

## 課題解決策の検討に向けた整理

## 「情報・啓発」の方向性

テーマ・課題	キーワード	ターゲット	活動事例・既存取組抜粋（ <input type="checkbox"/> 内数字は別紙資料3を参照）	検討の方向性・課題
ごみ減量・再資源化等の普及・啓発	分別・排出方法等の周知、再資源化の効果や意義等の周知	転入者、一般区民、町内会自治会、不動産業者、単身者を中心としたこれまで未参加の区民	本市のごみ施策に係る現状と課題→ <input type="checkbox"/> 1 転入者配布資料→ <input type="checkbox"/> 7 川崎フロンターレと連携した広報→ <input type="checkbox"/> 2	既存の施策を踏まえた検討
ごみの排出・分別の指導・支援	ごみの排出・分別が難しい方への支援、ごみの排出者の視点	外国籍市民、高齢者、障がい者、情報が届いていない人	市廃棄物減量指導員制度→ <input type="checkbox"/> 3 ふれあい収集→ <input type="checkbox"/> 1 多言語資料→ <input type="checkbox"/> 4	表示等の多言語化のさらなる充実 ホームページ等の充実
既存の市民活動の周知・拡大	参加のきっかけづくり、課題把握	活動団体、活動企業	町会・自治会…分別や集団回収、啓発など 市民活動団体…小杉駅周辺エリアマネジメントの早朝清掃活動→ <input type="checkbox"/> 8	現場課題・問題意識等の把握 情報冊子の編集・発行
環境教育	教育現場、地域と連携、子ども	小学校、幼稚園、保育園 子どもたち、地域人材、子育て中の親	社会科副読本「くらしとごみ」小学4年生向け 出前講座 区内小学生 107回、町内会 76回（平成25年度） 3R推進講演会 2回（エポックなかはら／平成25年度） フロンターレで毎日元気いっぱい!! 推進事業→ <input type="checkbox"/> 9	環境教育実態の把握 人形劇の「エコ」での展開

## 「実践」の方向性

テーマ・課題	キーワード	ターゲット	活動事例・既存取組抜粋（ <input type="checkbox"/> 内数字は別紙資料3を参照）	検討の方向性・課題
イベント	交流、楽しい、体験、フリーマーケット	家族、親子、単身者を中心としたこれまで未参加の区民	エコ暮らしコフェア→ <input type="checkbox"/> 5 スポーツ GOMI 拾い→ <input type="checkbox"/> 10	
キャンペーン	目標提示、インパクト、日本一、意識改革、まち自慢、キャラクターの活用	一般区民、単身者を中心としたこれまで未参加の区民	3R推進デー 川崎純情小町☆広報大使就任→ <input type="checkbox"/> 6 仙台市ワケルネット→ <input type="checkbox"/> 11 ごみ減量日本一を目指した取組→ <input type="checkbox"/> 12	インパクトのある指標探し 目標設定
ごみ集積所環境改善	ルールづくり、集積所の環境改善	まち中の集積所、町会・自治会	町会の活動（ルール・清掃） 集積所の再配置（地域の合意が必要）	

## その他

テーマ・課題	キーワード	ターゲット	活動事例・既存取組抜粋	検討の方向性・課題
理念や道筋を示すプラン	アクションプラン、行動計画	一般区民	川崎市生ごみリサイクルプラン ごみ減量アクションプラン（各自治体など）	
ごみ以外のエコなど	エコ、環境、暮らしやすさ、コミュニティ、郷土愛	一般区民、区内企業		

## これらの整理から考えられる提案の例

提案：転入者や未参加者等をメインターゲットとした啓発・PR、意識改革のきっかけづくりの取組

提案：子どもたちを対象に教育機関と地域が連携しながら、環境・地域教育を行う取組

提案：より多くの区民が楽しみながら参加・体験できるイベントやキャンペーンの取組