

「川崎市都市ブランド推進事業」が決定しました

13件の応募の中から5件を事業として選定

川崎の強みや魅力を市内外に広く強力にアピールして、川崎の都市イメージの向上や市民の川崎への愛着や誇り（シビックプライド）の醸成につなげていく「川崎市都市ブランド推進事業」。今年度の5事業が決定しました。

選定事業（順不同） ※各事業の詳細は別紙参照



OYASIROFES2019 （オヤシロフェス 2019） 【テーマ部門】 ※

若宮八幡宮で音楽&ダンスイベント

※テーマ：かわさきパラメーブメント



母なる川・多摩川の魅力を 親子で体験

夏の多摩川で冒険・自然を楽しもう！ 【自由部門】

川崎シビックパワーバトル【自由部門】



オープンデータで まちの魅力対決！



地域のことを 楽しく学べる ミュージカル

Kanagawa Music REVUE Show Vol.2 川崎大戦争【自由部門】

BAYCAMP2019【自由部門】



ドキドキとロックを発信！ オールナイトフェス

平成 31 年度都市ブランド推進事業に選定された事業の概要(順不同)

BAYCAMP2019

ドキドキとロックだけを発信する、都市型のオールナイト野外ロックフェス「BAYCAMP」。

東扇島東公園という工場夜景が立ち並ぶ川崎ならではのベニュー（会場）でのロックフェスとして、市内はもちろん市外・県外からの来場者に、川崎そして川崎港湾地域の魅力を知っていただき、毎年大きな話題をつくっている。

9回目となる今年は、デイイベント1日、オールナイトイベント1日の計3日間にかけての開催にチャレンジする。(自由部門)

- ・実施期間：平成 31 年 9 月 14 日～16 日
- ・実施場所：東扇島東公園特設会場
- ・事業者：BAYCAMP2019 実行委員会
- ・ホームページ：http://baycamp.net



OYASIROFES2019(オヤシロフェス 2019)

川崎大師近くにある若宮八幡宮にて、音楽（DJによる演奏・ダンス等）を通じ、広い層のターゲットを川崎市に呼び込む。地元店舗の出店・物販等により地域宣伝・地域活性化を目指し、かなまら祭りに続く新たな観光資源とするイベント。

参加アーティストは、海外でも活躍中の国内 DJ、プロポールダンサーなど。障害のある子どもへの無料ダンスレッスン体験も予定。また、神社ならではの妖怪メイクやコスプレで、カワサキハロウィンに続く新しいクラブカルチャーをダイバーシティ川崎市から発信。(テーマ部門)

- ・実施期間：平成 31 年 4 月 1 日～平成 31 年 10 月 30 日
(イベント実施は 9 月または 10 月予定)
- ・実施場所：若宮八幡宮
- ・事業者：Circolors Japan
- ・facebook(前回): <https://www.facebook.com/events/1383096851834027/>



川崎シビックパワーバトル

まちの魅力を自慢し対決する「シビックパワーバトル」の川崎バージョンである「川崎シビックパワーバトル」を開催。

シビックパワーバトルは市民や団体、企業が主体となり、オープンデータ等のデータを活用し、今まで埋もれていた、または知らなかったまちの魅力を発掘し、発信することを目的としたイベント。川崎市内のまちの魅力を、チームに分かれてバトル形式でプレゼン対決する。(自由部門)

- ・実施期間：平成 31 年 4 月 1 日～平成 32 年 2 月 28 日
- ・実施場所：川崎市内
- ・事業者：オープン川崎/Code for Kawasaki
- ・ホームページ：http://openkawasaki.org/



夏の多摩川で冒険・自然を楽しもう！

子どもや親子向けの体験学習。都市河川、多摩川はアユの遡上が 500 万匹～1 千万匹とも言われ、水質・透明度も上がっている。そんな川崎市の環境資源、多摩川で各区を繋ぎ、子どもたちが冒険、体験しながら生物多様性や地球温暖化、SDGsなどを学ぶきっかけづくりとなるよう、エコ★カップ・いかだ下りや、河童の川流れ、ラフティングボート体験を行う。(自由部門)

- ・実施期間：平成 31 年 4 月 1 日～平成 32 年 2 月 28 日
(体験実施は 6～9 月)
- ・実施場所：二ヶ領せせらぎ館ほか
- ・事業者：NPO 法人多摩川エコミュージアム
- ・ホームページ：http://www.seseragikan.com/





Kanagawa Music REVUE Show vol. 2 川崎大戦争

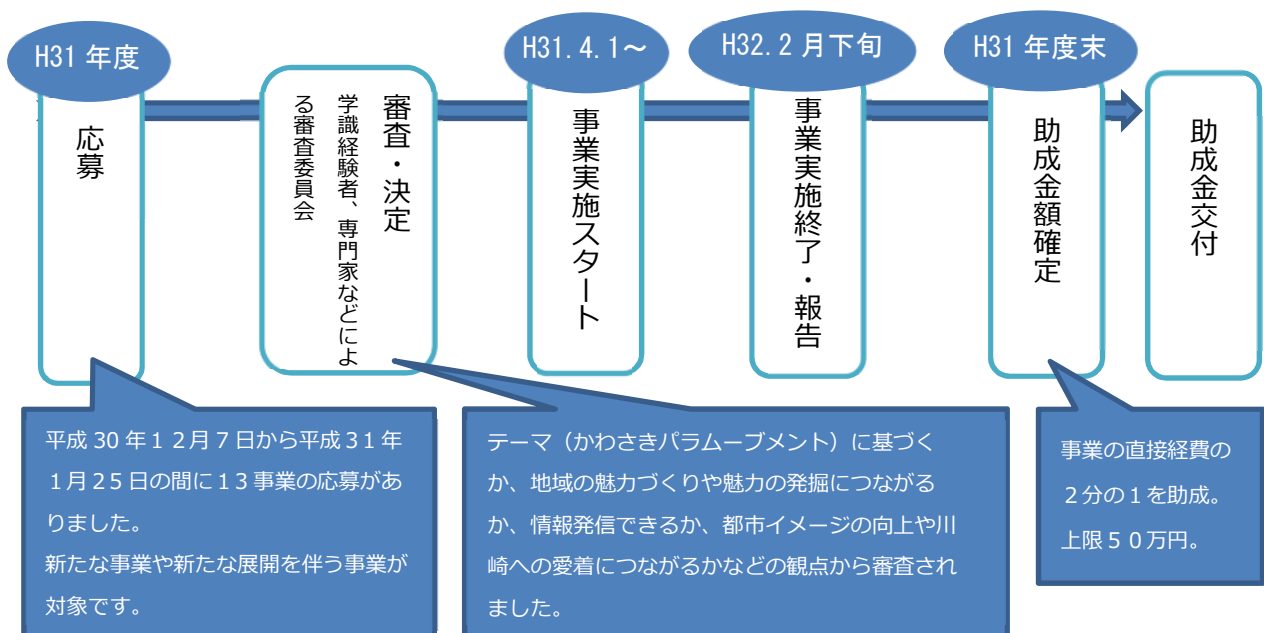
川崎、神奈川に関する既存の楽曲、有名ミュージカルソング、オリジナル曲を使い、地域の事を楽しく学べるストーリー仕立てのミュージカルレビュー。現役高校生中心だが、市民参加型などと異なり、「アニー」「ライオンキング」など有名作品の子役をやってきたキャリアある現役高校生たちで編成されたキャストは実力はプロの大人と同様もしくはそれ以上。今回は第2弾として川崎南北戦争を繰り広げる。(自由部門)

- ・実施期間：平成31年7月31日～8月9日
- ・実施場所：溝ノ口劇場
- ・事業者：MP i n K
(ミュージカルプロジェクト i n 神奈川)
- ・ホームページ：<https://stage.corich.jp/troupe/8308>



※事業の内容は予定です。進捗状況等は市ホームページ「川崎市都市ブランド推進事業」に掲載予定です。
(<http://www.city.kawasaki.jp/miryoku/category/65-7-0-0-0-0-0-0-0-0-0.html>)

参考 事業実施のながれ



お問い合わせ

川崎市総務企画局シティプロモーション推進室
ブランド戦略担当 佐保田担当
電話 044(200)3717