

自治体によるブランドメッセージに係る予算等について

	浜松市	宇都宮市	流山市
メッセージ	『出世の街』	『住めば愉快だ宇都宮』	『都心から一番近い森の街』
策定経過	・浜松城が出世城と呼ばれていることや、浜松出身の企業家の活躍などから、市長が発案	・ワークショップ等で市民意見の聴取 ・広告代理店が案を作成 ・案に対する意見募集	・都心から近い割りに緑が多いことを踏まえ、市長が発案
市民投票	なし	あり	なし
主な展開例	・ゆるきゃらの活用 ・Facebookの開設 ・出世関連の商品開発（土産・飲食）	・ロゴの民間活用促進 ・愉快市民証の発行	・各種イベントなどでの展開
策定予算	なし	約650万円	なし
展開予算	・約6千万円 ※プロモーション全体費用	・初年度は約6千万円 ・以降は約3千万円 ※プロモーション全体費用	・600万から900万円程度 ※プロモーション全体費用

※2月12日の総務委員会での議論を踏まえ、ブランドメッセージの決定に際しましては、市民意見を聴取する方向で検討しております。