

基本政策 VI 個性と魅力が輝くまちづくり



【基本施策 VI-1-(1)】新たな観光の振興

主な取組① 観光・集客型産業の育成

■現状と課題

- 本市の観光産業を育成し産業として振興していくため、多様な媒体・方法により、市内外へ向けて幅広く観光情報を発信するとともに、民間主導の観光事業推進に向けて、観光協会連合会の機能強化及び観光客受入体制の充実を図っていく必要があります。

■計画期間(2011～2013年度)の取組

- ホームページやパンフレットなどによる情報提供・情報発信、市内主要駅における観光案内機能の充実等の多様な広報戦略を展開します。また、観光協会連合会の組織・活動に対する支援を行い、本市の観光推進活動を効果的に実施することにより、市内への集客を推進し市内経済を活性化します。
- 外国語版観光情報ホームページや外国語パンフレットにより、外国人観光客に対し広く情報発信を行うとともに、観光案内所の外国語対応や外国語ボランティアガイドの育成・活用など、きめ細かい対応を図ります。また、ビジット・ジャパン・キャンペーンや羽田空港 6 県市観光情報センターの共同運営など、近隣都県市と連携し、外国人観光客の誘客を促進します。
- 市民との協働により「かわさき市民祭り」を開催し、地域や観光産業の振興に向けた取組を行います。

■主な事業

事業名	これまでの取組と現状	計画期間(2011～2013年度)の具体的な取組	2014年度以降
観光振興事業 多様な広報戦略を展開し、観光による市内への集客を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●ホームページ・パンフレットによる情報の発信 ●主要駅(川崎・登戸)での観光情報案内の実施 ●ビジット・ジャパン・キャンペーン関連事業の実施 ●羽田空港 6 県市観光情報センターの共同運営 ●かわさき市民祭りの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●ホームページ・パンフレットによる情報の発信 ●主要駅(川崎・登戸)での観光情報案内の実施 ●ビジット・ジャパン・キャンペーン関連事業の実施 ●羽田空港 6 県市観光情報センターの共同運営 ●外国語ボランティアガイドの育成・活用 ●かわさき市民祭りの開催 	事業推進

主な取組② 観光資源の創出・育成

■現状と課題

- 本市には、工都として発展してきた経過から歴史的な産業遺産が多数存在するほか、近年では映像、音楽などの新たな地域資源も集積しています。こうした資源を観光資源として磨きあげるにより、市内の観光を振興し、本市のイメージアップを図るとともに、市内への集客を推進し、消費の拡大による市内経済の活性化を図る必要があります。

■計画期間(2011～2013年度)の取組

- 本市の強みである先端技術施設、企業博物館、産業遺産等を活用した「産業観光ツアー」及び工場景観を活用した「工場夜景関連ツアー」の実施や「産業観光検定」の実施などにより、市民及び市外在住者が川崎の産業観光に触れるなど、川崎の魅力が実感できる取組を推進します。
- 教育旅行等を含めた観光客の誘客、また民間事業者と連携したアジアをはじめとする外国人旅行者の呼び込みなどに取り組むとともに、競輪・競馬事業や市制記念花火大会などの各種のイベント事業などを本市の観光資源として効果的に活用することにより、市内への集客を推進し市内経済を活性化します。

■主な事業

事業名	これまでの取組と現状	計画期間(2011～2013年度)の具体的な取組	2014年度以降
産業観光推進事業 観光協会、商工会議所、市内企業等と連携して産業を核とした地域観光資源の創出・拡充を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●川崎産業観光ツアーの実施 ●川崎産業観光検定の実施 ●川崎産業観光検定合格者の活用及び支援 ●ホームページやパンフレット等による川崎の産業観光の情報発信の実施 ●川崎工場夜景関連ツアーの実施 ●教育旅行誘致活動の実施 ●川崎産業観光シンポジウムの開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●民間主導の「川崎産業観光ツアー」及び「川崎工場夜景関連ツアー」の推進 ●川崎産業観光検定の実施 ●川崎産業観光検定合格者の活用及び支援 ●ホームページやパンフレット等による川崎の産業観光の情報発信の推進 ●教育旅行誘致活動の実施 ●川崎産業観光シンポジウムの開催 	事業推進
競輪場整備 安全・快適な観戦環境を提供するために場内設備の整備をうとともに、輪場のコンパクト化に向けた事業を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●競輪場再整備基本計画の策定 ●競輪場再整備(コンパクト化)に係る基本設計の実施 	●競輪場再整備計画に基づくコンパクト化の推進	事業推進

【基本施策 VI-1-(2)】「音楽のまち・かわさき」の推進

主な取組① 音楽によるまちづくりの推進

■現状と課題

- これまでの取組を踏まえ、「音楽のまち・かわさき」のイメージのより一層の定着化を図るとともに、民間活力を最大限に活かして地域や産業の活性化につながる「音楽のまちづくり」を引き続き推進する必要があります。

■計画期間(2011～2013年度)の取組

- 「音楽のまち・かわさき」推進協議会の基盤強化に向け、民間活力を活用した、人材育成や情報発信、音楽イベントの開催を支援します。
- 「アジア交流音楽祭」や「交流の響き」を引き続き開催し、市内の音楽資源を活用した魅力あるイベントの開催等を支援します。



ミュウザ川崎シンフォニーホール

■主な事業

事業名	これまでの取組と現状	計画期間(2011～2013年度)の具体的な取組	2014年度以降
音楽のまちづくり推進事業 「音楽のまち・かわさき」推進協議会を中心に、民間活力を活かした音楽のまちづくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「音楽のまち・かわさき」推進協議会の支援 ●「アジア交流音楽祭」、「交流の響き」等の開催支援 	<ul style="list-style-type: none"> ●「音楽のまち・かわさき」推進協議会の支援 ●「アジア交流音楽祭」、「交流の響き」等の開催支援 	事業推進
音楽文化振興事業 市内の身近な場所での良質な音楽の提供と交流による音楽のまちづくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●アメリカ・ボルチモア市との姉妹都市提携 30周年を記念したコンサートを開催(2009年度) ●東京交響楽団による巡回コンサート 開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●海外姉妹友好都市との音楽等による文化交流事業の実施 ●東京交響楽団による巡回コンサートの開催 	事業推進
川崎シンフォニーホール管理運営事業 「音楽のまち・かわさき」の中核施設として市民に良質な音楽を提供するとともに、国際的知名度の向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「フェスタサマーミュウザ」の開催 ●海外オーケストラによる演奏会の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●「フェスタサマーミュウザ」の開催 ●海外オーケストラによる演奏会の開催 	事業推進

【基本施策 VI-1-(3)】ホームタウンスポーツの振興

主な取組① ホームタウンスポーツによる魅力あるまちづくり

■現状と課題

- 本市をホームタウンとした、日本のトップレベルの各種競技チームやアスリートが活躍しています。
- 地域のスポーツ資源が持つ社会的な効果を活かし、トップチーム・トップアスリート、市民、地域、行政が交流と連携を通して本市の魅力を大きく育てるとともに、市民が市への愛着や誇り、連帯感を共有できるまちづくりを促進するための取組が必要となっています。
- 2007年度に開催した「アメリカンフットボールワールドカップ川崎大会」を契機として取り組んでいるアメリカンフットボールを活かしたまちづくりを着実に進めていくことが必要です。

■計画期間(2011～2013年度)の取組

- 「ホームタウンスポーツ推進パートナー」に認定したトップチーム・トップアスリートと協働し、スポーツ振興などを通じて本市の魅力づくりに取り組みます。
- 「川崎フロンターレ」と連携して、活力のあるまちづくりとスポーツ振興を推進し、市民の地域への愛着や誇りを育みます。
- アメリカンフットボールを本市の新たな魅力として育てるため、フラッグフットボールの普及促進などの取組を進めます。

■主な事業

事名	これまでの取組と現状	計画期間(2011～2013年度)の具体的な取組	2014年度以降
ホームタウンスポーツ推進事業 ホームタウンスポーツ推進パートナーに認定したトップチーム・トップアスリートと協働し、スポーツによる本市のアピール・魅力づくりに取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ●ホームタウンスポーツ推進パートナーとの連携による本市の魅力発信 ●パブリシティ活動を通じた情報発信や市広報媒体の活用などを通じた各パートナーのPRの実施 ●ホームタウンスポーツ推進パートナーの公式戦への市民招待の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●ホームタウンスポーツ推進パートナーとの連携による本市の魅力発信 ●パブリシティ活動を通じた情報発信や市広報媒体の活用などを通じた各パートナーのPRの実施 ●ホームタウンスポーツ推進パートナーの公式戦への市民招待の実施 	事業推進
Jリーグクラブ支援事業 川崎フロンターレの支援と応援を通して、市民の連帯感を深めるとともに、スポーツ振興・青少年の健全育成などを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ●市制記念試合に市民招待を実施 ●小・中学校等での巡回サッカー教室の開催 ●区民祭等の市内イベントへの参加促進 	<ul style="list-style-type: none"> ●市制記念試合に市民招待を実施 ●小・中学校等での巡回サッカー教室の開催 ●区民祭等の市内イベントへの参加促進 	事業推進
アメリカンフットボールを活用した活力あるまちづくり推進事業 競技団体、地域、市民と連携しながら、アメリカンフットボールの魅力を活かした活力あるまちづくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●アメリカンフットボールの魅力を活かした取組の推進 ●公式試合への市民招待の実施 ●地域イベント、地域貢献活動への競技関係者の参加 ●フラッグフットボールの普及 	<ul style="list-style-type: none"> ●アメリカンフットボールの魅力を活かした取組の推進 ●公式試合への市民招待の実施 ●地域イベント、地域貢献活動への競技関係者の参加 ●フラッグフットボールの普及 	事業推進

【基本施策 VI-1-(4)】地域資源を活かした魅力づくり

主な取組① 映像によるまちづくりの推進

■現状と課題

- 市内には、日本映画学校や4つのシネマコンプレックス、アートセンター、市民ミュージアムがあり、さらには、映像関連事業者や人材などが豊富で、それぞれがさまざまな活動を行っていますが、まちづくりの大きな推進力とするためには、それらの連携が不可欠であることから、2008年7月に設立された「映像のまち・かわさき」推進フォーラムと連携したまちづくりを進めています。
- 市内の映像資源の活用や「映像のまち・かわさき」の取組を推進することにより、本市が持つ魅力を市内外にアピールすることが必要です。

■計画期間(2011～2013年度)の取組

- 「映像のまち・かわさき」推進フォーラムの活動を中心としたまちづくりを更に推進します。
- 2011年4月開校予定の(仮称)日本映画大学と連携した人材育成への取組を推進し、「KAWASAKI しんゆり映画祭」などの地域や行政などとの連携による取組において、人材を活用するなど、「映像のまち・かわさき」を一層推進することで地域の活性化を図ります。
- NPO法人等と連携し、地域ボランティアの参加体制を構築することなどにより、地域と連携したまちづくりを推進します。
- 小学校の授業における映像制作の支援を推進します。
- 戦略的なロケ地誘致活動を推進し、本市が持つ魅力をアピールします。

■主な事業

事業名	これまでの取組と現状	計画期間(2011～2013年度)の具体的な取組	2014年度以降
映像のまち・かわさき推進事業 映像関連事業者との連携により本市の魅力を発信し、映像を核としたまちづくりを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「映像のまち・かわさき」推進フォーラムの活動への支援 ●日本映画学校との連携による人材育成に向けた取組 ●小学校での授業や地域における映像制作の支援 ●NPO法人との連携による地域ボランティアの参加支援 ●「こども映像シンポジウム」の開催 ●「毎日映画コンクール表彰式」川崎開催の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ●「映像のまち・かわさき」推進フォーラムの活動への支援 ●(仮称)日本映画大学との連携による人材育成に向けた取組の推進 ●小学校の授業における映像制作の支援 ●NPO法人との連携による地域ボランティアの参加体制の確立 ●「こども映像シンポジウム」の開催 ●映画コンクール表彰式川崎開催の支援 	事業推進
ロケ地川崎推進事業 本市が持つ魅力をアピールするため、ロケ地誘致活動を推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●魅力発信につながる映像作品のロケ地誘致の推進 ●ロケ地情報のホームページによる情報発信 ●ロケ地の紹介や実績をPRするパネル展の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●魅力発信につながる映像作品のロケ地誘致の推進 ●ロケ地情報のホームページによる情報発信 ●ロケ地の紹介や実績をPRするパネル展の開催 	事業推進

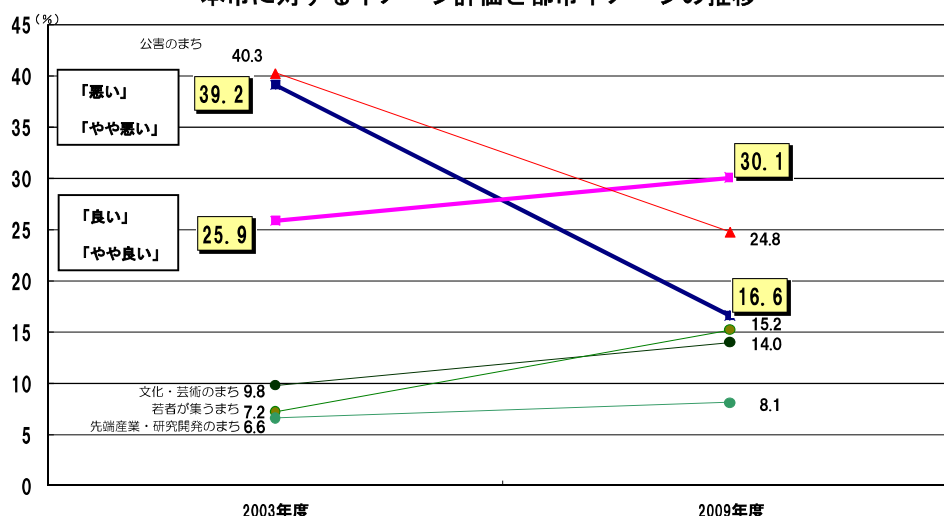
【基本施策 VI-1-(5)】都市イメージの向上

主な取組① 戦略的な情報発信

■現状と課題

- 本市に対する都市イメージは、これまで上昇傾向にあるものの、より一層市民が本市に愛着と誇りを持てるように、良好な都市イメージの形成・向上が必要です。
- 羽田空港の再拡張・国際化などにより、新たなビジネスチャンスの創造、観光・商業の振興を図るため、海外に対してもさまざまな情報を発信することが必要です。
- 市民の情報取得手段が新聞、テレビ、ラジオ及びインターネットなど多様化する中で、媒体や発信手法を考慮した、より効率的・効果的な情報発信が必要です。

本市に対するイメージ評価と都市イメージの推移



2003年度 シティセールス推進調査報告書(2004年3月)
2009年度 シティセールス推進「都市イメージ調査」報告書(2010年3月)

■計画期間(2011~2013年度)の取組

- 本市の地域資源である「産業(先端技術・研究開発)」「芸術・文化」「スポーツ」「自然」に加え、「観光」や「変貌するまち」というイメージ戦略を取り込み、本市の魅力伝えるため、市内外、更には世界を視野に入れた戦略的な情報発信に取り組みます。
- さまざまなメディアの効果的な活用、メディアリレーション(メディアとの良好な関係)の構築による情報発信力の強化を図り、積極的なパブリシティ活動(メディアへの広報活動)を展開するなど、本市の魅力情報の積極的な発信を行います。

■主な事業

事業名	これまでの取組と現状	計画期間(2011~2013年度)の具体的な取組	2014年度以降
シティセールス推進事業 さまざまなメディアの活用や民間事業者との連携により、海外も含め、市内外に向けたシティセールスを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「産業(先端技術・研究開発)」「芸術・文化」「スポーツ」「自然」を柱とした本市の魅力情報の発信 ●メディアリレーションの構築とパブリシティ活動の強化 ●イメージアップ事業の展開 	<ul style="list-style-type: none"> ●メディアリレーションの構築とパブリシティ活動の強化 ●本市魅力情報の効果的な情報発信 ●イメージアップ事業の展開 	事業推進

【基本施策 VI-2-(1)】市民の文化・芸術活動の振興

主な取組① 市民文化活動への支援

■現状と課題

- 市民の文化芸術活動がより発展し、心豊かな市民生活につなげるためには、市民文化芸術活動の振興や育成に向けた取組が必要です。
- 市民の多様なニーズに沿った事業の実施と参加や協働による文化芸術活動が求められています。
- 川崎市民プラザの効率的・効果的な管理運営を通じて、市民の健康管理及び文化の向上を図るための取組が必要です。

■計画期間(2011～2013年度)の取組

- 市民の文化芸術活動の推進に向けて、「かわさき市民第九コンサート」を実施します。
- 「KAWASAKI しんゆり映画祭」を継続して開催します。
- 市民の文化芸術活動の推進に向けた川崎市文化財団の伝統芸能などの鑑賞事業及び普及事業などの自主事業の実施に対して支援を進めます。
- 川崎市指定都市記念事業公社解散後の2012年度以降も「川崎市民プラザ」の管理運営を引き続き効率的・効果的に行うため、設置目的等を検討し、指定管理を基本とした新しい管理運営形態を決定します。

■主な事業

事業名	これまでの取組と現状	計画期間(2011～2013年度)の具体的な取組	2014年度以降
文化行政推進事業 文化芸術振興計画に基づき、文化芸術活動の振興と育成を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●文化芸術振興計画に基づく、文化行政の推進 ●文化アセスメントの実施 ●文化振興団体等の支援 	<ul style="list-style-type: none"> ●文化芸術振興計画に基づく文化行政の推進 ●文化アセスメントの実施 ●文化振興団体等の支援 	事業推進
市民文化活動支援事業 市民の文化芸術活動の発展のため、文化芸術活動の振興と市民文化の育成推進を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●かわさき市民第九コンサートの開催 ●川崎市文化賞等の選考、贈呈式の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●かわさき市民第九コンサートの開催 ●川崎市文化賞等の選考、贈呈式の開催 	事業推進
地域文化のまちづくり推進事業 地域文化の発展をめざし、市民の文化芸術活動への参加機会を提供します。	<ul style="list-style-type: none"> ●「KAWASAKI しんゆり映画祭」の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●「KAWASAKI しんゆり映画祭」の開催 	事業推進
川崎市指定都市記念事業公社補助事業(市民プラザ) 川崎市民プラザの効率的・効果的な管理運営を通じ、市民の健康増進・文化向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●財団法人川崎市指定都市記念事業公社による川崎市民プラザの効率的・効果的な管理運営の支援 ●2011年度の財団解散に向けた準備・調整 ●財団解散後の川崎市民プラザの新しい管理運営形態の決定 	<ul style="list-style-type: none"> ●財団法人川崎市指定都市記念事業公社による川崎市民プラザの効率的・効果的な管理運営の支援 ●2011年度の財団解散に向けた準備・調整 ●財団解散後の川崎市民プラザの新しい管理運営形態への移行 ●新しい管理運営形態による川崎市民プラザの効率的・効果的な管理運営 	事業推進