

企画部会の調査審議状況

1 広報・広聴活動について

(1) 広報活動について

- ・区民会議（本会議）開催後に、区民会議ニュースを発行する。
- ・編集、印刷、発送手配を企画部会委員が中心になって実施する。
- ・次号は、3月下旬に町内会・自治会に発送し、回覧依頼を行う。
- ・区役所、市民館、図書館、市民交流館やまゆり、区社会福祉協議会などに引続き設置依頼する。
- ・区民会議として発行する冊子などの広報方法などについて、効果的な活用方法などについて検討していく。

(2) 広聴活動について

- ・区民会議への提案箱の設置位置を資料コーナーに変更し、投書しやすいようにする。
- ・本会議、各部会傍聴者へのアンケート用紙に FAX 番号を追加し、後日提出が可能なように変更する。

2 全体テーマについて

(1) 経過

第2回区民会議において、全体テーマについては各部会の取組み内容などの方向性が出された段階で、企画部会で検討し調整することになっていた。

第2回企画部会において、各部会のテーマや方向性がほぼ固まってきたことから検討を行なった。

(2) 全体テーマ（案）

「心が響きあう地域づくり」

(3) 提案理由

- ・第1・2期区民会議のテーマであるが、長期にわたるテーマ内容でもあるため継続して良いのではないかと。
- ・抽象的な内容ではあるが、各部会の取組みの方向性も人と人との交流に根ざした内容となっており包括できる内容と考えられる。