

**「川崎市内企業の海外展開に関するアンケート調査」
結果報告書**

平成30(2018)年8月

川崎市

目次

| | |
|---|----|
| 1 アンケート調査の概要について | 2 |
| (1) 調査の目的 | 2 |
| (2) 実施期間 | 2 |
| (3) 調査方法 | 2 |
| (4) 調査項目 | 2 |
| (5) 送付社数・回答状況 | 2 |
| (6) 調査協力機関 | 2 |
| (7) 回答企業の内訳 | 3 |
| (8) 備考 | 3 |
| 2 市内中小企業の海外展開状況について | 4 |
| (1) 現在の海外展開の状況 | 4 |
| (2) 「海外展開している企業」の状況 | 5 |
| ア 海外展開している国・地域等 | 5 |
| イ 今後の海外展開の方針 | 6 |
| ウ 海外展開している理由 | 6 |
| (3) 「海外展開していない企業」の状況 | 7 |
| ア 今後の海外展開の方針 | 7 |
| イ 新たに取り組みたい理由 | 7 |
| 3 海外展開において市内中小企業が求めている支援等について | 8 |
| (1) 「海外展開している企業」が求めている支援等 | 8 |
| ア 海外展開における課題 | 8 |
| イ 海外展開において求めている支援 | 8 |
| ウ 関心のある国・地域等 | 9 |
| (2) 「海外展開していない企業」が求めている支援等について | 10 |
| ア 海外展開をしていない理由 | 10 |
| イ 海外展開において求めている支援 | 10 |
| ウ 関心のある国・地域等 | 11 |
| 4 関心のある成長分野について | 12 |
| 5 外国人材の受入状況について | 13 |
| (1) 「外国人留学生」の雇用状況 | 13 |
| (2) 「外国人技能実習生制度」の活用状況 | 13 |
| 6 「川崎市海外ビジネス支援センター」(KOBS)の認知度について | 14 |
| 参考資料 アンケート調査票 | 15 |

1 アンケート調査の概要について

(1) 調査の目的

市内中小企業の海外展開の現状や課題、ニーズ等を明らかにし、本市における今後の効果的な海外展開支援施策を構築するための基礎資料として活用することを目的に実施しました。

(2) 実施期間

平成30年4月～6月

(3) 調査方法

郵送形式によるアンケート調査

※一部、電話等による聞き取りを実施

(4) 調査項目

- ・現在の海外展開の状況
 - ・今後の海外展開の方針
 - ・海外展開における課題
 - ・海外展開において求めている支援
 - ・関心のある国・地域
 - ・関心のある成長分野
 - ・外国人材の受入状況
 - ・「川崎市海外ビジネス支援センター」の認知度
- ※調査票は、巻末の参考資料を参照してください。

(5) 送付社数・回答状況

送付社数：5,621社

回答数：1,338社（回答率：23.8%）

有効回答数：1,244社（注1）

うち中小企業（注2）の有効回答数：1,228社

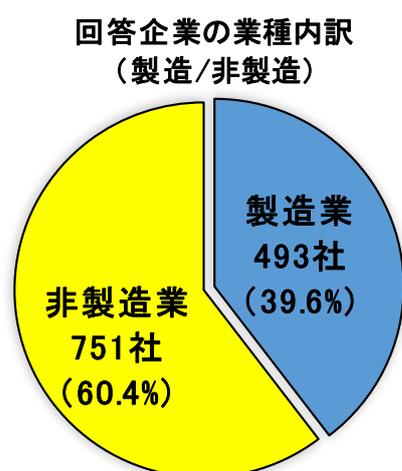
（注1）回答数のうち、記載漏れ等を除外した数

（注2）中小企業基本法第2条の規定に基づく企業

(6) 調査協力機関

日本貿易振興機構（JETRO）

(7) 回答企業の内訳



回答企業の業種内訳(詳細)

| No | 分類 | 業種名 | 企業数 (社) | 割合 (%) |
|----|------|-----------|------------|-----------|
| 1 | 製造業 | 食料品・飲料 | 38 | 3.1% |
| 2 | | 非鉄金属 | 11 | 0.9% |
| 3 | | 繊維 | 3 | 0.2% |
| 4 | | 金属製品 | 86 | 6.9% |
| 5 | | パルプ・紙 | 0 | 0.0% |
| 6 | | 生産用機械 | 34 | 2.7% |
| 7 | | 印刷 | 11 | 0.9% |
| 8 | | 業務用機械 | 16 | 1.3% |
| 9 | | 化学工業 | 14 | 1.1% |
| 10 | | 電子部品・デバイス | 43 | 3.5% |
| 11 | | 石油製品 | 4 | 0.3% |
| 12 | | 電気機械 | 80 | 6.4% |
| 13 | | プラスチック製品 | 25 | 2.0% |
| 14 | | 情報通信機械 | 15 | 1.2% |
| 15 | | ゴム製品 | 0 | 0.0% |
| 16 | | 輸送用機械 | 24 | 1.9% |
| 17 | | 鉄鋼 | 14 | 1.1% |
| 18 | | その他 | 75 | 6.0% |
| 19 | 非製造業 | 建設業 | 329 | 26.4% |
| 20 | | 運輸業 | 48 | 3.9% |
| 21 | | 卸売業 | 51 | 4.1% |
| 22 | | 金融業・リース業 | 1 | 0.1% |
| 23 | | 小売業 | 26 | 2.1% |
| 24 | | 不動産業 | 10 | 0.8% |
| 25 | | 宿泊業・飲食店 | 2 | 0.2% |
| 26 | | 医療・福祉 | 42 | 3.4% |
| 27 | | 情報通信業 | 56 | 4.5% |
| 28 | | その他 | 186 | 15.0% |
| | | 総計 | 1,244 | 100.0% |

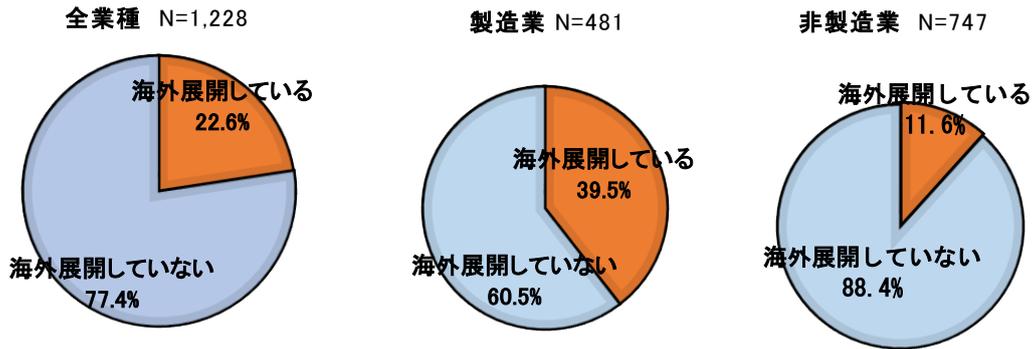
(8) 備考

- ・次ページ以降は、全有効回答のうち、本市海外展開支援施策の主たる対象となる中小企業の回答のみを集計・分析したものです。
- ・グラフ中の「N」は設問に対する回答件数の総数です。
- ・グラフ中の構成比率は、小数点第2位以下を四捨五入しています。
- ・端数処理により、構成比率の合計が100%を超えることもあります。

2 市内中小企業の海外展開状況について

(1) 現在の海外展開の状況

- ・現在の海外展開の状況について、「海外展開している」と回答した企業の割合は全体の22.6%、「海外展開していない」と回答した企業は77.4%でした。
- ・業種別の内訳を見ると、製造業は「海外展開している」企業の割合が、非製造業よりも高くなっています。



【海外展開状況の業種別詳細内訳】

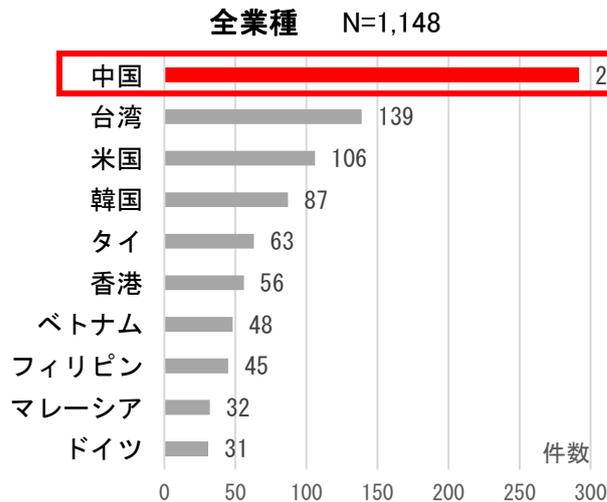
(単位:社)

| | 製造業 | | 非製造業 | | 合計 |
|-----------|----------|---------------|-------|---------------|-------|
| 海外展開している | 190 | | 87 | | 277 |
| | 電気機械 | 32 (16.8%) | 卸売業 | 23 (26.4%) | |
| | 金属製品 | 25 (13.2%) | 情報通信業 | 15 (17.2%) | |
| | 電子部品 | 23 (12.1%) | 建設業 | 12 (13.8%) | |
| | 生産用機械 | 20 (10.5%) | 小売業 | 8 (9.2%) | |
| | 上記以外 | 90 (47.4%) | 上記以外 | 29 (33.3%) | |
| 海外展開していない | 291 | | 660 | | 951 |
| | 金属製品 | 61 (21.0%) | 建設業 | 316 (47.9%) | |
| | 電気機械 | 44 (15.1%) | 運輸業 | 45 (6.8%) | |
| | 食料品・飲料 | 26 (8.9%) | 情報通信業 | 39 (5.9%) | |
| | プラスチック製品 | 22 (7.6%) | 医療・福祉 | 38 (5.8%) | |
| | 上記以外 | 138 (47.4%) | 上記以外 | 222 (33.6%) | |
| 合計 | 481 | | 747 | | 1,228 |

(2)「海外展開している企業」の状況

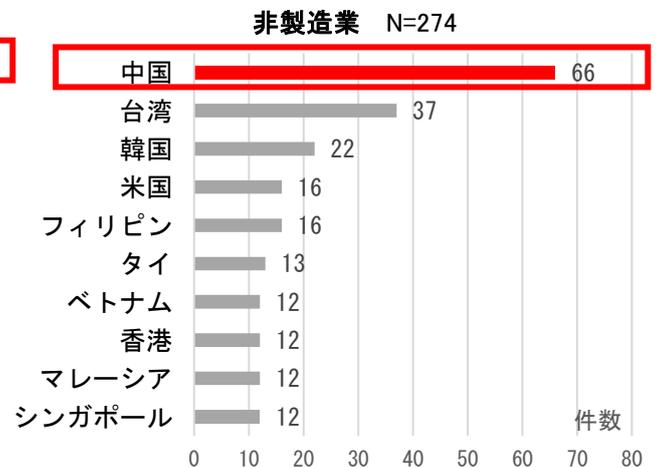
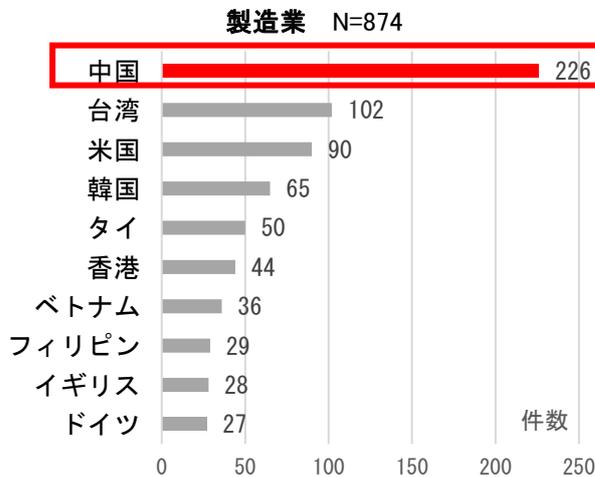
ア 海外展開している国・地域等

- ・現在海外展開している国・地域は「中国」が最も多く、製造業・非製造業ともに「台湾」「米国」「韓国」が上位に位置しています。
- ・いずれの国・地域でも進出形態は「直接輸出」が最も多くなっています。



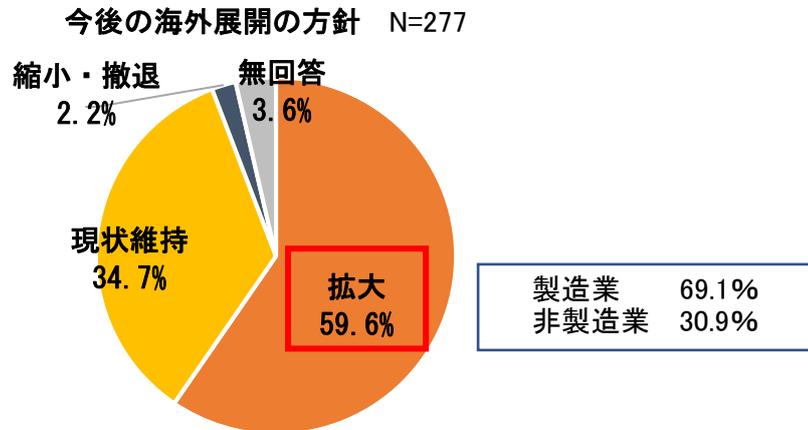
上位5か国・地域における進出形態の順位

| 国・地域 | 進出形態 | 割合 |
|------|-----------|-------|
| 中国 | 直接輸出 | 23.6% |
| | 直接輸入 | 17.1% |
| | 間接輸出（商社等） | 16.4% |
| 台湾 | 直接輸出 | 31.7% |
| | 間接輸出（商社等） | 20.1% |
| | 直接輸入 | 17.3% |
| 米国 | 直接輸出 | 32.1% |
| | 直接輸入 | 17.9% |
| | 間接輸出（商社等） | 16.0% |
| 韓国 | 直接輸出 | 28.7% |
| | 間接輸出（商社等） | 19.5% |
| | 直接輸入 | 11.5% |
| タイ | 直接輸出 | 27.0% |
| | 間接輸出（商社等） | 25.4% |
| | 現地法人（生産） | 15.9% |



イ 今後の海外展開の方針

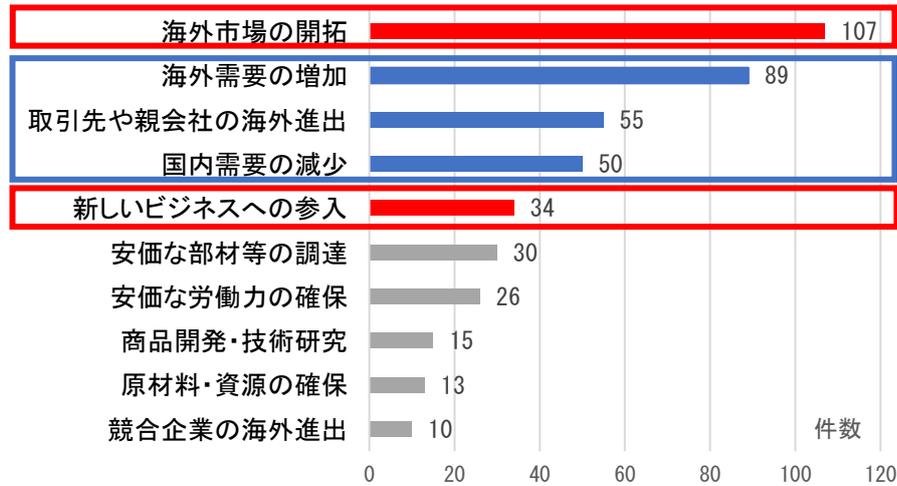
- ・今後の海外展開の方針は「拡大」が59.6%、「拡大」と回答した企業の内訳は製造業69.1%、非製造業30.9%でした。



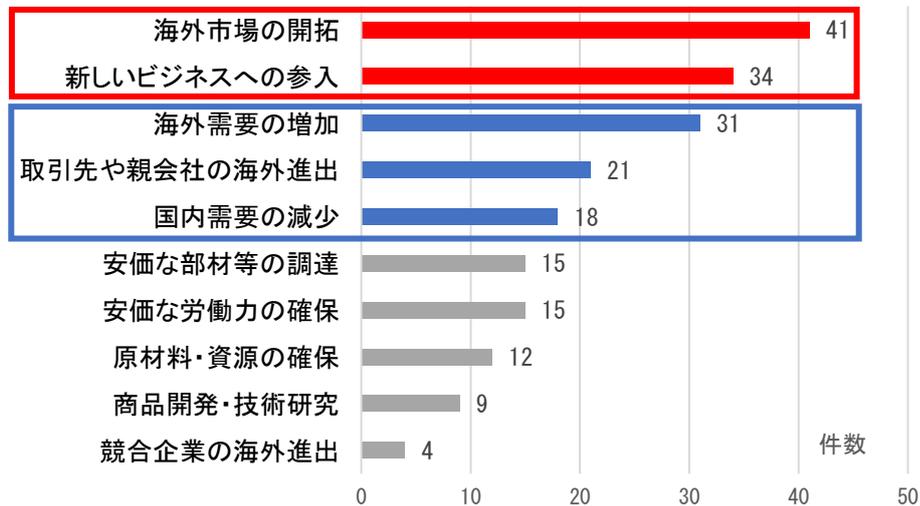
ウ 海外展開している理由

- ・海外展開している理由について、製造業では「海外需要の増加」「取引先や親会社の海外進出」「国内需要の減少」などの外的要因が比較的上位に位置しているのに対して、非製造業は「新しいビジネスへの参入」が上位に位置しており、海外展開により能動的に取り組んでいる企業が多くなっています。

製造業 N=445



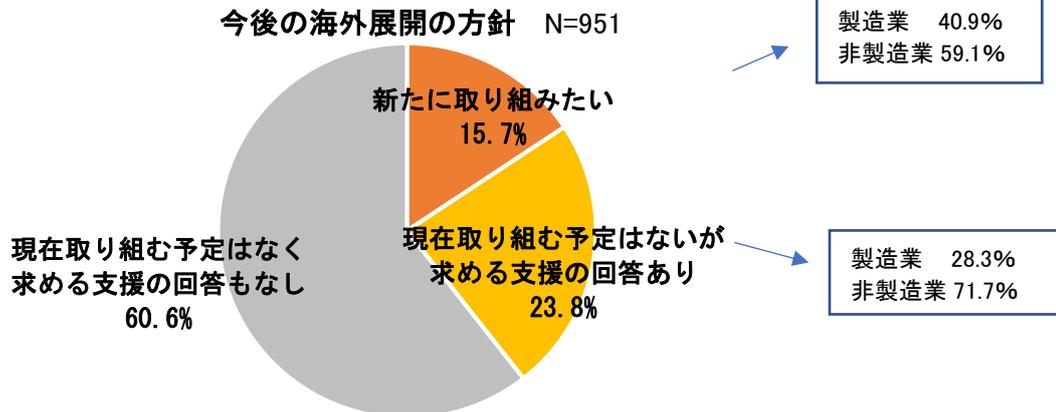
非製造業 N=203



(3) 「海外展開していない企業」の状況

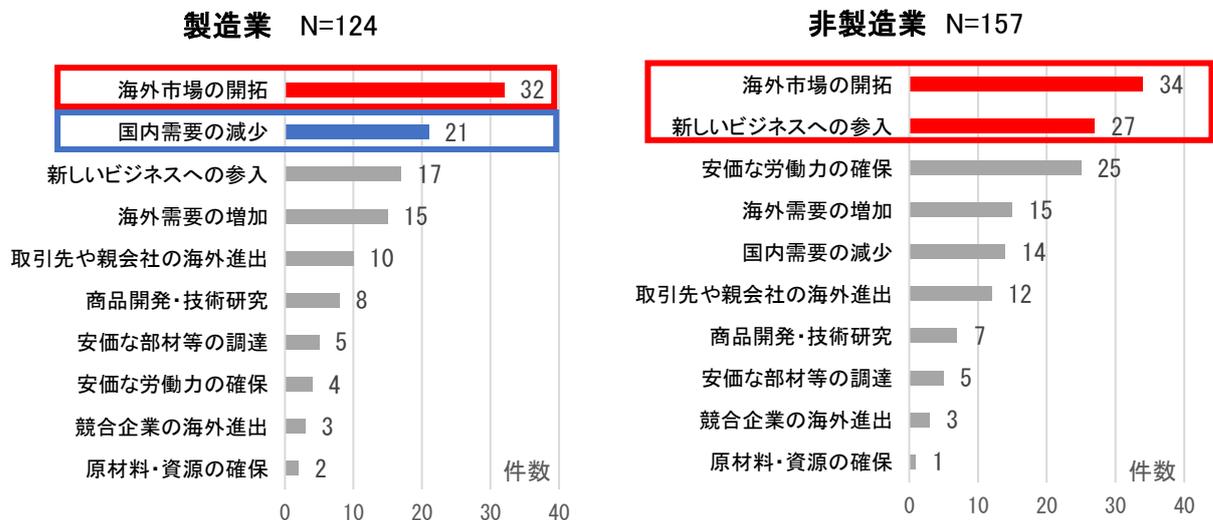
ア 今後の海外展開の方針

- 海外展開していない企業に今後の海外展開の方針を尋ねたところ、海外展開に「新たに取り組みたい」と答えた企業は15.7%で、そのうち非製造業は59.1%と割合が高くなっています。



イ 新たに取り組みたい理由

- 新たに取り組みたい理由について、製造業では「国内需要の減少」が上位に位置しており、国内での受注減少の影響を受けていることがうかがえます。
- 非製造業では「新しいビジネスへの参入」が上位に位置しており、海外展開により能動的に取り組んでみたいという企業が多くなっています。



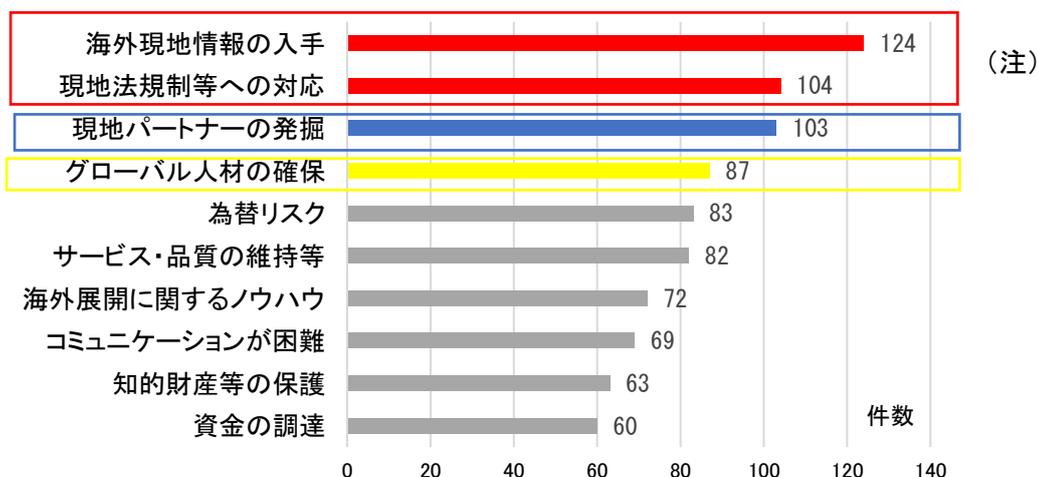
3 海外展開において市内中小企業が求めている支援等について

(1) 「海外展開している企業」が求めている支援等

ア 海外展開における課題

- ・海外展開している企業に海外展開における課題を尋ねたところ、「海外現地情報の入手」「現地法規制等への対応」などの課題が上位を占めています。
- ・「現地パートナーの発掘」などビジネスマッチングに関する課題や「グローバル人材の確保」も課題として上位に位置しています。

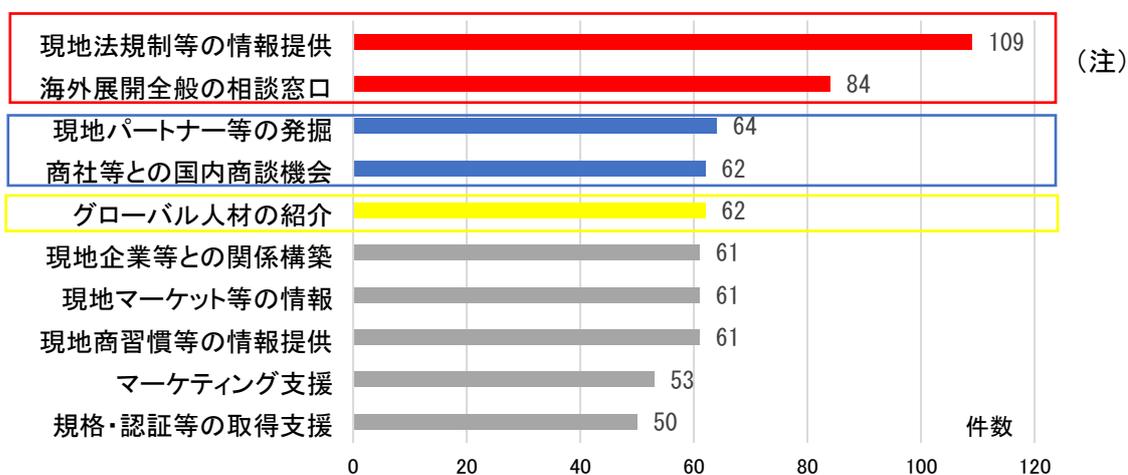
海外展開における課題 N=1,040



イ 海外展開において求めている支援

- ・海外展開している企業に求めている支援を尋ねたところ、「現地法規制等の情報提供」「海外展開全般の相談窓口」が上位を占めています。
- ・「現地パートナー等の発掘」「商社等との国内商談機会」などのビジネスマッチングに関するニーズや「グローバル人材の紹介」も上位に位置しています。

海外展開において求めている支援 N=991

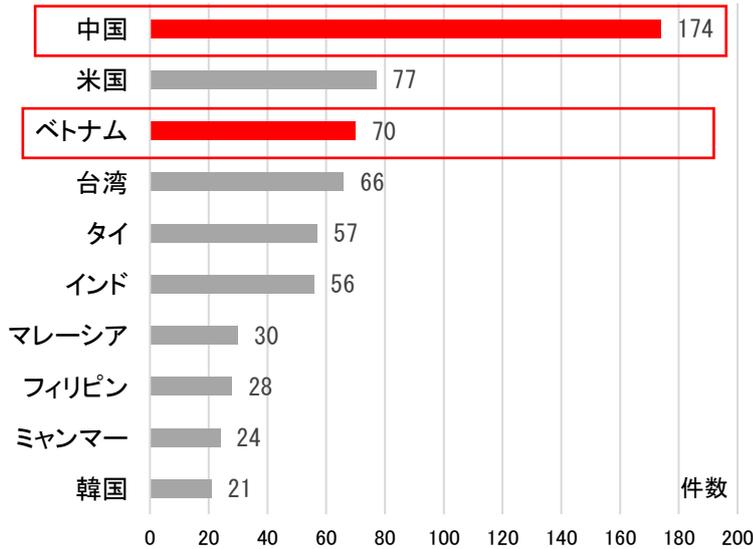


- (注) 相談・情報提供に類するもの
- ビジネスマッチングに類するもの
- グローバル人材の紹介等に類するもの

ウ 関心のある国・地域等

- ・海外展開している企業に関心のある国・地域を尋ねたところ、市場規模の大きな「中国」への関心が非常に高くなっています。
- ・現在展開している国・地域と比較すると、「ベトナム」が上位に浮上、一方で「韓国」の順位は低下しています。
- ・いずれの国・地域においても、検討している進出形態は「直接輸出」が最も多くなっています。

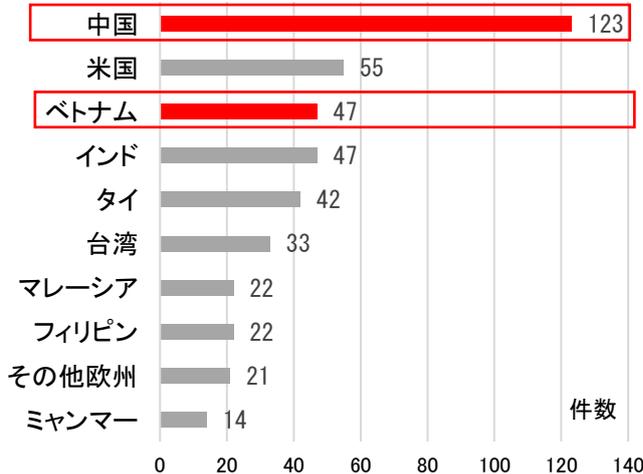
全業種 N=807



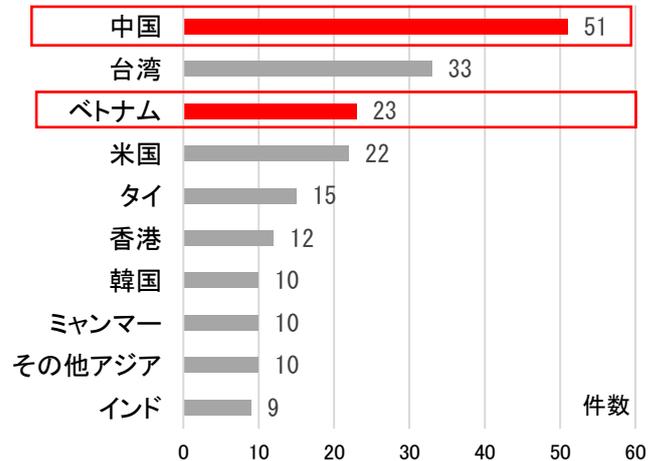
上位5か国・地域において検討している進出形態の順位

| 国・地域 | 進出形態 | 割合 |
|------|------------|-------|
| 中国 | 直接輸出 | 29.3% |
| | 間接輸出 (商社等) | 18.4% |
| | 業務提携 (販売) | 14.4% |
| 米国 | 直接輸出 | 31.2% |
| | 業務提携 (販売) | 16.9% |
| | 間接輸出 (商社等) | 16.9% |
| ベトナム | 直接輸出 | 31.4% |
| | 業務提携 (販売) | 15.7% |
| | 間接輸出 (商社等) | 15.7% |
| 台湾 | 直接輸出 | 28.8% |
| | 間接輸出 (商社等) | 18.2% |
| | 直接輸入 | 10.6% |
| タイ | 直接輸出 | 35.1% |
| | 業務提携 (販売) | 19.3% |
| | 間接輸出 (商社等) | 17.5% |

製造業 N=560



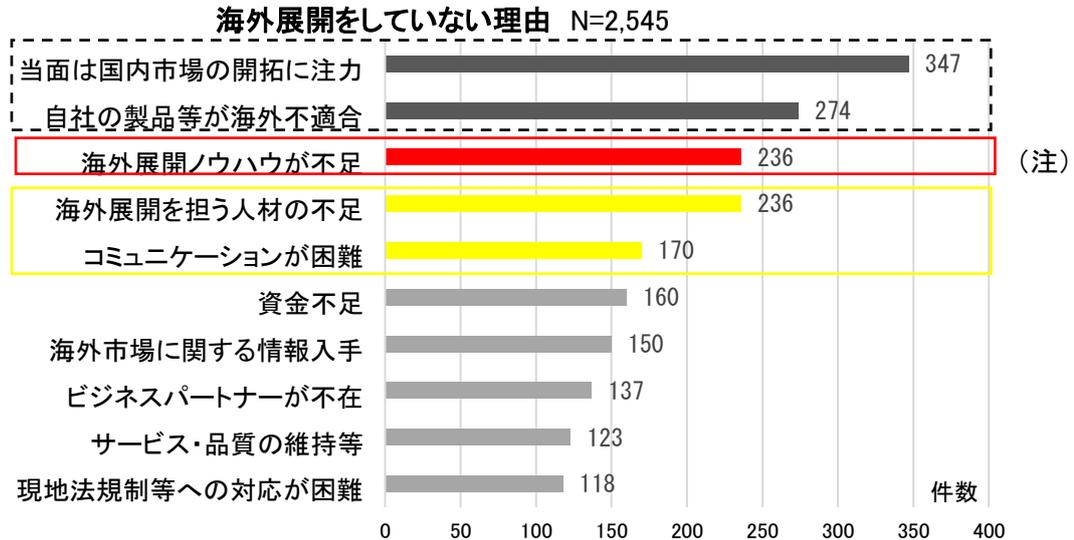
非製造業 N=247



(2) 「海外展開していない企業」が求めている支援等について

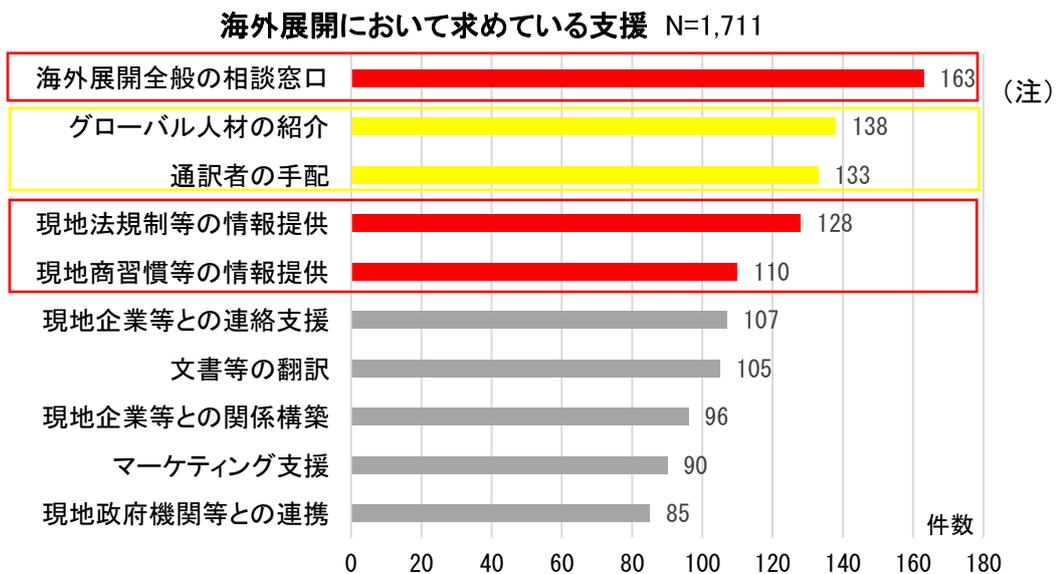
ア 海外展開をしていない理由

- 海外展開をしていない企業に海外展開をしていない理由を尋ねたところ、「当面は国内市場の開拓に注力」「自社の製品等が海外不適合」と回答した企業が最も多く、「海外展開ノウハウが不足」「海外展開を担う人材の不足」、海外との「コミュニケーションが困難」などの理由も上位となっています。



イ 海外展開において求めている支援

- 海外展開をしていない企業に対して求めている支援を尋ねたところ、「海外展開全般の相談窓口」「現地法規制等の情報提供」が上位を占めています。
- 「グローバル人材の紹介」「通訳者の手配」などの海外とのコミュニケーションに関するニーズも高くなっています。

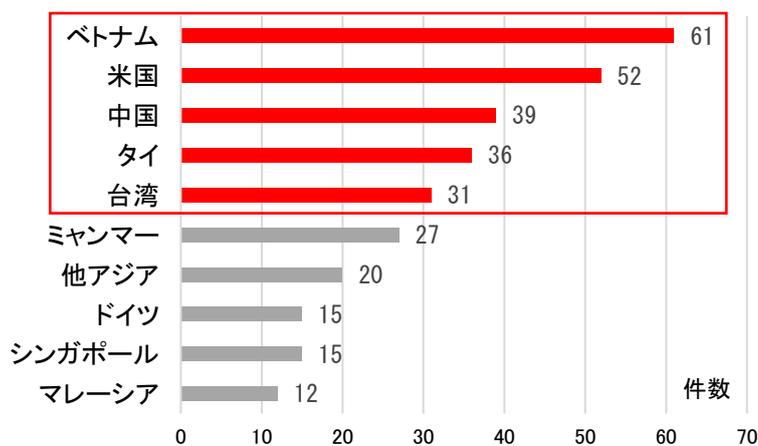


- (注) 相談・情報提供に類するもの
 グローバル人材の紹介等に類するもの

ウ 関心のある国・地域等

- ・ 海外展開していない企業に関心のある国・地域を尋ねたところ、上位5カ国・地域は海外展開をしている企業と同様ですが、海外展開している企業と比較すると「中国」の順位が低く、成長性のある「ベトナム」への海外展開ニーズが高くなっています。
- ・ 製造業では、「米国」「ドイツ」などの先進国が上位に位置し、非製造業では「タイ」が上位に位置しています。
- ・ 海外展開している企業の多くが「直接輸出」と回答しているのに対して、商社等を介する「間接輸出（商社等）」と回答した企業が比較的多く、また「技術提携」「現地法人（生産）」も上位に位置しています。

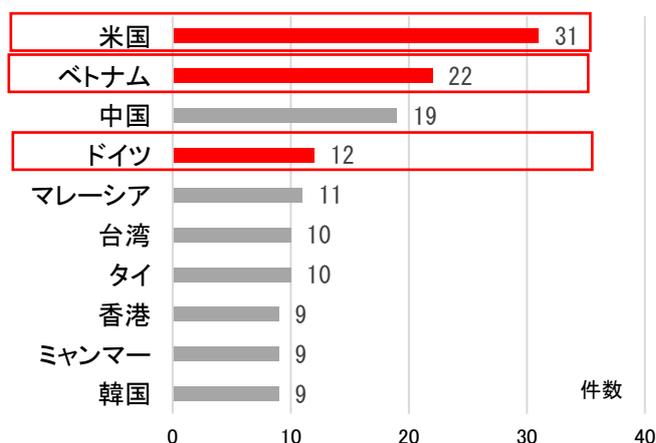
全業種 N=440



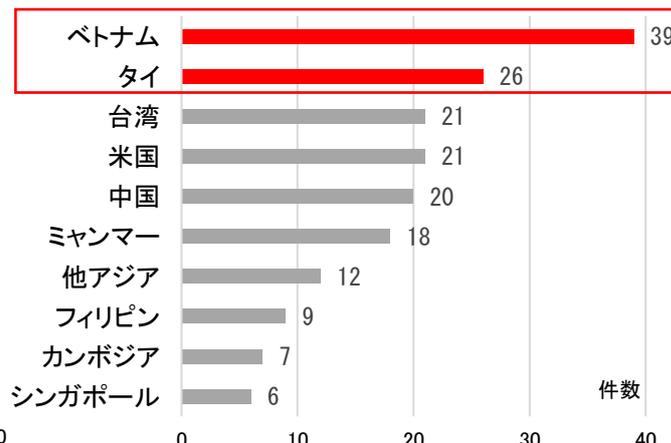
上位5か国・地域において検討している進出形態の順位

| 国・地域 | 進出形態 | 割合 |
|------|-----------|-------|
| ベトナム | 技術提携 | 19.7% |
| | 現地法人（生産） | 14.8% |
| | 直接輸出 | 11.5% |
| 米国 | 間接輸出（商社等） | 23.1% |
| | 直接輸出 | 19.2% |
| | 業務提携（販売） | 17.3% |
| 中国 | 間接輸出（商社等） | 25.6% |
| | 直接輸出 | 20.5% |
| | 業務提携（販売） | 20.5% |
| タイ | 現地法人（生産） | 19.4% |
| | 技術提携 | 19.4% |
| | 業務提携（生産） | 13.9% |
| 台湾 | 間接輸出（商社等） | 29.0% |
| | 直接輸出 | 22.6% |
| | 技術提携 | 12.9% |

製造業 N=196

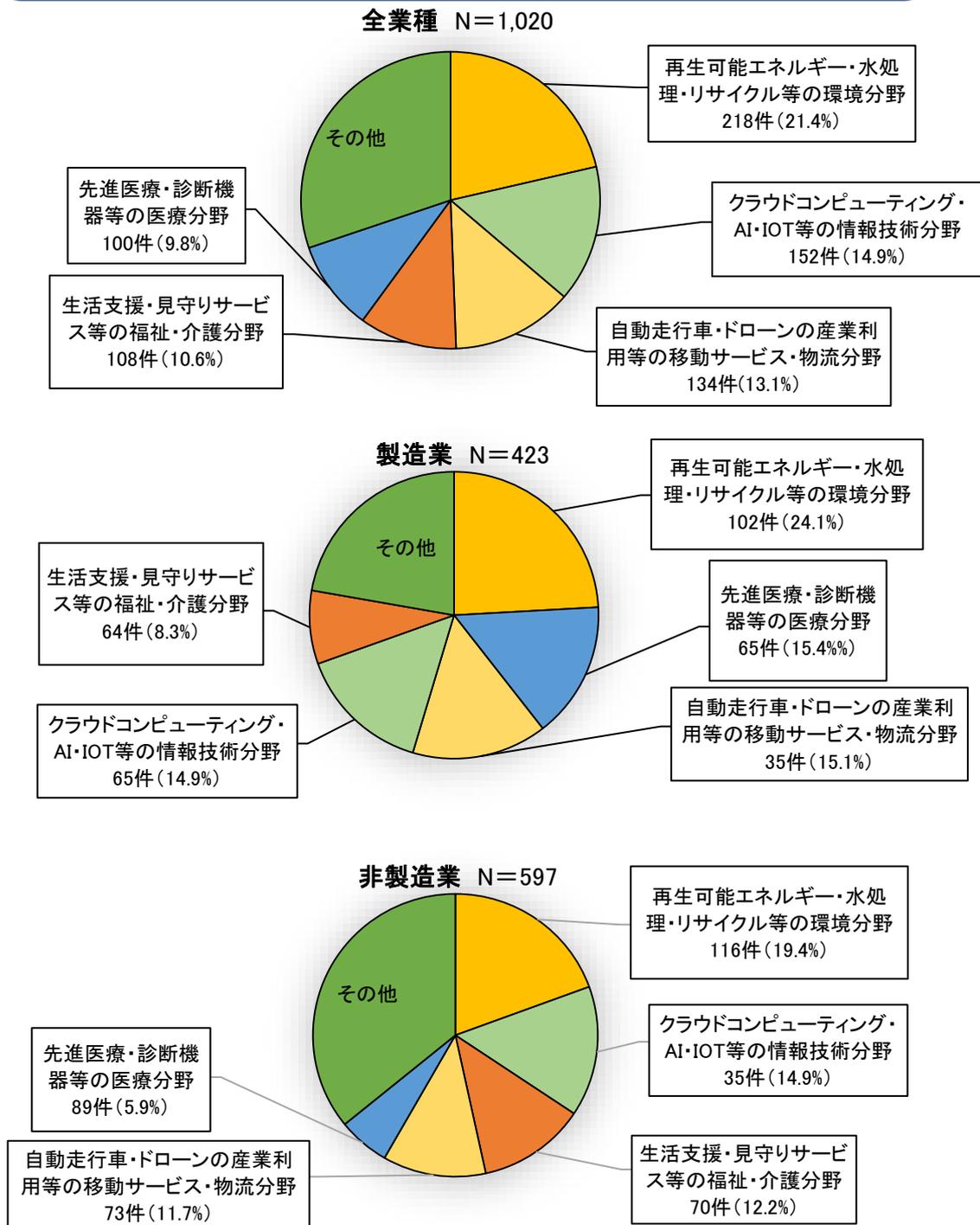


非製造業 N=244



4 関心のある成長分野について

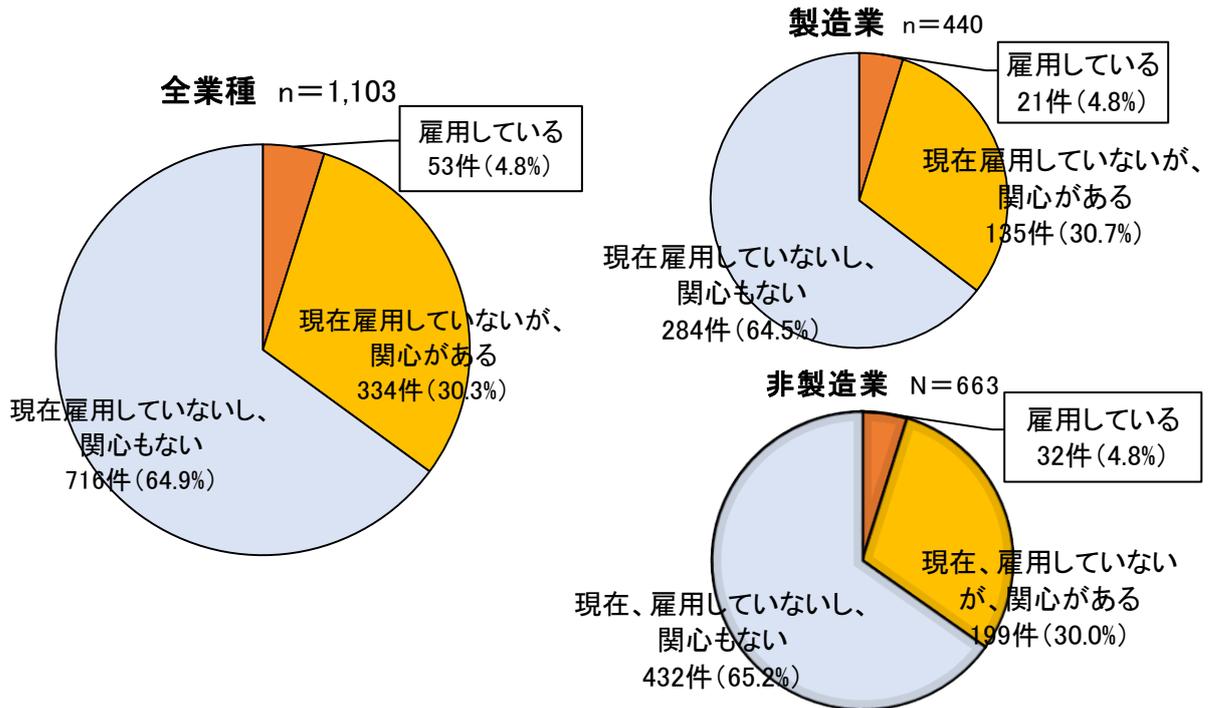
- ・ 経済のグローバル化の進展とともに国内外を問わず、世界各国で、成長産業を誘致・育成しようという動きが強まっています。
- ・ 関心を持ち、または取り組んでみたい成長分野を尋ねたところ、製造業・非製造業ともに「再生可能エネルギー・水処理・リサイクル等の環境分野」が最も多く、製造業では「先進医療・診断機器等の医療分野」が、非製造業では「クラウドコンピューティング・AI・IOT等の情報技術分野」が次いで多くなっています。



5 外国人材の受入状況について

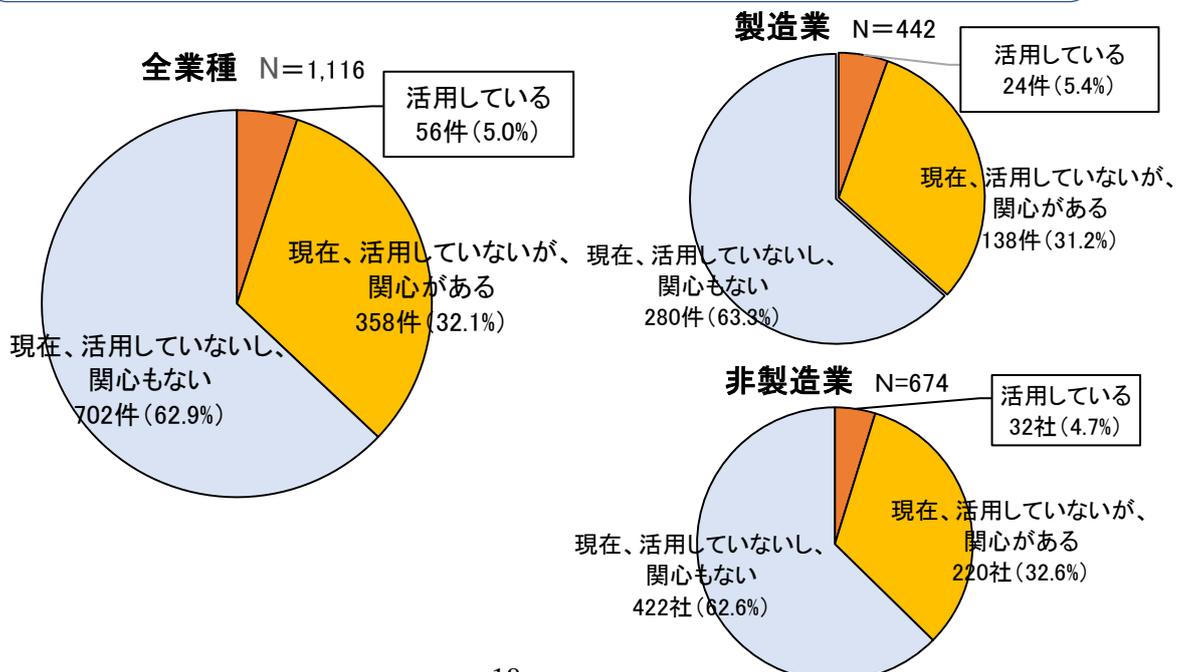
(1) 「外国人留学生」の雇用状況

- 外国人留学生の雇用状況を尋ねたところ、全業種で「雇用している」が4.8%、「現在、雇用していないが、関心がある」と回答した企業が30.3%ありました。



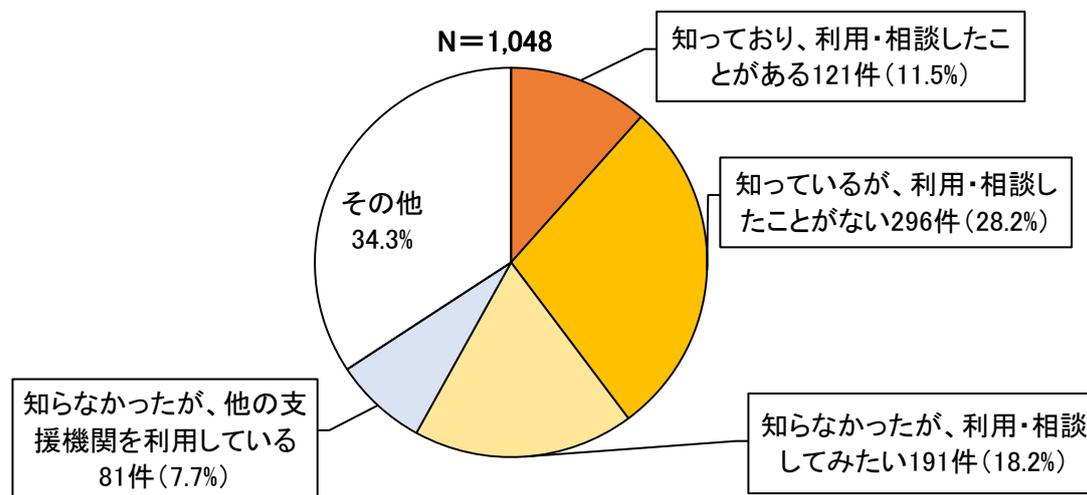
(2) 「外国人技能実習生制度」の活用状況

- 外国人技能実習生制度の活用状況を尋ねたところ、全業種で「活用している」が5.0%、「現在、活用していないが、関心がある」と回答した企業が32.1%ありました。



6 「川崎市海外ビジネス支援センター」(KOBS)の認知度について

- ・「川崎市海外ビジネス支援センター（KOBS）※」の認知度を尋ねたところ、「知っており、利用・相談したことがある」が11.5%、「知っているが、利用・相談したことがない」が28.2%で、約4割の企業が知っているとの回答でした。
- ・「知らなかったが、利用・相談してみたい」は18.2%となりました。



※川崎市は、市内企業の海外展開支援サービスをワンストップで提供する「川崎市海外ビジネス支援センター（略称/KOBS（コブス）」を開設しています。KOBSでは、海外ビジネスに精通した海外支援コーディネーターが、市内企業の皆様の海外への販路開拓、海外進出等を支援しています。

(<http://www.kawasaki-net.ne.jp/kobs/>)

◎アンケートは、問1より順番にお答えください。

◎本調査における「海外展開」とは、直接輸出、間接輸出、現地法人等設立、業務提携等（問3「形態」欄参照）を行っている場合を指します。

問1 貴社の現在の海外展開状況について教えてください。

| 選択肢（該当するもの全てにチェック） | |
|-------------------------------------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> 海外展開している | ⇒ 問2～7 及び問11～14を御回答ください |
| <input type="checkbox"/> 海外展開していない※ | ⇒ 問8～10及び問11～14を御回答ください |

※現在は海外展開をしていないが過去に海外展開を実施していた場合を含みます。

問2 海外展開をしている理由について教えてください。

| 選択肢（該当するもの全てにチェック） |
|---|
| <input type="checkbox"/> 海外需要の増加 |
| <input type="checkbox"/> 国内需要の減少 |
| <input type="checkbox"/> 海外市場の開拓 |
| <input type="checkbox"/> 安価な労働力の確保 |
| <input type="checkbox"/> 安価な部材等（労働力以外）の調達 |
| <input type="checkbox"/> 原材料・資源の確保 |
| <input type="checkbox"/> 取引先や親会社の海外進出 |
| <input type="checkbox"/> 競合企業の海外進出 |
| <input type="checkbox"/> 新しいビジネスへの参入 |
| <input type="checkbox"/> 商品開発・技術研究 |
| <input type="checkbox"/> その他（ ） |

問3 現在の海外展開の形態と地域・国を教えてください。

該当する「形態」欄にすべてチェックし、P8「地域・国」一覧から売上高などを考慮し、経営戦略上の重要度の高い順に3つまで記入してください。

| 形態 (該当するもの全てにチェック) | 地域・国 (P8「地域・国」一覧から3つまで) | | | |
|-----------------------|----------------------------|--|--|--|
| 直接輸出 | <input type="checkbox"/> | | | |
| 間接輸出（商社等を經由）※ | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立（生産拠点） | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立（販売拠点） | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立（研究開発拠点） | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立（地域統括拠点） | <input type="checkbox"/> | | | |
| 業務提携（販売）※ | <input type="checkbox"/> | | | |
| 業務提携（生産） | <input type="checkbox"/> | | | |
| 技術提携 | <input type="checkbox"/> | | | |
| 直接輸入 | <input type="checkbox"/> | | | |
| 間接輸入（商社等を經由） | <input type="checkbox"/> | | | |

※ 販売店・代理店契約等を締結している場合は、「業務提携」を選択してください。

問4 海外展開の実績がある主な取引製品・サービスを教えてください。

| | |
|--------------------|--|
| 製品・サービス等 (自由記載) | |
|--------------------|--|

問5 今後の海外展開の方針を教えてください。

| 方針 | | |
|-----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 拡大 | <input type="checkbox"/> 現状維持 | <input type="checkbox"/> 縮小・撤退 |

問6 今後、関心のある地域・国を教えてください。

該当する「形態」欄にすべてチェックし、P8「地域・国」一覧から売上高などを考慮し、経営戦略上の重要度の高い順に3つまで記入してください。

| 形態 (該当するもの全てにチェック) | | 地域・国 (P8「地域・国」一覧から3つまで) | | |
|-----------------------|--------------------------|----------------------------|--|--|
| 直接輸出 | <input type="checkbox"/> | | | |
| 間接輸出(商社等を経由)※ | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立(生産拠点) | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立(販売拠点) | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立(研究開発拠点) | <input type="checkbox"/> | | | |
| 現地法人等設立(地域統括拠点) | <input type="checkbox"/> | | | |
| 業務提携(販売)※ | <input type="checkbox"/> | | | |
| 業務提携(生産) | <input type="checkbox"/> | | | |
| 技術提携 | <input type="checkbox"/> | | | |
| 直接輸入 | <input type="checkbox"/> | | | |
| 間接輸入(商社等を経由) | <input type="checkbox"/> | | | |

※販売店・代理店契約等を締結する場合は、「業務提携」を選択してください。

問7 海外展開における課題を教えてください。

| 選択肢（該当するもの全てにチェック） | |
|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | 海外現地情報の入手 |
| <input type="checkbox"/> | 現地法規制度への対応 |
| <input type="checkbox"/> | 為替リスクの管理 |
| <input type="checkbox"/> | 治安への対応 |
| <input type="checkbox"/> | 海外展開に関するノウハウ |
| <input type="checkbox"/> | ビジネスモデルや知的財産の保護 |
| <input type="checkbox"/> | サービスレベル・品質の維持・管理 |
| <input type="checkbox"/> | 物流・産業インフラの整備 |
| <input type="checkbox"/> | 資金の調達 |
| <input type="checkbox"/> | 海外展開に必要な海外規格や認証の取得 |
| <input type="checkbox"/> | グローバル人材の確保 |
| <input type="checkbox"/> | 安価な労働力の確保 |
| <input type="checkbox"/> | 外国語での海外とのコミュニケーション |
| <input type="checkbox"/> | 現地パートナーの発掘 |
| <input type="checkbox"/> | 安価な部材等（労働力以外）の調達 |
| <input type="checkbox"/> | その他（ ） |

◇ 問8～問10は、問1で「海外展開していない」と回答した方のみお答えください。

問8 海外展開をしていない理由を教えてください。

| 選択肢（該当するもの全てにチェック） | |
|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 海外市場に関する情報入手が困難 |
| <input type="checkbox"/> | 現地法規制度への対応が困難 |
| <input type="checkbox"/> | 為替リスクの管理能力が欠如 |
| <input type="checkbox"/> | 治安が不安 |
| <input type="checkbox"/> | 海外展開に関するノウハウが不足 |
| <input type="checkbox"/> | ビジネスモデルや知的財産が流出する恐れ |
| <input type="checkbox"/> | サービスレベル・品質の維持・管理が困難 |
| <input type="checkbox"/> | 物流や産業インフラが不十分 |
| <input type="checkbox"/> | 海外展開を行うための資金が不足 |
| <input type="checkbox"/> | 海外展開に必要な海外規格や認証の取得が困難 |
| <input type="checkbox"/> | 海外展開するための人材が不足 |
| <input type="checkbox"/> | 安価な労働力の確保が困難 |
| <input type="checkbox"/> | 外国語で海外とのコミュニケーションが困難 |
| <input type="checkbox"/> | 海外展開を行うためのパートナーが不在 |
| <input type="checkbox"/> | 安価な部材等（労働力以外）の調達が困難 |
| <input type="checkbox"/> | 当面は国内市場の開拓に注力 |
| <input type="checkbox"/> | 自社の製品・サービスが海外市場に不適合 |
| <input type="checkbox"/> | その他（ ） |

問9 今後の海外展開の方針とその理由を教えてください。

| 方針 | 理由（該当するもの全てにチェック） |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 新たに組みたい | <input type="checkbox"/> 海外需要の増加 <input type="checkbox"/> 国内需要の減少 <input type="checkbox"/> 海外市場の開拓 <input type="checkbox"/> 安価な労働力の確保 <input type="checkbox"/> 安価な部材等（労働力以外）の調達 <input type="checkbox"/> 原材料・資源の確保 <input type="checkbox"/> 取引先や親会社の海外進出 <input type="checkbox"/> 競合企業の海外進出 <input type="checkbox"/> 新しいビジネスへの参入 <input type="checkbox"/> 商品開発・技術研究 <input type="checkbox"/> その他（ ） |
| <input type="checkbox"/> 今後も取り組む予定はない | |

◇ 「今後も取り組む予定はない」と回答した方は、問11へお進みください。

問10 今後、関心のある地域・国を教えてください。

該当する「形態」欄にすべてチェックし、P8「地域・国」一覧から売上高などを考慮し、経営戦略上の重要度の高い順に3つまで記入してください。

| 形態 (該当するもの全てにチェック) | 地域・国 (P8「地域・国」一覧から3つまで) |
|-----------------------|----------------------------|
| 直接輸出 | <input type="checkbox"/> |
| 間接輸出（商社等を経由）※ | <input type="checkbox"/> |
| 現地法人等設立（生産拠点） | <input type="checkbox"/> |
| 現地法人等設立（販売拠点） | <input type="checkbox"/> |
| 現地法人等設立（研究開発拠点） | <input type="checkbox"/> |
| 現地法人等設立（地域統括拠点） | <input type="checkbox"/> |
| 業務提携（販売）※ | <input type="checkbox"/> |
| 業務提携（生産） | <input type="checkbox"/> |
| 技術提携 | <input type="checkbox"/> |
| 直接輸入 | <input type="checkbox"/> |
| 間接輸入（商社等を経由） | <input type="checkbox"/> |

※販売店・代理店契約等を締結する場合は、「業務提携」を選択してください。

◇問11～問14は、全ての方がお答えください。

問11 海外展開において貴社が求めている支援を教えてください。

| 項目 | 内容（該当するもの全てにチェック） |
|------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 情報収集・相談 | <input type="checkbox"/> 海外展開全般について気軽に相談ができる窓口 <input type="checkbox"/> セミナー・個別相談会等の開催 <input type="checkbox"/> 現地の商習慣・慣行などの情報提供 <input type="checkbox"/> 現地マーケット情報や為替動向などの情報提供 <input type="checkbox"/> 現地法規制などの情報提供 |
| <input type="checkbox"/> 通訳・翻訳 | <input type="checkbox"/> 通訳者の手配 <input type="checkbox"/> 文書等の翻訳 |
| <input type="checkbox"/> コンサルティング | <input type="checkbox"/> マーケティング支援 <input type="checkbox"/> ブランディング支援 <input type="checkbox"/> 海外現地で必要となる規格・認証等の取得支援 <input type="checkbox"/> 多言語 Web サイトの開設 |
| <input type="checkbox"/> 人材の確保 | <input type="checkbox"/> グローバル人材の紹介 <input type="checkbox"/> 就職イベント等の開催 |
| <input type="checkbox"/> 現地との関係構築 | <input type="checkbox"/> 現地企業等との連絡支援 <input type="checkbox"/> 現地政府や商工会議所等との連携による支援 <input type="checkbox"/> 現地企業等とのネットワークの構築 |
| <input type="checkbox"/> ビジネスマッチング | <input type="checkbox"/> 外資系企業、商社等との国内での商談機会の提供 <input type="checkbox"/> 海外展示会・商談会への出展 <input type="checkbox"/> 現地販売パートナー等の発掘 |
| <input type="checkbox"/> その他 | () |

問12 経済のグローバル化の進展とともに国内外を問わず、世界各国で、成長産業を誘致・育成しようという動きが強まっています。

貴社が関心をお持ち、または取り組んでみたい成長分野を教えてください。

| 選択肢（該当するもの全てにチェック） |
|--|
| <input type="checkbox"/> 再生可能エネルギー・水処理・リサイクル等の環境分野 <input type="checkbox"/> 先進医療・診断機器等の医療分野 <input type="checkbox"/> 生活支援・見守りサービス等の福祉・介護分野 <input type="checkbox"/> 自動走行車・ドローンの産業利用等の移動サービス・物流分野 <input type="checkbox"/> クラウドコンピューティング・AI・IOT等の情報技術分野 <input type="checkbox"/> その他 () |

問 1 3 外国人留学生を雇用していますか。

また、外国人技能実習生制度を活用していますか。

| | |
|--------|---|
| 外国人留学生 | <input type="checkbox"/> 雇用している <input type="checkbox"/> 現在、雇用していないが、関心がある <input type="checkbox"/> 現在、雇用していないし、関心もない |
|--------|---|

| | |
|-----------------|---|
| 外国人技能実習生制度 ※ | <input type="checkbox"/> 活用している <input type="checkbox"/> 現在、活用していないが、関心がある <input type="checkbox"/> 現在、活用していないし、関心もない |
|-----------------|---|

※この制度は、日本の技能・技術等の開発途上国等への移転等を目的に、外国人が「技能実習」の在留資格をもって日本に在留し、技能等を習得する厚生労働省の制度です。

問 1 4 「川崎市海外ビジネス支援センター（KOBS）※」を御存知でしょうか。

| 選択肢 |
|---|
| <input type="checkbox"/> 知っており、利用・相談したことがある <input type="checkbox"/> 知っているが、利用・相談したことはない <input type="checkbox"/> 知らなかったが、利用・相談してみたい <input type="checkbox"/> 知らなかったが、他の支援機関を利用している <input type="checkbox"/> その他（ ） |

※川崎市は、市内企業の海外展開支援サービスをワンストップで提供する「川崎市海外ビジネス支援センター（略称/KOBS（コブス）」を開設しています。KOBS では、海外ビジネスに精通した海外支援コーディネーターが、市内企業の皆様の海外への販路開拓、海外進出等を支援しています。（<http://www.kawasaki-net.ne.jp/kobs/>）

アンケートは以上です。お忙しい中、御協力いただきましてありがとうございます。お手数ですが、このアンケートを、以下の期限までに同封の返信用封筒または FAX で御回答いただきますようお願い申し上げます。

また、今後、川崎市から企業の皆様に海外展開に関する支援策の情報を郵送や E-mail 等で、随時、案内させていただきたいと考えております。

案内等を希望されない方は、次にチェックしてください。

希望しない

返信期限 平成30年 6月26日（火）

<「地域・国」一覧> **【問3、6、10で使用します】**

該当する国がない場合は、該当地域の「その他」を選び、()に国名を記載してください。

例えば、「エジプト」の場合、地域は「中東・アフリカ・その他」になるため、「42. その他」を選択し、()内に、「エジプト」と記入してください。

アジア

1. 中国 2. 台湾 3. 香港 4. 韓国 5. モンゴル 6. シンガポール
7. タイ 8. マレーシア 9. ベトナム 10. ラオス 11. カンボジア
12. フィリピン 13. インドネシア 14. ミャンマー 15. インド
16. バングラデシュ 17. スリランカ
18. その他 ()

北米・中南米

19. 米国 20. カナダ 21. メキシコ 22. ブラジル 23. チリ
24. その他 ()

欧州・ロシア

25. イギリス 26. フランス 27. ドイツ 28. オランダ 29. スイス
30. イタリア 31. デンマーク 32. ロシア
33. その他 ()

オセアニア

34. オーストラリア 35. ニューージーランド
36. その他 ()

中東・アフリカ・その他

37. UAE 38. サウジアラビア 39. クウェート 40. 南アフリカ共和国
41. ナイジェリア
42. その他 ()



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

「川崎市内企業の海外展開に関するアンケート調査」結果報告書

平成 30 (2018) 年 8 月

【お問い合わせ先】

川崎市経済労働局国際経済推進室

電 話 : 044-200-2336

F A X : 044-200-3920

電子メール : 28keisu@city.kawasaki.jp
