

|      |                                  |     |
|------|----------------------------------|-----|
| I    | 調査概要                             | 1   |
| II   | 調査回答者の属性                         | 5   |
| 1    | 第1回アンケートの回答者                     | 7   |
| 2    | 第2回アンケートの回答者                     | 12  |
| III  | 調査結果                             | 17  |
| ①    | 第1回アンケート調査の結果                    | 19  |
| 1    | 川崎市総合計画について                      |     |
| 1-1  | 川崎市全体のイメージ                       | 21  |
| 1-2  | 川崎市の魅力                           | 23  |
| 1-3  | 現在生活する上で不安を感じていること               | 58  |
| 1-4  | これからの10年で川崎市が目指すべき方向性・都市像        | 60  |
| 1-5  | 川崎市の今後の財政運営の方向性                  | 62  |
| 1-6  | 川崎市が重点的に進めていくべき行財政改革の取組          | 64  |
| 1-7  | 川崎市の事業の見直しを進める中でも、特に継続すべき事業・サービス | 66  |
| 2    | 選挙について                           |     |
| 2-1  | 国や地方の政治についての関心度                  | 68  |
| 2-2  | 平成25年10月に行われた川崎市長選挙の投票状況         | 70  |
| 2-3  | 投票に行かなかった理由                      | 72  |
| 2-4  | 情報源として実際に見たり、聞いたりしたもの            | 74  |
| 2-5  | 情報源として投票する際に役に立ったもの              | 76  |
| 2-6  | 選挙啓発イメージキャラクターとしてのタレント起用         | 78  |
| 2-7  | 平成27年春に行われる川崎市議会議員選挙等の認知度        | 80  |
| 2-8  | 今後の選挙で効果的だと思う周知手段                | 82  |
| 2-9  | 平成27年春に行われる川崎市議会議員選挙等の投票意向       | 84  |
| 2-10 | 投票に行かない理由                        | 86  |
| 3    | 区民会議について                         |     |
| 3-1  | 区民会議の認知状況                        | 88  |
| 3-2  | 区民会議の認知媒体                        | 90  |
| 3-3  | 区民会議で取り上げてほしい地域の課題               | 92  |
| 3-4  | 区民会議に期待していること                    | 94  |
| 3-5  | 区民会議への参加意向                       | 96  |
| 3-6  | 区民会議への参加方法                       | 99  |
| 3-7  | 区民会議に参加したくない理由                   | 102 |

## 目 次

---

|     |                           |     |
|-----|---------------------------|-----|
| 4   | 大気環境データの提供について            |     |
| 4-1 | 大気環境データの提供方法の認知度          | 105 |
| 4-2 | リアルタイムで提供している大気環境データの利用頻度 | 112 |
| 4-3 | 大気環境データの活用方法              | 116 |
| 4-4 | 大気環境データを閲覧したい場所           | 118 |
| 4-5 | 大気環境データを閲覧したい方法           | 120 |
| 4-6 | 大気環境に関する情報で充実してほしいもの      | 122 |
| ②   | 第2回アンケート調査の結果             | 125 |
| 1   | 定住状況について                  |     |
| 1-1 | 居住年数                      | 127 |
| 1-2 | 定住意向                      | 129 |
| 1-3 | 転居意向の理由                   | 132 |
| 1-4 | 転居先の希望                    | 135 |
| 2   | 生活環境の評価について               |     |
| 2-1 | 生活環境の満足度                  | 138 |
| 2-2 | 総合的な生活環境の満足度              | 149 |
| 3   | 関心ごとと行動範囲について             |     |
| 3-1 | 関心を持っていること                | 153 |
| 3-2 | 行動範囲                      | 156 |
| 4   | 市政に対する評価と要望について           |     |
| 4-1 | 市政の仕事でよくやっていると思うこと        | 161 |
| 4-2 | 市政の仕事で今後特に力を入れてほしいこと      | 165 |
| 4-3 | 施策や事業の総合的な満足度             | 169 |
| 5   | 市政情報について                  |     |
| 5-1 | 川崎市の情報を得る方法               | 172 |
| 5-2 | 「市政だより1日号」の閲読状況           | 174 |
| 5-3 | 「市政だより1日号」で読んでいる記事        | 176 |
| 5-4 | 「市政だより1日号」を読んでいない理由       | 178 |
| 5-5 | 「市政だより21日号」の閲読状況          | 180 |
| 5-6 | 「市政だより21日号」で読んでいる記事       | 182 |
| 5-7 | 「市政だより21日号」を読んでいない理由      | 184 |
| 5-8 | 市政だよりに対する要望               | 186 |
| 5-9 | 今後の市政だよりの配布方法             | 188 |

---

|     |                          |     |
|-----|--------------------------|-----|
| 6   | がん検診について                 |     |
| 6-1 | がん予防として心掛けていること          | 190 |
| 6-2 | がん検診の受診状況                | 192 |
| 6-3 | がん検診を受診した方法              | 194 |
| 6-4 | がん検診を受診した理由              | 195 |
| 6-5 | がん検診を受診していない理由           | 197 |
| 6-6 | 川崎市のがん検診の認知度             | 199 |
| 6-7 | 川崎市のがん検診の効果的な周知方法        | 201 |
| 7   | 市民の防災意識について              |     |
| 7-1 | 川崎市の災害情報の入手手段            | 203 |
| 7-2 | 「災害用伝言ダイヤル」と「災害用伝言板」の認知度 | 208 |
| 7-3 | 「災害用伝言ダイヤル」の体験利用         | 210 |
| 7-4 | 「災害用伝言板」の体験利用            | 212 |
| 7-5 | 防災に関する家庭内での取組            | 214 |
| 7-6 | 防災対策で行政に特に力を入れてもらいたいこと   | 216 |
| IV  | 調査票                      | 219 |