

## 作法 6 魅力的な看板や装飾の活用

魅力的な看板や装飾を用い、設備は極力みせないようにすると、歴史的な雰囲気に調和します。

### ■現代の街なみの魅力を高めるための基本の作法

#### ①景観形成基準の広告物の基準の遵守

##### <参考>景観形成基準：広告物の基準（要旨）

- ・ 広告物は極力集約化し、過大なものを設置せず、周辺に調和したものとします。
- ・ 屋上広告物や点滅する広告物、ネオン管の露出する広告物は、原則として設置しないものとします。
- ・ 色彩は3色以内とし、周辺に調和したものとします。ただし、コーポレートカラーの使用はやむをえないものとします。
- ・ 突出広告物の取り付け位置の下端高さは、2.5m 以上、出幅は 0.9m 以内とします。

##### 【日除けテントの基準】




- ・ 色彩は、周辺建物との調和に配慮して、過度に目立つものを使用しないものとします。
- ・ 設置は、必要最小限の範囲とします。

##### 【自動販売機の基準】

- ・ 自動販売機は、周囲の環境に配慮したデザインを使用するものとします。
- ・ 自動販売機の色は、建築物の基調色を意識したものとします。

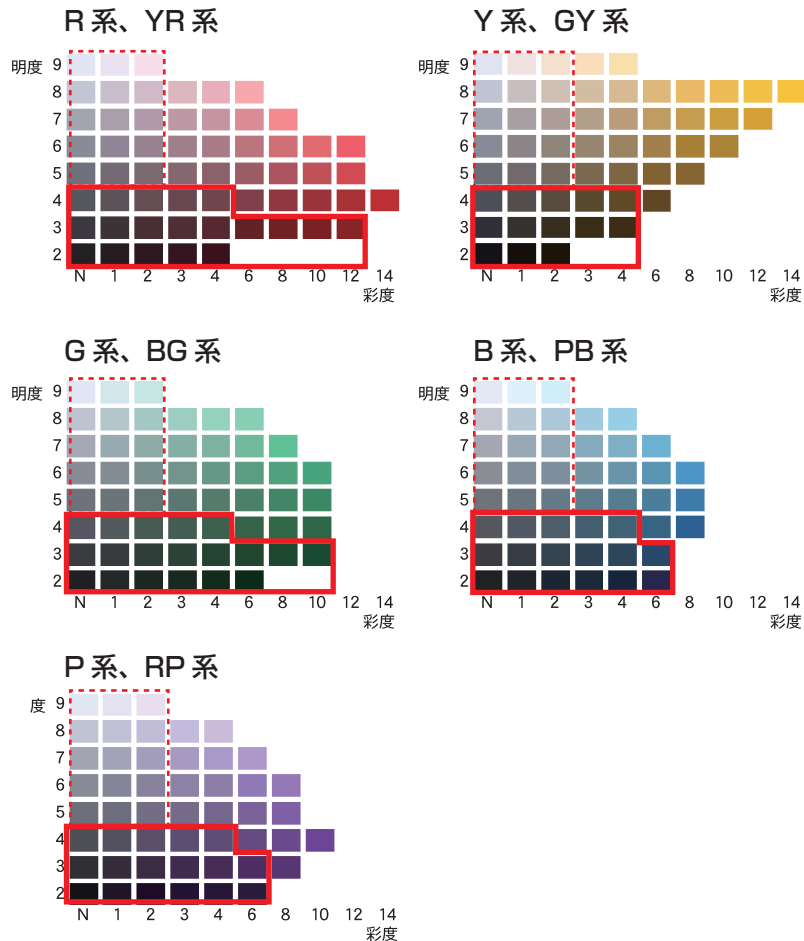
#### ②広告物の集約化と、節度ある大きさ、色彩の選択

広告物の種類に応じて、以下の表のように推奨します。

|           |  |   |
|-----------|--|---|
| <p>共通</p> | <p>・ 文字は極力少なくし、ロゴマークやピクトグラムを用い、店舗の個性を視覚的に表現することを推奨します。</p> <p>・ 広告物に地（背景）を設ける場合、文字と地（背景）が面として一体的に見えるように、文字列の周囲に十分なスペースを取ることを推奨します。</p> <p>・ 自店舗以外の屋外広告物の掲示は避けます。</p> <p>・ 箱型内照式は避け、切り文字または板型外照式を推奨します。</p> | <br><br> <p>悪い例</p> |
|-----------|--|---|

- ・ 広告物に地（背景）を設ける場合、色は原則 1 色とし、色彩は以下のマンセル値の範囲内（実線 ）とすることを推奨します。
- ・ 地（背景）の色彩が以下のマンセル値の範囲（）を外れる場合は、地（背景）の色彩は彩度 2 以下（の範囲）とすることを推奨します。

### 地（背景）の色彩の範囲



#### 屋上 広告物

- ・ 景観形成基準を遵守し、原則設置しません。

#### 突出 広告物




- ・ 景観形成基準を遵守し、出幅は 0.9m 以下、下端の高さは 2.5m 以上とします。
- ・ 3 階以上の部分への設置を避けます。
- ・ 1 壁面につき 1 ヶ所に集約化することを推奨します。

#### 壁面 広告物

- ・ 切り文字の場合を除き、3 階以上の部分への設置を避けることを推奨します。
- ・ 広告物の面積は、各階の壁面の面積の 10% 以下にすることを推奨します。
- ・ 1 店舗につき 1 ヶ所にすることを推奨します。

切り文字の壁面広告物の例



|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
| 窓面<br>広告物       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・切り文字式のものを除き、原則設置を避けることを推奨します。</li> </ul> <p style="text-align: right;">切り文字式の窓面広告物の例</p>  |  |
| 地上設<br>置廣<br>告物 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・1敷地につき1ヶ所に集約化することを推奨します。</li> <li>・高さ2.5m以下かつ幅2m以下とすることを推奨します。</li> </ul> <p style="text-align: right;">集約化された地上設置広告物の例</p>     |  |
| 日除け<br>テント      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文字を入れる場合は、文字高を0.2m以下とし、テント下端に記入することを推奨します。</li> <li>・窓全面を覆うことは避けます。</li> </ul> <p style="text-align: right;">テント下端に文字を記入した例</p> |  |

### ③設備類の修景

設備は通りから見えない位置に置くか、格子などで修景すると、街なみになじみます。

設備を修景した事例



### ④建物と一体的にデザインされた 落ち着いた色彩の自動販売機

自動販売機は建物の中に組み込むか、落ち着いた色彩にすると、街なみになじみます。



## ■和の街なみを意識した応用の作法

### ①木製の看板や垂幕、のれんなどの設置



木製の看板の事例

### ②和を想起する中彩度、中明度の色彩の活用



こんいろ  
紺色



あいいろ  
藍色



えんじいろ  
臙脂色



ちやいろ  
茶色