



川崎市知的財産交流事業から生まれた成果

富士通の開放特許を活用して宝養生資材が 3 種の石鹸を開発・発売しました

川崎市では、公益財団法人川崎市産業振興財団と連携し、大企業の開放特許を活用して中小企業の新製品開発などを促進する「川崎市知的財産交流会」を平成 19 年度より重点的に実施しており、これまで 28 件のライセンス契約が生まれています。本件は 19 件目の契約にあたり、初めて製品化しました。

この度、宝養生資材株式会社（代表取締役社長 吉村 政城 川崎市宮前区）が、富士通株式会社が所有する「チタンアパタイト」に関する特許を活用して、お土産用（宝養生せっけん）、男性用（川崎力）、女性用（エステルの瞳）の 3 種類の身体洗浄用石鹸を製品化し販売を開始しました。

■製品概要

宝養生資材が開発した機能性衛生水「アプリテック」と、富士通から技術導入した光触媒材料「チタンアパタイト」を配合した、洗浄力と消臭力に優れた身体洗浄用の固形石鹸です。チタンアパタイトを配合した石鹸は本製品が世界初となります。

- ・「宝養生せっけん」は、主に外国人観光客を対象としたグリーンティが香る和風石鹸で、パッケージには外国人に人気の縁起物をデザインし、お土産として友人に配りやすいように 5 個セットで販売します。定価（税込み）：2,000 円

- ・「川崎力」は、肉体作業やアスリート、中高年の男性を対象とした大型石鹸で、チタンアパタイトの配合量を 2 倍（当社比）にして、洗浄力と消臭力を高めています。加齢臭物質「ノネナール」の発生抑止も期待できます。定価（税込み）：1,500 円



- ・「エステルの瞳」は、大人の女性を対象とした高級石鹸です。肌への有効成分である“死海の泥”を贅沢に配合し、潤いと洗浄力を両立しています。自分へのご褒美に使ってほしい石鹸です。定価（税込み）：6,150 円

■導入した特許「チタンアパタイト」

「チタンアパタイト」は、東京大学先端科学技術研究センターと、富士通研究所が共同開発した新たな光触媒材料です。有機物の分解や抗菌作用を持つほか、強力な吸着力と消臭力を紫外線が当たらない環境でも発揮します。

- ・特許第 3697608 号 「金属修飾アパタイト材料及びその製造方法」
- ・特許第 3928596 号 「樹脂組成物」

■販売計画

7 月から、楽天市場と Yahoo!ショッピングサイトを通じて本格的に販売を開始しました。今後は、販売代理店を求め、全国各地のお土産ショップ、作業用品店、専門店等へ販路を拡張する予定です。

※会社概要、製品詳細につきましては別紙にて添付致します。

【問合せ先】

川崎市 経済労働局 産業政策部 企画課	木村・嶋村・朝井	電話 044 (200) 3896
公益財団法人川崎市産業振興財団 新産業振興課	塩川・安島	電話 044 (548) 4139