

高津区区民生活に関わる ニーズ調査

概要版



(写真: 高津区航空写真)

調査概要

調査目的	高津区が執行する事業について、区民ニーズを的確に把握し、効率的、効果的に執行するため、「区民がどのような施策・事業を執行してほしいと思っているのか」、「高津区で実施している施策・事業をどのように評価しているのか」について、アンケート調査を実施する。
調査の地域	川崎市高津区全域
調査の対象者	川崎市高津区在住の満20歳以上の男女個人(外国人含む)
標本の抽出	平成21年4月現在の住民基本台帳及び外国人登録原票に基づく層化二段無作為抽出
標本数	917 サンプル
調査方法	郵送配布郵送回収法
調査期間	平成21年8月31日(月)～9月18日(金)
調査委託機関	株式会社 総合企画



川崎市高津区役所企画課

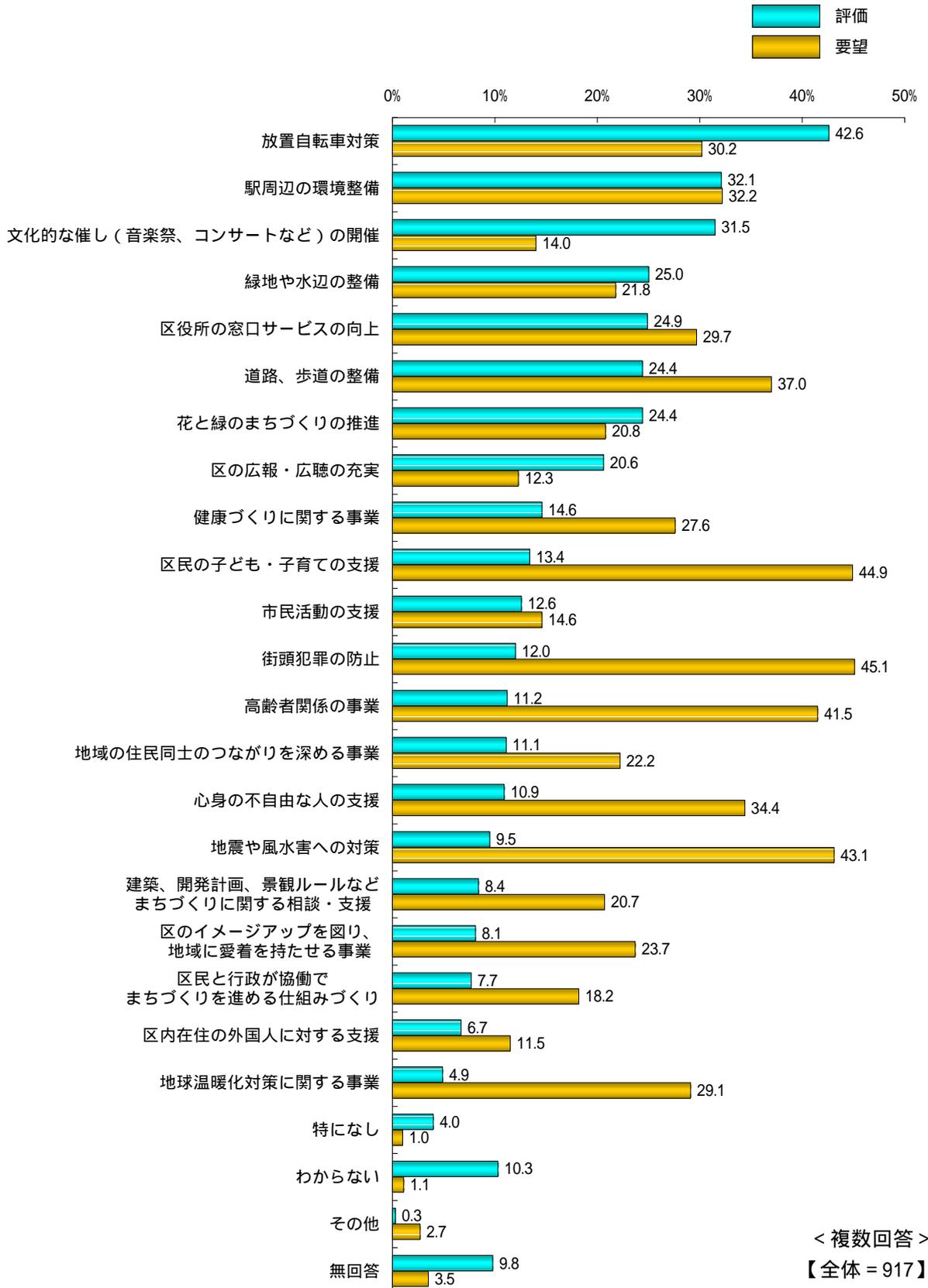
〒213-8570 川崎市高津区下作延2-8-1

高津区 TEL 044-861-3131

区役所業務の評価と要望

評価が要望より上回っている業務は「放置自転車対策」、「文化的な催し（音楽祭、コンサートなど）の開催」、「緑地や水辺の整備」、「花と緑のまちづくりの推進」、「区の広報・広聴の充実」となった。

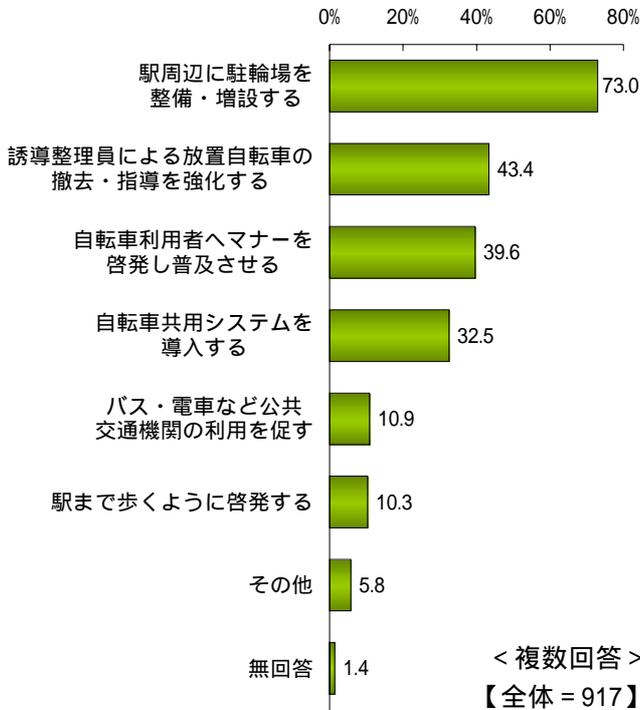
一方、要望が評価より上回っているもので目立つ業務は「街頭犯罪の防止」、「区民の子ども・子育ての支援」、「地震や風水害への対策」、「高齢者関係の事業」などである。



区の施策の手法

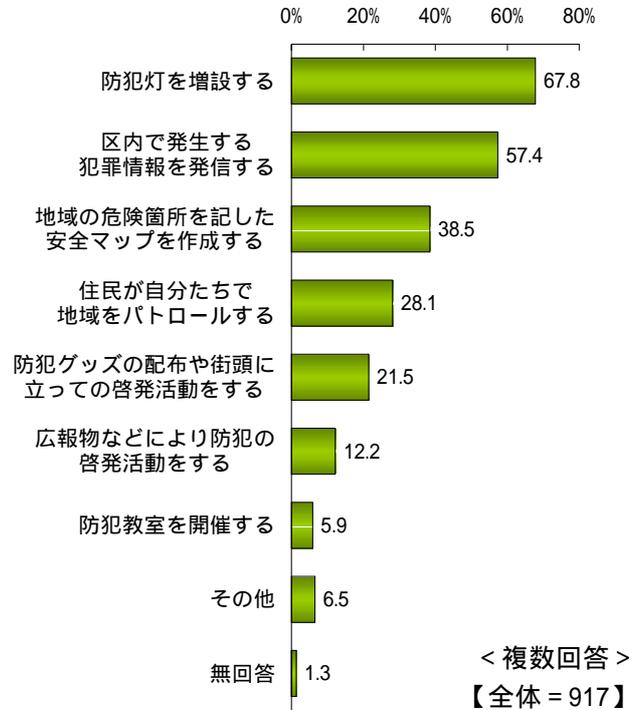
< 放置自転車対策 >

「駅周辺に駐輪場を整備・増設する」(73.0%)が最も高く、次いで「誘導整理員による放置自転車の撤去・指導を強化する」(43.4%)が続いている。



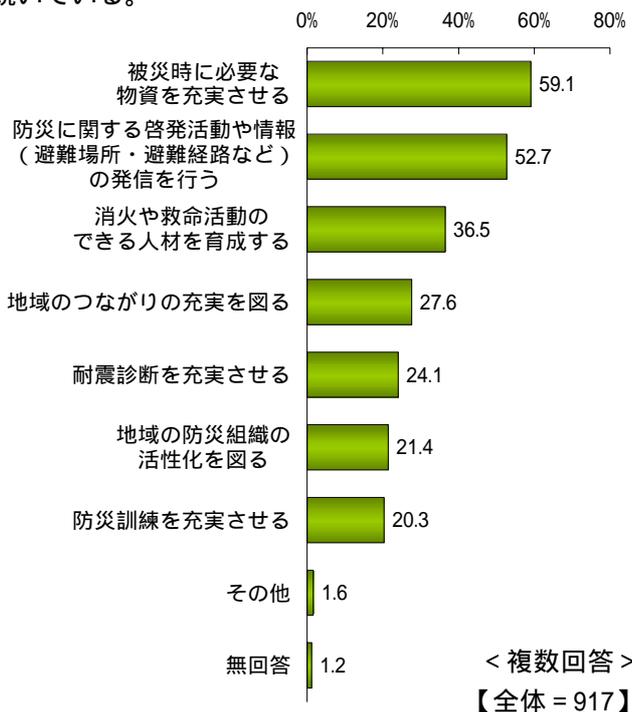
< 街頭犯罪防止対策 >

「防犯灯を増設する」(67.8%)が最も高く、「区内で発生する犯罪情報を発信する」(57.4%)が続き、両者ともに50%を超えている。



< 地震や風水害対策 >

「被災時に必要な物資を充実させる」(59.1%)が最も高い。次いで「防災に関する啓発活動や情報(避難場所・避難経路など)の発信を行う」(52.7%)が続いている。



< 健康推進 >

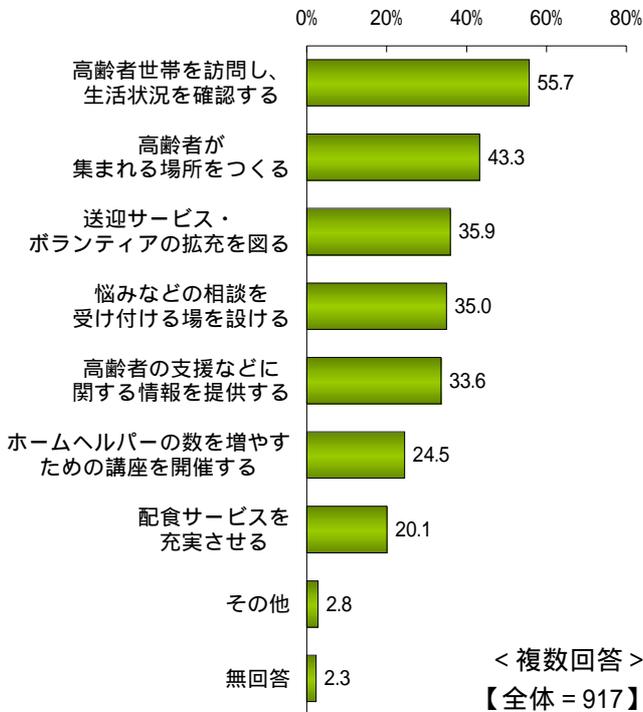
「健康づくりに関する情報を提供する」(58.8%)が最も高い。次いで「健康づくりに関する講座・イベントを開催する」(46.8%)が続いている。



区の施策の手法

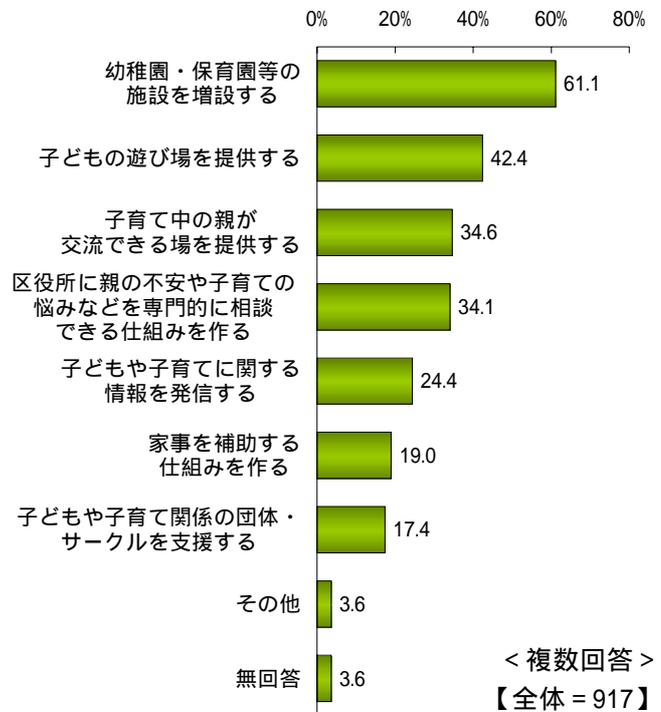
<高齢者支援>

「高齢者世帯を訪問し、生活状況を確認する」(55.7%)が最も高い。「高齢者が集まれる場所を作る」(43.3%)がその後に続いている。



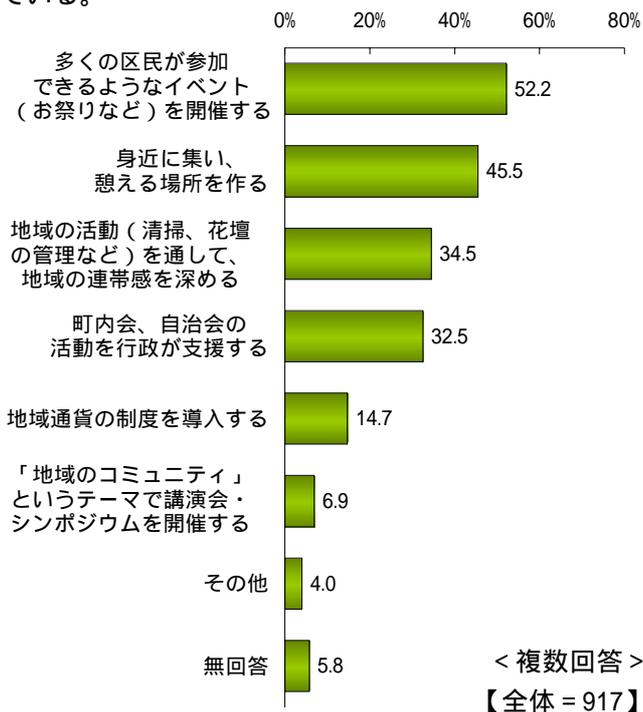
<子育て支援>

「幼稚園・保育園等の施設を増設する」(61.1%)が最も高く6割以上となった。次いで「子どもの遊び場を提供する」(42.4%)が続いている。



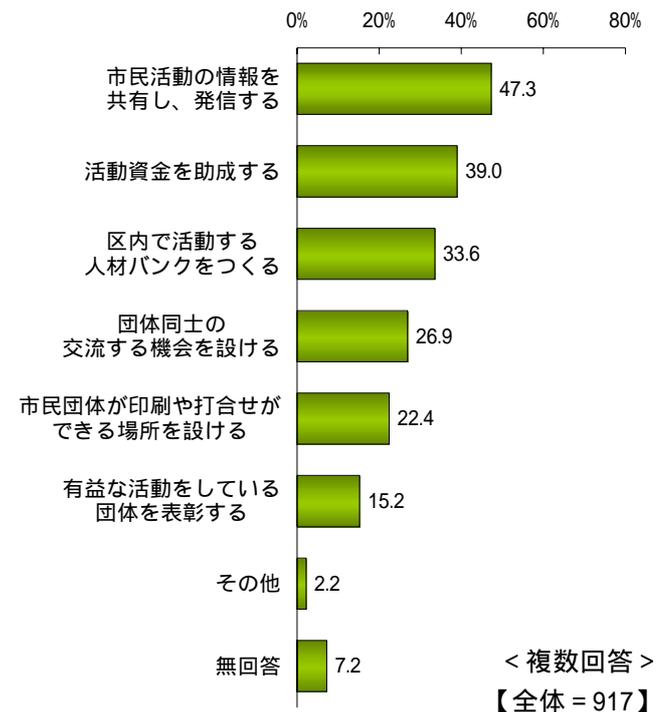
<地域住民のつながりを深める手法>

「多くの区民が参加できるようなイベント(お祭りなど)を開催する」(52.2%)が最も高い。次いで「身近に集い、憩える場所を作る」(45.5%)が続いている。



<市民活動支援>

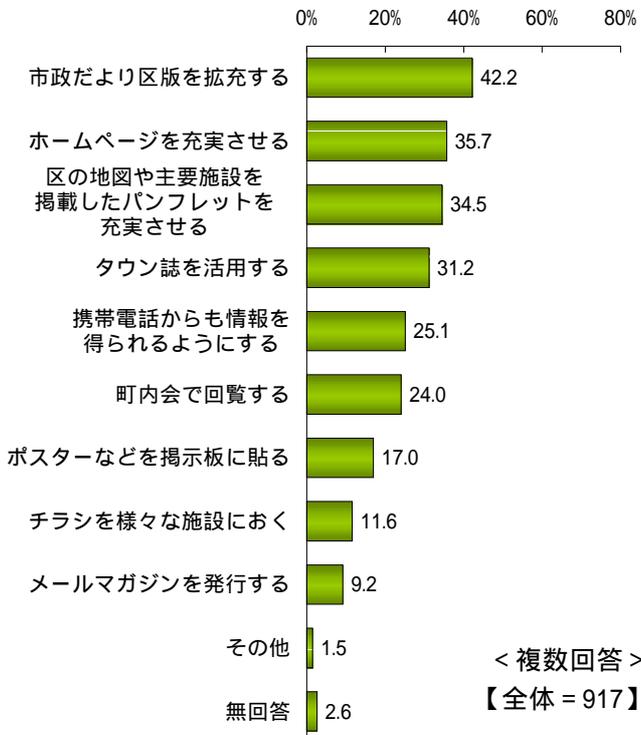
「市民活動の情報を共有し、発信する」(47.3%)が最も高い。次いで「活動資金を助成する」(39.0%)が続いている。



区の施策の手法

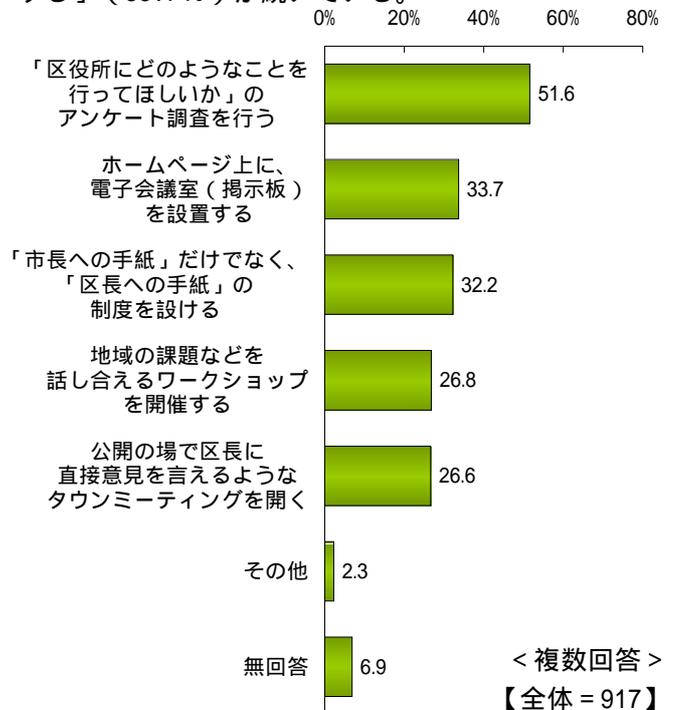
< 区の情報提供 >

「市政だより区版を拡充する」(42.2%)が最も高い。次いで「ホームページを充実させる」(35.7%)が続いている。



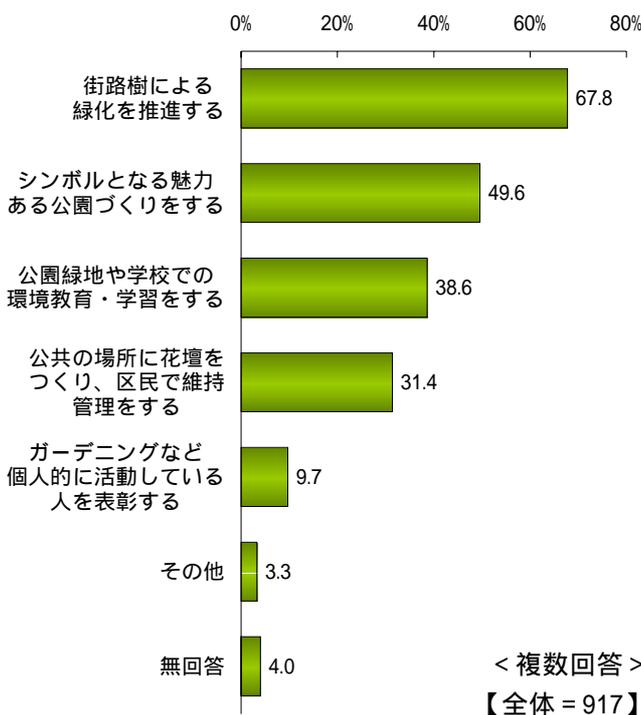
< 区民の要望収集 >

「『区役所にどのようなことを行ってほしいか』のアンケート調査を行う」(51.6%)が最も高い。次いで「ホームページ上に、電子会議室(掲示板)を設置する」(33.7%)が続いている。



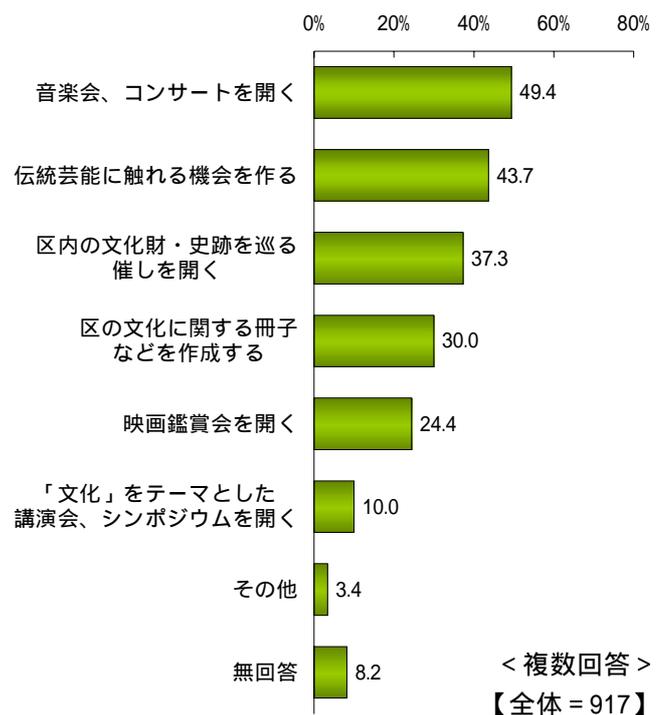
< 花と緑のまちづくり推進 >

「街路樹による緑化を推進する」(67.8%)が最も高い。次いで「シンボルとなる魅力ある公園づくりをする」(49.6%)が続いている。



< 区の文化の振興 >

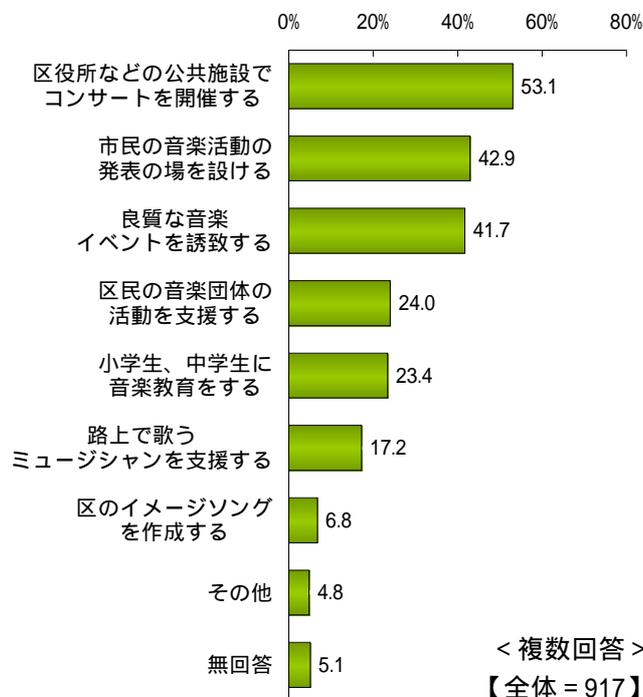
「音楽会、コンサートを開く」(49.4%)が最も高く、次いで「伝統芸能に触れる機会を作る」(43.7%)が続いている。



区の施策の手法

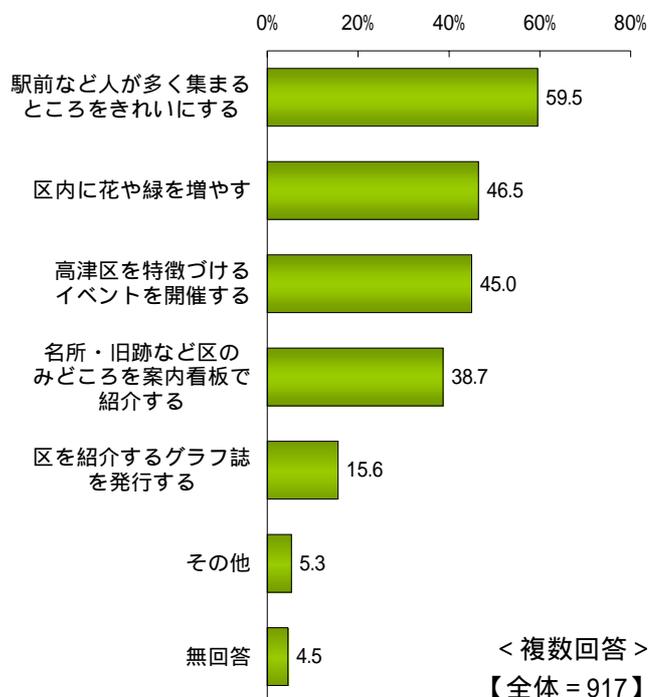
<「音楽のまち」推進>

「区役所などの公共施設でコンサートを開催する」(53.1%)が最も高く50%を超えている。「市民の音楽活動の発表の場を設ける」(42.9%)と「良質な音楽イベントを誘致する」(41.7%)が続いている。



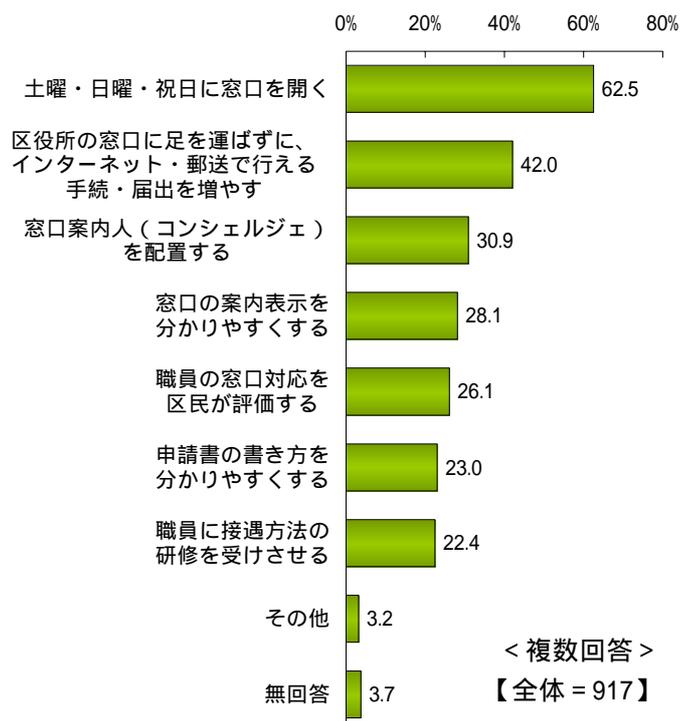
<区のイメージアップ>

「駅前など人が多く集まる場所をきれいにする」(59.5%)が半数を超え最も高い。次いで「区内に花や緑を増やす」(46.5%)が続いている。



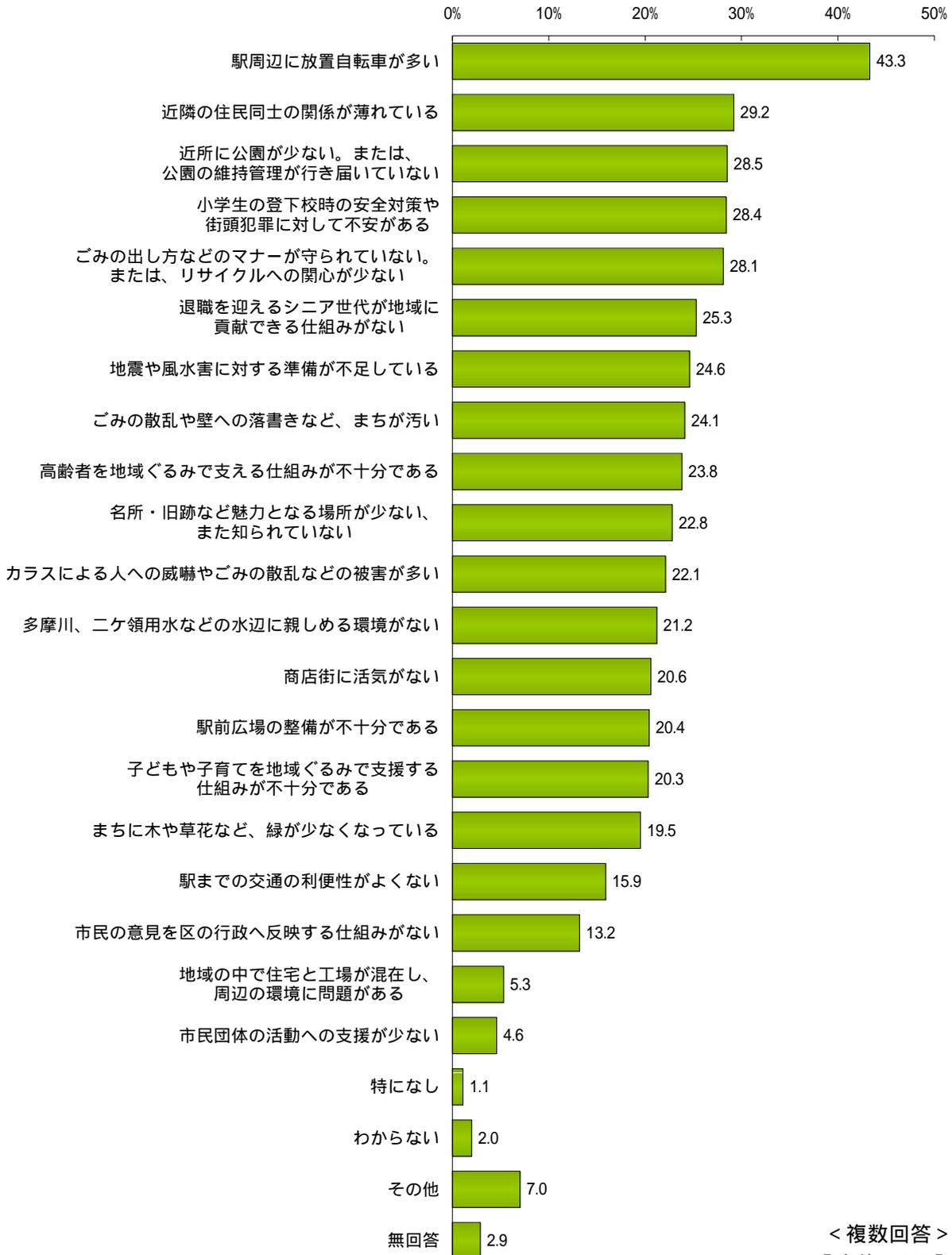
<区役所の窓口サービス向上>

「土曜・日曜・祝日に窓口を開く」(62.5%)が6割を超えて最も高い。次いで「区役所の窓口で足を運ばずに、インターネット・郵送で行える手続・届出を増やす」(42.0%)が続いている。



まちの課題・問題点

「駅周辺に放置自転車がが多い」（43.3%）が最も高い。次いで「近隣の住民同士の関係が薄れている」（29.2%）、「近所に公園が少ない。または、公園の維持管理が行き届いていない」（28.5%）、「小学生の登下校時の安全対策や街頭犯罪に対して不安がある」（28.4%）、「ごみの出し方などのマナーが守られていない。または、リサイクルへの関心が少ない」（28.1%）と続いている。



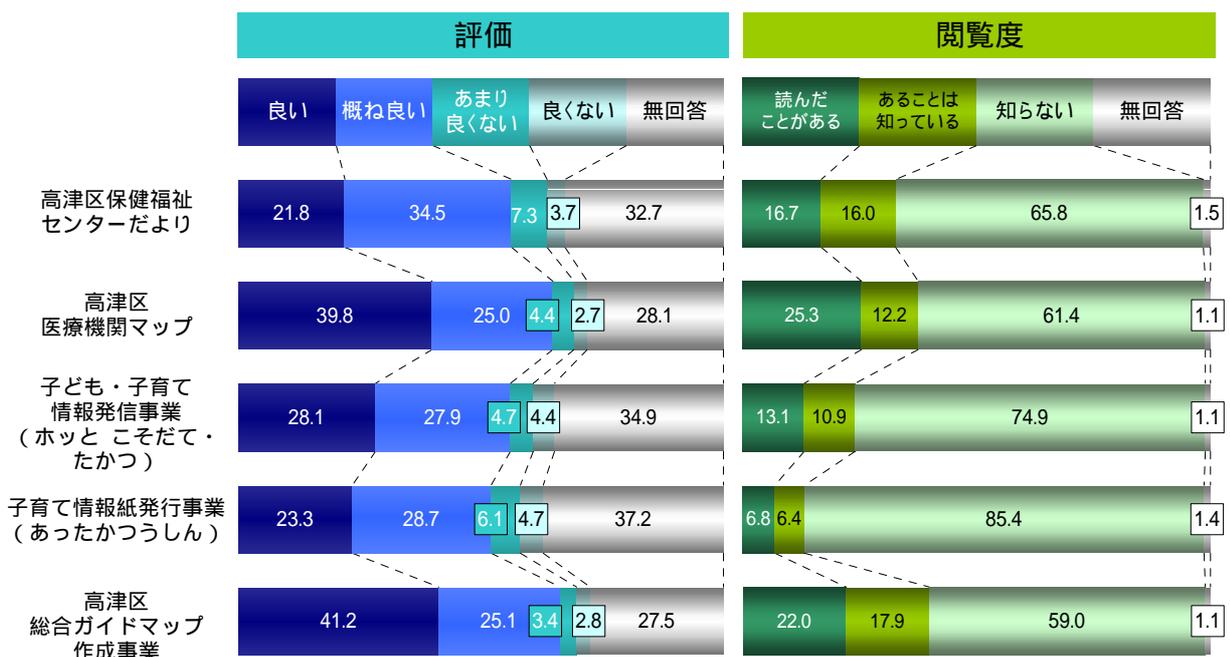
< 複数回答 >
【全体 = 917】

区事業の評価と認知・閲覧・参加度

事業の評価では「良い」または「概ね良い」という回答の合計をみると、「高津区総合ガイドマップ作成事業」（66.3%）が最も高く、次いで「高津区医療機関マップ」（64.8%）、「高津区『音楽のまち』推進事業」（64.8%）と続いている。

事業の認知度では「内容まで知っている」または「あることは知っている」という回答の合計をみると、「高津大山街道周辺整備活性化事業」と「高津区区民会議」が23.8%と最も高い。

発行物の閲覧度では「読んだことがある」という回答をみると、「高津区医療機関マップ」（25.3%）が高く、「高津区総合ガイドマップ作成事業」（22.0%）がそれに続いた。

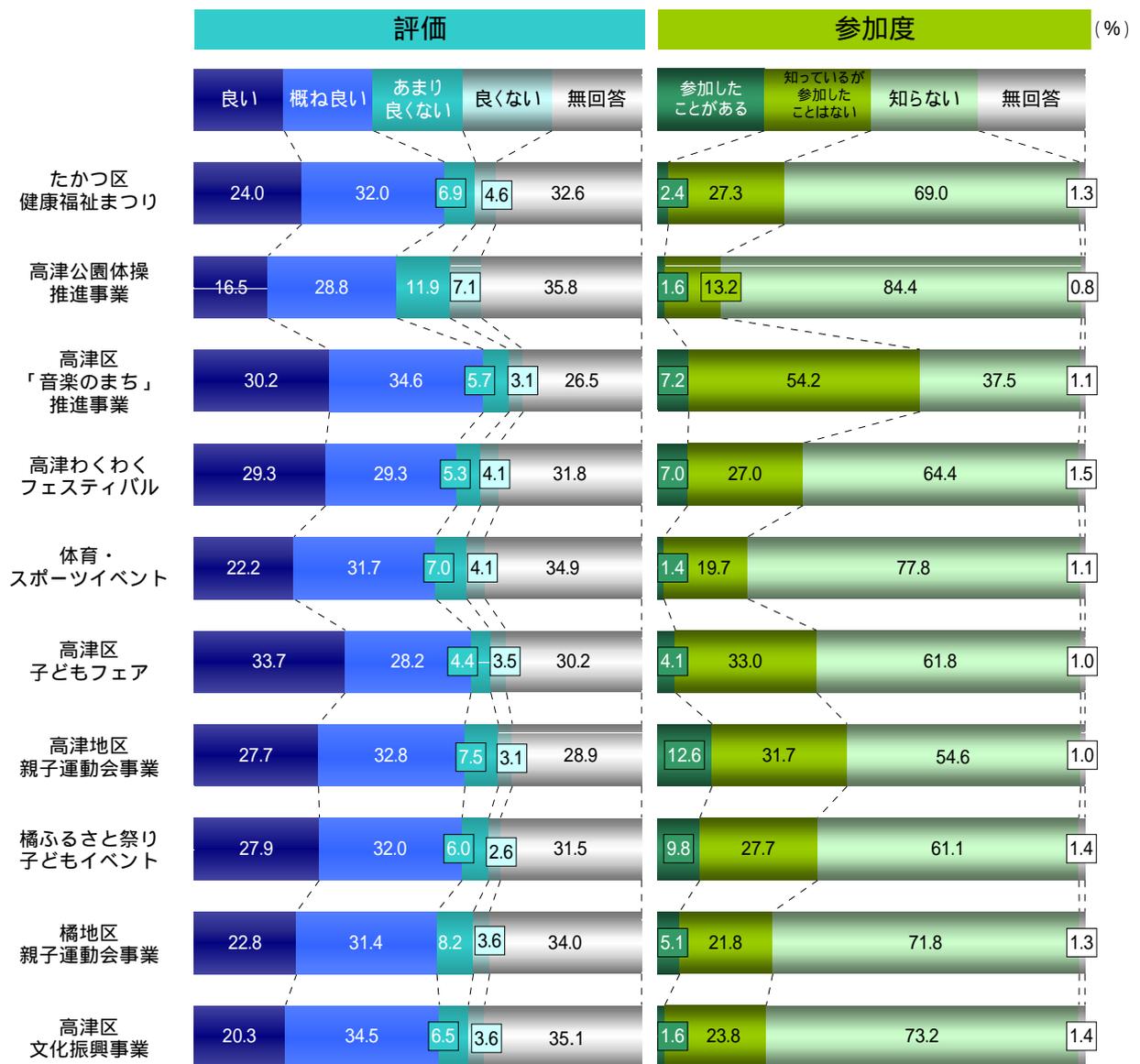


【全体 = 917】

区事業の評価と認知・閲覧・参加度

事業の参加度では「参加したことがある」という回答をみると、「高津地区親子運動会事業」（12.6%）が最も高い。

「知っているが参加したことはない」では「高津区『音楽のまち』推進事業」（54.2%）が5割を超え最も高い。次いで「高津区子どもフェア」（33.0%）と「高津地区親子運動会事業」（31.7%）が続いた。

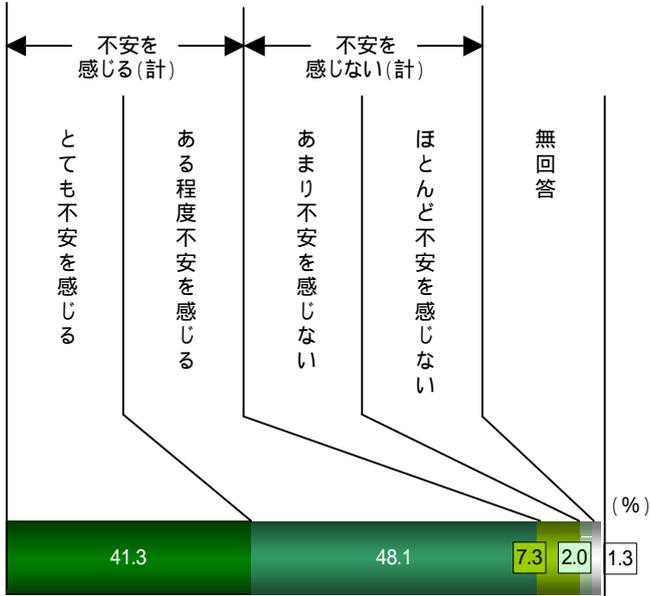


【全体 = 917】

地域防災について

<大規模地震発生時の「不安度」>

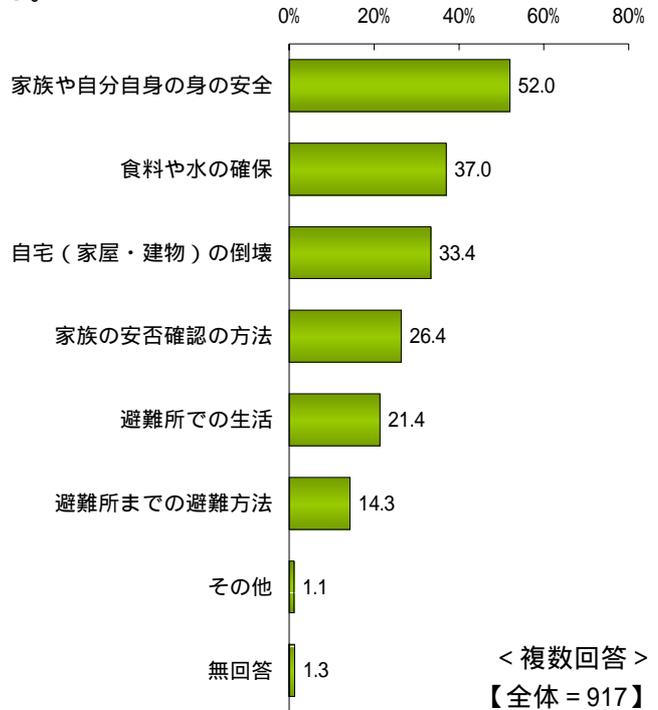
「ある程度不安を感じる」(48.1%)が最も高い。「とても不安を感じる」または「ある程度不安を感じる」という回答の合計『不安を感じる(計)』は89.4%となり9割弱となっている。



【全体 = 917】

<大規模地震発生時の「不安内容」>

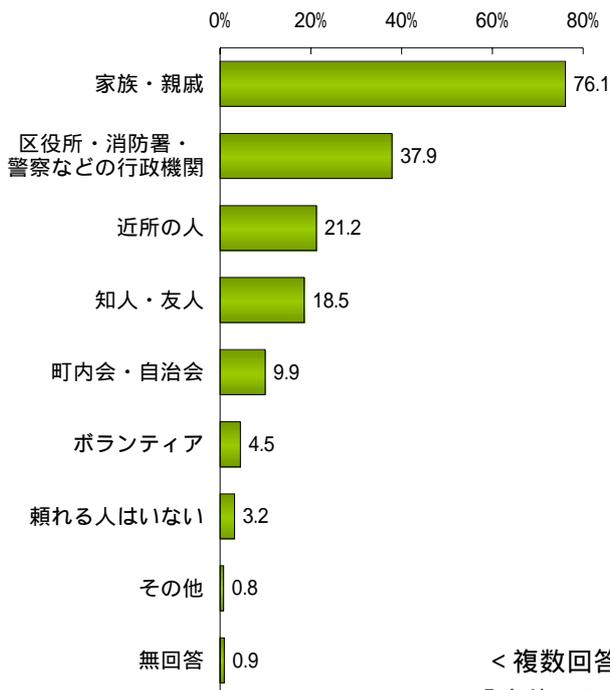
「家族や自分自身の身の安全」(52.0%)が半数を超えて高い。次いで「食料や水の確保」(37.0%)、「自宅(家屋・建物)の倒壊」(33.4%)が続いている。



<複数回答>
【全体 = 917】

<大規模地震発生後に「頼る人」>

「家族・親戚」(76.1%)が最も高く、7割以上となっている。次いで「区役所・消防署・警察などの行政機関」(37.9%)が続いている。



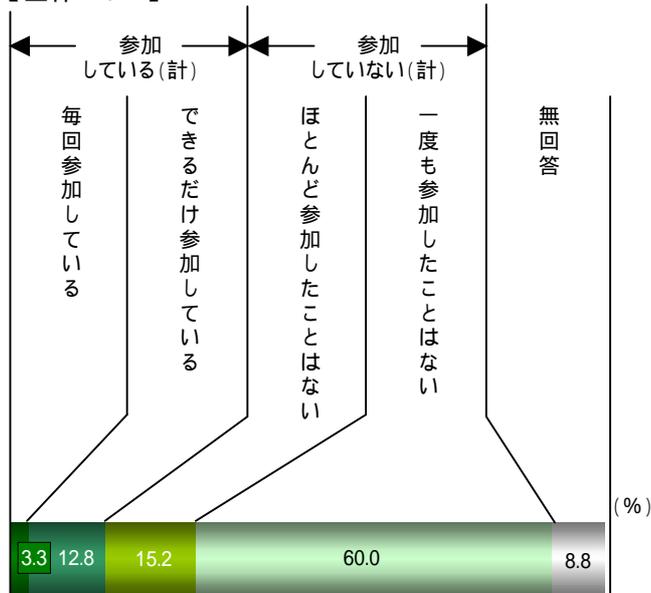
<複数回答>
【全体 = 917】

地域防災について

< 町内会・自治会主催の防災訓練参加有無 >

「毎回参加している」または「できるだけ参加している」という回答の合計『参加している(計)』は16.1%となり、対して「ほとんど参加したことはない」または「一度も参加したことはない」という回答の合計『参加していない(計)』は75.1%となっている。

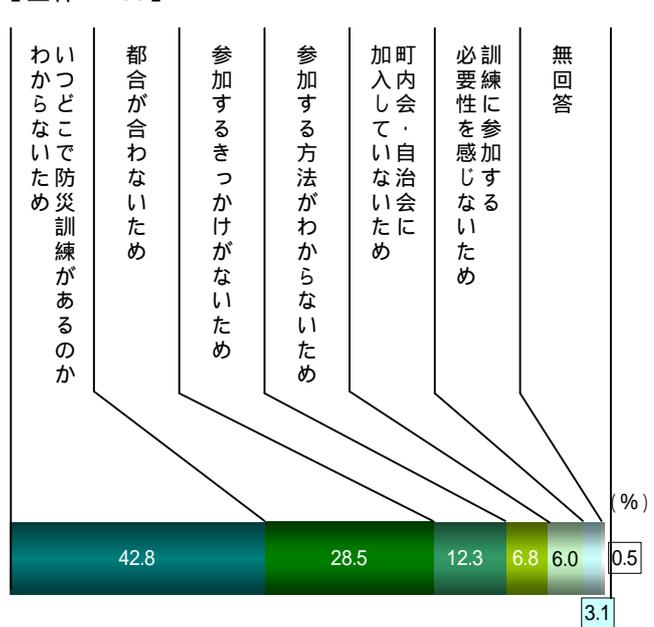
【全体 = 917】



< 防災訓練に参加しない理由 >

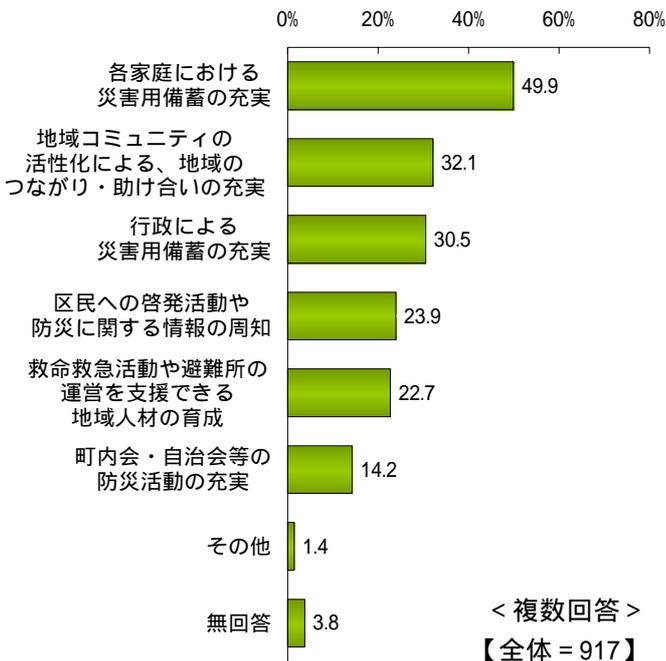
「いつどこで防災訓練があるのかわからないため」(42.8%)が最も高く、次いで「都合が合わないため」(28.5%)と続いている。

【全体 = 750】



< 防災力を高めるために必要なこと >

「各家庭における災害用備蓄の充実」(49.9%)が最も高く、5割弱となっている。次いで「地域コミュニティの活性化による、地域のつながり・助け合いの充実」(32.1%)と「行政による災害用備蓄の充実」(30.5%)が3割を超えて続いている。



～ 高津区基礎データ ～



高津区の花と木

面積	17.1km ²	(144.35km ²)
世帯数	98,902世帯	(647,225世帯)
人口	213,392人	(1,399,401人)
(男性)	108,827人	(722,105人)
(女性)	104,565人	(677,296人)

平成21年4月1日現在
かっこ内は川崎市全体データ

