

大作戦の基本的な考え方

- 「エコシティたかつ」推進方針と節電行動計画（高津区版）を基軸としたアクションメニューの展開
- 節電とともに節水も重視
- 区役所横断的な取組の展開と全職員の参加
- 効果的な情報発信（キラリたかつ大使の活用）
- まちづくり事業やタウンセールス事業との融合

市役所の全庁的な動き

- 川崎市電力不足対策基本方針の策定（5月）
 - ・市役所自ら、率先行動として国で定めた15%以上の削減を推進
 - ・施設管理者毎に行動計画を策定（7月1日から本格実施）
 - ・レベル1からレベル3の区分で各レベル毎に具体的な取組を推進
- 6月補正予算による庁舎照明LED化モデル事業の実施

取り組む ~アクション~

クールミストの導入(企画課・地域振興課)

- 区役所正面玄関にクールミスト1台、スポーツセンターに1台設置（7月・8月）
- 太陽光発電による電力を使用
- クールミスト機器横に説明板を設置

遮熱舗装の施工(総務課・企画課)

- 区役所身障者用駐車スペースから入口通路に遮熱舗装を施工
- 5月工事施工済み（梅雨明け後、再舗装予定）
- 遮熱効果の測定（再舗装後）

緑のカーテン・屋上緑化の促進 (企画課・地域振興課・道路公園センター・ こども支援室)

- 区役所庁舎屋上フェンスの緑化
(道路公園センター施工)
 - ・ヘデラ（キヅタ）、ゴーヤーによる緑化、雨水の活用
- 区内公立保育園全園へのゴーヤー苗配布
- 区役所庁舎の緑のカーテンスペースの拡大
 - ・1階区民課・保険年金課
 - ・3階保健福祉サービス課（障害者支援係側）
- ㈱モスワールド・東京農業大学・高津区役所との産官学連携による「コケ緑化の省エネ効果検証」
 - ・道路公園センタープレハブ倉庫のコケ緑化実験

照明・設備関係の節電(総務課)

- 照明関係
- 始業前、昼休みの消灯の徹底
- 設備関係
- 電力消費ピーク時の午後2時から午後4時までのエレベーターの稼働を1機のみとする
- その他
- 職員の服装は無地のポロシャツも可とする。市民に不快と思われない TPO に応じた対応。

雨水利用の促進(総務課・企画課)

- 雨水タンクの設置（1階庁舎南側・屋上）
- 雨水を利用した打ち水の実施（7～9月）

伝える・呼びかける ~イベント~

節電大作戦2011 キックオフイベント(企画課)

- 日時 6月29日(水) 午前11時～正午 / 1階市民ホール
- スタイルスリーによるコンサート、区内保育園児による歌
 - 節電大作戦のアクションメニューの紹介（スーパークールビズスタイルで区長がスライド説明）
 - たかつスーパークールビズコレクション（ヴァンプ将軍も夏服で登場/男女2パターン程度の窓ロスタイルを紹介）
 - 来場者に高津区特製「ヴァンプ将軍のさっと節電シール」と「エコ宣言カード」を配布
 - 「エコ宣言カード」貼付用ボードを1階市民ホールに常設設置
- ※七夕飾り in たかつ開催中（6月23日～7月7日）

「キラリたかつ大使」を活用した節電シールの作成(タウンセールスPJ)

- ヴァンプ将軍のアニメ画像を活用し、啓発用シール、ポスターを作成
- ポスターは庁舎玄関に掲示
- シールは庁舎内スイッチ横に貼付
- キックオフイベントやエコエナライフコンクールの参加賞等としても活用

節電大作戦の情報発信(企画課)

- キックオフイベントに先立ち、HPにおける情報発信やプレスリリースを実施

エコ・エナライフコンクール2011の開催 (地域振興課)

- 緑のカーテン（個人ファミリー・グループ事業者）・節電を部門として設定

たかつ特製ポロシャツの販売(案)

- スーパークールビズスタイルの浸透のため、区内スポーツ用品店との提携により、特製ポロシャツを製作販売
- キラリたかつ大使（ヴァンプ将軍）のプリント入り
- 販売価格の10%を東日本大震災被災者等支援基金に入金