

第2期 中原区区民会議 取組状況 (案)

第2期区民会議の審議課題

1 審議課題

地域で取り組む放置自転車問題

- ・なぜ、放置自転車が多いのか。
- ・放置自転車を減らすためにはどうすればよいのか。

これからの地域コミュニティづくりを考える

- ・地域の様々な課題を解決する「地域の力」を高めていくためには、どのような取り組みや活動が有効であるか。

まちの魅力を見つける

- ・まちの魅力をどのように知らせるか。また、どのように気がつかせるか。

2 課題抽出の方法

委員による地域課題の抽出、提案等による。



<会議開催状況>

特徴的な取組状況

1 新たな専門部会「課題調査部会」の設置

これまでの「運営部会」と「協働推進事業検討部会」に加え、課題についての検証・調査の充実を図るため、新たな専門部会として「課題調査部会」の設置を行った。

2 広報誌『なかはら区民会議だより』の創刊

区民会議の審議や取り組みの様子を広く市民に伝えるために発行した。年4回の区民会議開催に合わせて発行し、中原区役所企画課の窓口で配布のほか、区内の町内会・自治会を通じて各戸に回覧を行った。



<区民会議だより第6号>

3 市民活動団体との連携による課題解決



<あいさつポスター>

「地域コミュニティづくり」のテーマでは、「あいさつの実践によるコミュニティづくり」を区民会議の取り組みとして決定。まちづくり推進委員会が行っている「区内小中学校マナー・モラルアップポスター展」と連携し、あいさつポスターを作成し、あいさつを通じたコミュニティづくりの促進を目指しました。

また、町内会連絡協議会と連携し、町内会・自治会の掲示板に掲出することで地域への啓発を図りました。

各課題についての審議状況

1 活動状況 (平成20年度～平成21年度)

全体会 8回

(20年度4回、21年度4回)

専門部会

- ・運営部会 8回
 - ・課題調査部会 4回
 - ・協働推進事業検討部会 3回
- 市民報告会

平成22年5月予定

2 課題解決への取組 (抜粋)

(放置自転車)

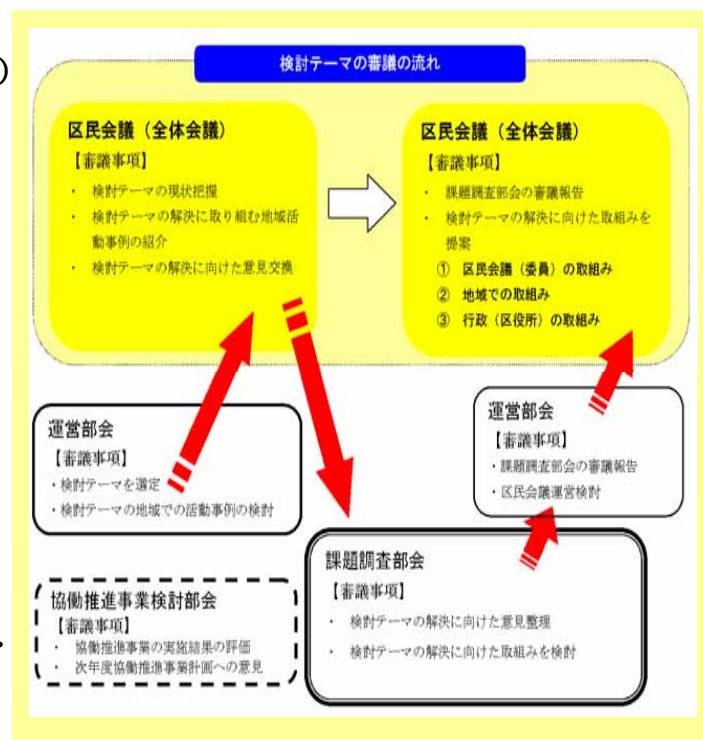
啓発用のチラシ等を作成し、自転車利用者に対するマナー・モラル啓発活動を実施した。

(地域コミュニティ)

「あいさつ」の実践によるコミュニティづくりを目指し、ポスターを作成した。

(まちの魅力)

区の魅力を発信・共有するため、中原魅力紹介冊子を作成した。



今後の課題 (第3期に向けて)

1 区民意見の把握と反映について

どのように区民の意見を把握し、地域課題を選定していくか。

2 提言を実行する団体との連携について

区民会議による課題解決策をどのように実現していくか。

3 区民会議の認知度向上について

区民会議の区民への認知度向上策