

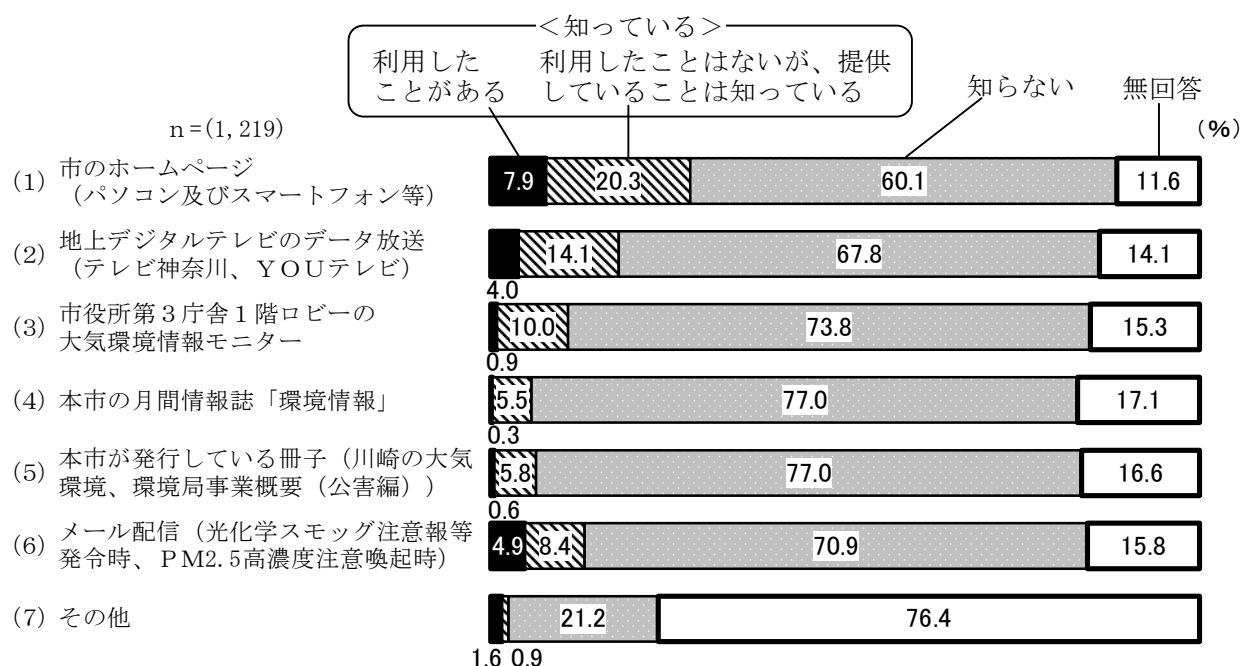
4 大気環境データの提供について

4-1 大気環境データの提供方法の認知度

◎＜知っている＞は「市のホームページ」で28.2%

問20 あなたは、本市が行っている大気環境データ（PM2.5の濃度や気温等）の提供方法で知っているものは何ですか。（各項目であてはまるもの1つに○）

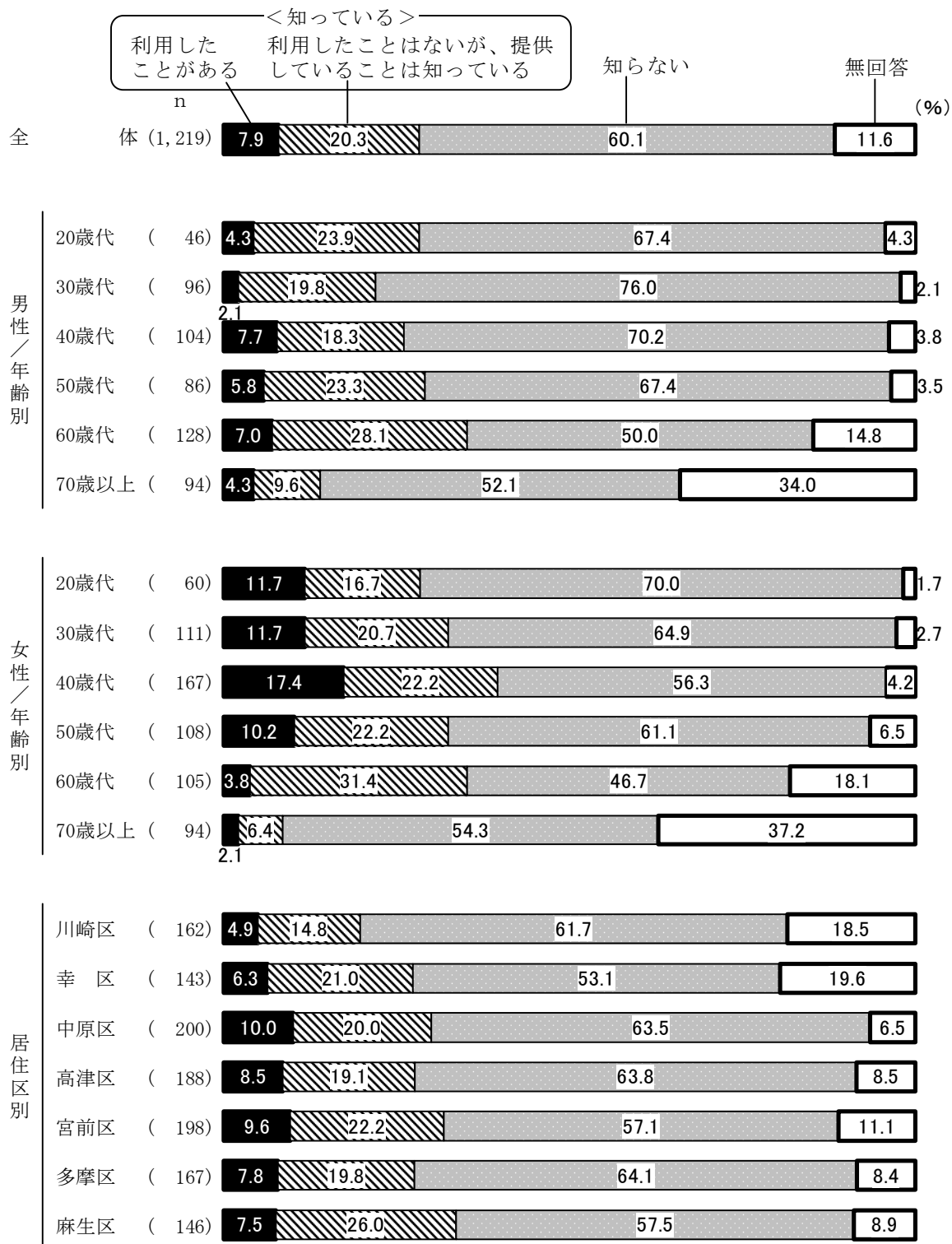
図表4-1 大気環境データの提供方法の認知度



大気環境データの提供方法の認知度について、7項目に分けて聞きました。「利用したことがある」が最も多いのは、「(1) 市のホームページ（パソコン及びスマートフォン等）」(7.9%)となっています。「利用したことがある」と「利用したことはないが、提供していることは知っている」を合わせた＜知っている＞が最も多いのは、「(1) 市のホームページ（パソコン及びスマートフォン等）」(28.2%)で、次いで「(2) 地上デジタルテレビのデータ放送（テレビ神奈川、YOUテレビ）」(18.1%)、「(6) メール配信（光化学スモッグ注意報等発令時、PM2.5高濃度注意喚起時）」(13.3%)の順となっています。

図表4-2 大気環境データの提供方法の認知度

(1) 市のホームページ(パソコン及びスマートフォン等)(性/年齢別・居住区別)

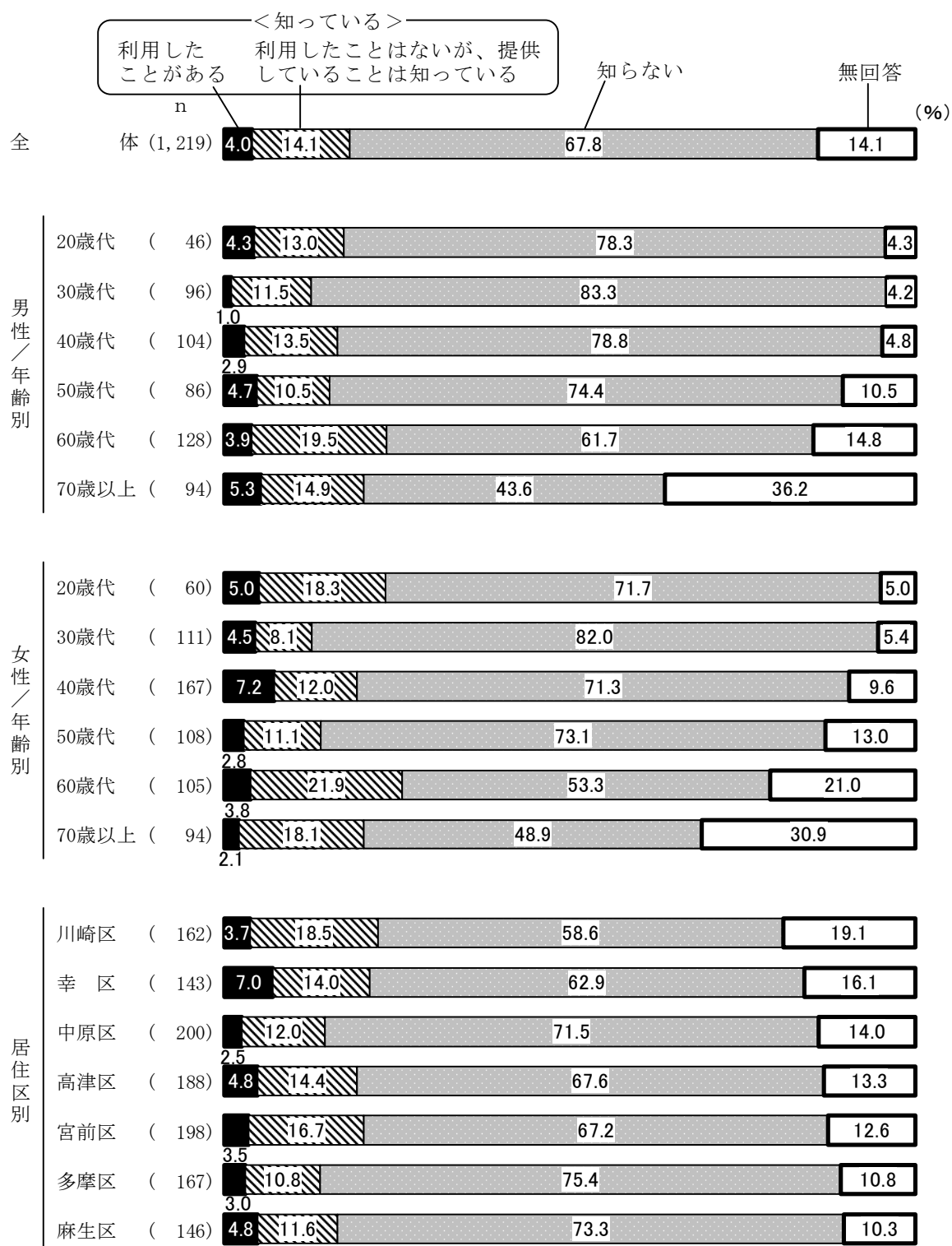


(1) 市のホームページ(パソコン及びスマートフォン等)について、性/年齢別では、「利用したことがある」は、女性の40歳代(17.4%)で多くなっています。<知っている>は、女性の40歳代(39.6%)、60歳代(35.2%)、男性の60歳代(35.1%)の順で多くなっています。

居住区別では、<知っている>は、麻生区(33.5%)、宮前区(31.8%)の順で多くなっています。

図表4-3 大気環境データの提供方法の認知度

(2) 地上デジタルテレビのデータ放送(テレビ神奈川、YOUテレビ)(性/年齢別・居住区別)

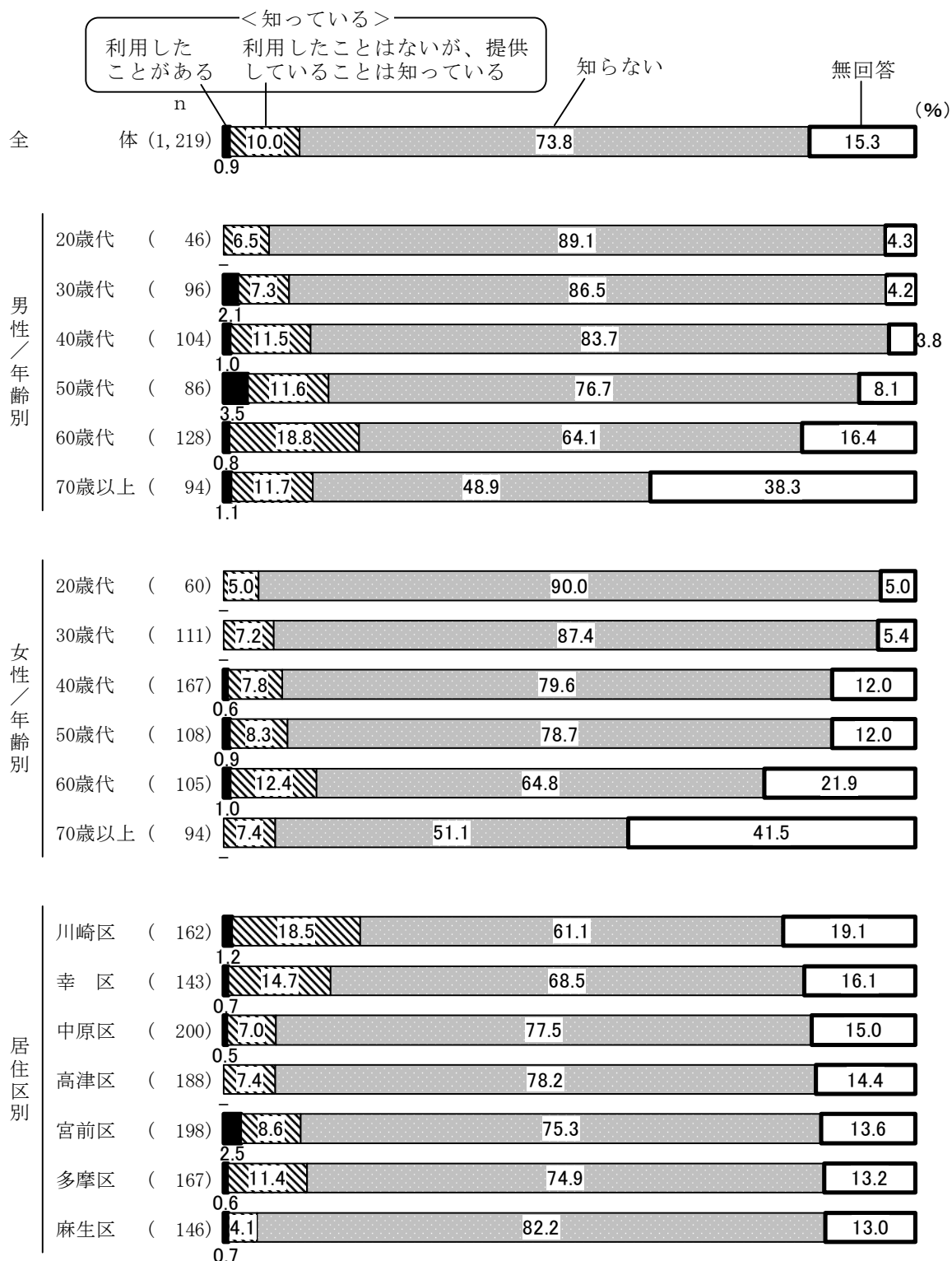


(2) 地上デジタルテレビのデータ放送(テレビ神奈川、YOUテレビ)について、性/年齢別では、＜知っている＞は、女性の60歳代(25.7%)、男性の60歳代(23.4%)、女性の20歳代(23.3%)の順で多くなっています。

居住区別では、＜知っている＞は、川崎区(22.2%)、幸区(21.0%)の順で多くなっています。

図表4-4 大気環境データの提供方法の認知度

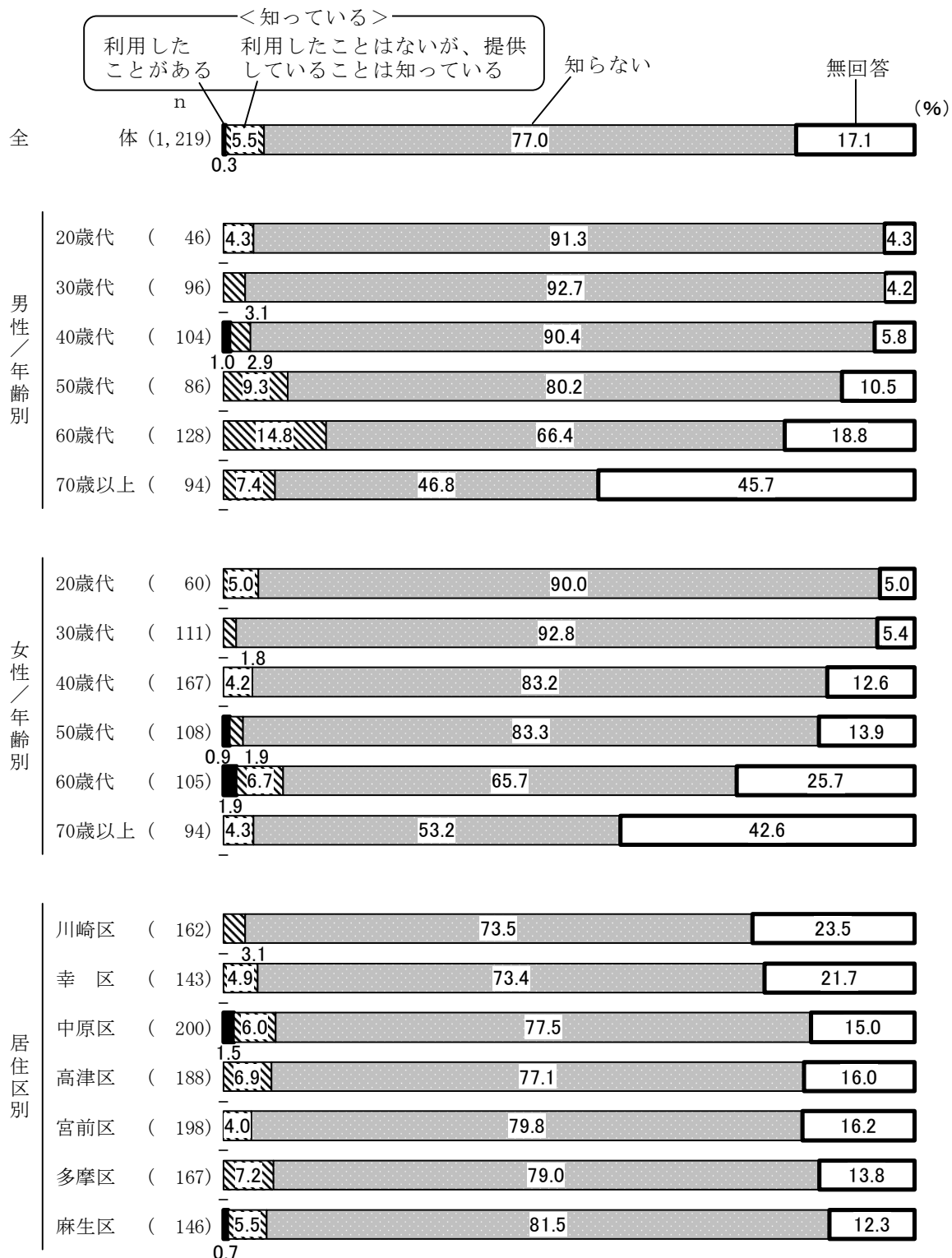
(3) 市役所第3庁舎1階ロビーの大気環境情報モニター(性/年齢別・居住区別)



(3) 市役所第3庁舎1階ロビーの大気環境情報モニターについて、性/年齢別では、＜知っている＞は、男性の60歳代(19.6%)、50歳代(15.1%)の順で多くなっています。

居住区別では、＜知っている＞は、川崎区(19.7%)、幸区(15.4%)の順で多くなっています。

図表4-5 大気環境データの提供方法の認知度
(4) 本市の月間情報誌「環境情報」(性/年齢別・居住区別)



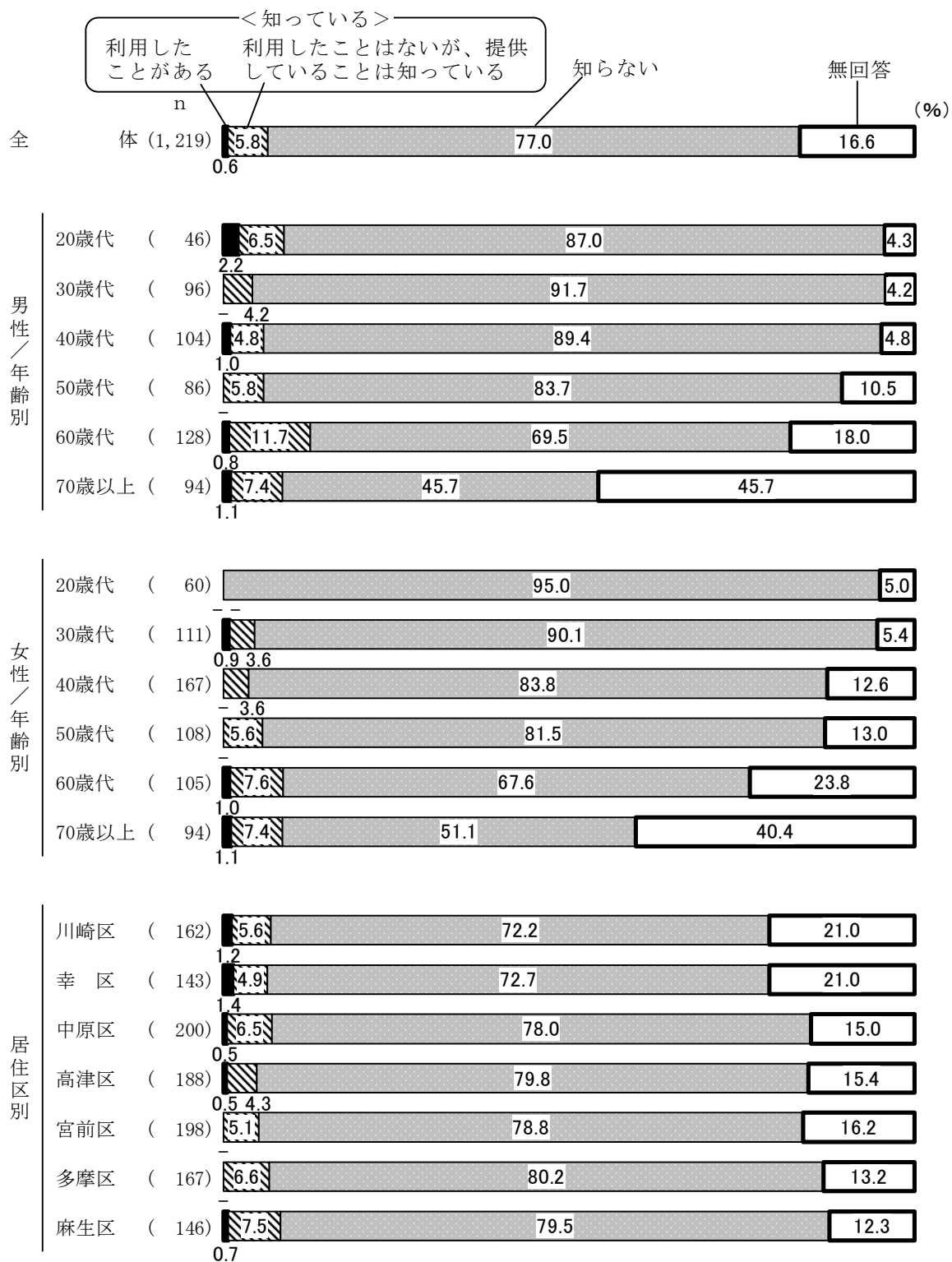
(4) 本市の月間情報誌「環境情報」について、性/年齢別では、＜知っている＞は、男性の60歳代(14.8%)で多くなっています。

居住区別では、大きな傾向の違いはみられません。

(第1回アンケート)

図表4-6 大気環境データの提供方法の認知度

(5) 本市が発行している冊子(川崎の大気環境、環境局事業概要(公害編))(性/年齢別・居住区別)

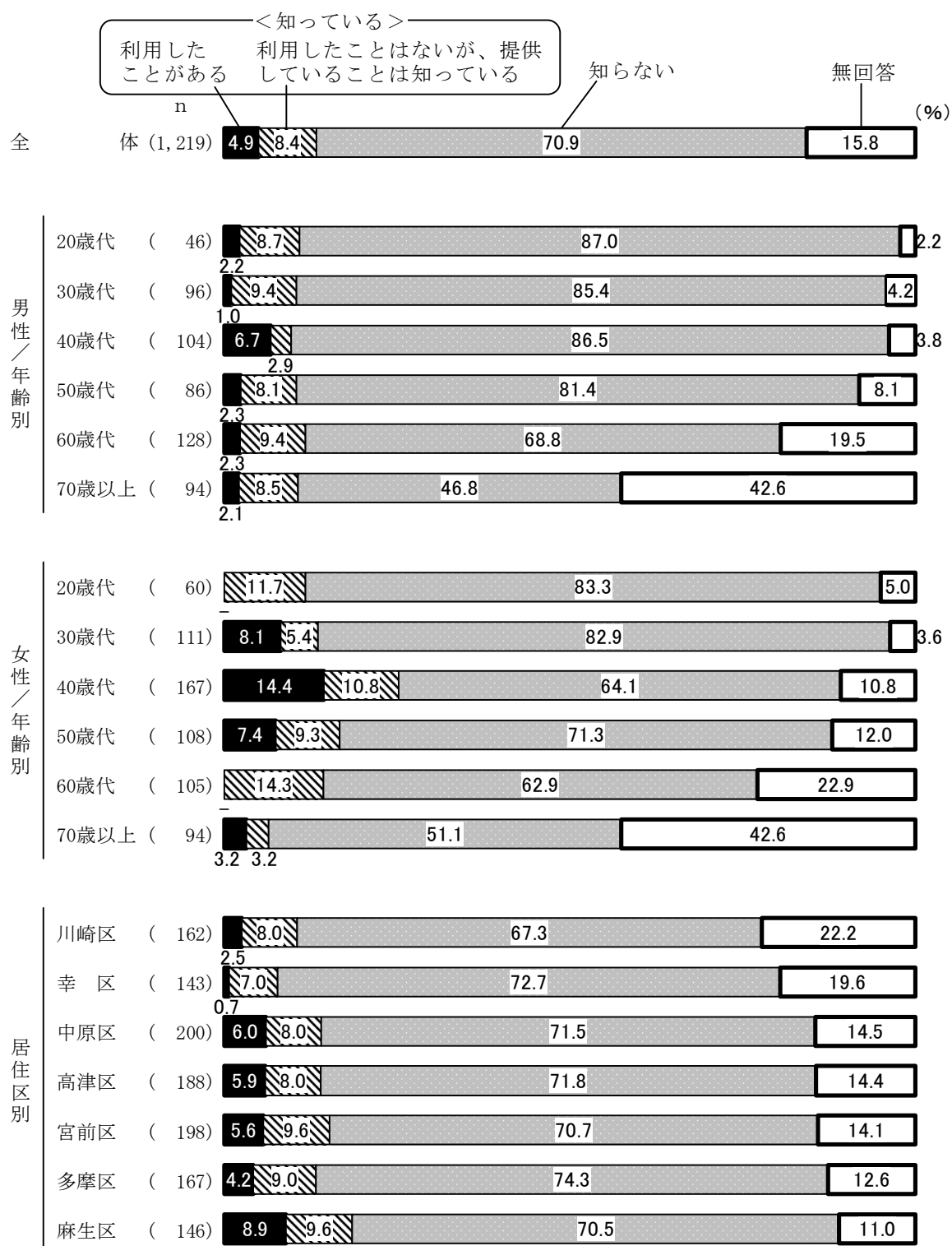


(5) 本市が発行している冊子(川崎の大気環境、環境局事業概要(公害編))について、性/年齢別では、<知っている>は、男性の60歳代(12.5%)で多くなっています。

居住区別では、大きな傾向の違いはみられません。

図表4-7 大気環境データの提供方法の認知度

(6) メール配信(光化学スモッグ注意報等発令時、PM2.5高濃度注意喚起時)(性/年齢別・居住区別)



(6) メール配信(光化学スモッグ注意報等発令時、PM2.5高濃度注意喚起時)について、性/年齢別では、「利用したことがある」は、女性の40歳代(14.4%)で多くなっています。＜知っている＞は、女性の40歳代(25.2%)、50歳代(16.7%)の順で多くなっています。居住区別では、＜知っている＞は、麻生区(18.5%)で多くなっています。

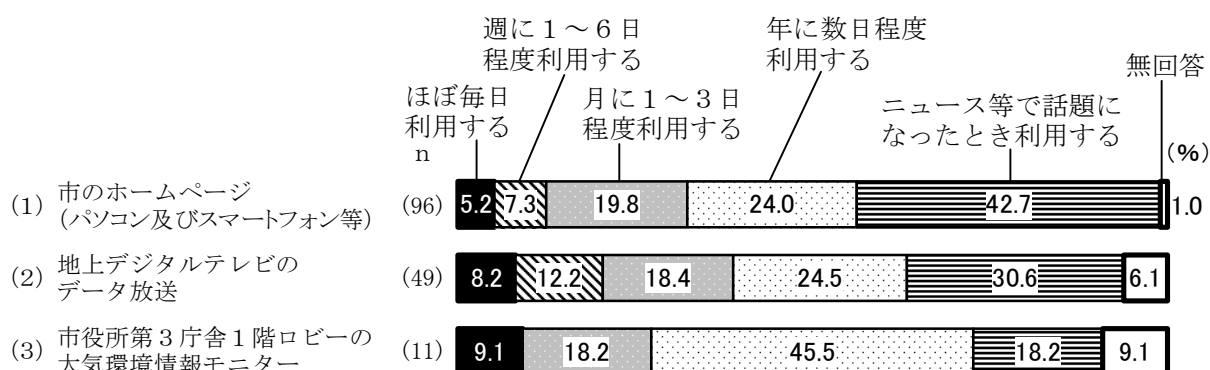
4-2 リアルタイムで提供している大気環境データの利用頻度

◎「市のホームページ」では「ニュース等で話題になったとき利用する」が42.7%

「問20で、(1)～(3)のいずれかを『利用したことがある』と回答した方にうかがいます。」

問20-1 あなたは、過去1年間でリアルタイムで提供している大気環境データを何日くらい利用したことがありますか。(各項目であてはまるもの1つに○)

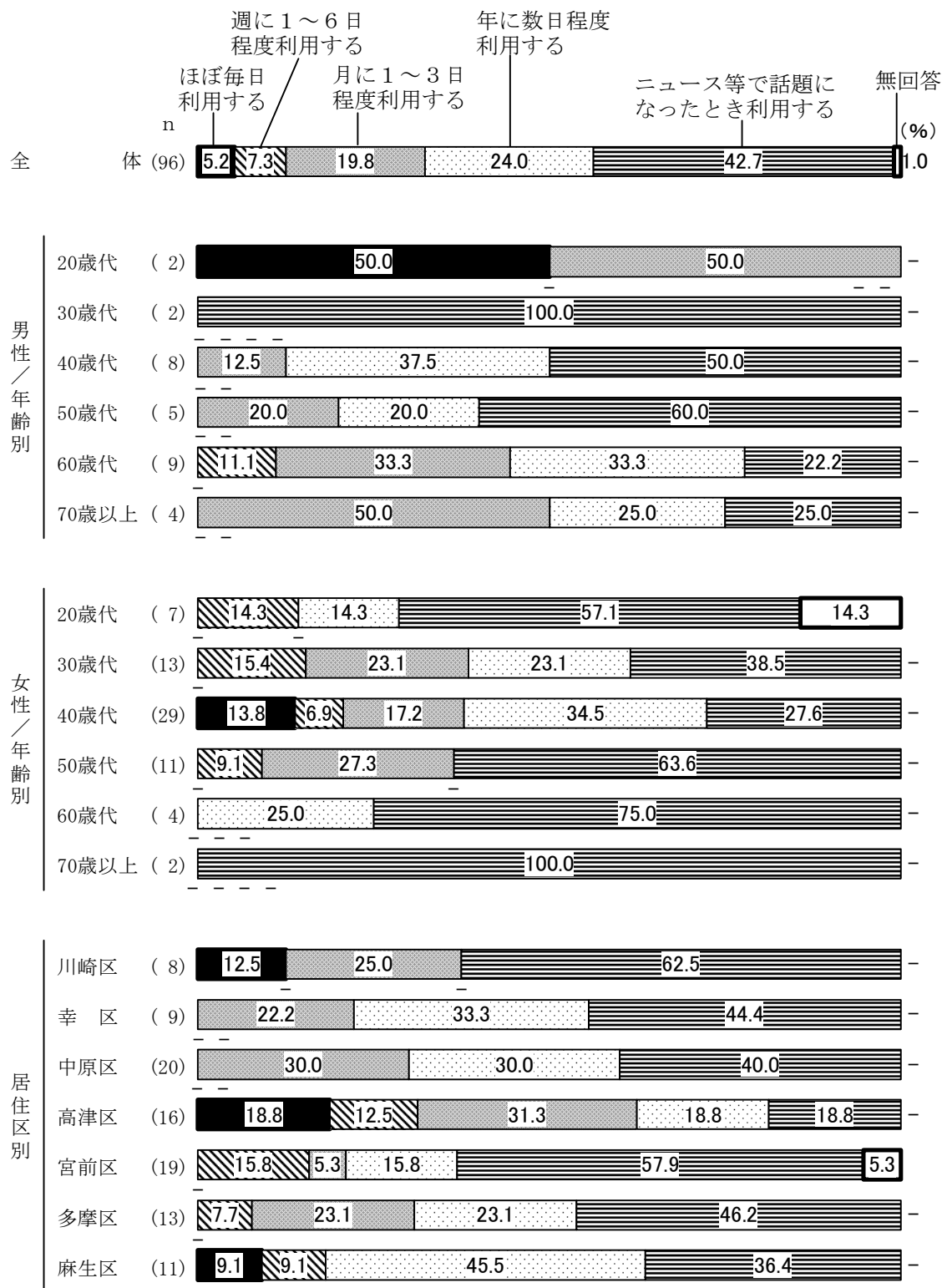
図表4-8 リアルタイムで提供している大気環境データの利用頻度



リアルタイムで提供している3項目の大気環境データの利用頻度は、「(1) 市のホームページ(パソコン及びスマートフォン等)」では、「ニュース等で話題になったとき利用する」(42.7%)が最も多く、次いで「年に数日程度利用する」(24.0%)の順となっています。「(2) 地上デジタルテレビのデータ放送(テレビ神奈川、YOUテレビ)」でも、「ニュース等で話題になったとき利用する」(30.6%)が最も多く、次いで「年に数日程度利用する」(24.5%)の順となっています。一方「(3) 市役所第3庁舎1階ロビーの大気環境情報モニター」では、「年に数日程度利用する」(45.5%)が最も多くなっています。

図表4-9 リアルタイムで提供している大気環境データの利用頻度

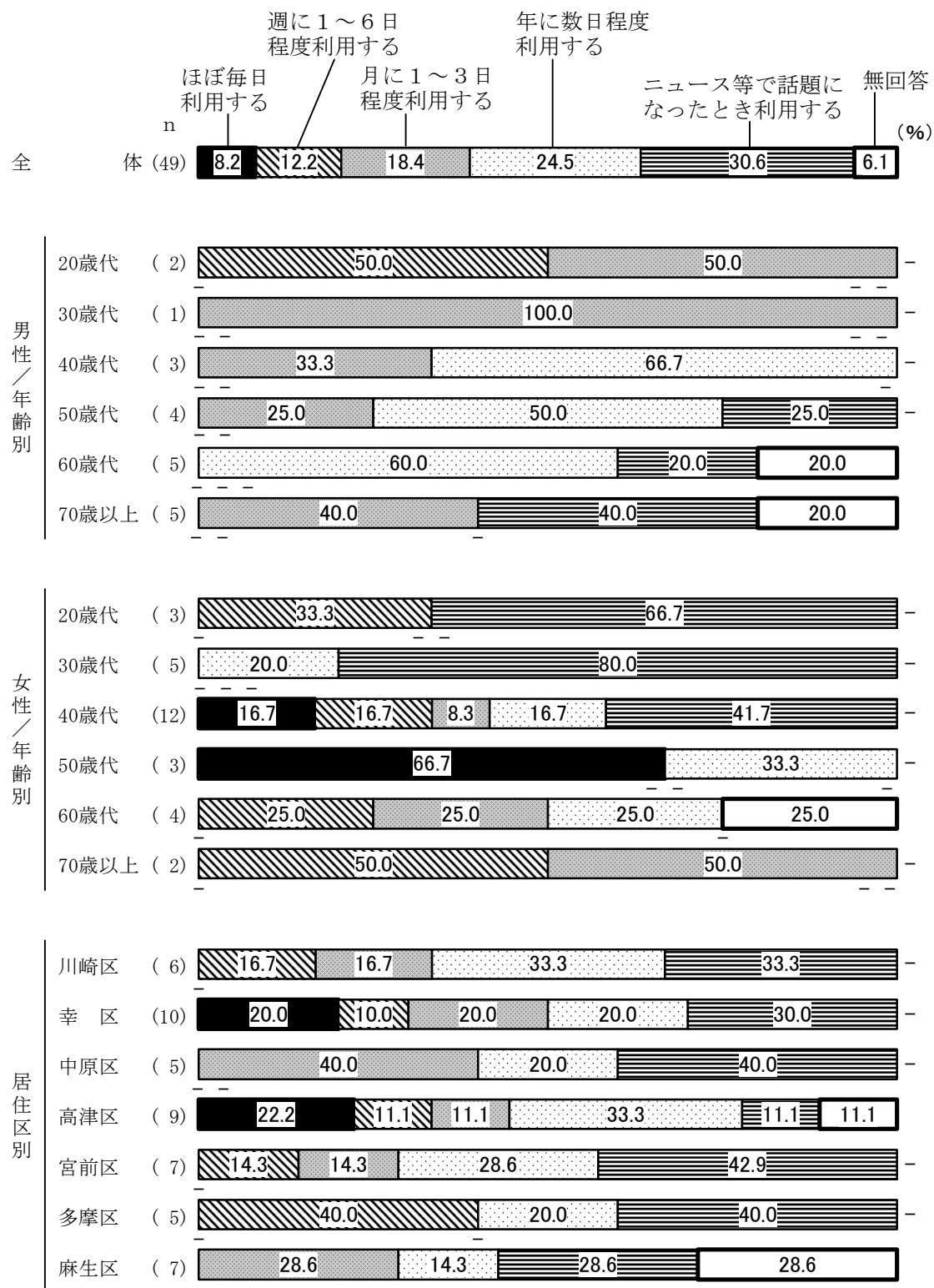
(1) 市のホームページ(パソコン及びスマートフォン等)(性/年齢別・居住区別)



性/年齢別および居住区別では、(1) 市のホームページ(パソコン及びスマートフォン等)を「利用したことがある」と答えた人が少ないため、結果を参考に掲載します。

図表4-10 リアルタイムで提供している大気環境データの利用頻度

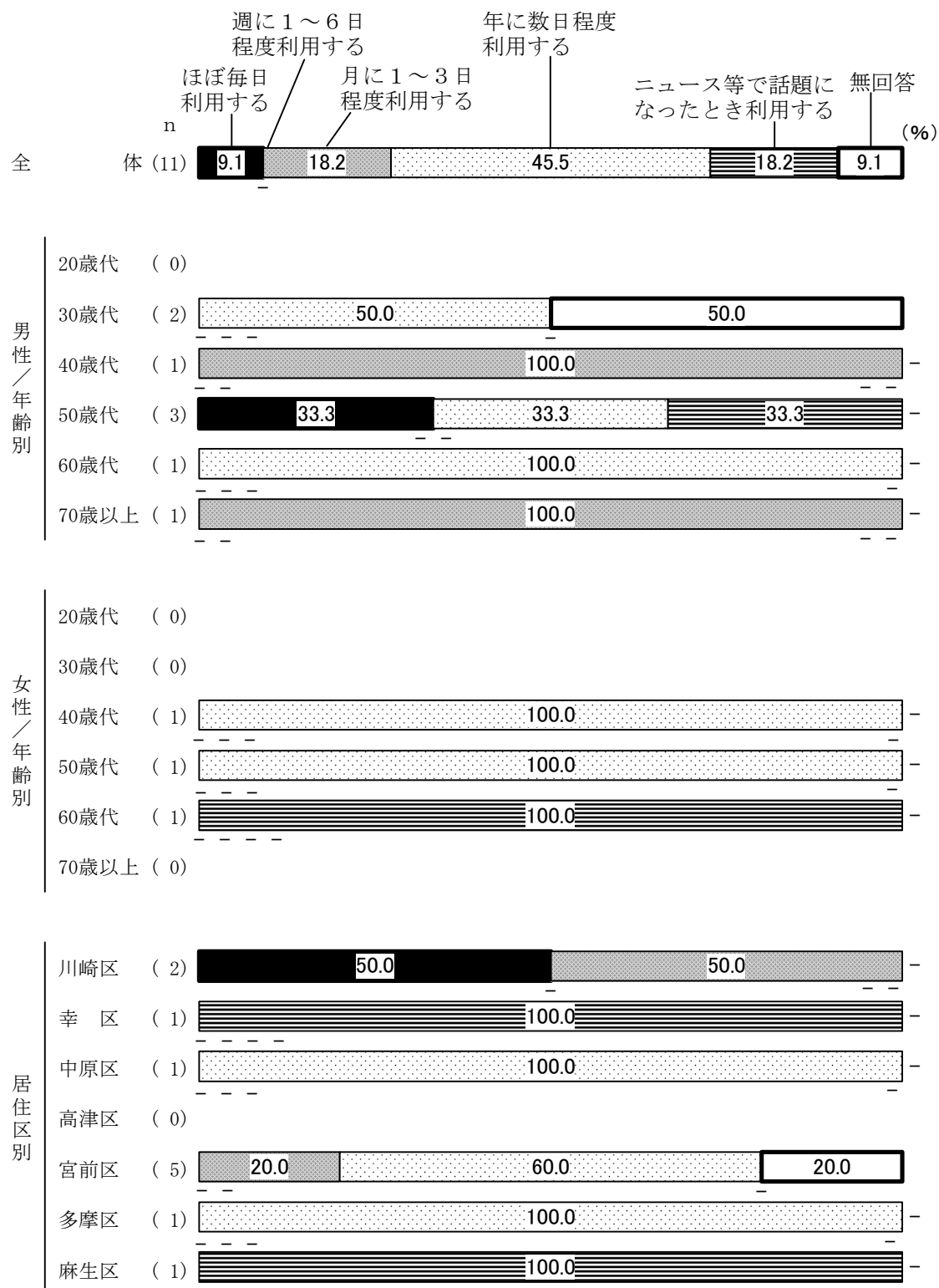
(2) 地上デジタルテレビのデータ放送(性/年齢別・居住区別)



性/年齢別および居住区別では、(2) 地上デジタルテレビのデータ放送を「利用したことがある」と答えた人が少ないため、結果を参考に掲載します。

図表4-11 リアルタイムで提供している大気環境データの利用頻度

(3) 市役所第3庁舎1階ロビーの大気環境情報モニター(性/年齢別・居住区別)



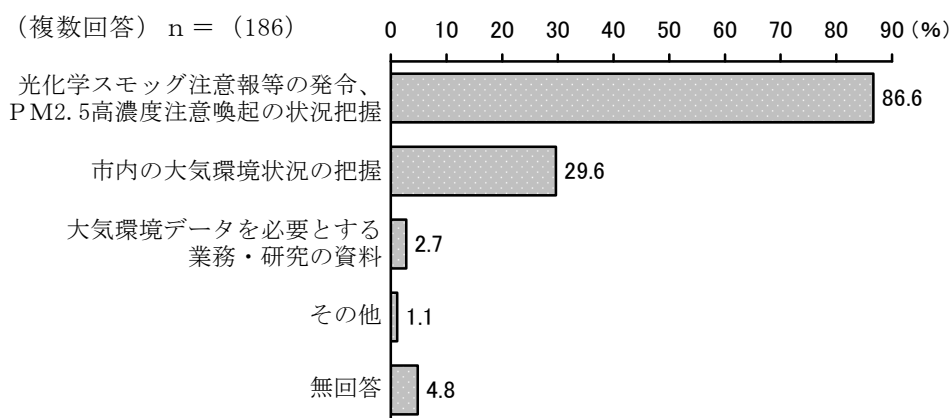
性/年齢別および居住区別では、(3) 市役所第3庁舎1階ロビーの大気環境情報モニターを「利用したことがある」と答えた人が少ないため、結果を参考に掲載します。

4-3 大気環境データの活用方法

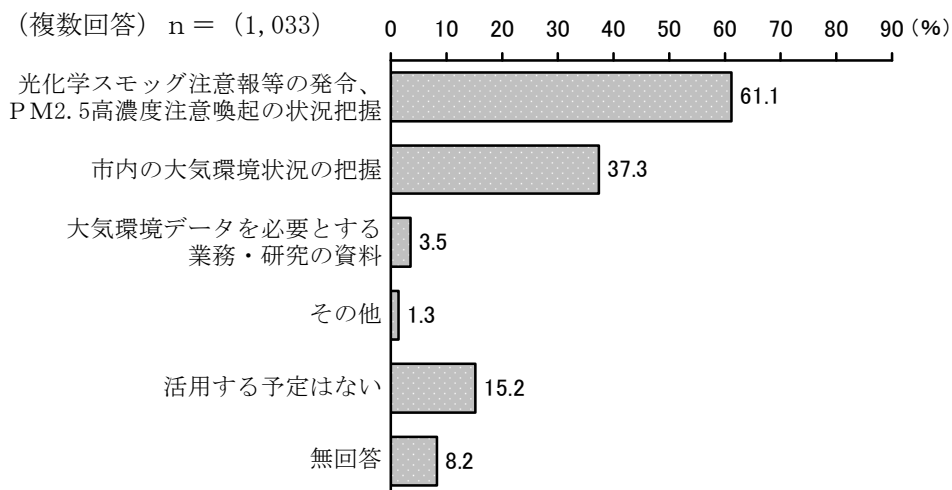
◎「光化学スモッグ注意報等の発令、PM2.5高濃度注意喚起の状況把握」が86.6%
(データを利用したことがある人)

問21 あなたは、大気環境データをどのように活用されていますか。利用したことがない方は、大気環境データを今後どのように活用したいですか。(あてはまるもの全てに○)

図表4-12 大気環境データの活用方法
(問20で大気環境データを「利用したことがある」と答えた人)



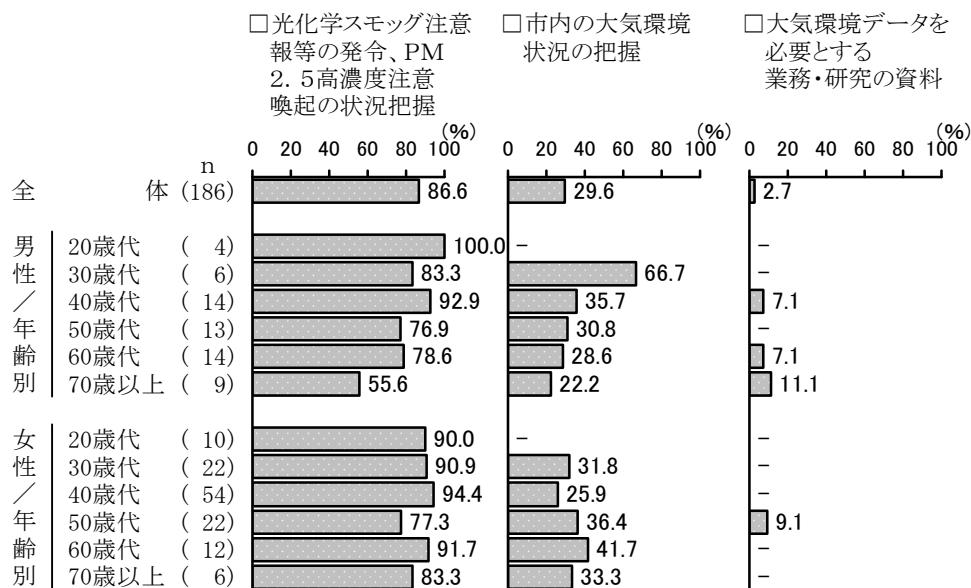
図表4-13 大気環境データの今後の活用方法
(問20で大気環境データを「利用したことがある」と答えなかった人)



大気環境データの活用方法は、「光化学スモッグ注意報等の発令、PM2.5高濃度注意喚起の状況把握」(データを利用したことがある人で86.6%・データを利用したことがない人で61.1%)が最も多く、次いで「市内の大気環境状況の把握」(データを利用したことがある人で29.6%・データを利用したことがない人で37.3%)の順となっています。

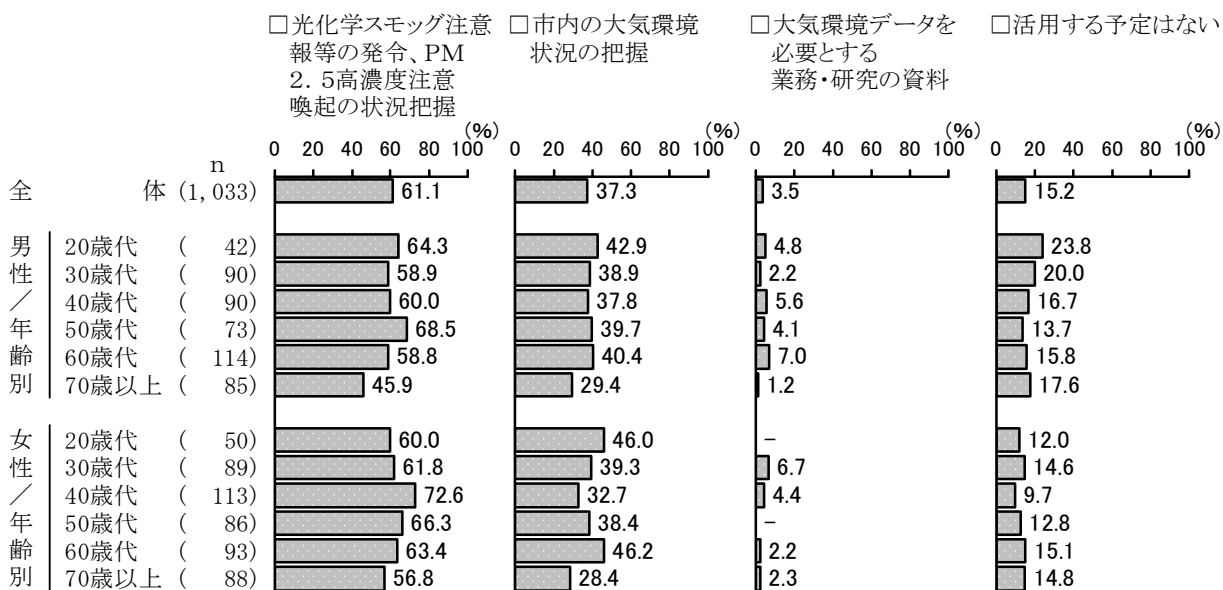
図表4-14 大気環境データの活用方法（性／年齢別）

(問20で大気環境データを「利用したことがある」と答えた人)



図表4-15 大気環境データの今後の活用方法（性／年齢別）

(問20で大気環境データを「利用したことがある」と答えなかった人)



大気環境データを利用したことがある人は女性が多く、活用方法については、年代を問わず「光化学スモッグ注意報等の発令、PM2.5高濃度注意喚起の状況把握」が多くなっています。

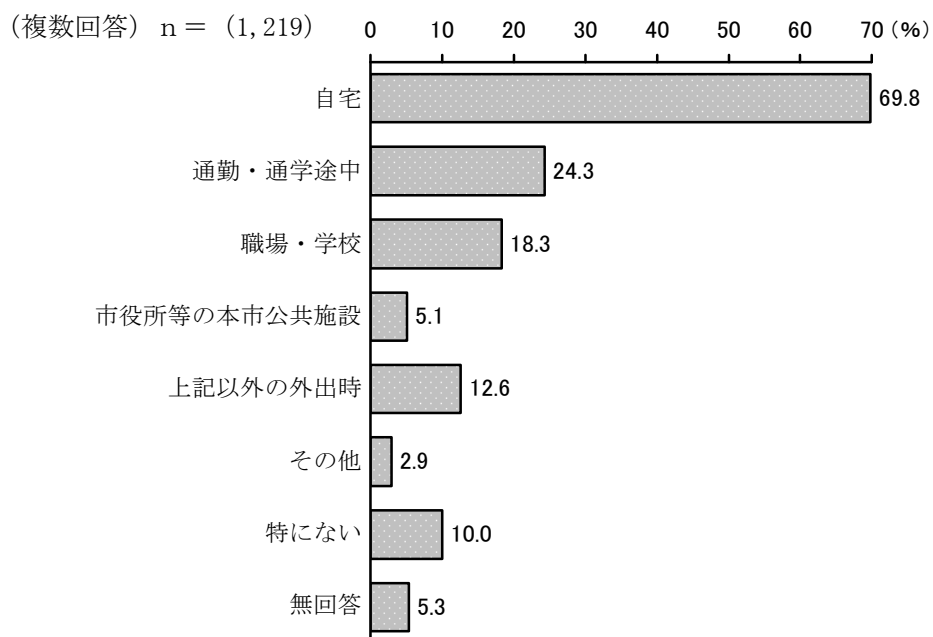
大気環境データを利用したことがない人の今後の活用方法について、性／年齢別では、「光化学スモッグ注意報等の発令、PM2.5高濃度注意喚起の状況把握」は、女性の40歳代（72.6%）、男性の50歳代（68.5%）の順で多くなっています。「市内の大気環境状況の把握」は、女性の60歳代（46.2%）、20歳代（46.0%）の順で多くなっています。

4-4 大気環境データを閲覧したい場所

◎「自宅」が69.8%

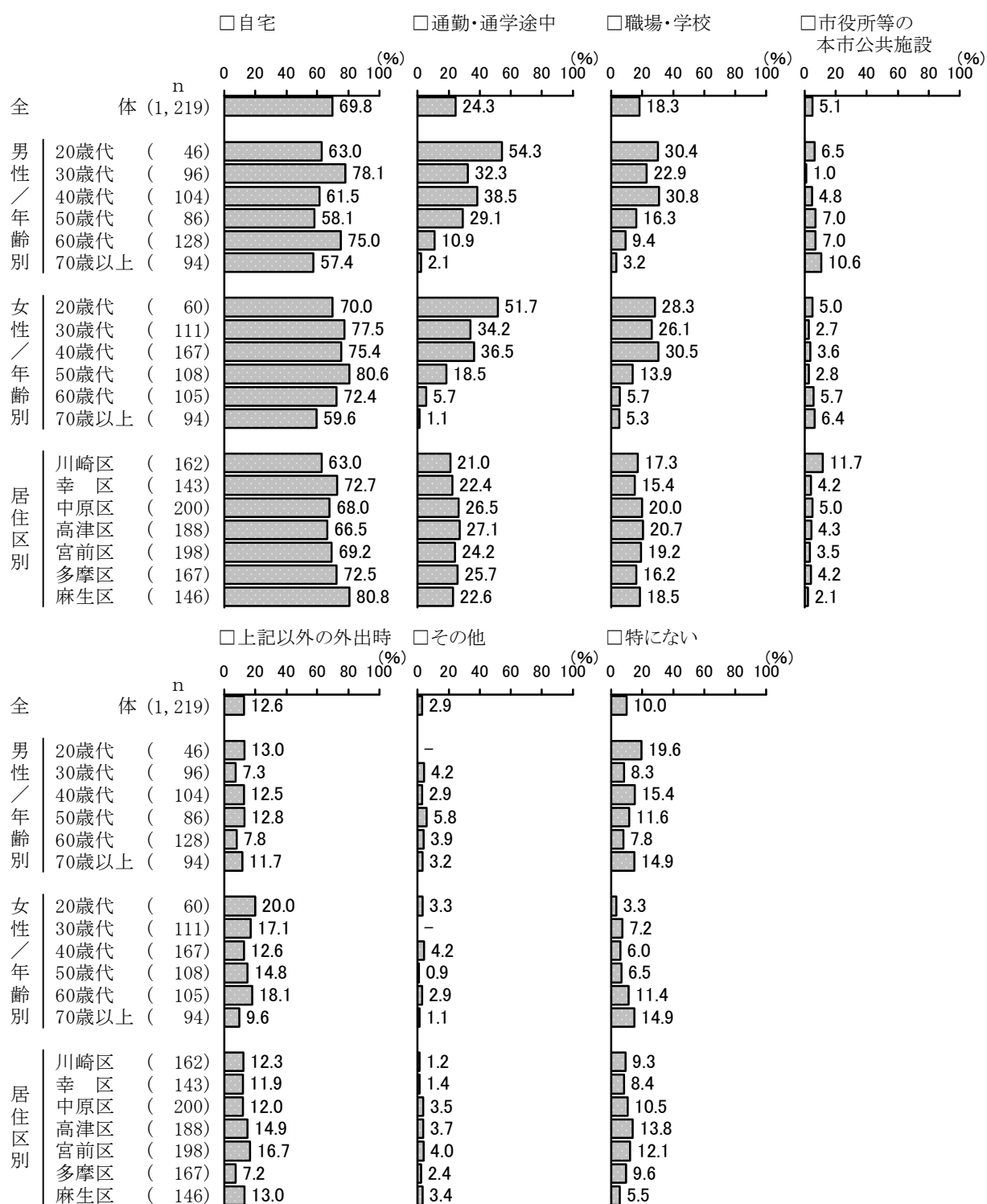
問22 あなたは、どこで大気環境データをご覧になりたいですか。(あてはまるもの全てに○)

図表 4-16 大気環境データを閲覧したい場所



大気環境データを閲覧したい場所は、「自宅」(69.8%)が最も多く、次いで「通勤・通学途中」(24.3%)、「職場・学校」(18.3%)の順となっています。

図表4-17 大気環境データを閲覧したい場所（性／年齢別、居住区別）



性／年齢別では、「自宅」は、女性の50歳代（80.6%）で多くなっています。「通勤・通学途中」は、男女ともに20歳代（男性：54.3%、女性：51.7%）で多くなっています。「職場・学校」は、男性の40歳代（30.8%）、女性の40歳代（30.5%）、男性の20歳代（30.4%）の順で多くなっています。

居住区別では、「自宅」は、麻生区（80.8%）で多くなっています。

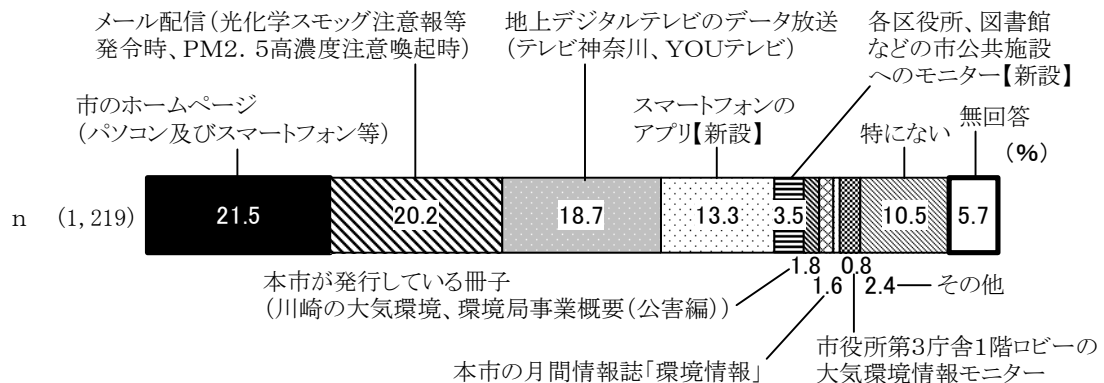
4-5 大気環境データを閲覧したい方法

◎「市のホームページ」が21.5%

問23 あなたは、特にどのような方法で、大気環境データをご覧になりたいですか。

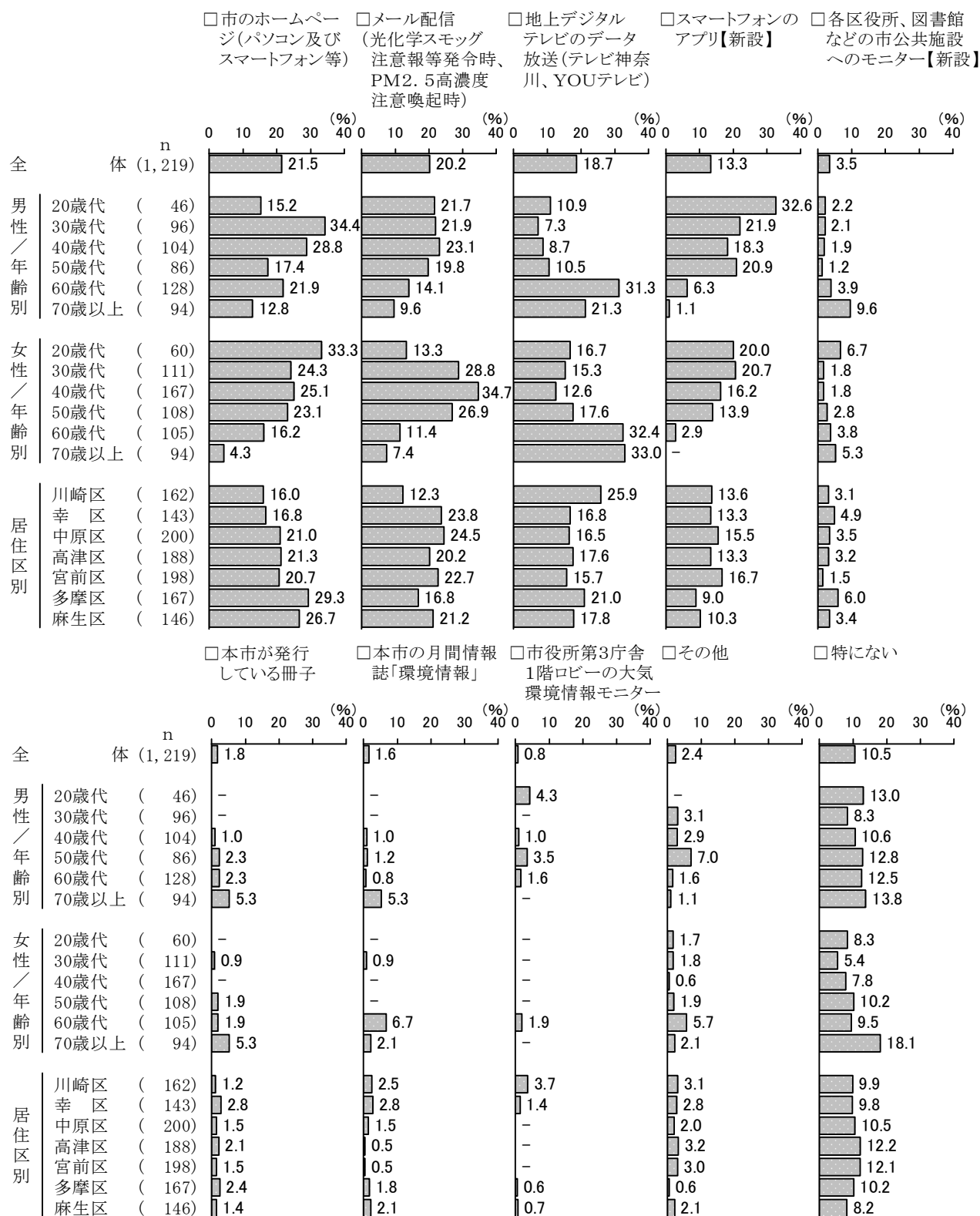
(○は1つだけ)

図表4-18 大気環境データを閲覧したい方法



大気環境データを閲覧したい方法は、「市のホームページ (パソコン及びスマートフォン等)」(21.5%) が最も多く、次いで「メール配信 (光化学スモッグ注意報等発令時、PM2.5高濃度注意喚起時)」(20.2%)、「地上デジタルテレビのデータ放送 (テレビ神奈川、YOUテレビ)」(18.7%)、「スマートフォンのアプリ【新設】」(13.3%) の順となっています。

図表4-19 大気環境データを閲覧したい方法(性/年齢別、居住区別)



性/年齢別では、「市のホームページ(パソコン及びスマートフォン等)」は、男性の30歳代(34.4%)、女性の20歳代(33.3%)の順で多くなっています。「メール配信(光化学スモッグ注意報等発令時、PM2.5高濃度注意喚起時)」は、女性の40歳代(34.7%)で多く、「地上デジタルテレビのデータ放送(テレビ神奈川、YOUテレビ)」は、女性の70歳以上(33.0%)で多くなっています。

居住区別では、「市のホームページ(パソコン及びスマートフォン等)」は、多摩区(29.3%)で多く、「地上デジタルテレビのデータ放送(テレビ神奈川、YOUテレビ)」は、川崎区(25.9%)で多くなっています。

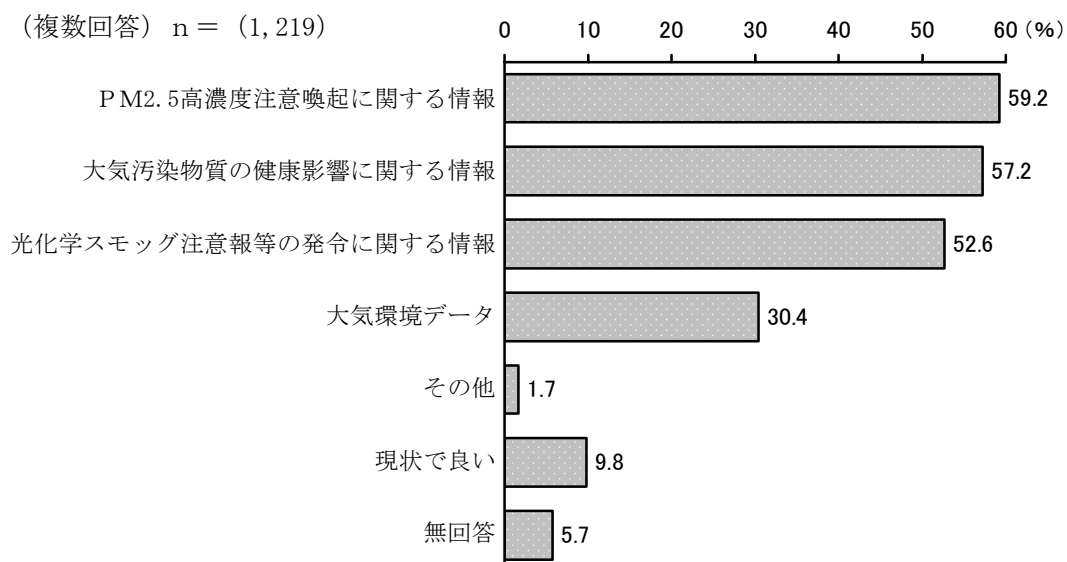
4-6 大気環境に関する情報で充実してほしいもの

◎「PM2.5高濃度注意喚起に関する情報」が59.2%

問24 あなたは、どのような大気環境に関する情報を充実してほしいですか。

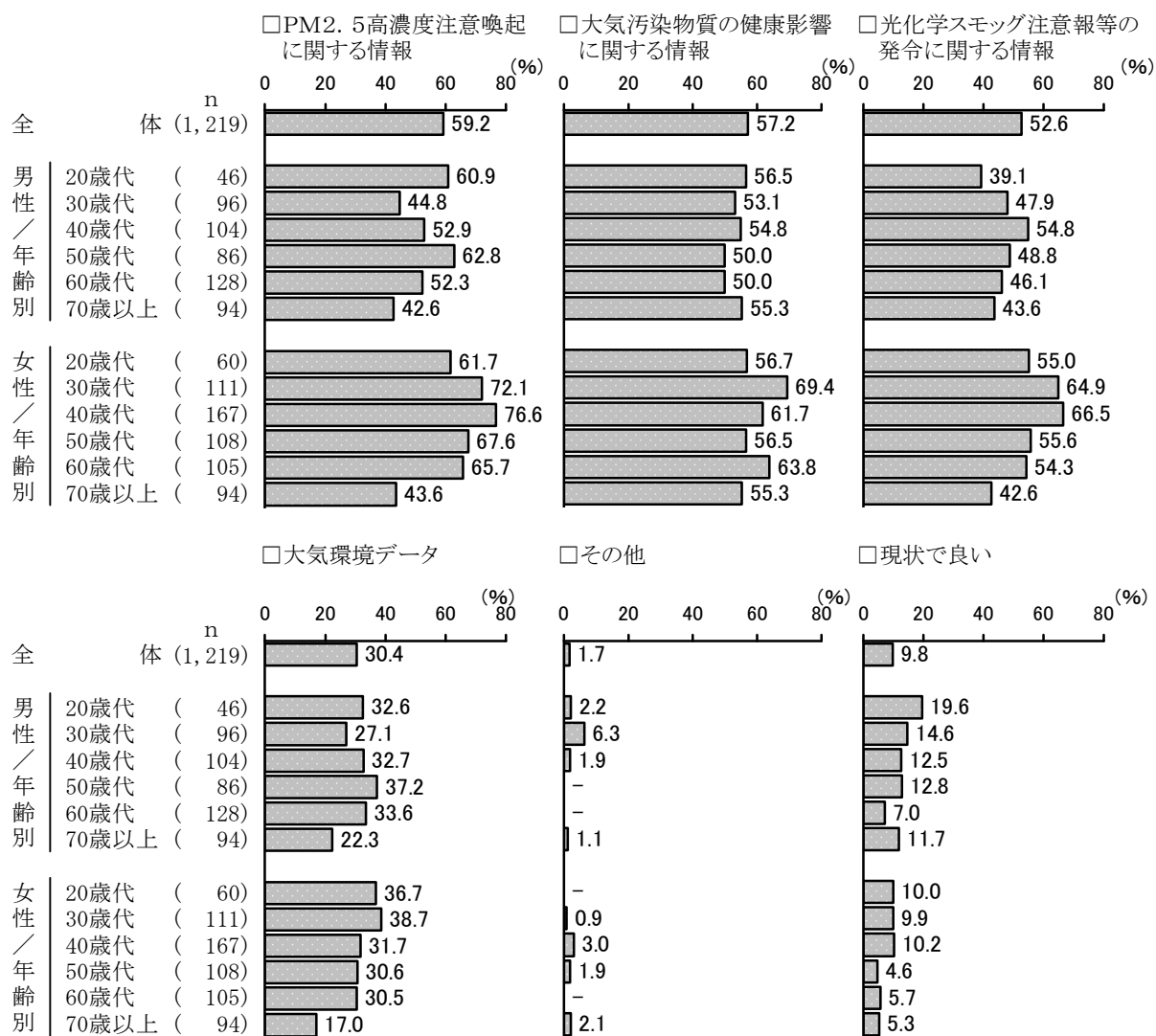
(あてはまるもの全てに○)

図表4-20 大気環境に関する情報で充実してほしいもの



大気環境に関する情報で充実してほしいものは、「PM2.5高濃度注意喚起に関する情報」(59.2%)が最も多く、次いで「大気汚染物質の健康影響に関する情報」(57.2%)、「光化学スモッグ注意報等の発令に関する情報」(52.6%)、「大気環境データ」(30.4%)の順となっています。

図表4-21 大気環境に関する情報で充実してほしいもの（性／年齢別）



性／年齢別では、「PM2.5高濃度注意喚起に関する情報」は、女性の40歳代（76.6%）で多くなっています。「大気汚染物質の健康影響に関する情報」は、女性の30歳代（69.4%）で多く、「光化学スモッグ注意報等の発令に関する情報」は、女性の40歳代（66.5%）、30歳代（64.9%）の順で多くなっています。