



平成27年度
経済労働局
事業概要

中小企業振興条例検討事業、新かわさき産業振興プラン策定事業

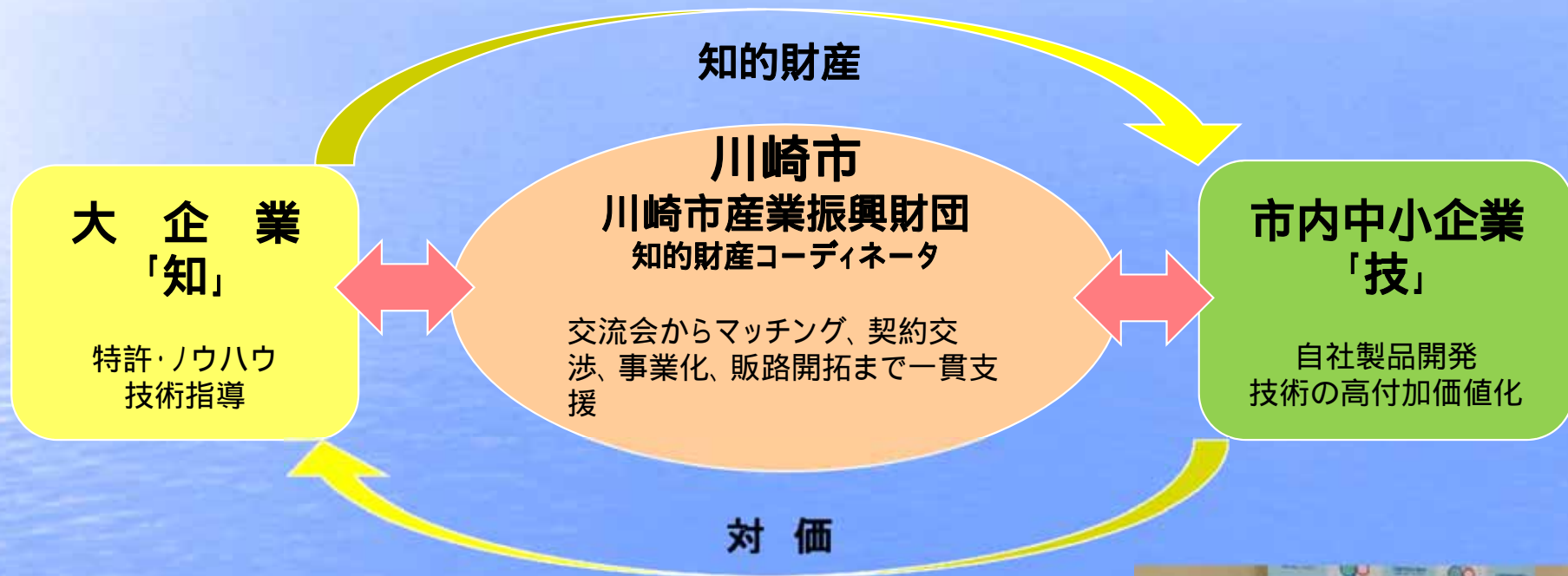
- 平成26年度末に川崎商工会議所から提出された条例制定要望書の趣旨を踏まえて、今年度中の制定を目指した取り組みを進める。



- 並行して「(仮称)新かわさき産業振興プラン」の策定作業を進める。
 - *新たな総合計画の政策領域別計画
 - *上記条例における中小企業の振興に関する実施計画としての側面も

知的財産戦略推進事業(知的財産交流会)

大企業等の特許等を中小企業に紹介し、自社製品開発等を支援する取組
“川崎モデル”として、国や全国の自治体等が注目



富士通
日本電気
ミットヨ
日産自動車など（これまで大企業17社が参加）

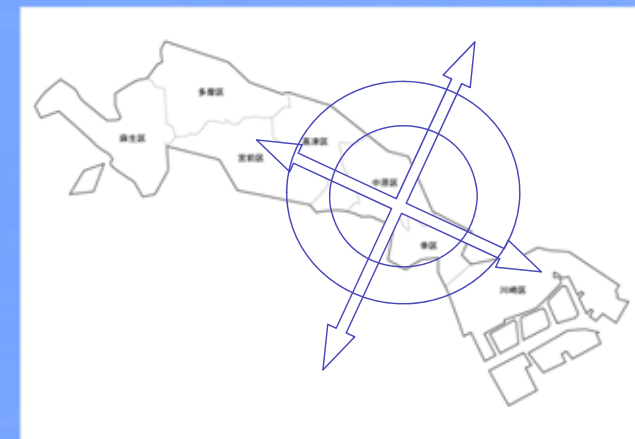


小杉町二丁目地区コンベンション施設整備推進事業

オープンイノベーションを促進する交流拠点の形成



講演会（イメージ）



東京・横浜もエリアとして捉えた、市域を超えたイノベーション拠点に

消費者自立支援推進事業

平成26年度には、「消費者行政推進計画(2014~2016年度)」を策定



「消費生活モニター」による、意見交換会



消費生活相談情報提供事業

- ・消費者被害の未然防止
- ・消費生活に係る相談への対応
- ・消費者事故等の市民への情報提供(相談年報)(相談月報)等の発行



平成25年度

相談件数 8,407件

あっせん件数 805件

《苦情相談でのあっせん率》

川崎市 10.2%

全国 9.0%



消費者啓発育成事業

消費生活に関する知識の普及と情報提供の充実を図ります。



川崎市消費生活展



消費者教育教材

海外販路開拓事業

海外でのサポート

海外での展示会等への参加 ~ 中国（上海、瀋陽、青島、広州等）、タイ（バンコク）~



上海「日中ものづくり商談会」



広州「企業交流会」



青島「消費電子博覧会」

現地サポート拠点の設立

~ 中国（上海、瀋陽）、
タイ（バンコク）~



上海



瀋陽



バンコク

川崎市海外ビジネス
支援センター（KOB S）
による支援



海外ビジネス支援センター



LiSE外観(KOB S入居)

海外での生産拠点設立支援



バンコク近郊の工業用地に
「川崎パトントニ・インダストリアルパーク」
を開設（バンコク中心部から40 km）



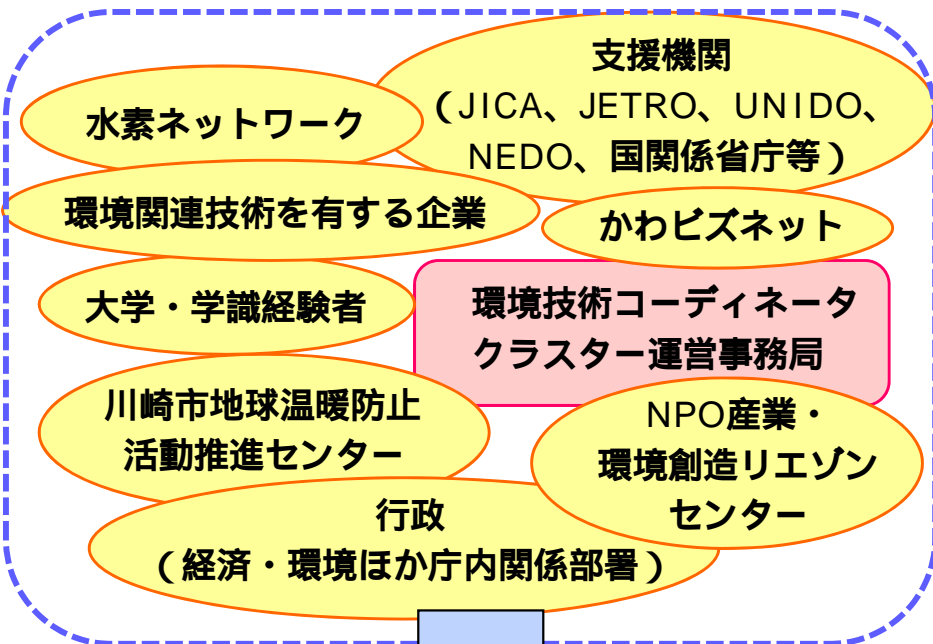
「川崎パトントニ・
インダストリアルパーク」 予定地

国際環境産業推進事業

かわさきグリーンイノベーションクラスター を通じた産業振興

かわさきグリーンイノベーションクラスター

環境関連の多様な主体(企業、行政、支援機関等)によるゆるやかなネットワーク組織



環境産業の振興
環境技術を活かした国際貢献

川崎国際環境技術展2016の開催



「環境先進都市・川崎」の国際的認知度の向上やビジネスマッチングを促進する。

開催日:2016年2月18日、19日(予定)

開催場所:とどろきアリーナ

川崎工業ブランド推進事業

川崎ものづくりブランド



市内中小企業の優れた工業製品や加工技術等を認定し、国内外へ情報発信し、販路拡大を支援することが目的。平成16年に創設し、現在、76件の製品・技術を認定。



ICT養液土耕システム「ZeRo.agri」
(株)ルートレック・ネットワークス(多摩区)



デザイン緩衝材「クッションサン」シリーズ
佐野デザイン事務所(中原区)

ものづくり中小企業経営革新支援事業

(1) 産学共同研究開発プロジェクト助成事業

今後、成長が見込まれる新産業分野において、市内中小企業等と大学・研究機関等との共同研究開発に要する経費の一部を助成



電気三輪自動車「エレクトライク」
(株)エレクトライク(中原区)



キットパス
(全く粉の出ない環境配慮型固形マーカー)
日本理化学工業(株)(高津区)

(2) 新技術・新製品開発等支援事業

市内中小製造業者が単独または複数の連携先と共同で行う新技術、新製品開発に要する経費の一部を助成する。



抗菌塗料「SNP - α」シリーズ
株式会社末吉ネームプレート製作所（多摩区）



大型直管型LED照明
山勝電子工業株式会社（高津区）

内陸部操業環境保全対策事業

住宅化が進む中原区宮内、高津区下野毛、久地、宇奈根地区などの内陸部工業系用途地域において、地域住民にものづくりへの理解を深め、工業者と住民の相互理解を促進することにより、中小製造業の操業環境を保全する。



内陸部工業系用途地域の現況
(高津区下野毛地区)



オープンファクトリーの
開催風景



川崎ものづくりフェアの
開催風景

計量検査所各種事業

適正な計量の実施を確保するため、
立入検査等の実施や、計量器使用事業所の計量管理の推進、
消費者に対する計量知識の普及啓発に努める。

- ア 特定計量器定期検査補助事業
- イ 立入検査事業
- ウ 質量標準管理事業
- エ 計量管理の推進
- オ 計量の普及・啓発事業
- カ 計量団体育成事業

根拠法令：計量法



計量の普及・啓発事業
(夏休み計量教室の様子)



立入検査事業
(商品量目立入検査の様子)

商業力強化事業

(1) 商店街魅力アップ支援事業

商店街イベントや情報発信事業を支援



桜本商店街 「第30回日本のまつり」

<平成26年度実績>

30団体のイベント事業、1団体の
情報発信事業に対し支援を実施

(2) エリアプロデュース事業

プロデューサーを派遣し商業集積エリアを活性化



丸子地区
「まるこやさしズム」



(3) 商店街出張キャラバン隊事業

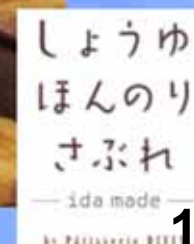
駅から離れた商店街等に直接訪問し、実情や課題把握

- ・ 会議所街おこし協力隊、会議所各支所と連携
- ・ 課題解決に向けたアドバイスや関係機関とのマッチング

(4) 魅力あふれる個店創出事業

個店の新商品開発等を支援し、個店の魅力アップを図る

井田中ノ町商栄会「井田ならではの新商品の開発」
地元の資源を活用したお菓子の開発



商店街施設整備事業

(1) 商店街エコ化プロジェクト事業

- ・ 商店街街路灯のLED化等の推進
事業費の1/2を支援

実績 平成21～25年度 59団体実施

(2) 安全・安心事業

- ・ 防犯カメラやAED等、安全安心な
環境づくりに必要な施設の整備
事業費の25%を支援

<平成26年度実施団体>

国補正予算まちづくり事業との併用で、
商店街負担およそ1/6で整備

有馬温泉通り商店会
川崎大師表参道商業協同組合
大師本通り商店会
夢見ヶ崎共栄会
平間商栄会
新丸子東栄会
溝ノ口駅前商店街振興組合
馬絹商店会
長沢商店会



新丸子東栄会

(3) 施設撤去事業

- ・ 街路灯、アーチ、アーケードの撤去事業
事業費の1/2を支援

平成27年度
新設事業

商業ネットワーク事業

川崎駅周辺商業ネットワーク事業

川崎駅周辺の商業拠点の集客向上に繋がるイベント等の支援を通じて、都市の魅力アップ



かわさきアジアンフェスタ（4月）



カワサキハロウィン（10月）



プレミアム商品券事業

国の交付金を活用し、プレミアム商品券を発行 市内の消費喚起が目的

- ・ 1,000円券12枚つづりの商品券を275,000冊発行
- ・ 大型店を含む市内約5,000店舗で利用可能の見込み

購入申込期間 平成27年6月15日(月) ~ 平成27年 7月19日(日)

購入期間 平成27年9月 1日(火) ~ 平成27年 9月10日(木)

利用期間 平成27年9月 1日(火) ~ 平成27年12月31日(木)

購入希望者多数のときは、市内在住者を優先して抽選



商品券つづり表紙



商品券券面

産業観光推進事業



産業観光ツアー・
工場夜景ツアーの実施



三浦市等との広域連携
による教育旅行誘客活動



工場夜景都市間の連携（全国工場夜景サミットの開催）

外国人観光客 誘客推進事業



台湾旅行博

- ・ 観光商談会への出展
- ・ 外国語ホームページやパンフレット等による情報発信
- ・ 海外旅行会社等への誘客活動等

市制記念多摩川 花火大会事業



- ・ 日時 8月22日（土）
- ・ 場所 高津区諏訪
多摩川河川敷
- ・ 世田谷区との同時開催
いずれも予定

市民祭り事業

- ・日時 11月上旬
- ・場所 川崎区富士見公園一帯及びその周辺
いずれも予定



民間主導による観光振興事業

産業連携基本協定に基づく大田区との連携事業



観光振興プラン策定事業



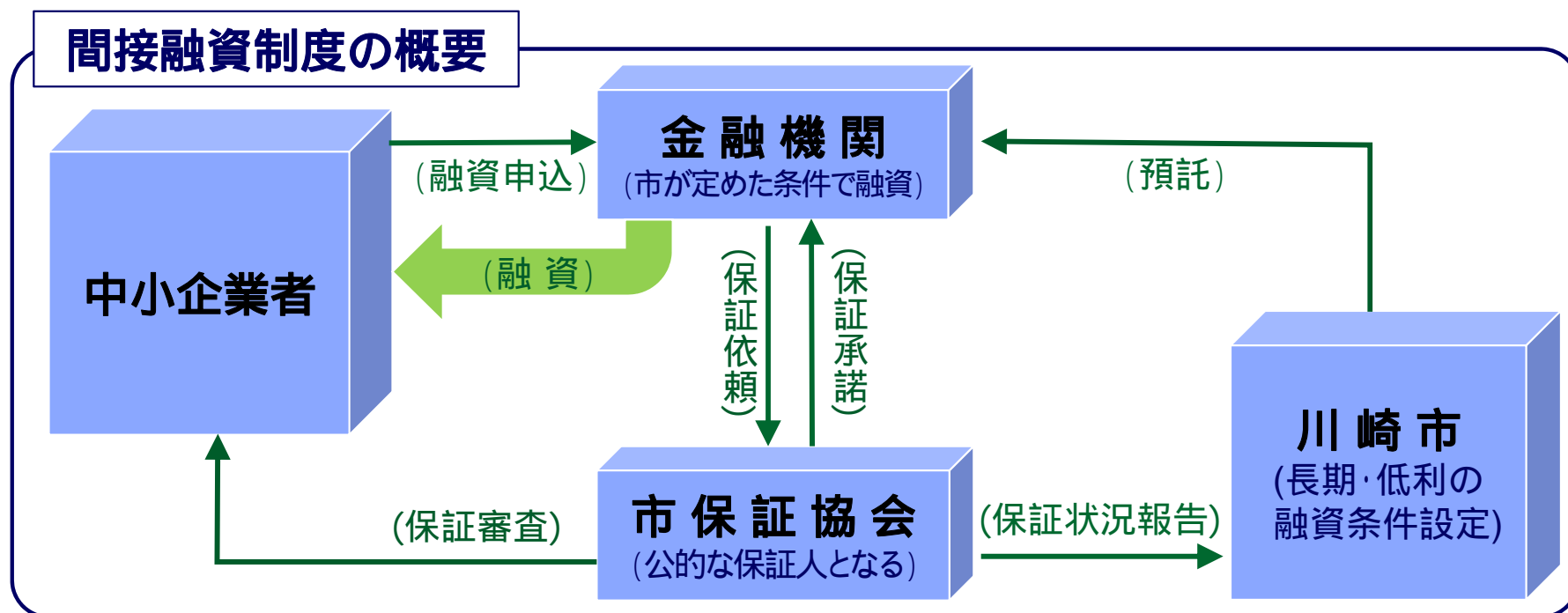
本市の観光施策の指針となる新たな観光振興プランの策定

- 「産業観光」を核とした観光都市ブランドの形成
- インバウンド観光への注力
- 産学官民が一体となった観光客受入体制の整備



主要事業

- (1) 間接融資事業 【平成27年度融資枠 約740億円】
 - ・川崎市信用保証協会及び取扱金融機関と協調して行う融資制度
- (2) 信用保証等促進支援事業
 - ・信用保証料及び代位弁済の補助
- (3) 中小企業の経営相談・金融相談事業
 - ・「セーフティネット保証制度」に係る認定及び融資制度に係る経営・金融相談



融資実績の推移

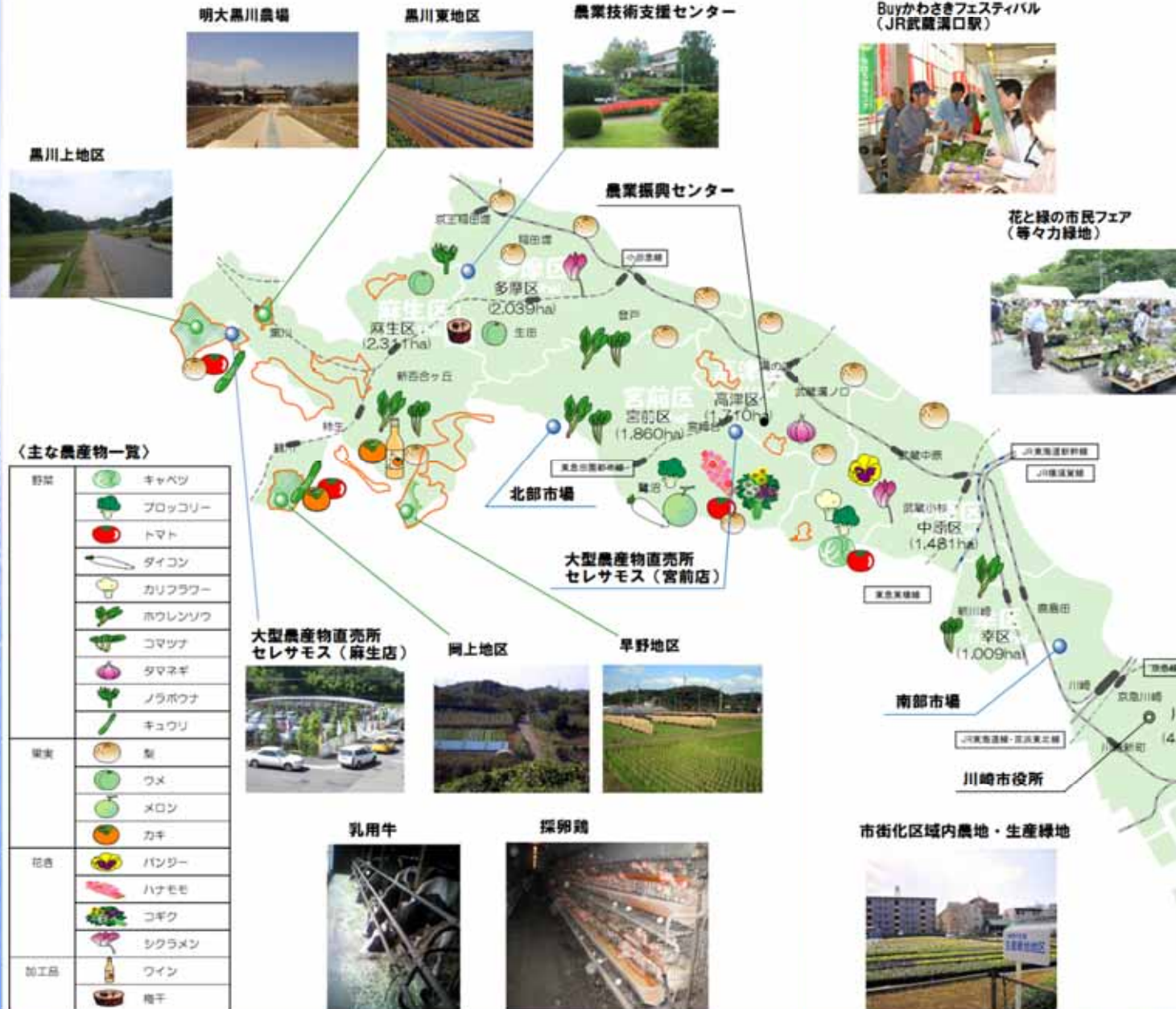


平成27年度 融資制度の主な改正

- (1) 「設備強化支援資金」の創設
・設備更新や設備投資による事業展開を支援(融資期間15年以内)
- (2) 小規模事業資金
(小口サポート型)の拡充
・限度額を1,000万円から1,500万円に拡大
- (3) 円安への対応(利率引下げ)
・円安による影響を受けている中小企業に対し、利率を0.1%引下げ

農業振興センター

かわさき農業の概要



明大黒川農場



黒川東地区



農業技術支援センター



Buyかわさきフェスティバル (JR武蔵溝ノ口駅)



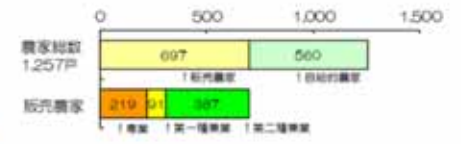
花と緑の市民フェア (等々力緑地)



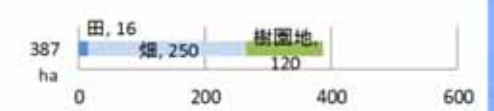
〈市域等〉

| | 面積 |
|---------|-----------|
| 市域 | 14,435 ha |
| 都市計画区域 | 14,435 ha |
| 市街化区域 | 12,693 ha |
| 市街化調整区域 | 1,742 ha |
| 農業振興地域 | 261 ha |

〈農家戸数等〉 資料) 農業センサス (平成22年2月1日現在)



〈販売農家の経営耕地総面積〉 (ha)



地産地消費フェア (川崎アゼリア)



〈主な農産物一覧〉

| | |
|-----|--------|
| 野菜 | キャベツ |
| | ブロッコリー |
| | トマト |
| | ダイコン |
| | カリフラワー |
| | ホウレンソウ |
| | コマツナ |
| | タマネギ |
| | ノラバナ |
| | キュウリ |
| 果実 | 梨 |
| | ウメ |
| | メロン |
| | カキ |
| 花き | パンジー |
| | ハナモモ |
| | コギク |
| | シクラメン |
| 加工品 | ワイン |
| | 梅干 |

大型農産物直売所 セレサモス (麻生店)



岡上地区



早野地区



乳用牛



採卵鶏



市街化区域内農地・生産緑地



「かわさきそだち」PRキャラクター

地産地消の推進



市内産農産物の普及のため、学校栄養士等への食農教育研修や各種イベントで市内産農産物の即売などを行うほか、直売団体等を支援します。

農業の担い手育成



将来の川崎の農業を担う農業後継者を育成するために、研修会やフォーラムを開催するとともに、市民農業体験事業を通じた市民との交流の場づくりなどを行います。

市民が「農」に親しむ仕組みづくり

市民農園の運営や花と緑の市民フェア等の開催を通じて、市民が「農」に親しむ場や機会を提供します。



平成27年度重点事業

次期農業振興計画の策定

本市農業を取り巻く環境は依然厳しさを増しています。このような中、新たに生じた課題や期待に対応するため『川崎市農業振興計画』の策定を行います。

