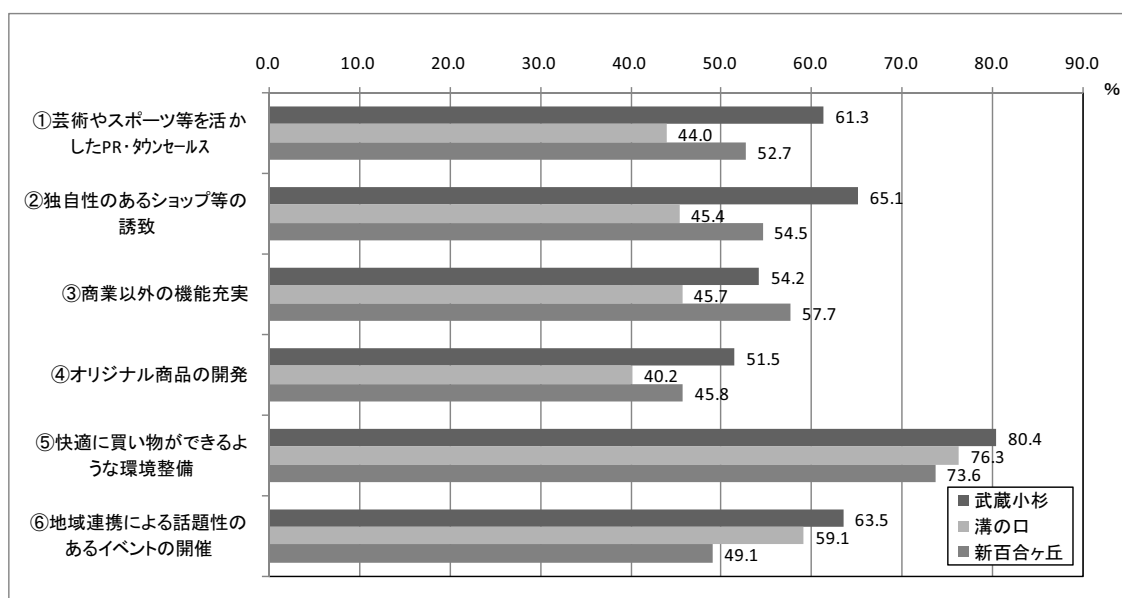
- 羽田空港の国際化に伴い（外国人来街者が増加することを想定し）、どのような取り組みが必要か尋ねたところ、川崎駅東口側では、「街並み・景観・環境の改善」が48.2%で最も高く、次いで「外国語での表記・案内」が43.8%、「従業員のレベルアップ」が33.9%となっている。一方、川崎駅西口側では、「外国語での表記・案内」が60.8%で最も高く、次いで「街並み・景観・環境の改善」が44.1%、「羽田空港での情報発信」が39.2%となっている。
- 両者の差に着目すると、「外国人向け店舗・施設の充実」が東口側では80%であるのに対し、西口側では26.5%となり、西口側が18.4ポイント高くなっている。その他、「外国語での表記・案内」は17.0ポイント、「羽田空港での情報発信」は15.1ポイント、西口側が高くなっている。
- 「街並み・景観・環境の改善」、「従業員のレベルアップ」に関しては東口側の方が高くなっており、その差はそれぞれ4.1ポイント、2.6ポイントとなっている。



(2) 広域拠点

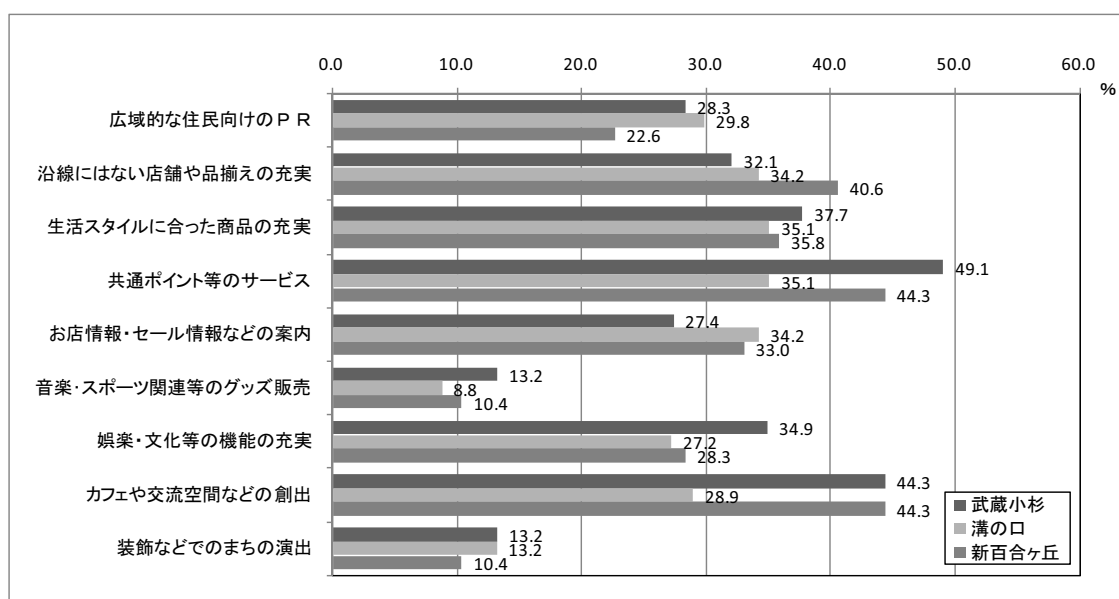
① 鉄道沿線の特性を生かした「まち」のブランド力向上に向けた取り組みの方向性

- 武蔵小杉、溝の口、新百合ヶ丘周辺の商店街において、鉄道沿線の特徴を活かして「まち」のブランド力を高めていくために必要な取り組みとして、下記の項目について6段階（非常に重要、やや重要、どちらでもない、あまり重要ではない、まったく重要ではない、不明）で尋ねた。
- すべての商店街において「快適に買い物ができるような環境整備」が7割を超えており、最も高くなっている。
- それ以外の項目では、武蔵小杉では、「独自性のあるショップ等誘致」が65.1%、「地域連携による話題性のあるイベントの開催」が63.5%、「芸術やスポーツ等を活かしたPR・タウンセールス」が61.3%となっている。溝の口では、「商業以外の機能充実」が45.7%となっている。新百合ヶ丘では、「商業以外の機能充実」が57.7%、「独自性あるショップ等誘致」が54.5%、「芸術やスポーツ等を活かしたPR・タウンセールス」が52.7%となっている。



②立地条件を活かした各店舗の取り組みの方向性

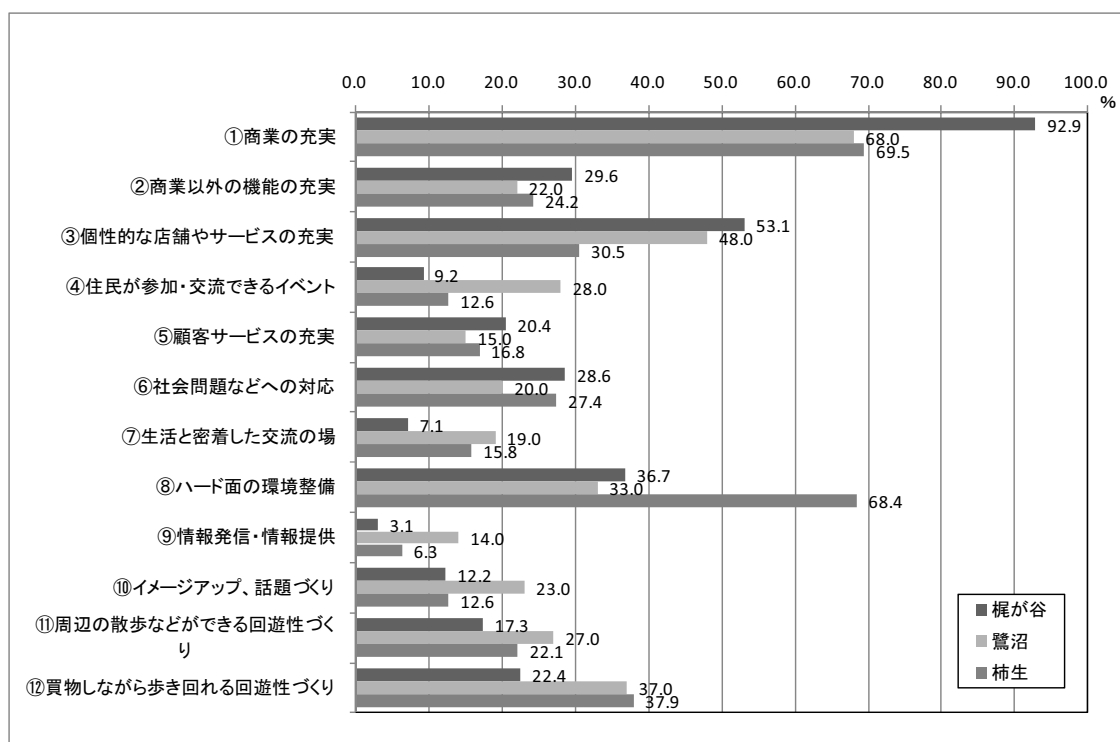
- ▶ 各商店街が、ターミナル駅を中心とした交通利便性等、立地条件を活かしていくために、各店舗にとって必要と思われる取り組みについて尋ねた。
- ▶ 武蔵小杉では、「共通ポイント等のサービス」が49.1%で最も高く、次いで「カフェや交流空間などの創出」が44.3%となっている。溝の口では、「生活スタイルに合った商品の充実」及び「共通ポイント等のサービス」が35.1%で最も高くなっている。新百合ヶ丘では、「共通ポイント等野サービス」「カフェや交流空間などの創出」がともに44.3%で最も高くなっている。
- ▶ 3者ともに「共通ポイント等のサービス」が高くなっているほか、武蔵小杉及び新百合ヶ丘では、「カフェや交流空間などの創出」に関して高くなっている。



(3) 地域拠点

<【にぎわい】創出のための取り組みの方向性>

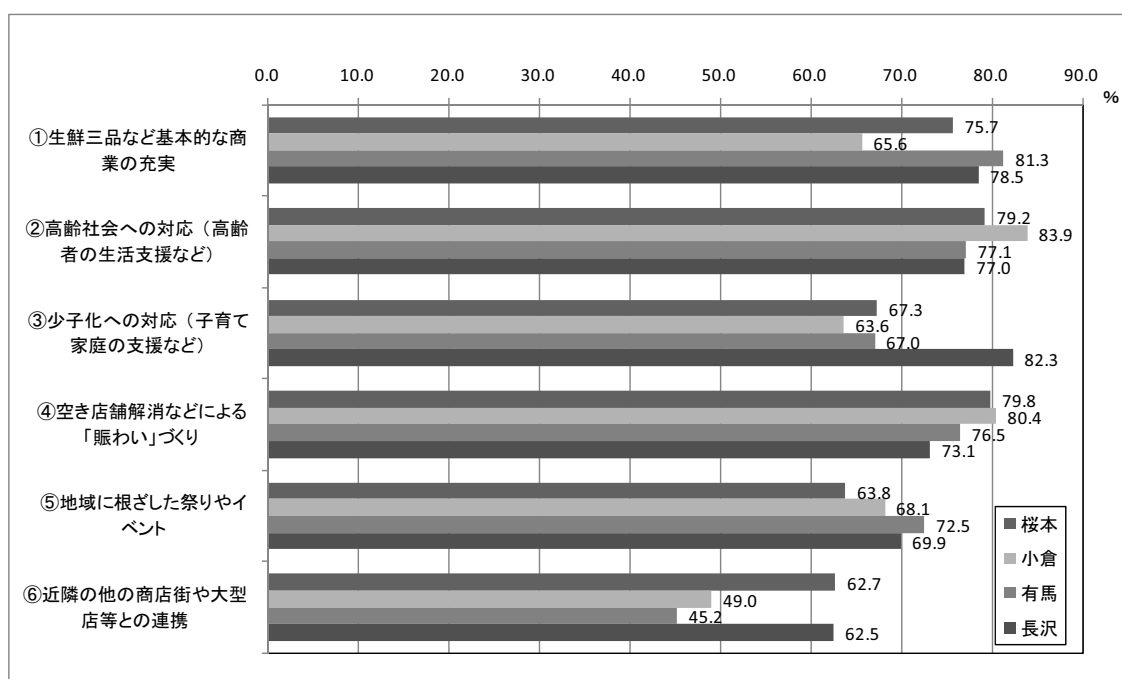
- ▶ 上位 3 項目の回答者の合計をみると、梶が谷、鷺沼、柿生において「商業の充実」がそれぞれ 92.9%、68.0%、69.5%となっており、最も高くなっている。
- ▶ そのほかの項目をみると、梶が谷では、「個性的な店舗やサービスの充実」が 53.1%、「ハード面の環境整備」が 36.7%となっており、鷺沼では、「個性的な店舗やサービスの充実」が 48.0%、「買い物しながら歩き回れる回遊性づくり」が 37.0%となっている。柿生では、「ハード面の環境整備」が 68.4%となっており、「買い物しながら歩き回れる回遊性づくり」が 37.9%となっている。



(4)コミュニティ拠点

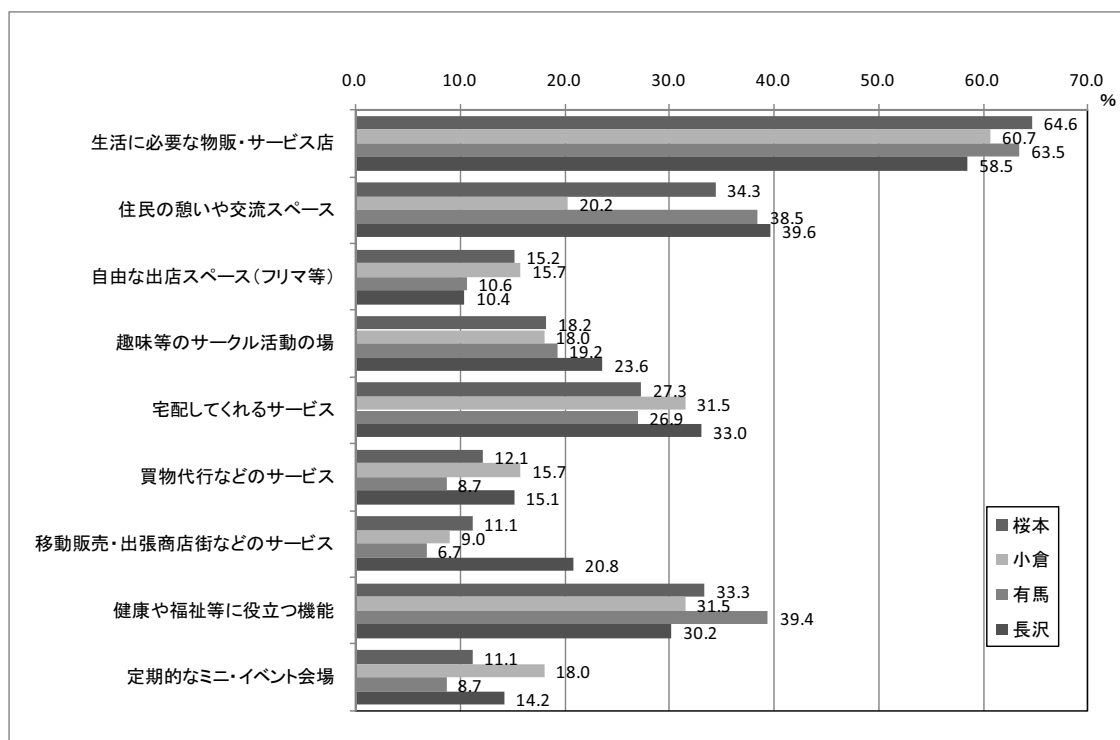
①地域住民に身近な存在として機能し続けるための取り組みの方向性

- 地域住民に身近な存在として機能し続けるために必要と思われる取り組みについて尋ねたところ、桜本では「空き店舗解消などによる「賑わい」づくり」が最も多く、「高齢社会への対応」、「生鮮三品など基本的な商業の充実」が挙げられている。小倉では、「高齢社会への対応」が最も多く、次いで「空き店舗解消などによる「賑わい」づくり」、「地域に根ざした祭りやイベント」となっている。長沢では、「少子高齢化への対応」がもっとも高く、次いで「生鮮三品など基本的な商業の充実」、「高齢社会への対応」となっている。



②今後、必要なお店や施設・機能

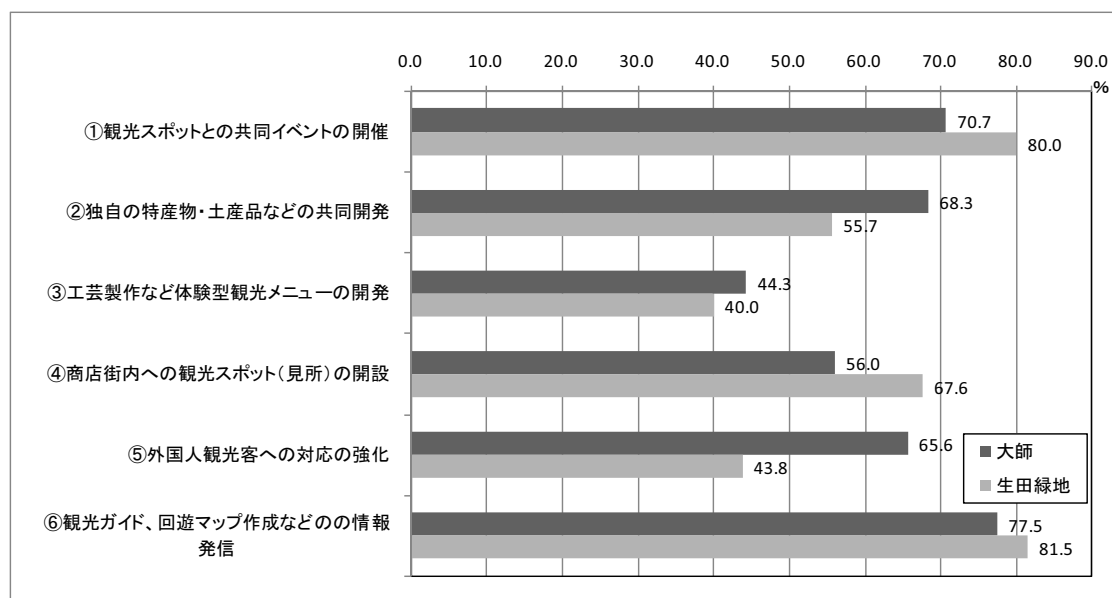
- ▶ 今後、商店街に必要なお店や施設・機能としては、すべての地区において「生活に必要な物販・サービス店」が最も高くなっている。
- ▶ そのほかの項目をみると、桜本では、「住民の憩いや交流スペース」、「健康や福祉等に役立つ情報」となっており、小倉では、「宅配してくれるサービス」、「健康や福祉等に役立つ機能」となっている。また、有馬では、「健康や福祉等に役立つ情報」、「住民の憩いや交流スペース」となっており、長沢では「住民の憩いや交流スペース」「宅配してくれるサービス」が続いている。



(5)テーマ型

①身近な観光スポットと連携した活性化の方向性

- 周辺の観光スポット（大師に関しては、川崎大師や大師公園、臨海部の産業観光。生田緑地に関しては、民家園、科学館、美術館、ばら苑などを想定）と連携して活性化に取り組んでいくために必要と思われることについて尋ねたところ、大師、生田緑地ともに「観光ガイド、回遊マップ作成などの情報発信」が最も高く、次いで「観光スポットとの共同イベントの開催」となっている。
- その他の項目としては、大師では独自の特産物・土産品などの共同開発」や「外国人観光客への対応の強化」が挙げられているのに対し、生田緑地では、「商店街内への観光スポット（見どころ）の開設」が高くなっている。



②商店街が観光客向けにも機能を発揮していくために必要な取り組み

- ▶ 商店街が観光客向けにも機能を発揮していくために必要なもの、または必要と思われる取り組みとしては、大師、生田緑地ともに「軽食コーナーや休憩スペース」が最も高く、次いで「B級グルメのようなご当地『食』」となっている。
- ▶ その他の項目をみると、大師では、「食べながら散策できる手軽なフード」、「商店街店舗マップ」、「観光地にふさわしい街並み・景観」となっているのに対し、生田緑地では、「商店街店舗マップ」、「観光地にふさわしい街並み・景観」、「店舗併設の観光案内コーナー」が続いている。

