

中原区区民会議 これまでの審議テーマ及び取組等一覧

期	分野	審議テーマ	推進・実践された取組や働きかけの一例
第1期 平成18年7月～ 平成20年6月	福祉	「地域で支える高齢社会」 －高齢者の健やかな生活を地域でどう支えるか－	<ul style="list-style-type: none"> ・すこやか活動として、新たに「つきやまサロン」「玉川地区」認定のきっかけに。 ・丸子地区で新設老人いこいの家ですこやか活動を開始。地区全体で拡大。 ・子育てサロンに高齢者を招待、町内会館でおしゃべり会開催など
	防犯・防災	「地域の安全・安心をどう守るか」 －子どもの見守り活動を中心に－	<ul style="list-style-type: none"> ・木月4丁目共和会で徒歩や車によるパトロール開始 ・中原区協働推進事業で青色回転灯の貸し出しを開始
	まちの活力	「地域の中の商店街」 －地域と商店街の新たな連携を考える－	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街と連携した地域のまちづくり推進事業（平成20～22年度） 子育て支援、エコバック運動など
	市民自治	「地域に参加し、地域に学ぶ」 －みんなが地域活動に参加しやすくなるヒントを考える－	<ul style="list-style-type: none"> ・区民交流サイト web なかはらっば」の開設 ・区民活動支援コーナーの再オープン 「区民交流センターなかはらっば」 ・市政だより区版で、町内会・自治会を紹介する連載開始
	環境	「地域で取り組む環境対策」 －わたしたちにできる“環境”を考える－	<ul style="list-style-type: none"> ・「中原区区民会議地球にいいことプロジェクト」を各地域や家庭で取り組み PETキャップ収集、商店街リユースビンモデル事業、マイバッグ・マイ箸など
第2期 平成20年7月～ 平成22年6月	生活環境 交通	「地域で取り組む放置自転車問題」	<ul style="list-style-type: none"> ・「放置自転車のないまち」通信・ポスターの作成、講習会の開催 ・新丸子駅周辺商店街をモデル地区に放置自転車対策の取り組み促進
	まちの活力	「これからの地域コミュニティづくりを考える」	<ul style="list-style-type: none"> ・「あいさつ」ポスターの作成（区内の小中学生が描いた絵を用いた啓発ポスター） ・地域交流促進イベントの開催
	魅力発信 PR	「まちの魅力を見つける」	<ul style="list-style-type: none"> ・「なかはらの歌」による魅力の発信 イベントでのコンサート演奏など ・二ヶ領用水竣工400年を記念した魅力の発信 散策マップの改訂、ガイドブックの作製

中原区区民会議 これまでの審議テーマ及び取組等一覧

期	分野	審議テーマ	推進・実践された取組や働きかけの一例
第3期 平成22年7月～ 平成24年6月	防災	「安心・安全のきずなづくりに向けて」	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中原区防災フェアの開催、ぼうさい出前講座の開催 ・ 防災紙芝居の実施 ・ 防災訓練未実施地区での訓練実施の推進、子育て情報ガイドブックへの防災情報の掲載など
	子育て	地域における子育て応援体制づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・ 子育てアンケートの実施 ・ 子育てふれあいカフェの開催
	魅力発信 PR	「中原区制40周年を迎えて」	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「区民会議市民報告会」の開催 ・ 「区制40周年記念写真集」の作成
第4期 平成24年7月～ 平成26年6月	防災	「絆を深めて支えあう防災体制づくり」	<ul style="list-style-type: none"> ・ 防災イベントの開催 ・ 災害図上訓練（DIG）、外国人市民向けの防災訓練などの開催 ・ 市政だより区版で「防災マメ知識」の連載開始
	子育て	「子育て家庭と地域をつなぐ人と場づくり」	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「子育てふれあいカフェ」の開催 気軽に立ち寄れる「ママカフェ」の推進 ・ 子育て支援者養成講座の修了者の登録制の導入
	魅力発信 PR	「中原区の魅力の効果的な発信と魅力を活用した地域住民交流」 ～今ある中原の魅力を伝えよう～	<ul style="list-style-type: none"> ・ 魅力発見ワークショップの開催 ・ メールマガジン「なかはらインフォメーション」の配信 ・ 「なかはらメディアネットワーク情報コーナー」の活用 地元メディア6社と連携して地域情報を発信