

## 第6期麻生区区民会議 第8回企画部会 議事要旨

1 開催日時：平成29年10月11日（水）午前9時58分～午前10時50分

2 開催場所：麻生区役所第5会議室

3 出席者：[委員]

高倉委員、菅野委員、林委員、鈴木（隆）委員、高橋委員、植木委員

[事務局]

安藤課長、福島担当係長、西倉

4 傍聴者：0名

5 議 事：

(1) 専門部会の検討経過報告

ア 麻生区の魅力発掘・発信検討部会

【説明事項】

・林委員から部会の審議内容について報告

(主な意見)

・情報発信は、部会では具体的にどのような意見が出ているのか？

→子育て世代をターゲットにした情報発信で検討を行っていて、情報を取捨選択して発信しようとしている。自然と農、芸術・文化、市民活動が盛んという点にターゲットを絞り、子育て世代が子どもと様々なイベントに参加する中で、麻生区が子どもにとってのふるさとだと思い、永住につながるような情報発信を予定している。かなり間口を狭めたその世代に情報が行くような発信であって、オールラウンドの発信ではない。

・SNSでの情報発信はキーワードになると考えているが。

→SNSは横のネットワークは作るが、最初の入り口になりづらいと部会では考えている。

・部会では、単なる情報発信を考えているのか？

→麻生区の魅力と考えるものについて「知る」という情報発信を考えている。調べる入口になるような、キーワードを「知る」きっかけの情報発信にしたい。

・イベントを紹介するのか？団体を紹介するのか？

→イベントの詳細を紹介するのではなく、イベントがあるなら調べて行ってみようという段階を作りたい。

・市民館の団体検索サイトも入れてPRすると良いのではないか。

→市民館の団体検索サイトすら知らない人がいるので、イベントに参加したいなら市民館の団体検索サイトで検索するという行動ができるような、様々な情報を入れた入口になるようなものを作りたい。キーワードがあれば、今の若い人たちは調べることができるので、一步を踏み出すきっかけを作ろうとしている。

・発信の主体づくりとは？

→第5期のPR委員会を、今後どう検討していくかという段階で、具体的には決まっていない。

## イ 市民活動・絆づくり部会

### 【説明事項】

- ・鈴木委員から部会の審議内容について報告

(主な意見)

- ・イベントの中身はこれからか？  
→イベントのイメージは共有されているが、規模・団体・ブース内容までは決まっていない。
- ・基本コンセプトがベースにあつての団体選びか？  
→農や自然は多くの世代に共通する活動。子育てサロンをやっている団体だけを集めるわけではなく、子どもと一緒に楽しく活動を集めるイメージになっている。
- ・文化協会が開催した6大学イベント（ブース・発表・アトラクション）のようなイメージか？  
→まさに、そのイメージで、部会でも話が出ている。規模についてはまだ決まっていない。
- ・人集めをするために、何か手段が必要ではないか？過去の区民会議フォーラムでは、基調講演を行い、150人程度集まった。  
→子育て世代を集めるには、フェイスブック等の手段が有効だと実感した。  
参加団体のネットワークを活用しながら、参加者を集めたい。
- ・ネットワークにつながっていない子育て世代の区民に伝えることも重要ではないか？  
→地域情報誌3誌（タウンニュース、マイタウン、メディ・あさお）、市政だより、チラシ等でPRを行う予定。両立てで広報を行わないといけない。
- 内容については、協力団体に子どもが参加したくなるイベントを企画してもらう。  
例えば、区民記者と子ども新聞を作る等、魅力的なワークショップをチラシに載せて、参加者を集めたい。中心イベントについては、まだ議論が進んでいない。団体のPRの時間を多く取ろうとしている。
- ・スケジュール感はどうなっているか？  
→逆算してのスケジュールを次回の部会で決める予定。次回はかなり重要になる。  
区民会議ニュースの第3号で、予告的な内容をお知らせできるようにしたい。

## (2) 広報・広聴活動について

### ア 区民会議ニュースについて

### 【説明事項】

- ・事務局から、区民会議ニュース第3号の発行について説明
- 区民会議ニュースの内容は、次回の企画部会で確定することとする。  
印刷・発送準備については、11月16日（木）14時から高倉部会長、菅野副部会長、林委員、事務局で行う。

## (3) その他

- ・1月の企画部会の開催日時について、1月10日（水）10時から1月15日（月）15時からに変更する。

以 上