

令和元年度 路線別収支

(税抜き・網かけは黒字路線)

No.	路線名	主な運行区間		営業収益 (千円)	営業費用 (千円)	営業損益 (千円)	営業係数	1日当たり 乗車人員 (人)
		起点	終点					
1	埠頭線	川崎駅	市営埠頭	1,361,106	1,785,836	△ 424,729	131.2	22,914
2	東扇島循環線	川崎駅	ダイワコーポレーション前					
3	小向線	上平間	川崎駅ラゾーナ広場	442,590	316,160	126,430	71.4	7,552
4	渡田線	川崎駅	JFE前	436,200	510,839	△ 74,639	117.1	7,349
5	水江町線	川崎駅	水江町	386,480	478,443	△ 91,963	123.8	6,530
6	扇町線	川崎駅	扇町	77,647	93,008	△ 15,361	119.8	1,334
7	神明町線	上平間	川崎駅ラゾーナ広場	223,949	256,884	△ 32,935	114.7	3,664
8	新城線	新城駅前	川崎駅西口	538,303	682,150	△ 143,847	126.7	8,788
9	小倉循環線	江川町	川崎駅西口	148,233	193,261	△ 45,028	130.4	2,430
10	御幸線	小杉駅前	川崎駅ラゾーナ広場	396,795	395,623	1,172	99.7	6,525
11	等々力線	溝口駅前	小杉駅前	121,139	141,473	△ 20,334	116.8	1,887
12	宮内線	中原駅前	小杉駅前	145,853	138,229	7,624	94.8	2,370
13	蟹ヶ谷線	小杉駅前	蟹ヶ谷	86,680	100,044	△ 13,364	115.4	1,425
14	久末団地線	溝口駅南口	高田町	66,019	102,801	△ 36,783	155.7	1,084
15	馬絹線	宮前平駅	新城駅前	148,629	162,566	△ 13,938	109.4	2,447
16	有馬線	鷺沼駅	小杉駅前	338,866	337,842	1,024	99.7	5,536
17	久末線	溝口駅南口	有馬第二団地前	45,491	65,106	△ 19,616	143.1	730
18	柿生線	溝口駅南口	鷺ヶ峰営業所前	1,131,736	1,389,247	△ 257,512	122.8	19,336
19	犬蔵線	宮前平駅	溝口駅南口	692,125	760,087	△ 67,962	109.8	11,745
20	五所塚線	登戸駅(生田緑地口)	菅生車庫	197,755	282,653	△ 84,897	142.9	3,407
21	生田線	生田駅	宮前平駅	335,733	407,989	△ 72,256	121.5	5,568
22	久地線	井田営業所前	向丘遊園駅南口	108,826	145,349	△ 36,523	133.6	1,713
23	西菅線	西菅団地	向丘遊園駅南口	114,066	175,207	△ 61,141	153.6	1,783
24	カリタス線	カリタス学園	新船島橋	91,757	131,779	△ 40,022	143.6	1,474
25	新ゆり線	新ゆりグリーンタウン	新百合丘駅前	56,215	92,745	△ 36,530	165.0	885
26	市民プラザ線	溝口駅南口	梶ヶ谷駅	111,130	139,628	△ 28,498	125.6	1,812
27	川崎病院線	川崎駅	川崎病院	19,124	14,425	4,699	75.4	866
28	藤子・F・不二雄 ミュージアム線	登戸駅(生田緑地口)	藤子・F・不二雄 ミュージアム	50,578	69,943	△ 19,365	138.3	1,026
合計				7,873,023	9,369,316	△ 1,496,293	119.0	131,656

※千円未満の端数処理により、合計等が一致しない場合があります。

※営業収益は乗車料収入、広告料等、営業費用は人件費、経費、減価償却費等です。

※営業損益は、営業収益から営業費用を差し引いた額です。

※営業係数は、100円の収益をあげるのに必要な費用を示す指数で、100未満であれば黒字、100を超えると赤字であることを表しています。

※令和元年度は、全28路線のうち5路線が黒字となっています。

※乗車人員は、川崎病院線は営業日数240日の平均、藤子・F・不二雄ミュージアム線は営業日数286日の平均、その他の路線及び合計は営業日数366日の平均です。

※公共施設接続路線負担金及び行政路線補助金は、上記の収益には含まれません。

※貸切事業は除きます。