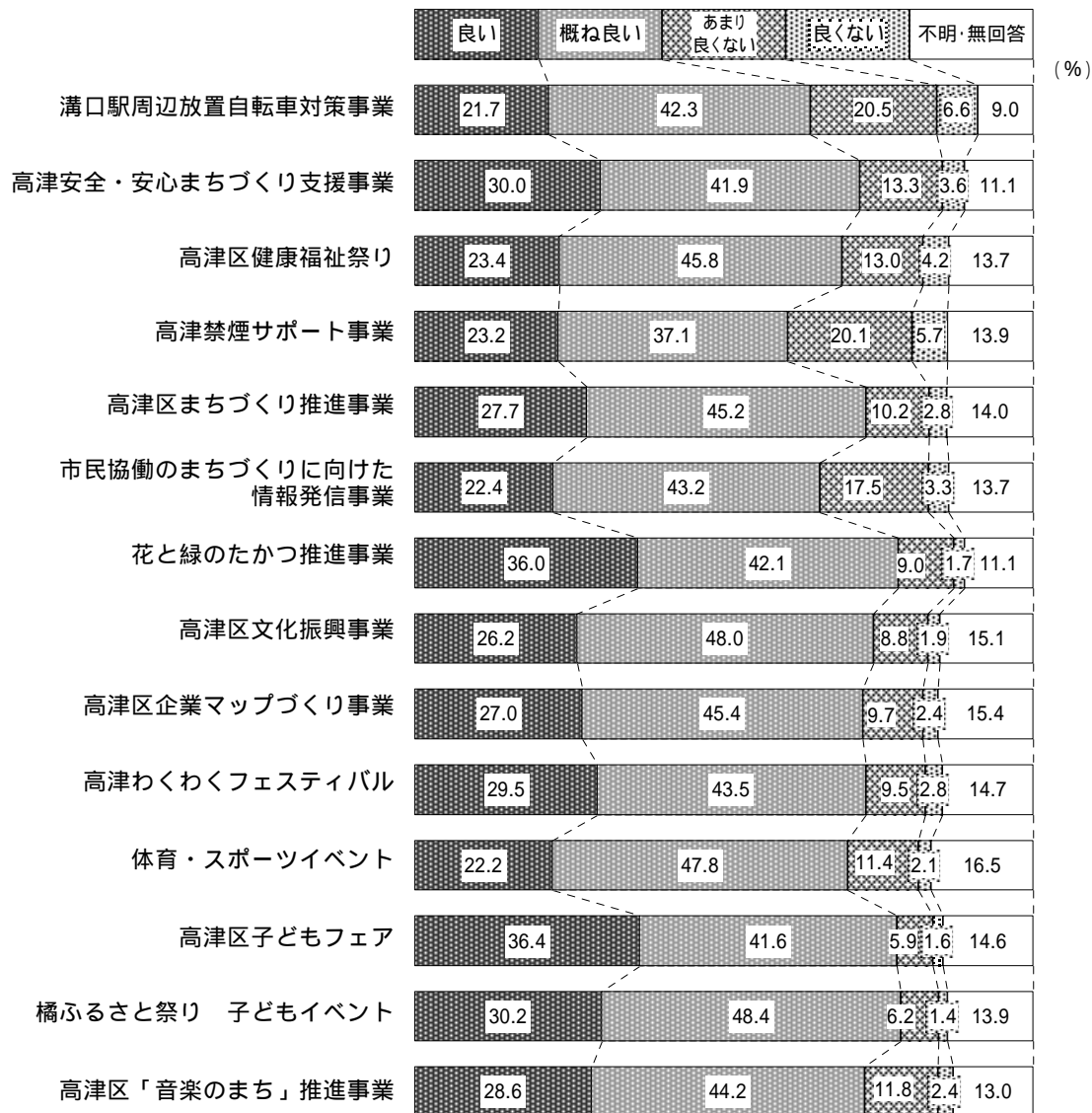


2. 区の事業について

(1) 事業の評価

図 19 - 1 事業評価



【全体 = 577】

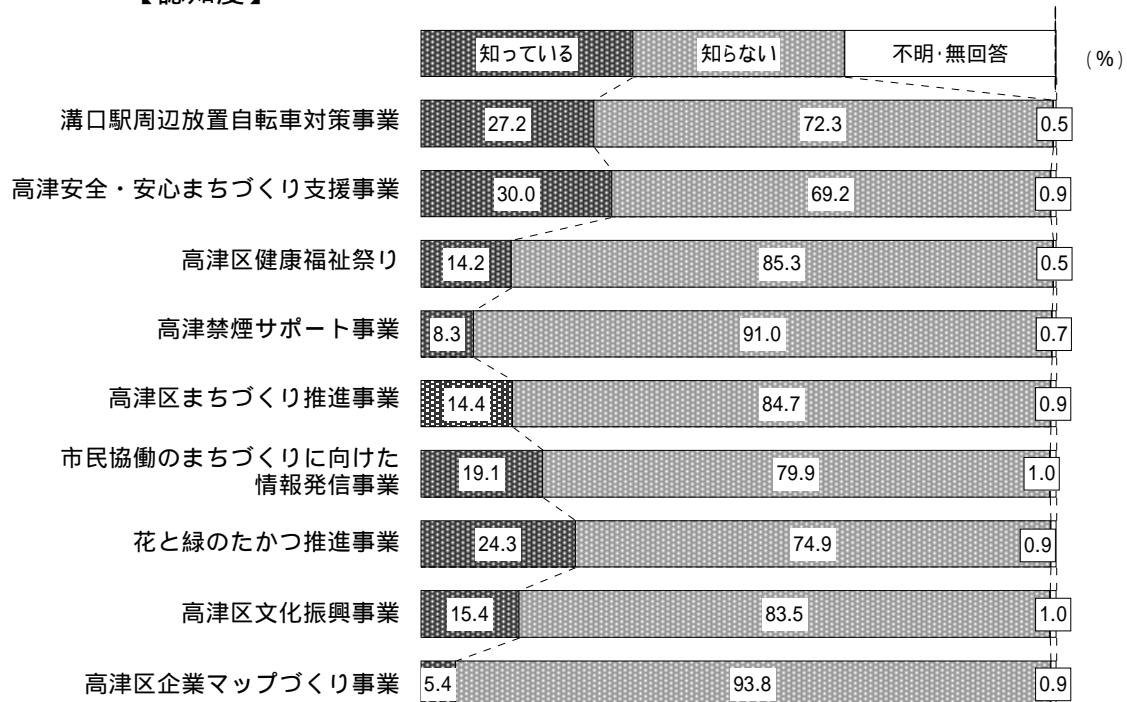
「良い」、「概ね良い」を合計した「良い・計」でみると、「橘ふるさと祭り 子どもイベント」(78.6%)が一番高く、僅差で「花と緑のたかつ推進事業」(78.1%)、「高津区子どもフェア」(78.0%)が続いている。以下、「高津区文化振興事業」(74.2%)、「高津わくわくフェスティバル」(73.0%)、「高津まちづくり推進事業」(72.9%)、「高津区「音楽のまち」推進事業」(72.8%)、「高津区企業マップづくり事業」(72.4%)、「高津安全・安心まちづくり支援事業」(71.9%)の順になっている。

全体的に子ども向けの事業の評価の高さが目立つ。区役所の業務として評価の高かった放置自転車対策であるが、「溝口駅周辺放置自転車対策事業」の「良い」の率は21.7%で全ての事業の中で最も低い。

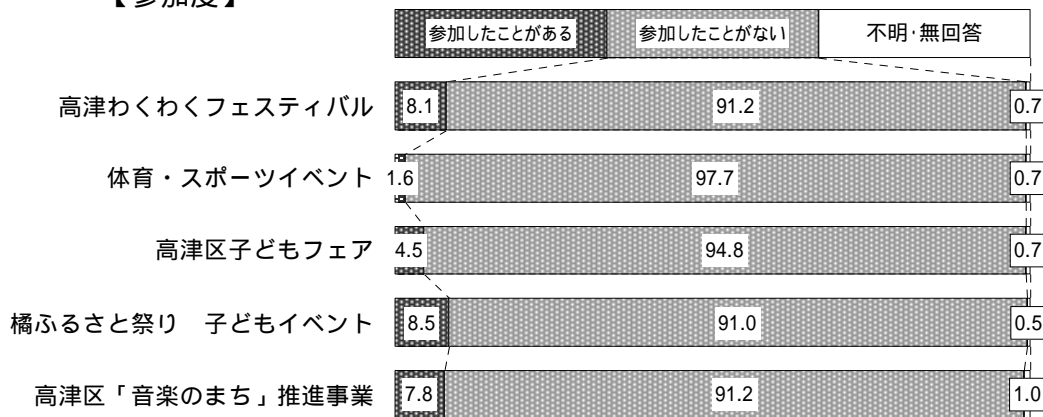
(2) 各事業への認知・参加度

図 1 9 - 2 各事業別認知・参加度

【認知度】



【参加度】



【全体 = 577】

認知・参加度については、「高津安全・安心まちづくり支援事業」(30.0%)が最も高く、次いで「溝口駅周辺放置自転車対策事業」(27.2%)、「花と緑のたかつ推進事業」(24.3%)が続いている。

参加度については、「橘ふるさと祭り 子どもイベント」(8.5%)が最も高く、次いで「高津わくわくフェスティバル」(8.1%)、「高津区「音楽のまち」推進事業」(7.8%)が続いている。

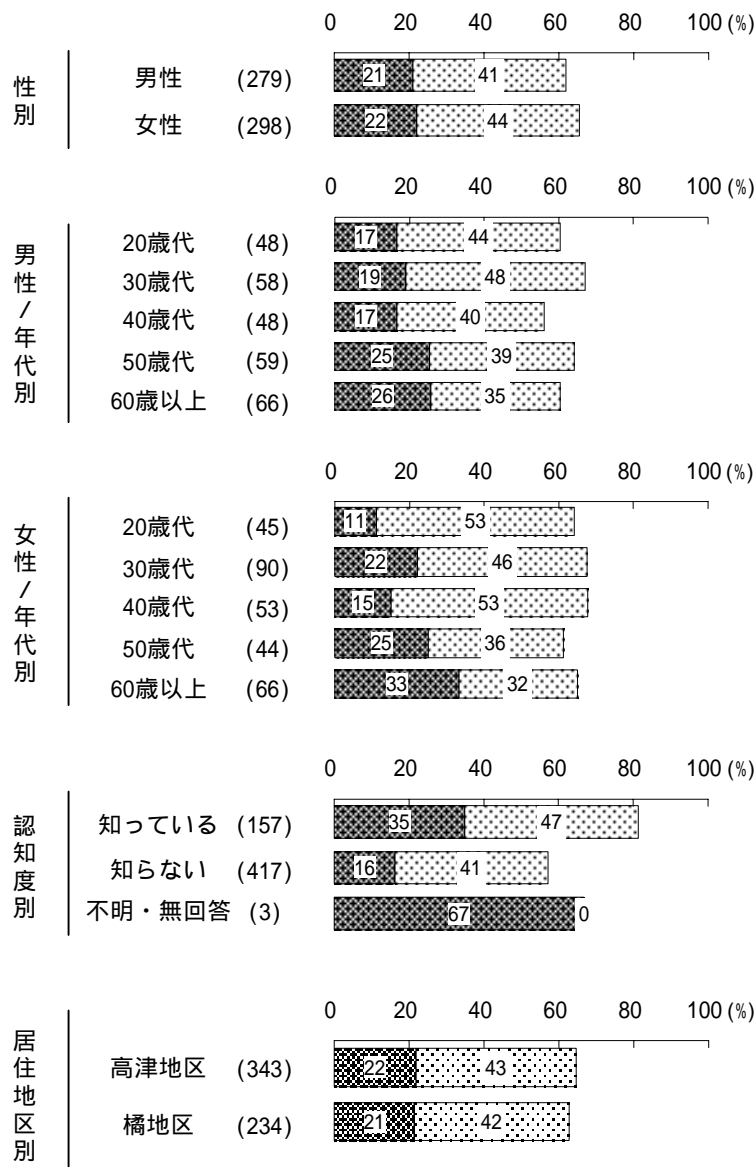
(3) 各事業の評価

問20 溝口駅周辺放置自転車対策事業

事業内容	溝口駅周辺の放置自転車を減少させるため、キャンペーンを行い、放置防止及び駐輪場への誘導・案内についてチラシ等を配布し、広報・啓発活動を実施した。また、自転車利用者の実態を把握するため、駐輪場利用者を対象としたアンケート調査を実施した。
事業費	131万円
実績・成果	10日間、125人によるキャンペーンを行い、駐輪場案内のチラシを1万部配布した。また、自転車利用者3,000人を対象としたアンケートを行うことにより、自転車利用者の実態が把握できた。

図 20 - 1 性別 / 性年代別 / 認知度別 / 居住地区別事業評価

■ 良い
 □ 概ね良い



問20については、性年代別の「良い」の率は男女とも高年層の方が高い。

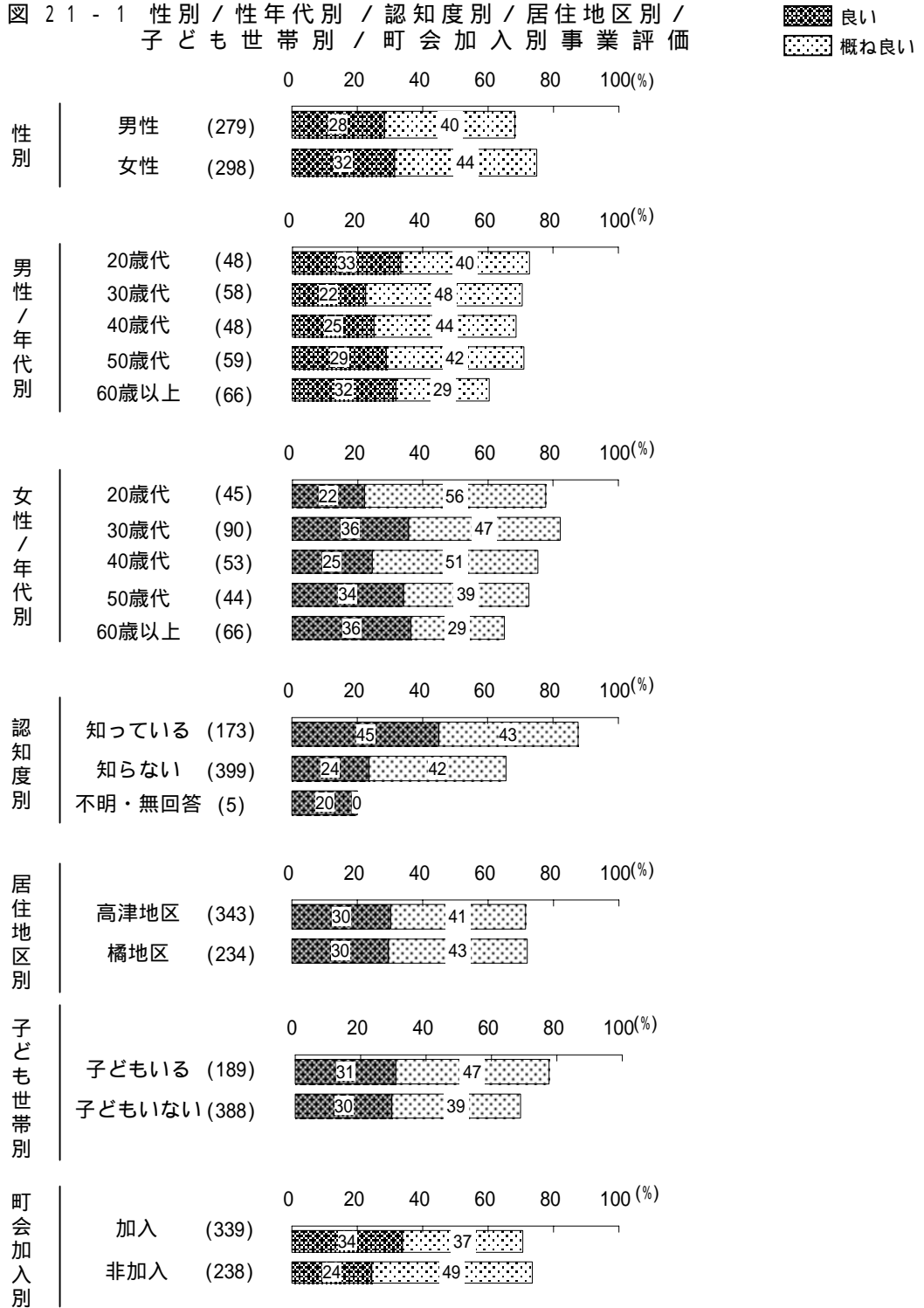
認知度別では、「概ね良い」の率は知っている人が47%に対し、知らない人が41%と6%の差しかないが、「良い」の率は認知している人が35%に対し、認知していない人が16%と19%の差になっている。

問21 高津安全・安心まちづくり支援事業

事業内容：区民による自主的なパトロール活動を支援するため、防犯パトロール用のベストや腕章を貸与した。また、「高津区安全・安心まちづくり推進協議会」を発足させ、区内の関係団体の連携を強化した。

事業費：161万円

実績・成果：前年度は36団体(550人)であった登録団体が72団体(1,700人)となり、防犯に対する区民の取り組みが広がった。また、協議会の活動が評価され、平成17年4月に神奈川県警察本部長表彰を受賞した。



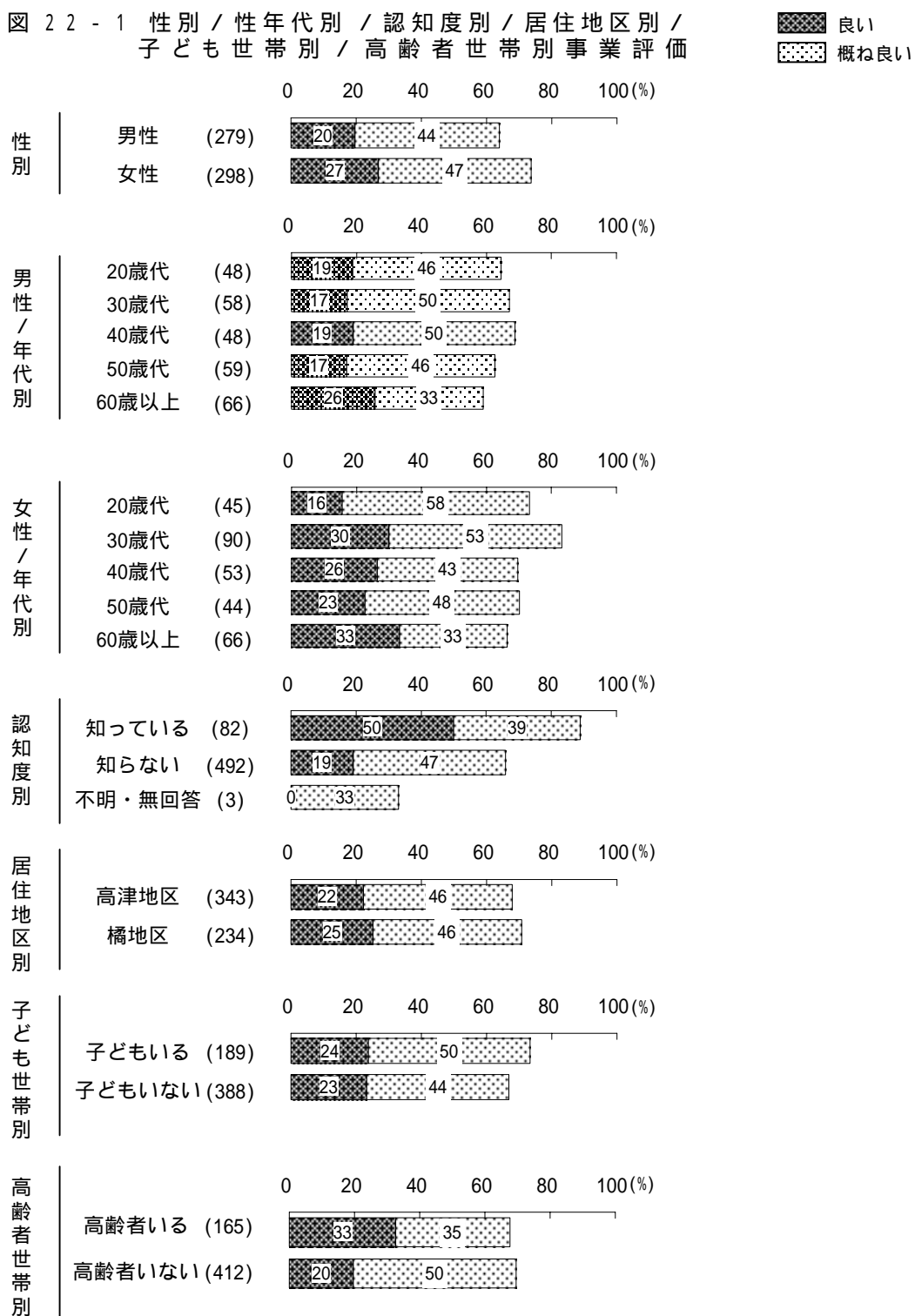
問21については、男女別の「良い・計」が男性の68%に対し、女性は76%と8%の差になっており、性年代別でみると女性の30歳代が82%と高い。

認知度別では、「良い」の率は認知している人が45%に対し、認知していない人が24%と21%の差になっている。

子ども世帯別でみると、子どもがいる世帯の方が高い。

問22 高津区健康福祉祭り

事業内容	区民の健康・福祉に対する意識を向上させるため、7月10日、「てくのかわさき」で開催した。福祉施設自主製品販売、健康・福祉関連グループの活動紹介、体脂肪率測定、健康相談、育児交流会などの催し物を実施した。
事業費	170万円
実績・成果	延べ1,000人の参加者があり、健康づくり、福祉の情報を発信できた。参加者へのアンケートでは9割がこの催しを評価した。また、23団体が参加し、団体同士の交流もできた。



問22については、男女別の「良い・計」が男性の64%に対し、女性は74%と10%の差になっている。性年代別でも各年代ともに男性より女性の方が高く、女性の30歳代は83%となっている。

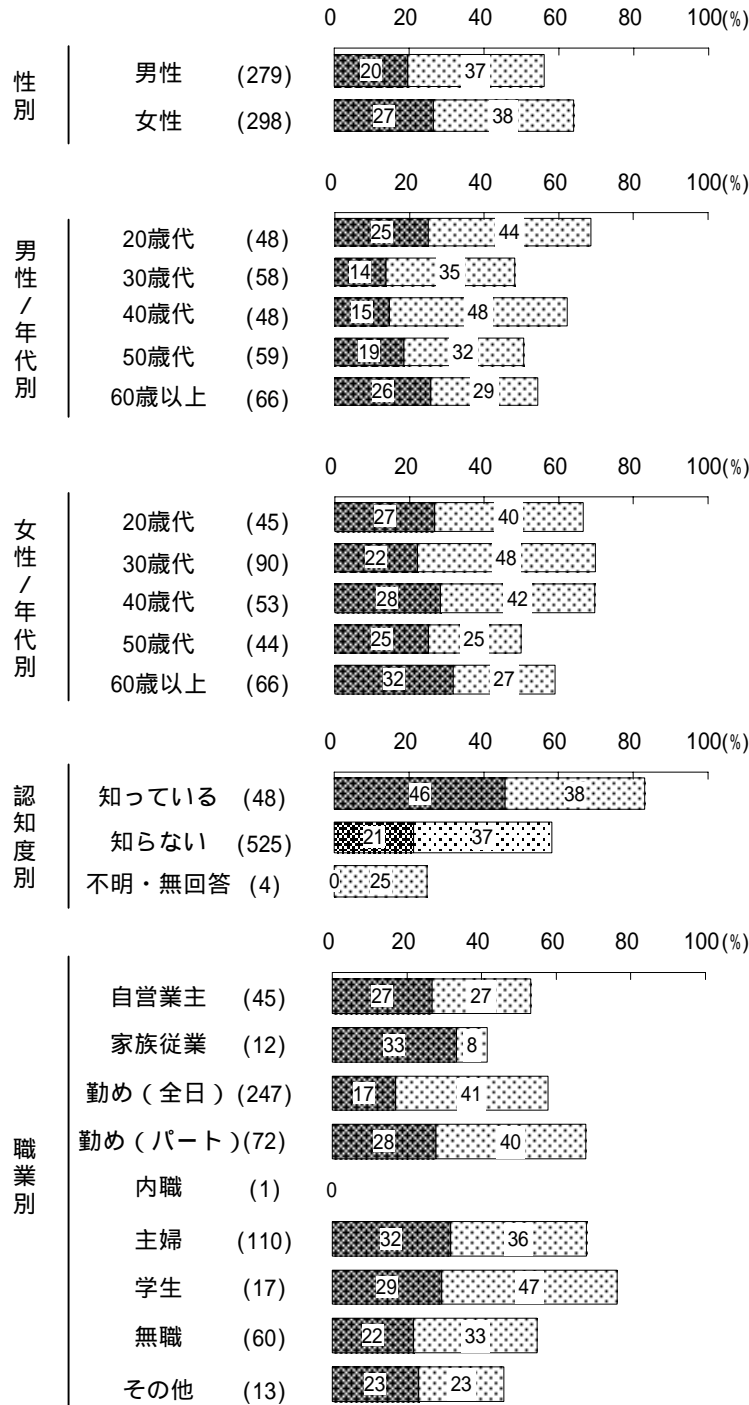
高齢者世帯別でみると、「良い」の率は高齢者がいない世帯の20%に対し、いる世帯は33%と13%の差になっている。

問23 高津禁煙サポート事業

事業内容	禁煙による区民の健康づくりを進めるため、月3回程度、相談日を設け、禁煙希望者に呼気検査を行って、ニコチンパッチを配布(初回のみ)した。その後、医療機関と連携し、禁煙をサポートした。
事業費	42万円
実績・成果	75人が禁煙相談を希望し、そのうち、13人が禁煙を達成し、18人が禁煙チャレンジ中。禁煙相談のほか、講習会も開催し、530人が参加した。

図 23 - 1 性別 / 性年代別 / 認知度別 / 職業別事業評価

 良い
 概ね良い

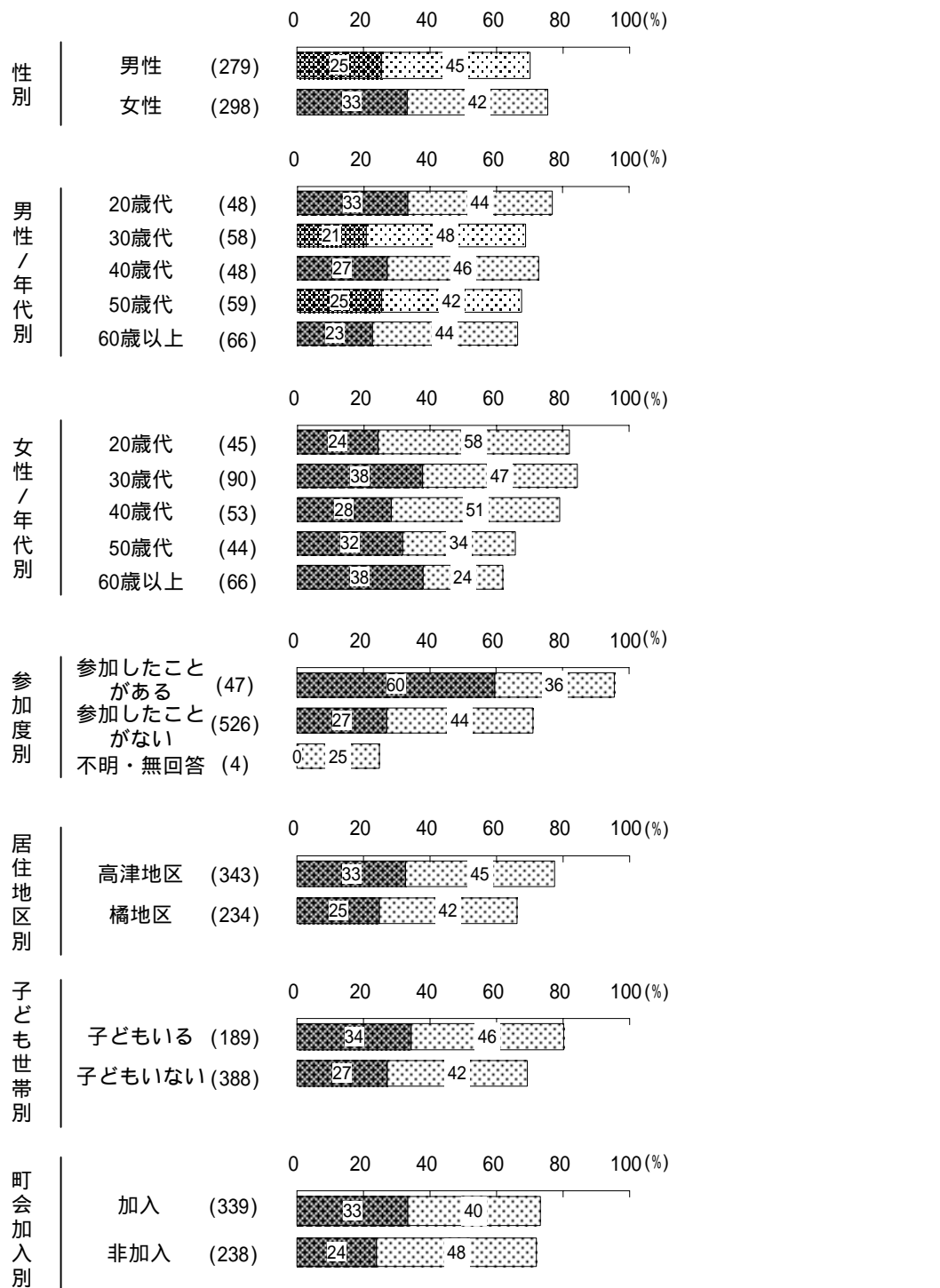


問23については、男女別の「良い・計」が男性の57%に対し、女性は65%と8%の差になっている。性年代別をみると男性は20歳代の69%、女性は30歳代、40歳代の70%が高い。

問24 高津わくわくフェスティバル

事業内容	地域の活性化と子ども達のふれあいを図る目的で、毎年7月下旬に実施される高津区民祭の関連事業として高津小学校で行っている。「ぬいぐるみショー」、「人工降雪機による雪遊び広場」等、様々な子ども向けのイベントを実施した。
事業費	160万円
実績・成果	延べ人数15,000人の参加者があった。また、催し物への参加を通して、子ども達にふれあいの場を提供することができた。

図 24 - 1 性別 / 性年代別 / 参加度別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 / 町会加入別 事業評価



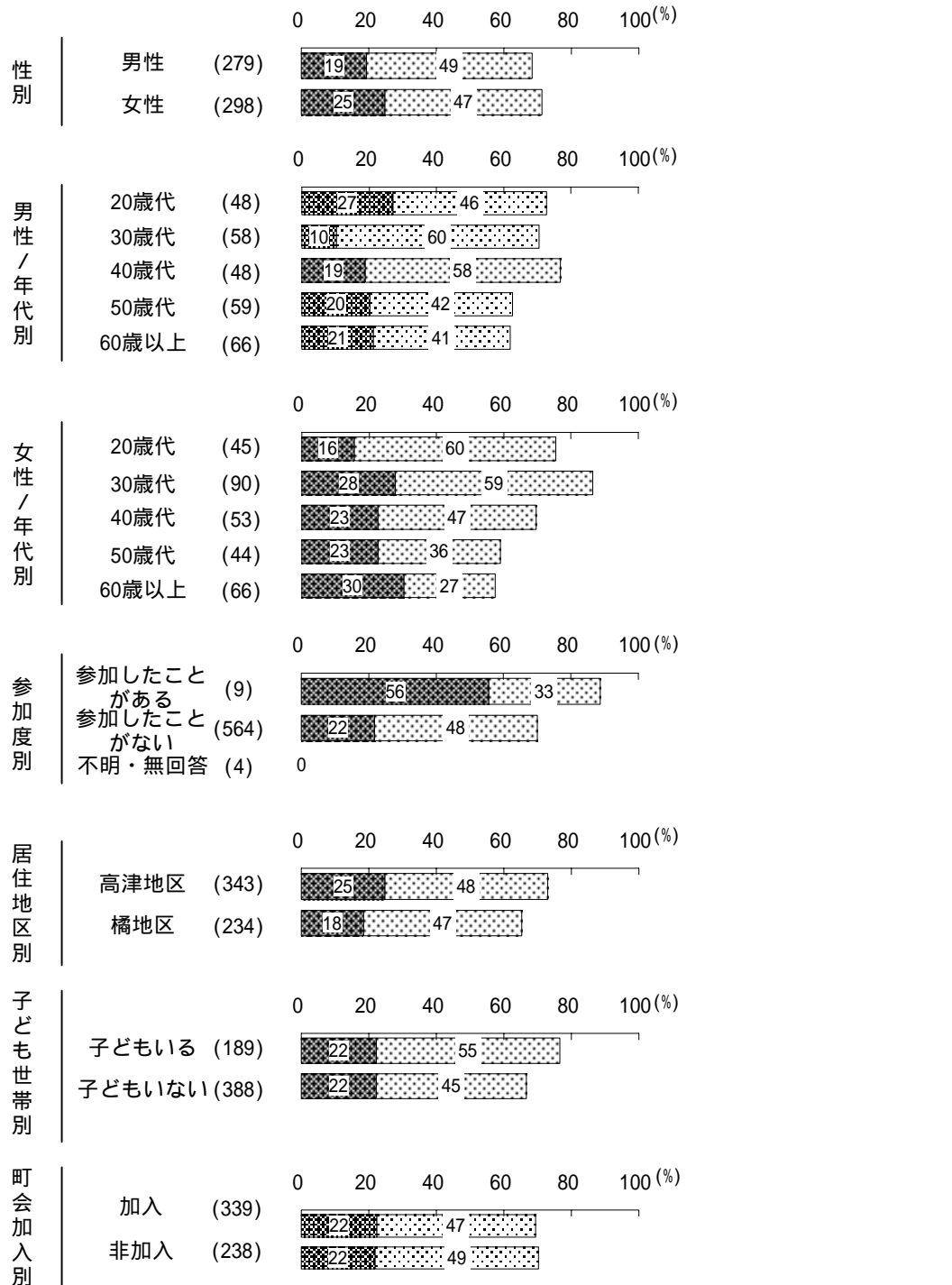
問24については、性年代別の女性20歳代から40歳代が高く、とりわけ20歳代、30歳代の「良い・計」は80%を超えている。

また、参加度別で参加したことがある人の96%が「良い」又は「概ね良い」となった。居住地区別の「良い・計」をみると高津地区が78%に対し、橘地区が66%と12%の差になっている。

問25 体育・スポーツイベント

事業内容	高津区民祭のスポーツイベントとして区民の健全な心身づくりと地域の交流・親睦を深めることを目的に、高津スポーツセンターにおいて、ゲートボールの未経験者が体験できる「ゲートボール教室」や綱引き大会を開催した。
事業費	29万円
実績・成果	31チーム310名の綱引き大会参加者のほか、応援の人も集まり、スポーツを通じて地域の交流・親睦を深めることができた。

図 25 - 1 性別 / 性年代別 / 参加度別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 / 町会加入別 事業評価



問25については、性年代別の女性30歳代の「良い・計」が87%と高くなっている。逆に男性、女性ともに50歳代、60歳以上は他の年代と比較すると低い。

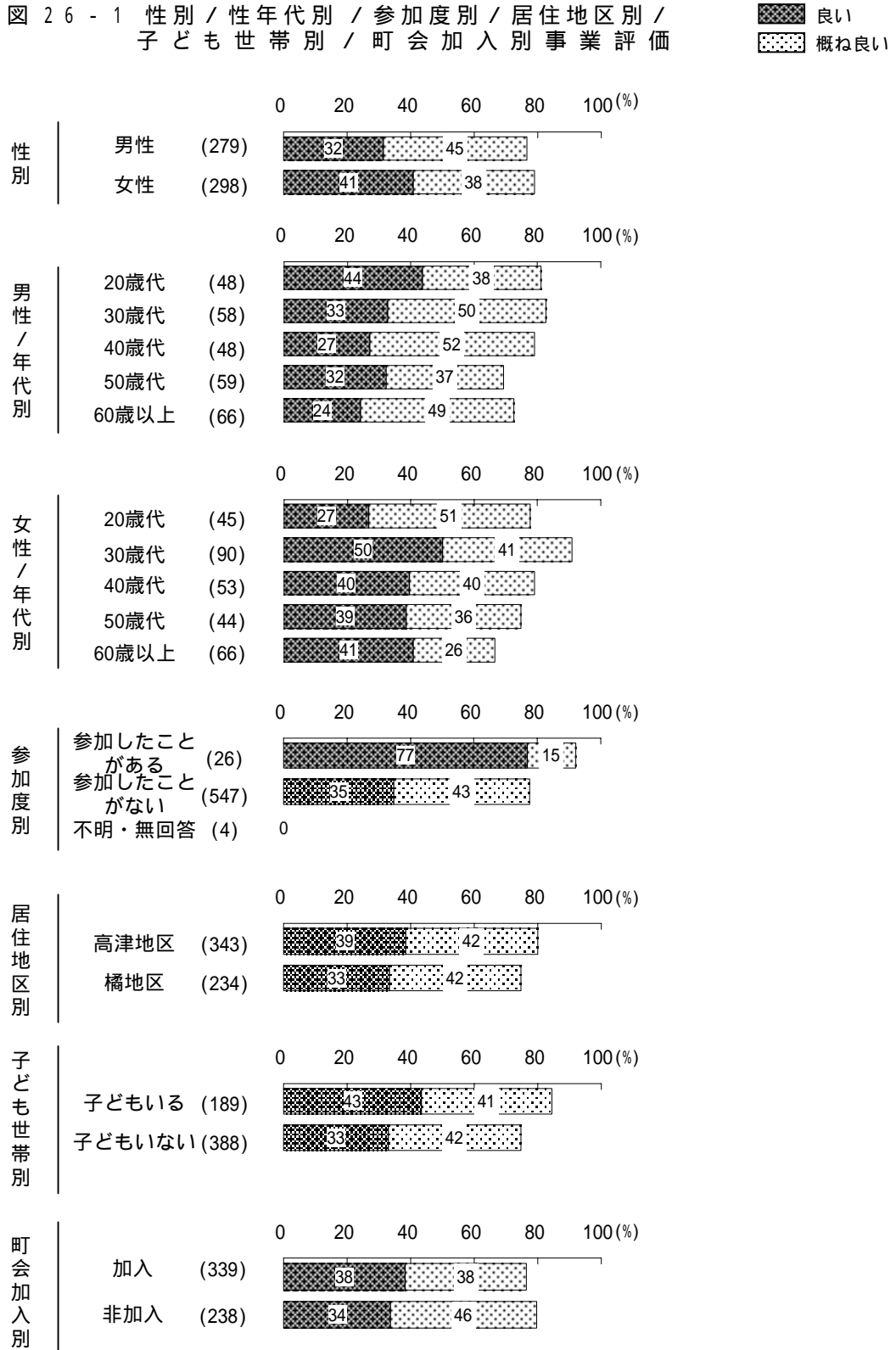
居住地区別の「良い・計」をみると高津地区が73%に対し、橘地区が65%となっている。

子ども世帯別では、子どもがいる世帯の77%に対し、子どもがいない世帯では67%と10%の差になっている。

問26 高津区子どもフェア

事業内容	： 子どもの健全育成を図るため、夏休み最後の日曜日に、新二子橋下の多摩川河川敷で、ダンボール舟のレース、うなぎ・どじょうの掴み捕り、移動動物園、紙飛行機遊びなどの各種イベントを実施した。
事業費	： 66万円
実績・成果	： 1,200人の参加者があり、野外で遊ぶことの楽しさを伝えることができた。アンケートでは、「来年も参加したい」という意見が7割以上あった。

図 26 - 1 性別 / 性年代別 / 参加度別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 / 町会加入別 事業評価



問26についても、性年代別の女性30歳代の「良い・計」が91%と高い。全体的にみても、男性・女性ともに20歳代から40歳代までの年代が高い。

子ども世帯別では、子どもがいる世帯の「良い・計」の84%に対し、子どもがいない世帯では75%と9%の差になっている。

問27 橘ふるさと祭り 子どもイベント

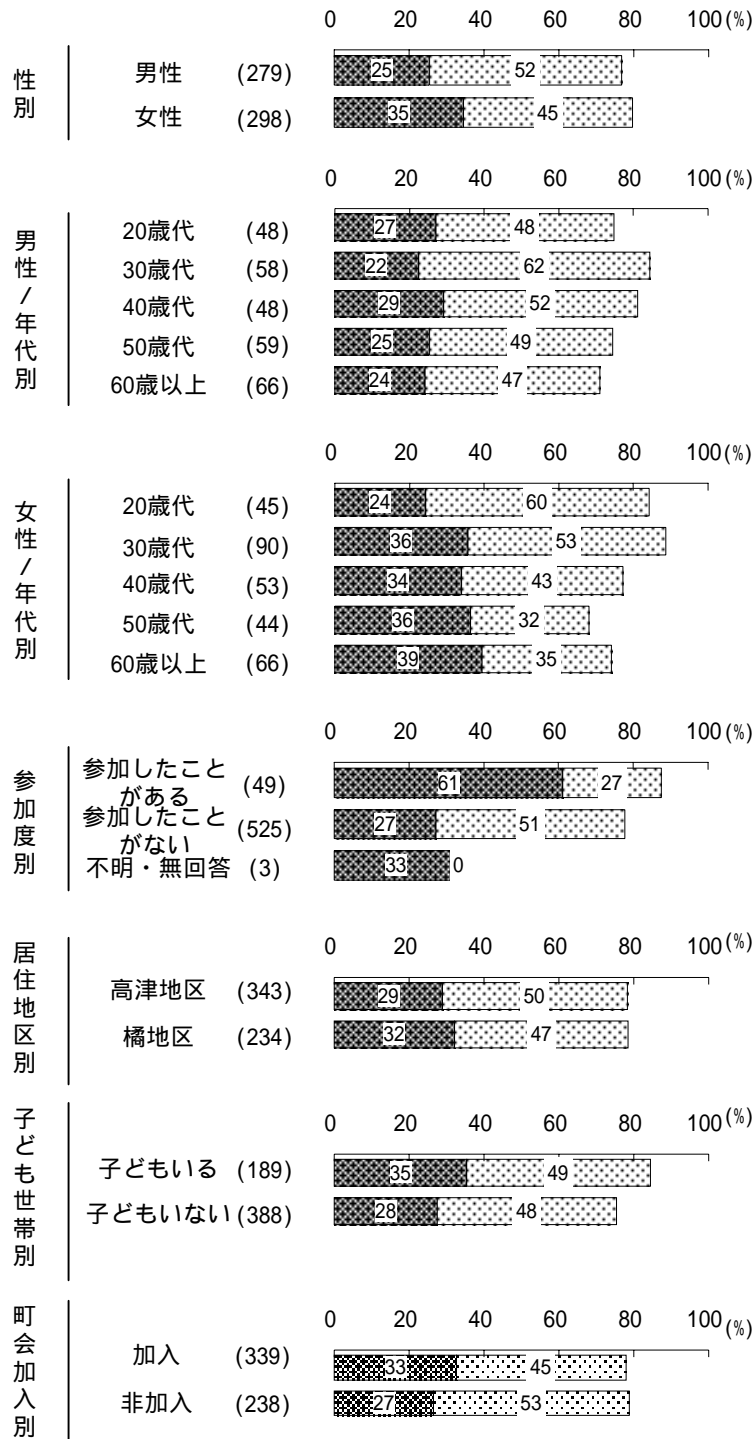
事業内容：「地域の活性化」と「ふるさと意識の醸成」を図るため、川崎市民プラザで開催された橘ふるさと祭り(8月上旬)において、移動動物園、ストラックアウト(的にボールを当てるゲーム)、釣り堀、ポスター展など子どもを対象としたイベントを実施した。

事業費：132万円

実績・成果：橘ふるさと祭りの入場者約8,000人の内、子どもイベントには約4,000人の参加があった。また参加者へのアンケートを実施したところ、「来年も参加したい」という意見が8割以上あった。

図 27 - 1 性別 / 性年代別 / 参加度別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 / 町会加入別 事業評価

■ 良い
 □ 概ね良い



問27についても、性年代別の女性30歳代の「良い・計」が89%と高く、男性の30歳代も85%で、男女ともに30歳代が最も高い。

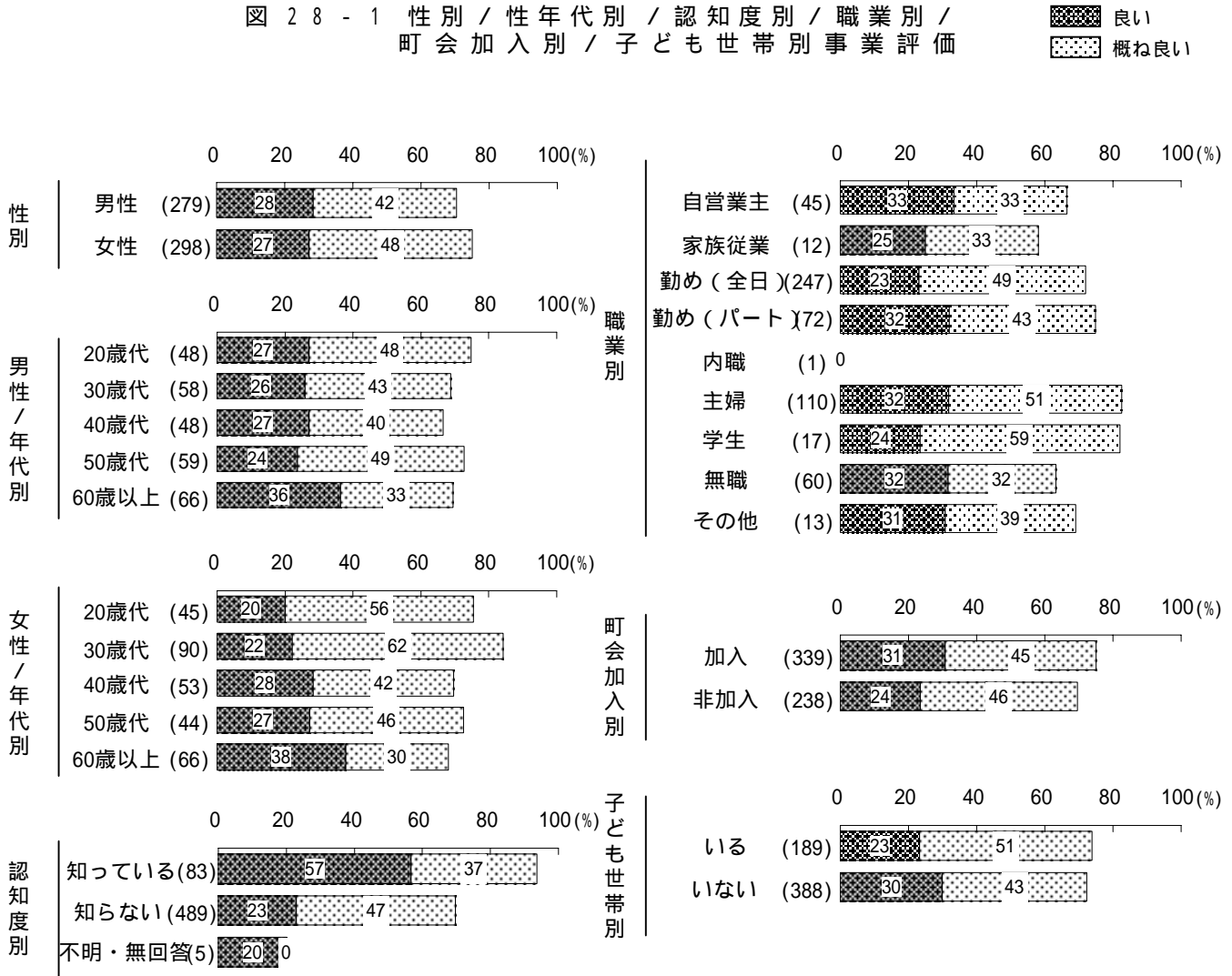
居住地区別では、高津地区、橘地区の「良い・計」は同じだった。

子ども世帯別では、子どもがいる世帯の「良い・計」の84%に対し、子どもがいない世帯では76%と8%の差になっている。

問28 高津区まちづくり推進事業

事業内容	区民が描いたまちづくりビジョンの提案メニューを実現するため、その推進を図る組織の運営を行うとともに、その活動から派生した「市民健康の森」管理運営事業や区民活動ルーム「コム・ちどり」管理運営事業、水辺の活性化推進事業、大きな木マップ作成事業、高津のさんぼみち案内看板作成事業などを実施した。
事業費	769万円
実績・成果	健康の森は蛍の鑑賞等で年間3,800人位の利用者があった。区民活動ルームは、現在71団体の登録があり、利用率約60%、日中については約80%となっている。水辺の活性化事業では二ヶ領用水お掃除プロジェクト等を実施し多くの参加者が得られた。大きな木マップは区内にある大きな木を映像記録にしたもので、小中学校に配布した。さんぼみち案内看板は二ヶ領用水や大山街道などを巡る散策コースを示したもので、訪れる区民に好評である。

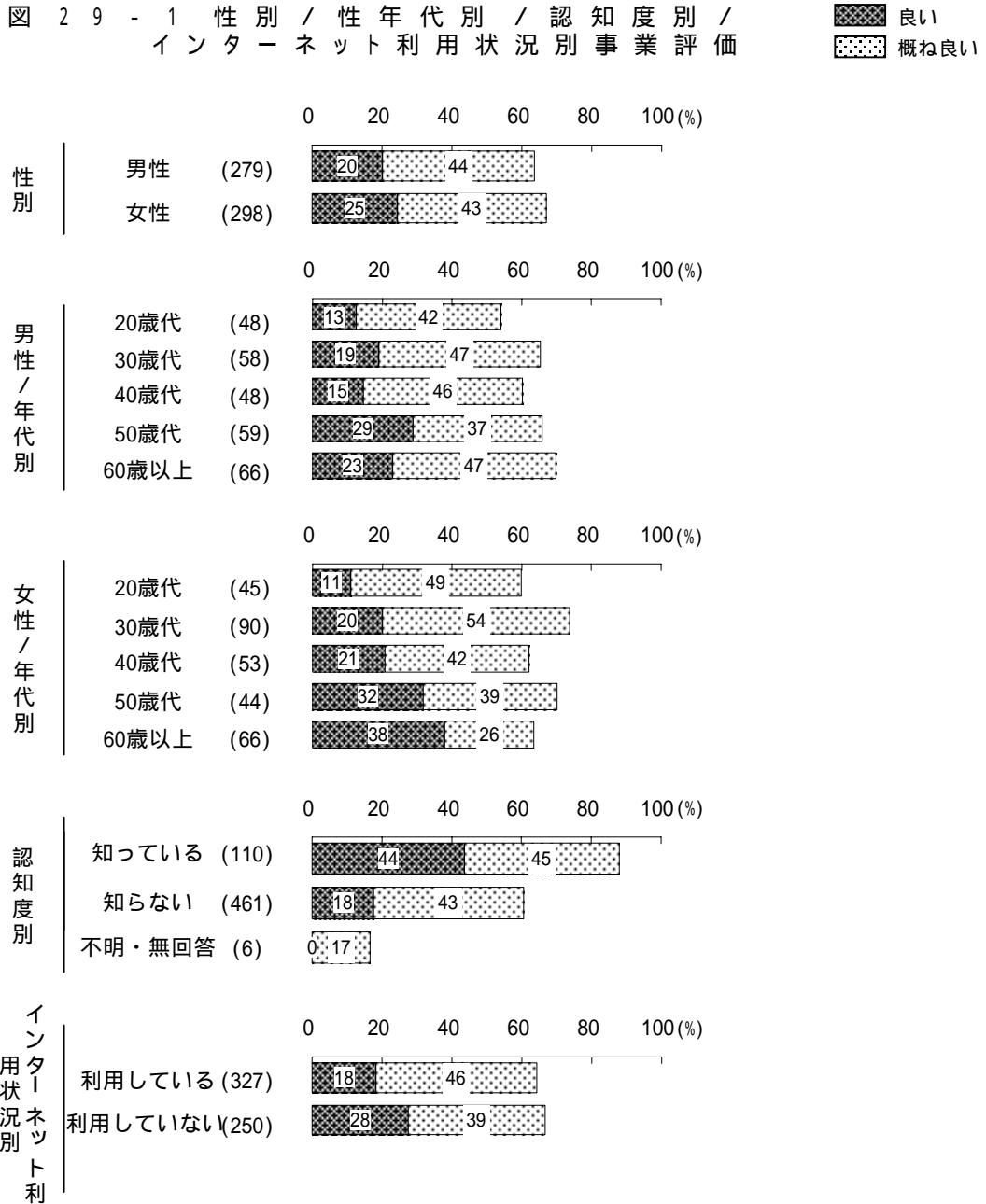
図 28 - 1 性別 / 性年代別 / 認知度別 / 職業別 / 町会加入別 / 子ども世帯別 事業評価



問28については、性年代別では女性30歳代の「良い・計」が84%と最も高かったが、「良い」という回答は、男女とも60歳以上が最も高い。
認知度別で認知している人の94%が「良い」又は「概ね良い」となった。

問29 市民協働のまちづくりに向けた情報発信事業

事業内容	地域の課題を行政と区民が共有し、その解決に向けて共に考えていくため、通常の市政だよりとは別に市政だより高津区版特別号を年2回発行した。形式は、タブロイド版(日刊新聞の半分の大きさ、通常の市政だよりと同じ)で4ページ、全ページカラー。
事業費	147万円
実績・成果	放置自転車と防犯に関する特集を組み、約15万部発行し、各世帯へ配布した。また、区民から地域の課題に対する解決策などの提案が6件あった。





問29については、性年代別では女性30歳代の「良い・計」が74%と最も高い。また、男性では年代的な差はみられなかったが、女性の年代別でみると、高年層ほど「良い」の率が高い結果となった。

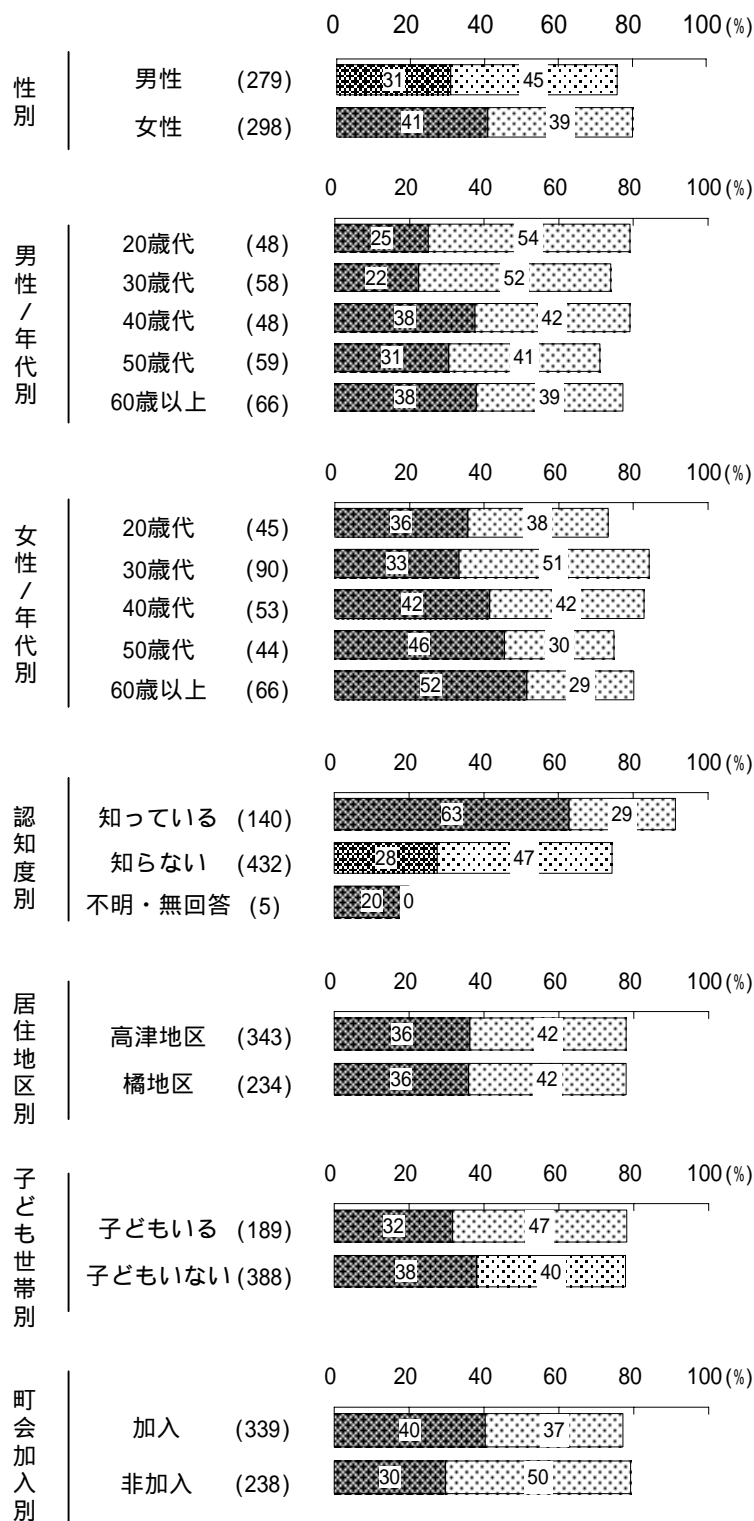
インターネット利用状況別では利用してるが65%、利用していないが67%とほとんど差がない。

問30 花と緑のたかつ推進事業

事業内容	区民による地域緑化の推進と区のイメージアップを図るため、区内の公共施設や主要駅、主要街道沿いに、コンテナガーデンや花壇を設置し、区民が管理・植栽などを実施した。また、区内の花と緑関連の団体の交流と区の花と木の配布などによる普及を行った。
事業費	282万円
実績・成果	区役所等の区内9公共施設に49個のコンテナガーデンを設置し、野川・柿生線と府中街道沿いや溝口駅前キラリデッキに9つの花壇を整備して区民が維持管理を行った。また、区の花の水仙を4地区に配布し、区の木の花を3本植樹した。

図30-1 性別 / 性年代別 / 認知度別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 / 町会加入別 事業評価

 良い
 概ね良い



問30については、性年代別では女性30歳代、女性40歳代の「良い・計」が84%で最も高く、男性では40歳代が80%、20歳代が79%となっている。また、女性で「良い」の率は高年齢層ほど高い。

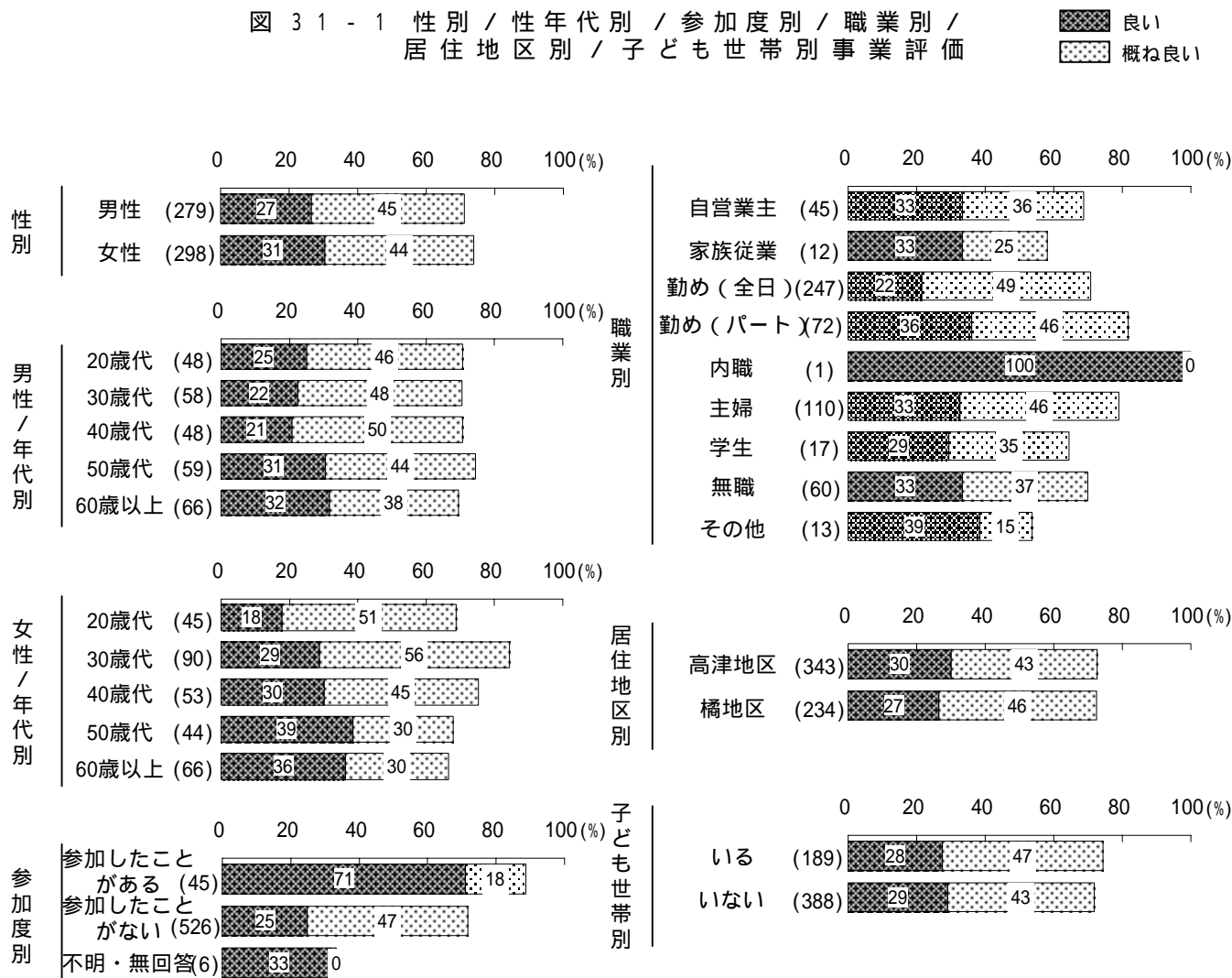
問31 高津区「音楽のまち」推進事業

事業内容：音楽を通じて区民にゆとりとやすらぎを提供するとともに、地域の音楽文化の振興を図るため、「花・コンサート」、「区民音楽祭」、「キラリたかつコンサート」、「国際交流コンサート」などを実施した。また、区の音楽のまちの取組みをより多くの区民に知ってもらおうと、音楽のまち掲示板の設置を行った。

事業費：527万円

実績・成果：区役所ロビー等で行う「花・コンサート」は原則毎月第4火曜の開催が定着し、平均して200人弱の来場があった。「区民音楽祭」は約25団体400人の参加があり、2日間で延べ1,200人位の来場があった。地元のヤングミュージシャンによる「キラリたかつコンサート」は約700人、市民館で行った「国際交流コンサート」は480人の来場があった。溝口駅前キラリデッキ上に設置した音楽のまち掲示板には、多くの掲載依頼や問合せをいただいている。

図 3 1 - 1 性別 / 性年代別 / 参加度別 / 職業別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 事業評価

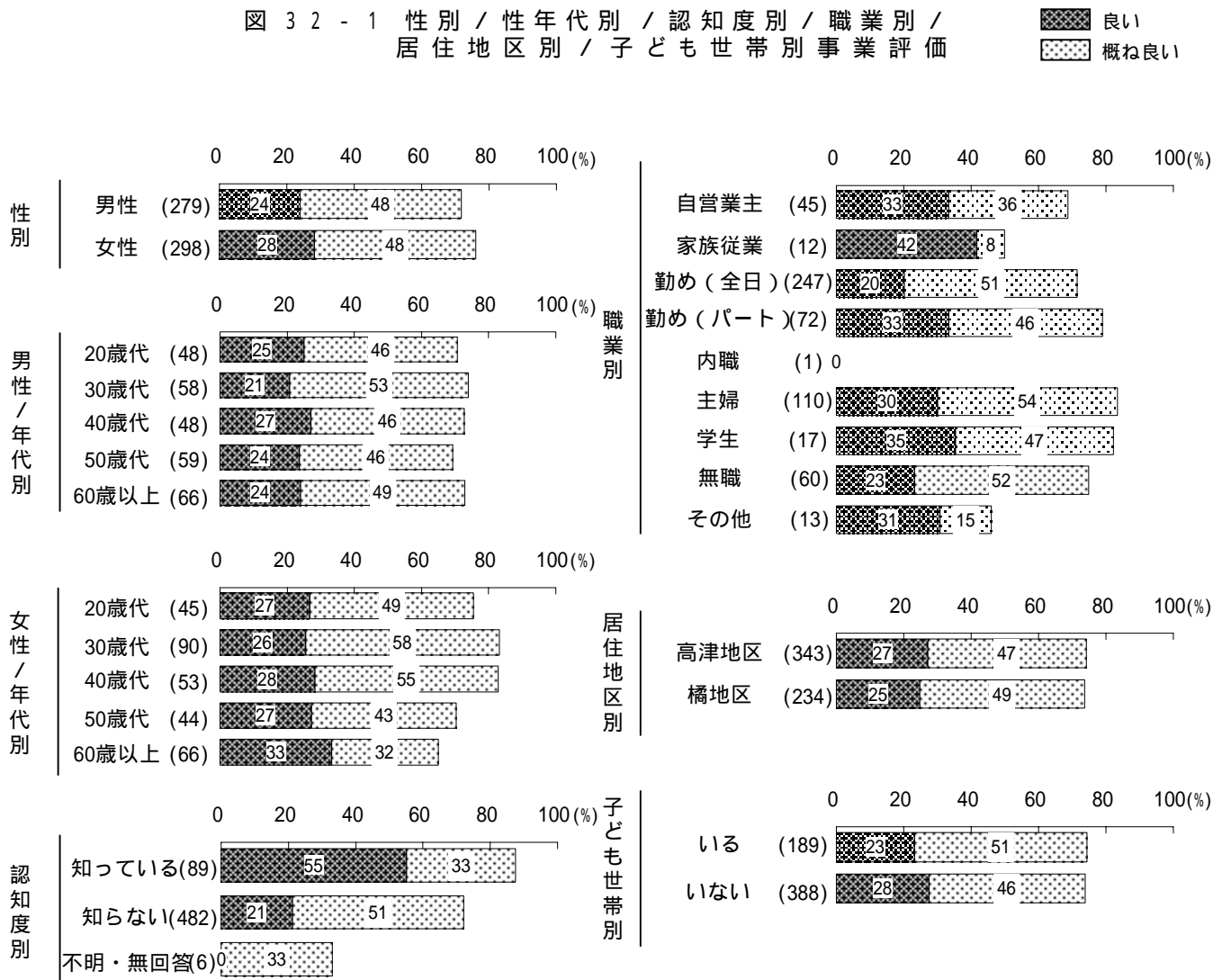


問31については、性年代別での「良い・計」が女性30歳代で85%と最も高く、次いで女性40歳代の75%となっている。一方、男性の年代別では差がみられない。

問32 高津区文化振興事業

事業内容	： 区の文化の振興を図るため、10月に高津市民館で開催された高津区文化祭にあわせて、区や市にゆかりのある著名な文化人を招き、文化講演会やコンサートを行った。17年度は作家の山田太一氏による文化講演会と東京交響楽団のアンサンブルによるコンサートを実施した。
事業費	： 74万円
実績・成果	： 前年度までとは異なる山田太一氏の文化講演会などを行うことにより、新たな分野への掘り起こしを行うことができた。また、応募も約1,000人と定員の600人を大きく上回り、当日の来場者にも大変好評であった。

図 3 2 - 1 性別 / 性年代別 / 認知度別 / 職業別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 事業評価

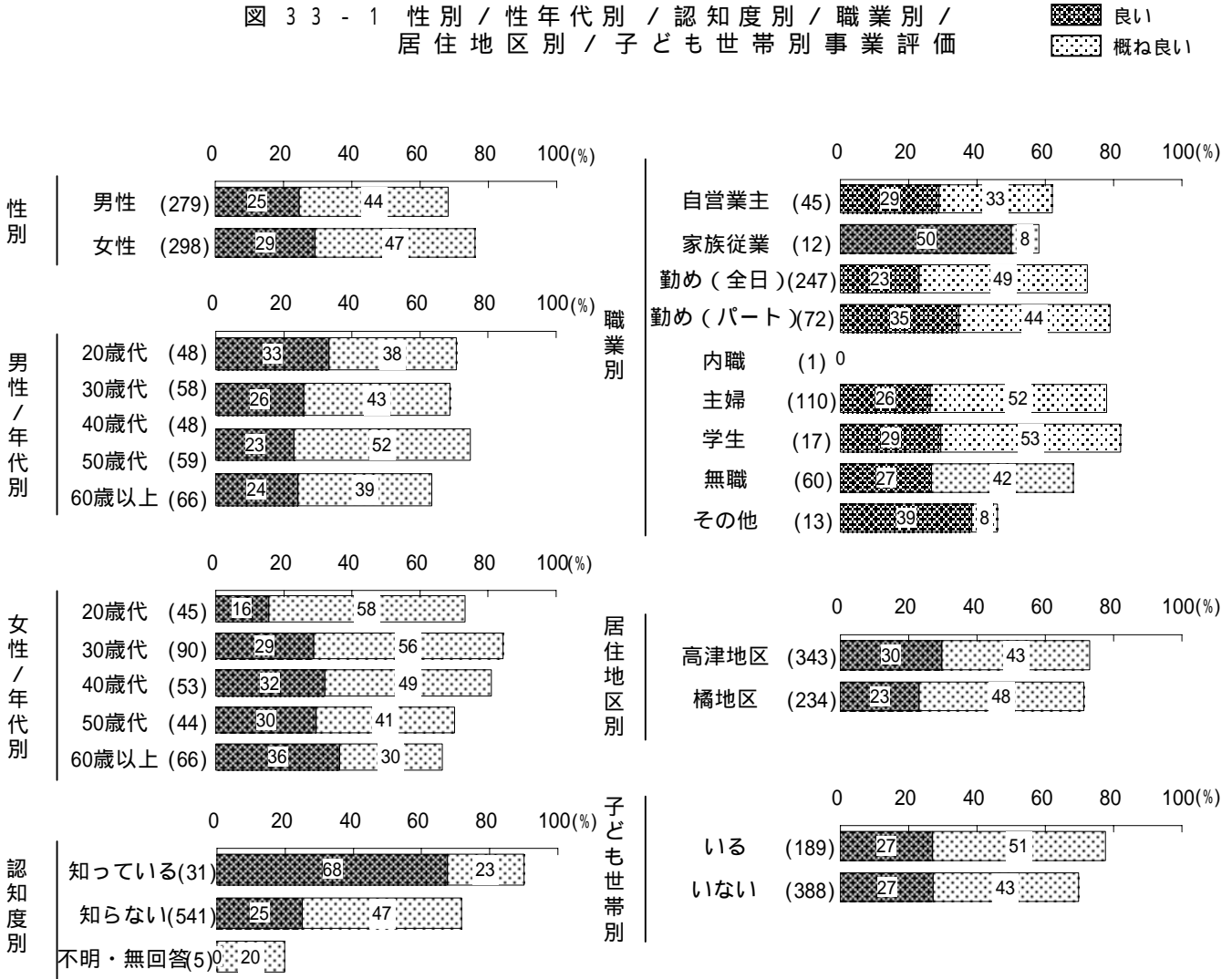


問32については、性年代別で女性30歳代の「良い・計」が84%、次いで女性40歳代が83%という結果になった。男性の年代別では差がみられない。

問33 高津区企業マップづくり事業

事業内容	中小製造業の事業所が多いという高津区の地域特性を広く周知するため、区内にあるユニークな製品を開発している企業などを紹介する「高津区ものづくり企業マップ」を作成した。縦30センチ×横75センチ、折りたたみ式リーフレット。
事業費	154万円
実績・成果	1万部発行し、区内の小・中学校を中心に配布した。また、マップには、見学や作業体験の受け入れ状況も掲載しているため、今後、小・中学校で教材としての活用も期待できる。

図 3 3 - 1 性別 / 性年代別 / 認知度別 / 職業別 / 居住地区別 / 子ども世帯別 事業評価



問33については、男女別で「良い・計」は男性69%に対し、女性は76%と7%の差になっている。

また、性年代別で見ると、最も高いのは女性30歳代の85%で、次いで女性40歳代の81%となっている。

「良い」の率は男性では若年層の方が、女性では高年層の方が高い。

. 使用した調査票

高津区区民生活に関わるニーズ調査

2006年5月

調査員名

高津区では、区政を進める上での参考資料を得ることを目的として、「高津区区民生活に関わるニーズ調査」を実施いたします。

今年度の実施に当たり、全区民の方々を対象に、偏ることのないよう統計的な方法（住民基本台帳及び外国人登録原票から無作為抽出）で選ばせていただきましたところ、あなた様にご意見をお伺いすることになりました。お忙しいところ誠に恐縮ですが、ご協力の程お願い申し上げます。

調査の結果は、「このようなご意見の方々が何パーセント」というように数表としてまとめますので、あなた様のお名前が外部に洩れたり、ご意見をお聞きしたことでご迷惑をおかけするようなことは絶対にございませぬ。ご安心ください。

なお、調査結果の内容につきましては、2006年10月頃に、市・区役所に閲覧用の調査結果報告書をご用意いたしますので、そちらをご参照ください。

ご記入に際してのお願い

- アンケートのご回答は、必ずご本人が行ってください。
- ご回答は、次の要領で行ってください。

各項目について、お気軽に感じたままをお答えください。
回答項目のうち、あてはまると思われるものの番号に をつけてください。
の数は、（3つまで）（いくつでも）といった（ ）内の指示に合わせてつけてください。
「その他」の（ ）内や 内には、ご意見を具体的にお書きください。
- 質問内容など不明な点がございましたら、下記の調査実施機関の担当までご連絡ください。

川崎市高津区役所総務企画課企画調整担当
TEL 044-861-3131

調査実施機関 株式会社 総合企画（ソウゴウキカク）

〒102-0072

東京都千代田区飯田橋 2-9-3 かすがビル4F

TEL 03-3262-8274

（受付時間／平日9:00～18:00）担当 下兼操（シモカネクリ）／佐藤

第1部
通常アンケート

問1 次あげる区役所の仕事で、よくやっていると思われるものは、どれですか。
次の1～22のうち、あてはまるものをいくつでも選んでください。(いくつでも)

問2 今後、特に力を入れてほしいとお考えのものは、どれですか。
次の1～22のうち、あてはまるものをいくつでも選んでください。(いくつでも)
この問いでは、区役所で対応できる施策を中心に質問項目を設定しています。

	問1	問2
	よと く思 やう つも ての いる	今れ 後て 特ほ にし 力い をも 入の
1 放置自転車対策	1	1
2 街頭犯罪の防止	2	2
3 地震や風水害への対策	3	3
4 駅周辺の環境整備	4	4
5 道路、歩道の整備	5	5
6 緑地や水辺の整備	6	6
7 建築、開発計画、景観ルールなどまちづくりに関する相談・支援	7	7
8 健康づくりに関する事業	8	8
9 高齢者関係の事業	9	9
10 区民の子ども・子育ての支援	10	10
11 心身の不自由な人の支援	11	11
12 地域の住民同士のつながりを深める事業	12	12
13 市民活動の支援	13	13
14 区の広報・広聴の充実	14	14
15 花と緑のまちづくりの推進	15	15
16 文化的な催し(音楽祭、コンサートなど)の開催	16	16
17 区のイメージアップを図り、地域に愛着を持たせる事業	17	17
18 区民と行政が協働でまちづくりを進める仕組みづくり	18	18
19 区役所の窓口サービスの向上	19	19
20 特になし	20	20
21 わからない	21	21
22 その他()	22	22

問3から問17の問いにつきましては、区役所（行政）だけでなく、企業、市民などと協力して取り組み、解決していくことができる事項を中心に質問項目を設定しています。

問3 放置自転車対策として、どのような手法がよいでしょうか。（3つまで）

- 1 駅周辺に駐輪場を整備・増設する
- 2 誘導整理員による放置自転車の撤去・指導を強化する
- 3 自転車利用者へマナーを啓発する
- 4 自転車共用システムを導入する
- 5 バス・電車など公共交通機関の利用を促す
- 6 駅まで歩くように啓発する
- 7 その他()

自転車共用システム・・・共用の自転車を用意し、システムに登録した人がその自転車を利用できるようにする。自宅からの利用者は、共用の自転車に乗り、駅前の駐輪場に止める。駅から駅周辺の会社・学校に通う者がその自転車を利用することにより、駐輪場に止めておく自転車を減少させるというもの。

問4 街頭犯罪などを防止するためには、どのような手法がよいでしょうか。（3つまで）

- 1 住民が自分たちで地域をパトロールする
- 2 区内で発生する犯罪情報を発信する
- 3 防犯教室を開催する
- 4 防犯グッズの配布や街頭に立っての啓発活動をする
- 5 地域の危険箇所を記した安全マップを作成する
- 6 広報物などにより防犯の啓発活動をする
- 7 防犯灯を増設する
- 8 その他()

問5 地震や風水害への対策として、どのような手法がよいでしょうか。（3つまで）

- 1 防災訓練を充実させる
- 2 被災時に必要な物資を充実させる
- 3 消火や救命活動のできる人材を育成する
- 4 地域のつながりの充実を図る
- 5 防災に関する啓発活動や情報（避難場所・避難経路など）の発信を行う
- 6 耐震診断を充実させる
- 7 その他()

問6 区民の健康づくりを推進していくためにはどのような手法がよいでしょうか。（3つまで）

- 1 健康づくりに関する情報を提供する
- 2 健康づくりに関する講座・イベントを開催する
- 3 市民が自主的に行う健康づくりの活動を支援する
- 4 タバコの害から健康を守る啓発活動や禁煙相談をする
- 5 レストランや食品の栄養表示を充実させる
- 6 その他()

問7 高齢者を支援するためにはどのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 高齢者が集まれる場所をつくる
- 2 高齢者関係の情報を提供する
- 3 ホームヘルパーの数を増やすための講座を開催する
- 4 悩みなどの相談を受け付ける場を設ける
- 5 送迎サービス・ボランティアの拡充を図る
- 6 配食サービスを充実させる
- 7 高齢者世帯に訪問し、生活状況を確認する
- 8 その他()

問8 子どもや子育てを支援するためにはどのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 子どもや子育てに関する情報を発信する
- 2 子どもの遊び場を提供する
- 3 子育て中の親が交流できる場を提供する
- 4 家事を補助する仕組みを作る
- 5 区役所に親の不安や子育ての悩みなどを専門的に相談できる仕組みを作る
- 6 幼稚園・保育園等の施設を増設する
- 7 子どもや子育て関係の団体・サークルを支援する
- 8 その他()

問9 地域の住民同士のつながりを深めるためにはどのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 多くの区民が参加できるようなイベント(お祭りなど)を開催する
- 2 地域通貨(エコマネー)の制度を導入する
- 3 身近に集い、憩える場所を作る
- 4 「地域のコミュニティ」というテーマで講演会・シンポジウムを開催する
- 5 地域の活動(清掃、花壇の管理など)を通して、地域の連帯感を深める
- 6 町内会、自治会の活動を行政が支援する
- 7 その他()

地域通貨(エコマネー)・・・参加者が自分の「してほしいこと」、「できること」を示して、その作業の対価として、独自の通貨を払うもの。地域のつながりを強めるため行われるケースが多い。

問10 市民活動の支援としてはどのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 活動資金を助成する
- 2 団体同士が交流する機会を設ける
- 3 市民団体が印刷や打合せができる場所を設ける
- 4 市民活動の情報を共有する
- 5 区内で活動している人を紹介する人材バンクをつくる
- 6 有益な活動をしている団体を表彰する
- 7 その他()

問11 区の情報を提供するためにはどのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 市政だより区版を拡充する
- 2 区の地図や主要施設を掲載したパンフレットを充実させる
- 3 ホームページを充実させる
- 4 携帯電話からも情報を得られるようにする
- 5 ポスターなどを掲示板に貼る
- 6 チラシを様々な施設におく
- 7 メールマガジンを発行する
- 8 タウン誌を活用する
- 9 その他()

問12 区民の要望を収集するためには、どのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 「区役所にどのようなことを行ってほしいか」のアンケート調査を行う
- 2 公開の場で区長に直接意見を言えるようなタウンミーティングを開く
- 3 「市長への手紙」だけでなく、「区長への手紙」の制度を設ける
- 4 地域の課題などを話し合えるワークショップを開催する
- 5 ホームページ上に、電子会議室(掲示板)を設置する
- 6 その他()

問13 花と緑のまちづくりを推進していくためには、どのようにしたらよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 街路樹による緑化を推進する
- 2 シンボルとなる魅力ある公園づくりをする
- 3 公共の場所に花壇をつくり、区民で維持管理をする
- 4 公園緑地や学校での環境教育・学習をする
- 5 ガーデニングなど個人的に活動している人を表彰する
- 6 その他()

問14 区の文化を振興するためには、どのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 音楽会、コンサートを開く
- 2 映画鑑賞会を開く
- 3 伝統芸能に触れる機会を作る
- 4 「文化」をテーマとした講演会、シンポジウムを開く
- 5 区内の文化財・史跡を巡る催しを開く
- 6 区の文化に関する冊子などを作成する
- 7 その他()

問15 高津区において「音楽のまち」を推進するためには、どのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 区役所などの公共施設でコンサートを開催する
- 2 市民の音楽活動の発表の場を設ける
- 3 路上で歌うヤングミュージシャンを支援する
- 4 小学生、中学生に音楽教育をする
- 5 区のイメージソングを作成する
- 6 民間の音楽団体の活動を支援する
- 7 良質な音楽イベントを誘致する
- 8 その他()

問16 区のイメージアップを図り、区民が地域に愛着をもつようにするためにはどのような手法がよいでしょうか。(3つまで)

- 1 区を紹介するグラフィ誌を発行する
- 2 高津区を特徴づけるイベントを開催する
- 3 駅前など人が多く集まるところをきれいにする
- 4 区内に花や緑を増やす
- 5 名所・旧跡など区のみどころを案内看板で紹介する
- 6 その他()

問17 区役所の窓口サービスを向上させるにはどのような手法がよいでしょうか。
(3つまで)

- 1 窓口案内人(コンシェルジェ)を配置する
- 2 窓口の案内表示を分かりやすくする
- 3 申請書の書き方を分かりやすくする
- 4 土曜・日曜・祝日に窓口を開く
- 5 職員の窓口対応を区民が評価する
- 6 職員にサービス業(民間企業)の研修を受けさせる
- 7 区役所の窓口に通わず、インターネット・郵送で行える手続・届出を増やす
- 8 その他()

問18 あなたのまちの課題・問題点と思うものは何ですか。(いくつでも)
この問いでは、区民会議で審議する地域課題()として、取り上げることができるものを
中心に質問項目を設定しています。

- 1 地震や風水害に対する準備が不足している
- 2 街頭犯罪や小学生の登下校時の安全対策に対して不安がある
- 3 駅周辺に放置自転車がが多い
- 4 溝口駅南口駅前広場の整備が不十分である
- 5 駅までの交通の利便性がよくない
- 6 高齢者を地域ぐるみで支える仕組みが不十分である
- 7 近所に公園が少ない。または、公園の維持管理が行き届いていない
- 8 子どもや子育てを地域ぐるみで支援する仕組みが不十分である
- 9 まちに木や草花など、緑が少なくなっている
- 10 多摩川、二ヶ領用水などの水辺に親しめる環境がない
- 11 ごみの散乱や壁への落書きなど、まちが汚い
- 12 ごみの出し方などのマナーが守られていない。または、リサイクルへの関心が少ない
- 13 カラスによる人への威嚇やごみの散乱などの被害が多い
- 14 商店街に活気がない
- 15 地域の中で住宅と工場が混在し、周辺の環境に問題がある
- 16 名所・旧跡など魅力となる場所が少ない、または知られていない
- 17 近隣の住民同士の関係が薄れている
- 18 市民団体の活動への支援が少ない
- 19 市民の意見を区の行政へ反映する仕組みがない
- 20 退職を迎えるシニア世代が地域に貢献できる仕組みがない
- 21 その他()
- 22 特になし
- 23 わからない

地域課題 …… 区民や地域が抱える一定の共通性を持った問題やテーマであって、特定の個人やグループの要望ではなく、公共性があり、かつ区民会議で審議することにより具体的解決が見出せるもの

問19 区役所に希望すること、期待することをご自由に記入してください。

第2部 事業に対する認知度と評価についてのアンケート

川崎市では各区で魅力ある区づくりを推進するため、各区が独自に「身近な課題の速やかな解決を目的とした事業」、「区のイメージアップ、地域の活性化を図る事業」、「区民サービスの向上に寄与する事業」を執行しています。17年度に高津区で行われた「魅力ある区づくり推進事業」（18年度より「協働推進事業」へ改称）の中で主な事業について、「事業の認知度」と「事業の評価」について質問させていただきます。

あなたは高津区に行っている事業についてご存知でしょうか。事業の認知度およびその事業の評価について該当するものに をつけてください。（ は各1つだけ）

問20 溝口駅周辺放置自転車対策事業

内 容 : 溝口駅周辺の放置自転車を減少させるため、キャンペーンを行い、放置防止及び駐輪場への誘導・案内についてチラシ等を配布し、広報・啓発活動を実施した。また、自転車利用者の実態を把握するため、駐輪場利用者を対象としたアンケート調査を実施した。

事業費 : 131万円

実績・成果 : 10日間、125人によるキャンペーンを行い、駐輪場案内のチラシを1万部配布した。また、自転車利用者3,000人を対象としたアンケートを行うことにより、自転車利用者の実態が把握できた。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない			
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない	

問21 高津安全・安心まちづくり支援事業

内 容 : 区民による自主的なパトロール活動を支援するため、防犯パトロール用のベストや腕章を貸与した。また、「高津区安全・安心まちづくり推進協議会」を発足させ、区内の関係団体の連携を強化した。

事業費 : 161万円

実績・成果 : 前年度は36団体(550人)であった登録団体が72団体(1,700人)となり、防犯に対する区民の取り組みが広がった。また、協議会の活動が評価され、平成17年4月に神奈川県警察本部長表彰を受賞した。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない			
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない	

問22 高津区健康福祉祭り

内 容 : 区民の健康・福祉に対する意識を向上させるため、7月10日、「てくのかわさき」で開催した。福祉施設自主製品販売、健康・福祉関連グループの活動紹介、体脂肪率測定、健康相談、育児交流会などの催し物を実施した。

事業費 : 170万円

実績・成果 : 延べ1,000人の参加者があり、健康づくり、福祉の情報を発信できた。参加者へのアンケートでは9割がこの催しを評価した。また、23団体が参加し、団体同士の交流もできた。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない			
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない	

問23 高津禁煙サポート事業

内 容 : 禁煙による区民の健康づくりを進めるため、月3回程度、相談日を設け、禁煙希望者に呼気検査を行って、ニコチンパッチを配布(初回のみ)した。その後、医療機関と連携し、禁煙をサポートした。

事業費 : 42万円

実績・成果 : 75人が禁煙相談を希望し、そのうち、13人が禁煙を達成し、18人が禁煙チャレンジ中。禁煙相談のほか、講習会も開催し、530人が参加した。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問24 高津わくわくフェスティバル

内 容 : 地域の活性化と子ども達のふれあいを図る目的で、毎年7月下旬に実施される高津区民祭の関連事業として高津小学校で行っている。「ぬいぐるみショー」、「人工降雪機による雪遊び広場」等、様々な子ども向けのイベントを実施した。

事業費 : 160万円

実績・成果 : 延べ人数15,000人の参加者があった。また、催し物への参加を通して、子ども達にふれあいの場を提供することができた。

事業の認知度	1 参加したことがある	2 参加したことがない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問25 体育・スポーツイベント

内 容 : 高津区民祭のスポーツイベントとして区民の健全な心身づくりと地域の交流・親睦を深めることを目的に、高津スポーツセンターにおいて、ゲートボールの未経験者が体験できる「ゲートボール教室」や綱引き大会を開催した。

事業費 : 29万円

実績・成果 : 31チーム310名の綱引き大会参加者のほか、応援の人も集まり、スポーツを通じて地域の交流・親睦を深めることができた。

事業の認知度	1 参加したことがある	2 参加したことがない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問26 高津区子どもフェア

内 容 : 子どもの健全育成を図るため、夏休み最後の日曜日に、新二子橋下の多摩川河川敷で、ダンボール舟のレース、うなぎ・どじょうの掴み捕り、移動動物園、紙飛行機遊びなどの各種イベントを実施した。

事業費 : 66万円

実績・成果 : 1,200人の参加者があり、野外で遊ぶことの楽しさを伝えることができた。アンケートでは、「来年も参加したい」という意見が7割以上あった。

事業の認知度	1 参加したことがある	2 参加したことがない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問27 橋ふるさと祭り 子どもイベント

- 内 容 : 「地域の活性化」と「ふるさと意識の醸成」を図るため、川崎市民プラザで開催された橋ふるさと祭り(8月上旬)において、移動動物園、ストラックアウト(的にボールを当てるゲーム)、釣り堀、ポスター展など子どもを対象としたイベントを実施した。
- 事業費 : 132万円
- 実績・成果 : 橋ふるさと祭りの入場者約8,000人の内、子どもイベントには約4,000人の参加があった。また参加者へのアンケートを実施したところ、「来年も参加したい」という意見が8割以上あった。

事業の認知度	1 参加したことがある	2 参加したことがない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問28 高津区まちづくり推進事業

- 内 容 : 区民が描いたまちづくりビジョンの提案メニューを実現するため、その推進を図る組織の運営を行うとともに、その活動から派生した「市民健康の森」管理運営事業や区民活動ルーム「コム・ちどり」管理運営事業、水辺の活性化推進事業、大きな木マップ作成事業、高津のさんぼみち案内看板作成事業などを実施した。
- 事業費 : 769万円
- 実績・成果 : 健康の森は蛍の鑑賞等で年間3,800人位の利用者があった。区民活動ルームは、現在71団体の登録があり、利用率約60%、日中については約80%となっている。水辺の活性化事業では二ヶ領用水お掃除プロジェクト等を実施し多くの参加者が得られた。大きな木マップは区内にある大きな木を映像記録にしたもので、小中学校に配布した。さんぼみち案内看板は二ヶ領用水や大山街道などを巡る散策コースを示したもので、訪れる区民に好評である。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問29 市民協働のまちづくりに向けた情報発信事業

- 内 容 : 地域の課題を行政と区民が共有し、その解決に向けて共に考えていくため、通常の市政だよりとは別に市政だより高津区版特別号を年2回発行した。形式は、タブロイド版(日刊新聞の半分の大きさ、通常の市政だよりと同じ)で4ページ、全ページカラー。
- 事業費 : 147万円
- 実績・成果 : 放置自転車と防犯に関する特集を組み、約15万部発行し、各世帯へ配布した。また、区民から地域の課題に対する解決策などの提案が6件あった。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問30 花と緑のたかつ推進事業

- 内 容 : 区民による地域緑化の推進と区のイメージアップを図るため、区内の公共施設や主要駅、主要街道沿いに、コンテナガーデンや花壇を設置し、区民が管理・植栽などを実施した。また、区内の花と緑関連の団体の交流と区の花と木の配布などによる普及を行った。
- 事業費 : 282万円
- 実績・成果 : 区役所等の区内9公共施設に49個のコンテナガーデンを設置し、野川・柿生線と府中街道沿いや溝口駅前キラリデッキに9つの花壇を整備して区民が維持管理を行った。また、区の花の水仙を4地区に配布し、区の木の水梅を3本植樹した。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問31 高津区「音楽のまち」推進事業

内 容 : 音楽を通じて区民にゆとりとやすらぎを提供するとともに、地域の音楽文化の振興を図るため、「花・コンサート」、「区民音楽祭」、「キラリたかつコンサート」、「国際交流コンサート」などを実施した。また、区の音楽のまちの取り組みをより多くの区民に知ってもらおうと、音楽のまち掲示板の設置を行った。

事業費 : 527万円

実績・成果 : 区役所ロビー等で行う「花・コンサート」は原則毎月第4火曜の開催が定着し、平均して200人位の来場があった。「区民音楽祭」は約25団体400人の参加があり、2日間で延べ1,200人位の来場があった。地元のヤングミュージシャンによる「キラリたかつコンサート」は約700人、市民館で行った「国際交流コンサート」は480人の来場があった。溝口駅前キラリデッキ上に設置した音楽のまち掲示板には、多くの掲載依頼や問合せをいただいている。

事業の認知度	1 参加したことがある	2 参加したことがない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問32 高津区文化振興事業

内 容 : 区の文化の振興を図るため、10月に高津市民館で開催された高津区文化祭にあわせて、区や市にゆかりのある著名な文化人を招き、文化講演会やコンサートを行った。17年度は作家の山田太一氏による文化講演会と東京交響楽団のアンサンブルによるコンサートを実施した。

事業費 : 74万円

実績・成果 : 前年度までとは異なる山田太一氏の文化講演会などを行うことにより、新たな分野への掘り起こしを行うことができた。また、応募も約1,000人と定員の600人を大きく上回り、当日の来場者にも大変好評であった。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

問33 高津区企業マップづくり事業

内 容 : 中小製造業の事業所が多いという高津区の地域特性を広く周知するため、区内にあるユニークな製品を開発している企業などを紹介する「高津区ものづくり企業マップ」を作成した。縦30センチ×横75センチ、折りたたみ式リーフレット。

事業費 : 154万円

実績・成果 : 1万部発行し、区内の小・中学校を中心に配布した。また、マップには、見学や作業体験の受け入れ状況も掲載しているため、今後、小・中学校で教材としての活用も期待できる。

事業の認知度	1 知っている	2 知らない		
評価	1 良い	2 概ね良い	3 あまり良くない	4 良くない

ここからの質問は、あなたご自身とご家族のことについてお伺いします。この数字は統計的に処理されるため、個人にご迷惑をおかけすることは一切ありません。

F1 あなたの性別を伺わせてください。(1つだけ)

- | | |
|------|------|
| 1 男性 | 2 女性 |
|------|------|

F2 あなたのご年齢を伺わせてください。(1つだけ)

- | | |
|----------|----------|
| 1 20～24歳 | 6 45～49歳 |
| 2 25～29歳 | 7 50～54歳 |
| 3 30～34歳 | 8 55～59歳 |
| 4 35～39歳 | 9 60～64歳 |
| 5 40～44歳 | 10 65歳以上 |

F3 あなたのお住まいを伺わせてください。(1つだけ)

- | | | | | |
|-------|-------|--------|------------|---------|
| 1 宇奈根 | 6 坂戸 | 11 久本 | 16 蟹ヶ谷 | 21 千年 |
| 2 梶ヶ谷 | 7 下作延 | 12 二子 | 17 子母口 | 22 千年新町 |
| 3 上作延 | 8 下野毛 | 13 溝口 | 18 子母口富士見台 | 23 野川 |
| 4 北見方 | 9 諏訪 | 14 向ヶ丘 | 19 新作 | 24 久末 |
| 5 久地 | 10 瀬田 | 15 明津 | 20 末長 | |

F4 高津区にお住まいになって、何年になりますか。(1つだけ)

- | | |
|------------|------------------|
| 1 1年未満 | 5 10年～20年未満 |
| 2 1年～3年未満 | 6 20年以上 |
| 3 3年～5年未満 | 7 生まれてからずっと住んでいる |
| 4 5年～10年未満 | |

F5 あなたの現在のご職業を伺わせてください。(1つだけ)

- | | |
|---------------|----------------|
| 1 自営業主 | 6 主婦(仕事はしていない) |
| 2 家族従業(家業手伝い) | 7 学生 |
| 3 勤め(全日) | 8 無職 |
| 4 勤め(パートタイム) | 9 その他() |
| 5 内職 | |

F6 あなたは町内会・自治会に加入していますか。(1つだけ)

- | | |
|------|-------|
| 1 はい | 2 いいえ |
|------|-------|

F7 あなたはインターネットを利用していますか。(1つだけ)

1 はい	2 いいえ
------	-------

F8 現在、一緒にお住まいのご家族は、あなたを含めて何人いらっしゃいますか。
(1つだけ)

1 1人	5 5人
2 2人	6 6人
3 3人	7 7人以上
4 4人	

F8-1 また、ご家族の中に、未就学児(0歳~小学校入学前まで)、小学生、中学生、高校生は何人いらっしゃいますか。(各項目ごとに1つだけ)

	1人	2人	3人	4人	5人以上	いない
未就学児	1	2	3	4	5	6
小学生	1	2	3	4	5	6
中学生	1	2	3	4	5	6
高校生	1	2	3	4	5	6

F9 65歳以上の方は同居していらっしゃいますか。(ご自分が65歳以上の方は1に をつけてください。)(1つだけ)

1 いる	2 いない
------	-------

以上でアンケートは終了です。
ご協力大変ありがとうございました。

高津区区民生活に関わるニーズ調査 報告書

平成19年1月

調査主体 川崎市高津区役所総務企画課企画調整担当
〒213-8570 川崎市高津区下作延274番地2
電話：044-861-3131

調査実施 株式会社 総合企画
東京都千代田区飯田橋2丁目9番地3号 かすがビル4F
電話：03-3262-8274



高津区