様式第２（事業計画書第１）

川崎市商店街魅力アップ支援事業　事業計画書

【団体情報】

|  |  |
| --- | --- |
| 団体名 |  |
| 担当者名・連絡先 | 氏　名： |
| 電　話： |
| メール： |
| 共催団体（ある場合） |  |
| 消費税に  おける種別  (該当に○) | １ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかである  ２ 課税事業者で、補助金に係る消費税及び地方消費税の仕入控除が明らかでない  ３ 免税事業者である（消費税の確定申告をしていない）  ４ 課税事業者で、簡易課税制度を選択している  ５ 課税事業者で、簡易課税制度を選択せず、特定収入割合が５％を超える |

【事業概要】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業名 |  | | | |
| 特定対象事業  (該当にﾁｪｯｸ) | □まちバル □まちゼミ □スタンプラリー □プレミアム商品券 □100円商店街  □特定対象事業は実施しない  ※特定対象事業を実施する場合は「様式第２（事業計画書第２）」についても提出が必要です。 | | | |
| イベント実施日 |  | | 実施場所 |  |
| 事業期間 | 年　　　月　　　日　から　　　　年　　　月　　　日　まで  **※上記の期間内に事業に関する支払いまで完了する必要があります。** | | | |
| 事業目的･内容  （具体的に） |  | | | |
| 開催までのスケジュール | | | | |
| 期間 | | 内容 | | |
|  | |  | | |

様式第２（事業計画書第２）

川崎市商店街魅力アップ支援事業　事業計画書

**団体名**

【特定対象事業】

　実施するイベントに、特定対象事業を含む団体のみ提出してください。

　該当する事業について、選択又は記入してください。

　各事業の基準を満たすとともに、１つのイベント内で複数の企画がある場合は、**特定対象事業に係る経費が、**

**全体の２割以上を占めることが要件**となります。

|  |  |
| --- | --- |
| **まちバル** | チケットやマップを手に参加店舗を食べ・飲み歩くことで各店舗等の魅力を発信するもの |
| ・参加店舗　　　店舗(予定)  ・イベント期間中の回遊の仕組み（簡潔に記入してください。） |
| **まちゼミ** | 各店舗の店主が講師となり、専門的な知識や情報を受講者に伝えるもの |
| ・実施講座　　　講座(予定)  ・参加店舗　　　店舗(予定) |
| **スタンプラリー** | 各店舗等をチェックポイントとし、各店舗等の利用等を条件にスタンプ等を集めるもの |
| ・チェックポイントは（　店内　・　店外　）に設置  ・参加店舗　　　店舗(予定)のうち購入や利用を促す店舗　　　店舗  ※スタンプ取得要件を購入やサービス利用としている店舗  ・購入やサービス利用が困難な店舗が（　参加予定　・　参加する予定はない ）  　→参加予定の場合：スタンプ取得の条件（予定でも可）      ・景品の用意（　ある　・　ない　）  →ある場合：集めたスタンプ数　　　個から景品を用意する |
| **プレミアム**  **商品券事業** | 各店舗で利用可能な商品券に独自にプレミアム分を付け、販売し、商業エリアに人を呼び込むもの |
| ・利用可能店舗　　　店舗(予定)  ・利用可能期間　　　年　　月　　日から　　　年　　月　　日 |
| **100円商店街** | 各店舗が商品等を任意の期間中100円に設定し商業エリアに人を呼び込むもの |
| ・単なる販促にしない工夫（簡潔に記入してください。）      ・参加店舗　　　店舗(予定) |

※実績報告書提出時に基準を下回る場合、補助率・補助上限額が交付決定額から下がることがあります。

様式第２（事業計画書第３）

川崎市商店街魅力アップ支援事業　事業計画書

**団体名**

【実施体制】

|  |  |
| --- | --- |
|  | 団　体　名 |
| 主　　催 |  |
| 共　　催 |  |
| 後援(予定含む) |  |
| 協賛(予定含む) |  |
| 協力(予定含む) |  |

【効果測定】

|  |  |
| --- | --- |
| 効果測定の方法  事業目的の達成度を確認する方法を記入  例えば…  ◆イベント参加者へのアンケート  ◆参加店舗へのアンケート  ◆商品券等の利用者の集計・分析 | ●イベント（集客・満足度等） |
| ●個店（イベント後の売上・集客等） |
| 想定した結果の活用方法  上記の効果測定で得た結果の活用方法を記入 | ●イベント（集客・満足度等） |
| ●個店（イベント後の売上・集客等） |