



「川崎市イメージアップCMコンテスト2010」 受賞作品が決定しました

生徒・学生を対象に募集した川崎をPRする30秒のCM映像作品のコンテスト「川崎市イメージアップCMコンテスト2010」の最終審査・授賞式を、12月12日(日)に中原市民館ホールで開催し、受賞作品が決定いたしました。

1 受賞作品

- | | |
|--------|--|
| 最優秀賞 | 「あなたの場所がある」
制作者：小山 翔平 |
| 優秀賞 | 「ワガママがかなうまち 川崎」
制作者：大下倉 舞 ^{たかくら} |
| 川崎市長賞 | 「Changing Town Kawasaki」
制作者：瀧澤 勇樹 |
| 審査員特別賞 | 「Memory of Kawasaki」
制作者：岩原 瞳 |
| | 「From 川崎」
制作者：大澤 諒一 |
| | 「Welcome to KAWASAKI!!!」
制作者：川崎市立川崎高等学校 国際コミュニケーション学系 |



2 応募総数

- ・応募作品総数 50作品
- ・学校別内訳 大学5校、高等学校1校、専門的教育機関1校(合計7校)
- ※ 募集期間は平成22年6月1日(水)～11月8日(月)

3 最終審査・授賞式概要

- (1) 日時 平成22年12月12日(日) 14時～16時半
- (2) 場所 中原市民館ホール
- (3) 審査員 亀井 昭宏 早稲田大学商学学術院 教授
門田 陽 株式会社電通 クリエーティブ・ディレクター
松元 広幸 株式会社テレビ神奈川 プロデューサー
山崎 茂 川崎市 市民・子ども局長

4 最優秀賞受賞作品の活用方法

- (1) tvk(テレビ神奈川)でスポットCM放映します。(1月放送予定)
- (2) 市内大型映像装置、川崎市ホームページ等で放映・配信するほか、市のイベント等で活用します。

5 主催等

主催：川崎市
後援：川崎商工会議所 tvk(テレビ神奈川)「映像のまち・かわさき」推進フォーラム
「音楽のまち・かわさき」推進協議会
協賛：川崎信用金庫 セレサ川崎農業協同組合 CINECITTA' 富士通(株)SpotCast

川崎市 CMコンテスト

検索

click!

お問い合わせ

川崎市市民・子ども局シティセールス・広報室
電話044-200-2473

「川崎市イメージアップCMコンテスト 2010」

受賞作品一覧

◆最優秀賞（グランプリ） 「あなたの場所がある」 制作者：小山 翔平



制作者による作品解説

川崎は都市や自然、工業など様々な要素で成り立っているということを感じた。また川崎には人それぞれの場所があった。そのことを伝えるために川崎の場所を切り取り作品にした。またCM中で使用した音楽はインディーズで活躍する「LENS」というアーティストに協力してもらい、CMで使用する許可をいただいた。

◆優秀賞 「ワガママがかなうまち 川崎」 制作者：大下倉 舞



制作者による作品解説

映画が見たいと言って彼氏をチネチッタに呼び出したにもかかわらず買い物をしたい！という彼女。観光して、ご飯も食べて、でも最後にはやっぱり映画が見たいと言います。そんな女の子が一日中彼を振りまわして川崎デートを満喫する様子をCMIにしました。「映画が見たい！」「買い物がしたい！」「観光もしたい！」「おいしいご飯が食べたい！」などどんなワガママも川崎ではかきません。というメッセージをこめました。

◆川崎市長賞 「Changing Town Kawasaki」 制作者：瀧澤 勇樹



制作者による作品解説

テーマは川崎の変わりゆく美しい町並み。私は川崎の町並みが好きで、場所と時間が変わると町並みの魅力は変化すると考えている。そこで、この作品では朝から夜へと変化していく川崎の町並みを取り上げる。時間がたつごとに町の雰囲気が変わり、違った見方や魅力が表れる様子を表現した。この映像を通して、川崎は人々にとって魅力的な町であると感じてもらえるようにPRしたい。

◆審査員特別賞（3作品）

「Memory of Kawasaki」
制作者：岩原 瞳



「From 川崎」
制作者：大澤 諒一



「Welcome to KAWASAKI!!!」
制作者：川崎市立川崎高等学校
国際コミュニケーション学系

