第２号様式（第７条関係）

補助事業計画書

企業概要

|  |  |
| --- | --- |
| 企業名 |  |
| 業種 |  |
| 主な事業内容 |  |
| 資本金（大企業の出資割合） | 　　　　　　　　　　　円（　　　　　％） |
| 従業員数（常勤） |  |
| 創業年月 |  |

海外ビジネス経験（いずれかの項目を選択してください）

海外ビジネスとは、「輸出取引」「輸入取引」「業務提携（販売店・代理店契約を締結している場合を含む）」「技術提携」「現地法人等設立」を指します。

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | チェック |
| 海外ビジネス経験なし | 海外ビジネスに取り組むのは初めて |  |
| 海外ビジネス経験あり | 進出を目指す国・地域との海外ビジネスは初めて |  |
| 進出を目指す国・地域と貿易（輸出入）取引あり |  |
| 進出を目指す国・地域に業務提携先・技術提携先あり |  |
| 進出を目指す国・地域に現地法人（共同出資含む）等あり |  |

重点事業（複数に該当する場合は全ての項目を選択してください）

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | チェック |
| 「川崎ものづくりブランド」認定製品・技術を有する |  |
| 「低CO2川崎ブランド」認定製品・技術等を有する |  |
| 「かわさき基準（ＫＩＳ）」認証製品を有する |  |
| 「かわさき名産品」認定製品を有する |  |

「川崎市海外ビジネス支援センター」コーディネーター事前確認

|  |
| --- |
| （所見欄）※事業に対する助言などがあれば記載すること（署名）　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 |

事業概要

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 対象事業（対象事業に○を記入） | (1) 海外への販路開拓や拠点設立に向けた事前調査 |  |
| (2) 海外で開催される展示会等への出展 |  |
| (3) 海外展開に必要となる国際認証等の取得 |  |
| 事業名 |  |
| 対象国・地域 |  |
| 実施期間 |  |
| 〔(2)展示会等への出展の場合のみ〕交付決定前に事業に着手する場合はその理由 |  |
| 事業概要（経緯・目的等） |  |
| 期待される効果（成果目標） |  |
| スケジュール（訪問先等） |  |

事業収支予算　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　（単位：円）

|  |  |
| --- | --- |
| 収入 | 支出（補助対象経費のみ※） |
| 川崎市補助金 | 円 |  | 円 |
| 自主財源 | 円 |  | 円 |
|  | 円 |  | 円 |
|  | 円 |  | 円 |
|  | 円 |  | 円 |

※支出項目には補助対象経費のみ記載し、全ての項目に証拠書類を添付すること。