

令和元年度（平成 31 年度）麻生区市民提案型協働事業 中間報告

団体名（ホームタウンプロジェクトあさお ）					
事業名（ふるさとあさお体験冊子づくり）					
① 事業の概要	<ol style="list-style-type: none"> 1. ふるさとあさお体験冊子の作成：冊子の内容について検討の上取材等を行い、原稿を作成し印刷・製本を行う。 2. あさお子育てフェスタでのアンケート調査：9月開催のあさお子育てフェスタにおいて、冊子イメージ等についてアンケート調査を行い、その結果を内容に反映させる。 3. 小学校低学年への冊子の配布：作成した冊子について、小学校低学年に向けて配布を行う。 				
② 上半期（9月末まで）の事業の取組状況	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">取組の経過</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">取組に伴う効果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ol style="list-style-type: none"> 1. ホームタウンプロジェクトあさおで作成を目指す冊子イメージについて、5月に麻生区役所企画課と、冊子作成を依頼する業者と協議を行い、イメージを一致させて作成に取り掛かった。 2. 5月中旬に冊子の全体イメージを決定。下旬に取材団体の絞り込みと取材の役割分担、取材項目について決定した。 3. 6月に取材協力のお願いと調査票を作成し、取材を行い、毎月1回点検会議を行いながら、紙面を作成している。掲載イベント、団体についての取材はほぼ終了し、10月末に初校を予定している。 4. あさお子育てフェスタでは冊子の仕上がりイメージを掲示し、冊子発行とイメージについての聞き取り調査を行った。 </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>あさお子育てフェスタでの聞き取り調査では、冊子の発行を期待する意見が多数で、期待の高さがうかがえた。発行後の入手方法の間合わせもあった。</p> <p>民生委員や保育ボランティアからは子育て世代にはこのような情報があるとよいとの意見があった。</p> </td> </tr> </tbody> </table>	取組の経過	取組に伴う効果	<ol style="list-style-type: none"> 1. ホームタウンプロジェクトあさおで作成を目指す冊子イメージについて、5月に麻生区役所企画課と、冊子作成を依頼する業者と協議を行い、イメージを一致させて作成に取り掛かった。 2. 5月中旬に冊子の全体イメージを決定。下旬に取材団体の絞り込みと取材の役割分担、取材項目について決定した。 3. 6月に取材協力のお願いと調査票を作成し、取材を行い、毎月1回点検会議を行いながら、紙面を作成している。掲載イベント、団体についての取材はほぼ終了し、10月末に初校を予定している。 4. あさお子育てフェスタでは冊子の仕上がりイメージを掲示し、冊子発行とイメージについての聞き取り調査を行った。 	<p>あさお子育てフェスタでの聞き取り調査では、冊子の発行を期待する意見が多数で、期待の高さがうかがえた。発行後の入手方法の間合わせもあった。</p> <p>民生委員や保育ボランティアからは子育て世代にはこのような情報があるとよいとの意見があった。</p>
取組の経過	取組に伴う効果				
<ol style="list-style-type: none"> 1. ホームタウンプロジェクトあさおで作成を目指す冊子イメージについて、5月に麻生区役所企画課と、冊子作成を依頼する業者と協議を行い、イメージを一致させて作成に取り掛かった。 2. 5月中旬に冊子の全体イメージを決定。下旬に取材団体の絞り込みと取材の役割分担、取材項目について決定した。 3. 6月に取材協力のお願いと調査票を作成し、取材を行い、毎月1回点検会議を行いながら、紙面を作成している。掲載イベント、団体についての取材はほぼ終了し、10月末に初校を予定している。 4. あさお子育てフェスタでは冊子の仕上がりイメージを掲示し、冊子発行とイメージについての聞き取り調査を行った。 	<p>あさお子育てフェスタでの聞き取り調査では、冊子の発行を期待する意見が多数で、期待の高さがうかがえた。発行後の入手方法の間合わせもあった。</p> <p>民生委員や保育ボランティアからは子育て世代にはこのような情報があるとよいとの意見があった。</p>				
③ 課題と改善方法	<p>あさお子育てフェスタでは冊子イメージについてのアンケート調査を行うとしていたが、すでに作成が終盤になっていることから、イメージ全体を変更することは難しいと判断した。アンケート調査から聞き取り調査に変更し、冊子を発行することについての意見を中心に聞き取りを行った。</p>				
④ 下半期の取組予定	<p>10月末をめどに初校を行い、各団体への最終確認を行う。2020年春の発行であることから、1月中旬までに最新の写真に差し替え、2月中旬に印刷を行う。</p> <p>小学校への配布に向けて、企画課と最終調整を行う。</p>				