

【市民提案】

3. 商店街元気アップ

【主旨】

1. 旧街道筋の商店街の元気アップにより、街道筋に活気を呼び込みましょう。
2. 商店街と連携して、歴史を活かしたまちづくりを推進することにより、歴史資源を活かした観光のまちづくりを進め、地元経済の活性化をはかりましょう。

【内容】

1. 音楽による演出

- 街道筋の商店街に川崎の歴史と関連のある音楽を流し、活性化をはかりましょう。
- 例えば、川崎出身の坂本九の歌や、江戸風の音楽、古典芸能などを流しましょう。

2. 商店によるおもてなし

- 川崎宿の史跡を訪ねて歩く人を商店街でもてなすしくみづくりが必要です。
- トイレ協力店を募り、街道筋へ表示しましょう。
- 店先や店内に、ベンチを置くなどの簡易休憩所を設置する協力店を募り、街道筋に表示しましょう。
- トイレ、簡易休憩所の協力店、川崎宿名物を売る商店や、歴史を語れる商店主がいる商店などを盛り込んだガイドマップの作成を推進します。



街道筋の店先や空き地を利用した簡易休憩所の例（品川宿）

3. 商店街単位での演出

- 川崎宿の名物や史跡、キャラクターをデザインした共通包装紙の導入や、東海道ポイントカード、福引など、川崎宿と絡めた商店街単位の演出を進めましょう。

4. イベントの効果アップ

- ウォークラリーなど、川崎宿に関連するイベントの開催に合わせて、銀行前でのフリーマーケットの開催や、歩行者天国、バーゲンセールなどを実施し、相乗効果を狙いましょう。

5. 進め方など

- 簡易休憩所やトイレなどの協力店舗は1店舗からでも、協力を得られる商店から進め、アピールしながらの拡大を目指します。
- 地元商店街と十分な話し合いの場を持ち、やる気と元気を引き出しながら、地元商店街の協力の下で進めていくことがなにより重要です。
- 行政による支援や補助金、専門家によるアドバイスなどを有効に活用しながら進めましょう。