

平成22年度

「川崎市イメージアップ認定事業」の決定について

43件の応募の中から7事業を認定しました。

市民や民間の事業者・団体などが実施する川崎市の都市イメージの向上につながる事業を広く募集し、認定・支援する制度「川崎市イメージアップ事業」の平成22年度認定事業が決定しました。

1 対象事業

対象となるのは次の事業です。

- (1) 地域の魅力づくりにつながる事業
- (2) 魅力の情報発信につながる事業
- (3) イベントなど集客や情報発信につながる事業
- (4) その他川崎の都市イメージの向上につながる事業



2 応募状況

5月19日（水）から7月2日（金）の期間募集し、43件の事業応募がありました。

<参考> 過去の応募・認定状況

	応募	認定
平成17年度	28事業	8事業
平成18年度	18事業	8事業
平成19年度	19事業	7事業
平成20年度	44事業	8事業
平成21年度	34事業	9事業

3 認定事業

応募された事業は、学識経験者や専門家等で構成する「認定審査会」で内容を審査し、次の7事業をイメージアップ事業として認定しました。

- 新たな川崎の観光土産とガラス体験観光事業の開発（クールなお大師詣で）
 - こどもたちの映画作り イメージソング・キャンペーン
 - おいしいかわさき発見！『ラ チッタデッラ・マルシェ』
 - フロンターレと紙芝居を見よう！
 - FMヨコハマ The Burn KAWASAKI SPECIAL～自然の宝庫 川崎を遊び尽くせ～
 - エコキャラ「セバタン」によるエコ啓発活動
 - かわさき HADASI ビーチバレー
- ※各事業の詳細は裏面参照

4 認定された事業への支援内容

- (1) 認定された事業の「直接経費」の2分の1（50万円を限度）を助成します。
- (2) 市政だより、ホームページなど市の広報媒体を使って事業を広報します。
- (3) 「平成22年度川崎市イメージアップ認定事業」と表示することができます。

平成22年度イメージアップ事業に認定された7事業の概要(順不同)

新たな川崎の観光土産とガラス体験観光事業の開発(クールなお大師詣で)

川崎・砂子の里資料館で浮世絵・江戸文化を満喫、東京ガラス工芸研究所でガラス工芸手作り体験、川崎大師平間寺でお札入魂や久寿餅の賞味などを取り入れた観光コースや、魅力あるガラス観光土産を研究・開発します。



東京ガラス工芸研究所

こどもたちの映画作り

イメージソング・キャンペーン

「映像のまち」では、こどもたちが「映像作り」をしています。この取り組みを多くの人に知ってもらうため、イメージソングを作り、ライブと上映会を行います。曲を作るのは、川崎を中心に活躍中のユニット「ラムジ」です。



NPO 法人かわさきムーブアート応援隊

おいしいかわさき発見!

『ラ チッタデッラ・マルシェ』

毎週水曜に開催していた国産野菜の市場「ラ チッタデッラ・マルシェ」をバージョンアップ。毎週日曜開催とし、川崎産の美味しい野菜を中心に、川崎にこだわった農産物や加工品の販売を通じて、川崎市民や他地域からの来場者にもその魅力を知っていただきます。



株式会社 チッタ エンタテインメント

フロンターレと紙芝居を見よう!

紙芝居は、子供たちの「聞く力」「想像する力」を育み、「コミュニケーション能力」「一体感」の養成にもつながります。川崎を代表するプロスポーツチームが紙芝居と融合し、市内図書館、学校や市内各所のイベント時の紙芝居の読みきかせを通じ、子供たちの健全育成に寄与します。



株式会社川崎フロンターレ

エコキャラ「セバタン」によるエコ啓発活動

t v kで放映中エコバラエティ番組「エコエコセバタン」の主人公、川崎KSP生まれのエコロジーキャラクター「セバタン」を活用し、映像放映と時期を合わせ、小冊子配布やHPによる告知、ポスターデザインの募集を通じて、CC等々力の告知や環境問題啓発を促進します。



株式会社スタジオフェイク

FMヨコハマ The Burn KAWASAKI SPECIAL ~ 自然の宝庫 川崎を遊び尽くせ~

アクセスが便利ながら、自然豊かなアウトドアスポット「川崎」を特別番組としてフィーチャー。アウトドア体験のレポートを軸に、思わず遊びに行きたくくなるようなアウトドアフィールドとしての川崎の魅力、アウトドアスポーツ体験を通じた川崎の豊かな自然を伝えます。



横浜エフエム放送株式会社

かわさき HADASI ビーチバレー

関東でも希少な常設コートである川崎マリエンビーチコートを拠点とし、ニュースポーツ「ビーチバレー」のスクールや大会の展開を通じ、川崎港の魅力を発信します。



日本ビーチ文化振興協会

※事業の内容は予定です。進捗状況等はシティセールスホームページ「川崎の魅力」でフォローします。