

【 目 次 】

第 1 章 計画策定の趣旨

I 基本的考え方.....	1
1 消費者を取り巻く現状	1
2 消費者行政の動き	1
3 川崎市の取り組み.....	2
II 計画の位置づけ	3
III 計画期間.....	3

第 2 章 消費者行政施策の方向性

I 安全の確保	4
1 商品等・サービスの安全性確保	4
2 食の安全性確保	5
3 監視指導.....	6
4 商品廃棄に係る汚染防止	6
5 放射能汚染に対する安全性確保	7
II 表示、計量等の適正化及び不適正な取引行為の禁止.....	7
1 表示・包装の適正化	8
2 計量の適正化.....	8
3 不適正な取引行為の禁止	9
III 生活必需物資の確保及び価格の安定.....	9
1 生活必需物資の確保及び価格の安定	9
2 災害救済対策.....	10
IV 苦情の処理及び被害の救済	11
1 消費生活相談の充実	12
2 被害の救済	13

V	消費者啓発及び組織化の推進.....	1 3
1	消費者情報の提供.....	1 4
2	消費者教育の推進.....	1 5
3	消費者団体等の組織化の推進.....	1 6
VI	消費者支援協定.....	1 6
1	消費者支援協定の締結.....	1 6
VII	施策推進のための行政体制の充実.....	1 7
1	消費者意見の反映.....	1 7
2	消費者行政の円滑な推進.....	1 8

第3章 計画の推進

I	施策体系図.....	1 9
2	計画の点検・評価・公表.....	2 1

(参考資料)

1	川崎市消費者の利益の擁護及び増進に関する条例.....	2 3
2	川崎市の消費者行政の沿革.....	3 3