

# 川崎市国際施策推進プラン

## 第3期実行プログラム評価・総括評価

令和8（2026）年8月

# 目 次

## 第1章 川崎市国際施策推進プラン ..... 1

- 1 川崎市国際施策推進プラン及び実行プログラム ..... 1
  - (1) 川崎市国際施策推進プランと川崎市総合計画との関係 ..... 1
  - (2) 第3期実行プログラム ..... 2
- 2 川崎市国際施策推進プランの進行管理と評価 ..... 3
  - (1) 進行管理 ..... 3
  - (2) 評価 ..... 3
  - 川崎市国際施策推進プラン取組体系 ..... 4

## 第2章 第3期実行プログラムの評価 ..... 6

- 1 評価の方法 ..... 6
- 2 評価の概要 ..... 6
  - (1) 各取組における達成度の状況 ..... 6
  - (2) 各基本目標における主な実績 ..... 8
  - (3) 第3期実行プログラムの総合的な評価 ..... 12
  - (4) 基本目標ごとの評価 ..... 13
- 3 第3期実行プログラムの基本目標評価シート ..... 18
  - 基本目標評価シート（川崎市国際施策推進プラン第3期実行プログラム評価）の見方 ..... 18
  - 基本目標1 川崎発の最先端技術で世界をリードするまち ..... 20
  - 基本目標2 発信力を高め世界的プレゼンスを確立するまち ..... 24
  - 基本目標3 多様性が市民の生活を豊かにしていくことを誰もが認識しているまち ..... 30

## 第3章 国際施策推進プランの総括評価 ..... 40

- 1 国際施策推進プランの総括評価について ..... 40
- 2 3つの基本目標の達成状況の評価 ..... 40

# 川崎市国際施策推進プラン

## 第1章

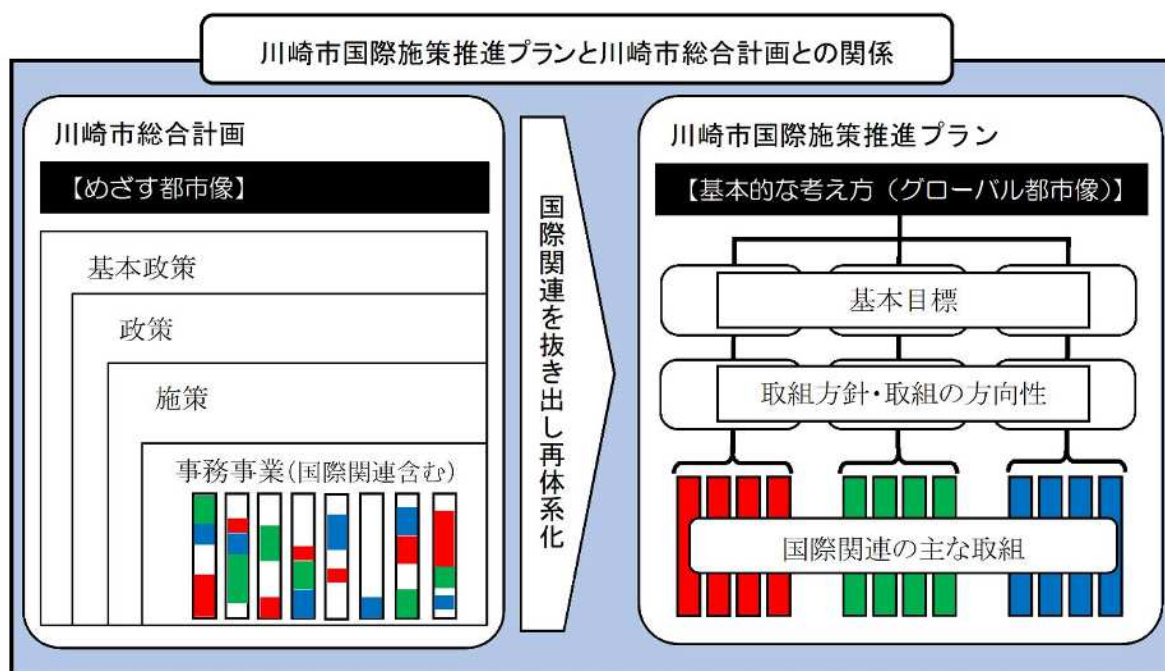
### 1 川崎市国際施策推進プラン及び実行プログラム

#### (1) 川崎市国際施策推進プランと川崎市総合計画との関係

一層加速するグローバル化の中で、本市が持続的に発展するための基本的な考え方を明確にするとともに、さまざまな分野にわたる国際施策を総合的に推進するため、平成27（2015）年10月、「川崎市国際施策推進プラン」を策定しました。

本プランに基づき、海外の諸都市と文化、教育、スポーツを通じた国際交流から産業交流、環境技術等を活かした国際貢献などに幅広く取り組み、川崎が持つ強みと魅力を最大限に活かしながら、本市の国際施策を計画的、総合的に推進してきました。

本プランは、上位計画である「川崎市総合計画」の分野横断計画に位置づけられ、計画期間は、「川崎市総合計画」に合わせ、令和7（2025）年度までの概ね10年間としました。内容については、「川崎市総合計画」において5つの基本政策の中に位置付けられた国際関連事業や取組を、3つの基本目標及び取組方針・取組の方向性に基づき、再体系化したものです。



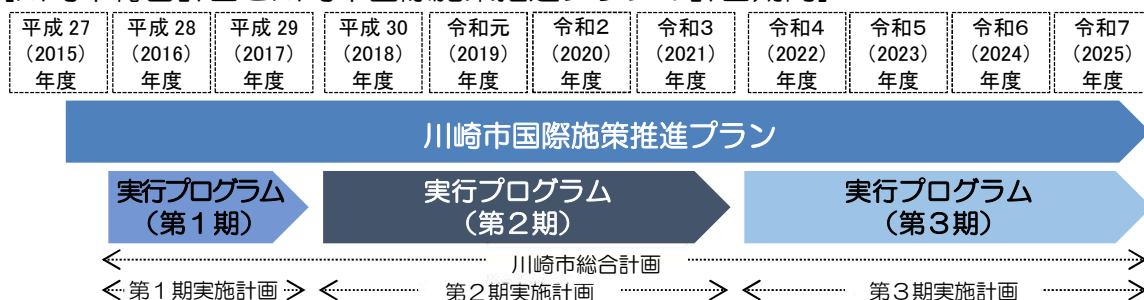
## (2) 第3期実行プログラム

本プランは、めざすグローバル都市像や基本目標等を定めた「プラン本編」とプランに基づき、中期的な取組を位置付けた「実行プログラム」との2層構造となっています。

「実行プログラム」は、「川崎市総合計画」における「実施計画」との整合性を図りながら、同実施計画に位置づけられた国際施策の推進につながる事務事業を、具体的な取組と合わせて網羅的に取りまとめたものです。

第3期実行プログラムの計画期間は、「川崎市総合計画第3期実施計画」の計画期間と合わせ、令和4（2022）年度から令和7（2025）年度までの4年間としており、本プランの最終計画期間にあたります。

### [川崎市総合計画と川崎市国際施策推進プランの計画期間]



## 2 川崎市国際施策推進プランの進行管理と評価

---

### (1) 進行管理

本市の国際施策を総合的かつ計画的に推進するため庁内に設置した「川崎市国際施策推進委員会」において、「川崎市総合計画」における「実施計画」との整合を図りながら、情報共有や連携、課題への対応を行い、プランの進行管理を着実に実施してきました。

#### [川崎市国際施策推進委員会]

本市の国際施策を総合的かつ計画的に推進するため、平成 28（2016）年 4 月 1 日に設置しました。関連局区長等で組織する「委員会」と課長級で組織する「幹事会」で構成されています。

### (2) 評価

実行プログラムに基づき各年度の評価を行い、さらに各期の評価、本プラン計画期間終了後の総括評価を行います。

#### ■各年度の評価について

取組内容の実施結果を把握するとともに、基本目標の達成に寄与しているか等の確認を行い、着実な進行管理を行います。

#### ■各期の評価について

各期実行プログラム計画期間終了後、各期評価を行います。取組方針ごとに設けた参考指標を活用しながら、「川崎市総合計画」における「実施計画」の評価などを踏まえて総合的に評価します。

#### ■計画期間終了後の評価について

本プランの計画期間終了後、総括評価を行います。各期の評価を基に、3つの基本目標の達成状況进行评估します。



# 川崎市国際施策推進プラン取組体系

基本的な  
考え方  
(グローバル  
都市像)

国内外から行ってみたい！住んでみたい！働いてみたい！  
そして市民が住み続けたい！  
「世界をひき寄せる真のグローバル都市 川崎」

## 基本目標

1

川崎発の最先端技術で  
世界をリードするまち

2

発信力を高め  
世界的プレゼンスを  
確立するまち

3

多様性が市民の生活を  
豊かにしていくことを  
誰もが認識しているまち

## 取組方針・取組の方向性

### I 先端技術や産業集積を活かした国際展開

- 1 世界をけん引するビジネス拠点の創出
- 2 企業の海外展開による国際競争力の強化
- 3 海外への先端環境技術移転によるビジネス展開

### II 強みと魅力を活かした世界的プレゼンスの向上

- 1 国際的認知度向上の促進
- 2 海外から人を川崎に引きつけるまちづくり
- 3 海外諸都市との戦略的な関係の構築

### III 多様性を活かしたまちづくりの推進

- 1 地域での交流・多文化共生の促進
- 2 誰もが暮らしやすい環境づくり
- 3 グローバル都市・川崎を担う人材の育成・活用等

### 主な取組

- ①キングスカイフロントを中心とした国際戦略拠点形成等
- ②海外との港湾物流の促進
- ③高度人材の呼び込みに向けた環境づくり
- ①企業の海外ビジネス展開支援
- ①環境産業のグローバル化の促進
- ②上下水道分野における官民連携による国際展開

- ①先端技術都市・かわさきの世界的アピール、国際貢献
- ②世界に発信できる魅力づくり
- ③戦略的な情報発信
- ①海外観光客の誘致
- ②海外ビジターの受入環境の整備
- ①海外都市との互惠的交流の促進

- ①国際相互理解、国際交流、地域の支え合い
- ②外国人市民の社会参画
- ①コミュニケーション支援
- ②生活支援
- ③外国人及び外国につながる児童生徒等の教育支援
- ④子育て支援
- ⑤危機管理
- ①互いを尊重し合う、グローバル社会にふさわしい市民意識の醸成
- ②グローバル人材の育成
- ③市職員の意識の向上



## 1 評価の方法

第3期実行プログラムの評価にあたっては、基本目標ごとに「基本目標評価シート」を作成し、各取組の達成度の状況を把握した上で、基本目標ごとに設定した参考指標の達成度等の定量的な成果及び各取組の実績を踏まえた定性的な成果等により、基本目標の達成状況を総合的に評価します。

| 基本目標の達成状況   |                                      |
|-------------|--------------------------------------|
| 基本目標の達成状況区分 |                                      |
| <b>A</b>    | 順調に推移した<br>(目標達成した)                  |
| <b>B</b>    | 一定の進捗があった<br>(目標未達成のものがあるが一定の進捗があった) |
| <b>C</b>    | 進捗が遅れた<br>(目標を下回るものが多くあった)           |
| <b>D</b>    | 進捗は大幅に遅れた<br>(目標を大幅に下回った)            |

## 2 評価の概要

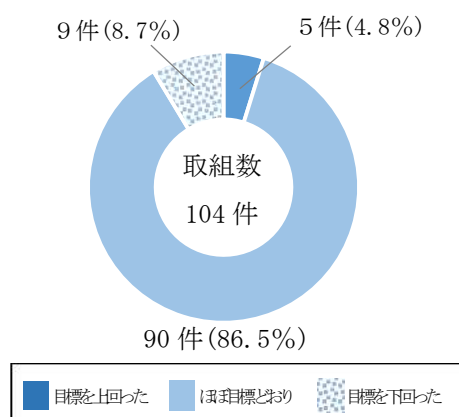
### (1) 各取組における達成度の状況

第3期実行プログラムにおける104件の取組について、計画期間終了時点に当たる令和7(2025)年度の評価を行った結果、各取組の達成度について、「目標を上回った」が5件(4.8%)、「ほぼ目標どおり」が90件(86.5%)、「目標を下回った」が9件(8.7%)、となっており、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせた割合が91.3%であることから、概ね順調に進捗しました。また、「目標を大きく上回った」及び「目標を大きく下回った」はありませんでした。



<第3期計画期間終了時点（令和7（2025）年度）の達成度の状況>

| 達成度の状況区分   | 基本目標1 | 基本目標2 | 基本目標3 | 合計  | 割合     |
|------------|-------|-------|-------|-----|--------|
| 目標を大きく上回った | 0     | 0     | 0     | 0   | 0.0%   |
| 目標を上回った    | 1     | 4     | 0     | 5   | 4.8%   |
| ほぼ目標どおり    | 10    | 21    | 59    | 90  | 86.5%  |
| 目標を下回った    | 3     | 4     | 2     | 9   | 8.7%   |
| 目標を大きく下回った | 0     | 0     | 0     | 0   | 0.0%   |
| 合 計        | 16    | 29    | 61    | 104 | 100.0% |



第3期計画期間終了時点（令和7（2025）年度）における  
目標を上回った取組、目標を下回った取組一覧

○目標を上回った取組

【基本目標1】

- ・海外展開支援事業

【基本目標2】

- ・若者文化の発信事業
- ・岡本太郎美術館の魅力発信
- ・産業観光推進事業
- ・事業者・関係団体等との連携の取組

○目標を下回った取組

【基本目標1】

- ・川崎駅周辺総合整備事業
- ・京急川崎駅周辺地区整備事業
- ・川崎市コンベンションホール管理運営事業

【基本目標2】

- ・藤子・F・不二雄ミュージアムの魅力発信
- ・日本民家園の魅力発信
- ・映像のまち・かわさき推進事業
- ・観光振興事業

【基本目標3】

- ・川崎市国際交流センターを活用した取組
- ・国際交流センター等を活用した外国人相談の実施

## （２）各基本目標における主な実績

第３期実行プログラム期間中の令和４（２０２２）年度から令和７（２０２５）年度までの４年間における新たな取組又は拡充した取組などを主な実績として取りまとめました。

### 基本目標１ 川崎発の最先端技術で世界をリードするまち

#### 【国際戦略拠点活性化推進事業】

多摩川スカイブリッジ開通を契機として、大田区との拠点間の視察・交流会の開催等、羽田エリアとの連携を強化しました。

また、ドイツのバイオクラスターとのライフサイエンス分野における経済交流に関する覚書について、令和７（２０２５）年度に新たに川崎市産業振興財団を加えて更新したほか、アメリカのバイオクラスターとの間で、今後の連携に向けた意見交換を実施しました。



ドイツのバイオクラスターとの  
覚書締結の様子

#### 【新川崎・創造のもり推進事業】

新川崎・創造のもりにおいて、次の100年を見据えた量子技術等の最先端コンピューティング分野の「知」と「人材」が集積する新たな拠点形成を実現するため、令和７（２０２５）年３月に「新川崎・創造のもりの機能更新に向けたイノベーション拠点整備基本計画」を策定しました。この基本計画に基づき、令和７（２０２５）年９月に拠点整備と運営管理を行う事業実施者の公募を開始し、令和８（２０２６）年２月に優先交渉権者を決定しました。



新川崎・創造のもり

#### 【海外展開支援事業】

海外商談会での海外企業とのマッチングや、海外バイヤーとの通年マッチングを実施するとともに、令和６（２０２４）年度より越境ＥＣ事業と連動した国内外商社等とのマッチングを開始し、海外販路開拓に向けた支援を実施しました。



越境 EC サイト  
「Kawasaki City Store」

### 【グリーンイノベーション推進事業】

川崎国際環境技術展について、令和4（2022）年度から対面での開催を再開、令和5（2023）年度からはビジネスコンテンツに重点をおいた開催内容にシフトし、各年度のテーマに即した企画・イベント等を実施しました。

また、社会経済環境への変化への適応と持続可能な地域経済の構築を目指す「かわさきグリーンイノベーションクラスター」の運営において、国の補助制度やその他補助・委託事業等を活用した、クラスター会員企業が行う新事業創出に向けた伴走支援等を実施しました。



第18回川崎国際環境技術展

## 基本目標2 発信力を高め世界的プレゼンスを確立するまち

### 【国際環境技術連携事業】

市制100周年を迎えた令和6（2024）年度の川崎国際エコビジネスフォーラムでは、5年ぶりに海外都市からのパネリストを迎え、『次の100年に向けた川崎とアジアの都市をつなぐグリーン戦略』をテーマとして実施し、次の100年に向けたサステナブルな社会の構築におけるアジア都市の課題や、課題解決における川崎市の役割等について議論を行いました。

令和7（2025）年度のフォーラムは、『世界が直面する気候変動にどう立ち向かうか』をテーマとして実施し、持続可能な都市づくりには「気候変動に対処すること」と「市民のウェルビーイングを目指すこと」の両立が重要であるという認識のもと、国内外の事例などを共有しながら、その実現に向けた議論を行いました。



第22回川崎国際エコビジネスフォーラム

#### 【環境技術を活かした都市間連携の推進】

令和5（2023）年2月、インドネシア・プカンバル市との間で2050ゼロカーボンシティに関する協力意向書を締結し、プカンバル市の2050年ゼロカーボンシティ形成に向けた脱炭素ロードマップ作成の支援や、脱炭素化に資する案件形成の検討等の協力を行いました。



ゼロカーボンシティ形成に向けたワーキンググループの様子

#### 【若者文化の発信事業】

令和5（2023）年にIJRU世界選手権（ジャンプロープの世界大会）等に関する基本合意書（MOU）を関係団体との間で締結し、それに基づき令和6（2024）年にアジア選手権大会、令和7年（2025）に世界選手権大会が開催されました。

令和7（2025）年に日本で初めて開催された世界選手権では、30の国と地域から約2,600名が川崎市を訪れました。開催にあたっては、シティドレッシング（街中をポスターや横断幕で装飾しイベント等を盛り上げる取組）やミールクーポンの利用調整、文化交流コーナーの運営等を行い、大会を支援しました。



世界選手権の様子

### 基本目標3 多様性が市民の生活を豊かにしていくことを誰もが認識しているまち

#### 【多文化共生社会の実現に向けた取組】

外国人相談支援体制の充実に向け、令和6（2024）年度、市役所南庁舎2階に、多言語での生活相談や生活に必要な情報提供を行う新たな拠点として「かわさき多文化共生プラザ」を整備しました。



かわさき多文化共生プラザ

### 【外国人介護人材活用取組】

令和5（2023）年度にベトナムのタイグエン医療短期大学との間で外国人介護人材雇用支援事業のインターンシップにおける協力に関する覚書を締結し、市内施設において当該大学の看護学生をインターンシップとして受け入れ、市内介護事業所への就労に結び付けました。



インターンシップ第1期生

### 【かわさきパラムーブメント推進事業】

令和4（2022）年度改訂の「かわさきパラムーブメント推進ビジョン」に基づき、パラムーブメントの理念浸透や心のバリアフリーの啓発のため、啓発グッズの配布やSNSを活用した広報を展開したほか、市民、企業、団体等と連携し、心のバリアフリーの啓発イベント等を実施しました。

また、令和4（2022）年度9月には、市内のこどもたちが英国をはじめとしたさまざまな国籍を持つ生徒が通うインターナショナルスクール「ブリティッシュ・スクール・イン東京」のこどもたちとクリケット交流を行い、文化や価値観などの差異や多様性を共有しました。



クリケット交流会の様子



### (3) 第3期実行プログラムの総合的な評価

第3期実行プログラムの計画期間は、令和4（2022）年度から令和7（2025）年度までの4年間となっており、この間、新型コロナウイルス感染症の影響からの社会経済活動の回復が進む一方、国際情勢の変化、エネルギー価格や物価の高騰、頻発・激甚化する自然災害への対応、脱炭素社会の実現に向けた取組の加速、生成AIをはじめとするデジタル技術の急速な進展、外国人市民の増加など、本市を取り巻く環境は引き続き大きく変化しました。

特に、新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけ変更により対面での国際交流が再び盛んになる一方で、デジタル化の進展により交流形態が多様化し、オンライン・対面双方の交流が広がっています。

また、本市では、東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機として、「誰もが自分らしく暮らし、自己実現を目指せる地域づくり」を目指し、共生社会の実現に向け「かわさきパラムーブメント」を引き続き推進しており、ダイバーシティ（多様性）とソーシャル・インクルージョン（社会的包摂）の重要性を改めて認識し、増加する外国人市民を含め、誰もが社会参加できる環境を創り出す取組を進めてきました。

このような社会変容の中、第3期実行プログラムの基本目標ごとの達成状況をみると、基本目標1「川崎発の最先端技術で世界をリードするまち」、基本目標2「発信力を高め世界的プレゼンスを確立するまち」、基本目標3「多様性が市民の生活を豊かにしていくことを誰もが認識しているまち」について、それぞれ一定の進捗がありました。

第3期実行プログラム計画期間の総合的な評価としては、ジャンプロープの世界選手権開催による国際的認知度向上の促進や、「かわさき多文化共生プラザ」の整備等の多文化共生社会の実現に向けた取組の進展など、めざすグローバル都市像の実現に向け、一定の進捗がありました。

第3期実行プログラムは、令和7（2025）年度末をもって計画期間満了となりましたが、それぞれの取組について、本市の強みと魅力を最大限に活かしつつ、今後も「川崎市総合計画」に基づき着実に推進してまいります。

#### (4) 基本目標ごとの評価

基本目標ごとの達成状況については、次のとおりです。

##### 基本目標 1 川崎発の最先端技術で世界をリードするまち

達成状況

B

基本目標 1 の各取組の達成度の状況について、令和 4 年度及び令和 5 年度の 2 年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約 9 割となりましたが、令和 6 年度及び令和 7 年度の 2 年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約 8 割とやや落ち込みました。

取組の方向性ごとの状況については、「取組の方向性 1 世界をけん引するビジネス拠点の創出」では、多摩川スカイブリッジ開通を契機として、大田区との拠点間の視察・交流会の開催等、羽田エリアとの連携を強化したほか、ドイツのバイオクラスターとのライフサイエンス分野における経済交流に関する覚書について、令和 7（2025）年度に新たに川崎市産業振興財団を加えて更新するなど、一定の進捗がありました。

「取組の方向性 2 企業の海外展開による国際競争力の強化」では、海外商談会での海外企業とのマッチングや、海外バイヤーとの通年マッチング、越境 E C 事業と連動した国内外商社等とのマッチングを実施したほか、海外展開支援の一環として、海外で開催される展示会への出展支援や、ホームページの多言語化やデジタルコンテンツの作成支援等の施策を展開するなど、一定の進捗がありました。

「取組の方向性 3 海外への先端環境技術移転によるビジネス展開」では、川崎国際環境技術展について、令和 4（2022）年度から対面での開催を再開し、令和 5（2023）年度からはビジネスコンテンツに重点をおいた開催内容にシフトすることで、安定して目標値を上回るビジネスマッチング数を達成するとともに、グリーンイノベーションクラスターの運営においても、国の補助制度等を活用した、クラスター会員企業が行う新事業創出に向けた伴走支援等を行うことで目標とするプロジェクト創出件数を達成するなど、一定の進捗がありました。

これらの結果、基本目標 1 の達成状況は「B 一定の進捗があった」としました。

## 基本目標 2 発信力を高め世界的プレゼンスを確立するまち

達成状況

B

基本目標 2 の各取組の達成度の状況について、令和 4 年度及び令和 5 年度の 2 年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると令和 4 年度は約 7 割、令和 5 年度は約 8 割となりましたが、令和 6 年度及び令和 7 年度の 2 年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約 9 割と上昇しました。

取組の方向性ごとの状況については、「取組の方向性 1 国際的認知度向上の促進」では、令和 5（2023）年 3 月、国の基金を活用した「液化水素サプライチェーンの商用化実証」において、液化水素の受入地として川崎臨海部が選定され、令和 7（2025）年 11 月には、世界初の商用規模の施設である、国際水素サプライチェーンの液化水素基地の建設が開始されるなど、水素社会の実現に向けた取組に一定の進捗がありました。また、令和 5（2023）年に IJRU 世界選手権（ジャンプロープの世界大会）等に関する基本合意書（MOU）を関係団体との間で締結し、それに基づき令和 6（2024）年に、アジア選手権大会が川崎市で開催されました。令和 7 年（2025）年には、日本で初めてのジャンプロープ世界選手権が川崎市で開催され、30 の国と地域から約 2,600 名が川崎市を訪れるなど、一定の進捗がありました。

「取組の方向性 2 海外から人を川崎にひきつけるまちづくり」では、主要観光施設の年間観光客数については新型コロナウイルス感染症拡大前の水準にまで回復していないものの、海外向けの本市 SNS アカウントや、多くのフォロワーを有するインバウンドメディアの SNS アカウントの活用、英字新聞への広告掲載等、各種プロモーションを実施するとともに、市内で最も外国人観光客が来訪している川崎駅周辺において、外国人観光客の多くが利用する Google マップへの飲食店の情報掲載及び運用の支援を実施し、市内宿泊施設の年間宿泊客数（外国人）が目標を上回るなど、一定の進捗がありました。

「取組の方向性 3 海外諸都市との戦略的な関係の構築」では、商談会・現地調査や海外各都市からの視察・訪問を通じた産業交流を行い市内企業のビジネスマッチングを支援したほか、オーストリア・ザルツブルク市との若手演奏家の交流促進に向けたコンサートや、姉妹・友好都市への派遣、受入れによる対面交流、オンライン交流の実施を通じて海外諸都市との交流を着実に推進し、友好関係の深化につなげるなど、一定の進捗がありました。

これらの結果、基本目標 1 の達成状況は「B 一定の進捗があった」としました。

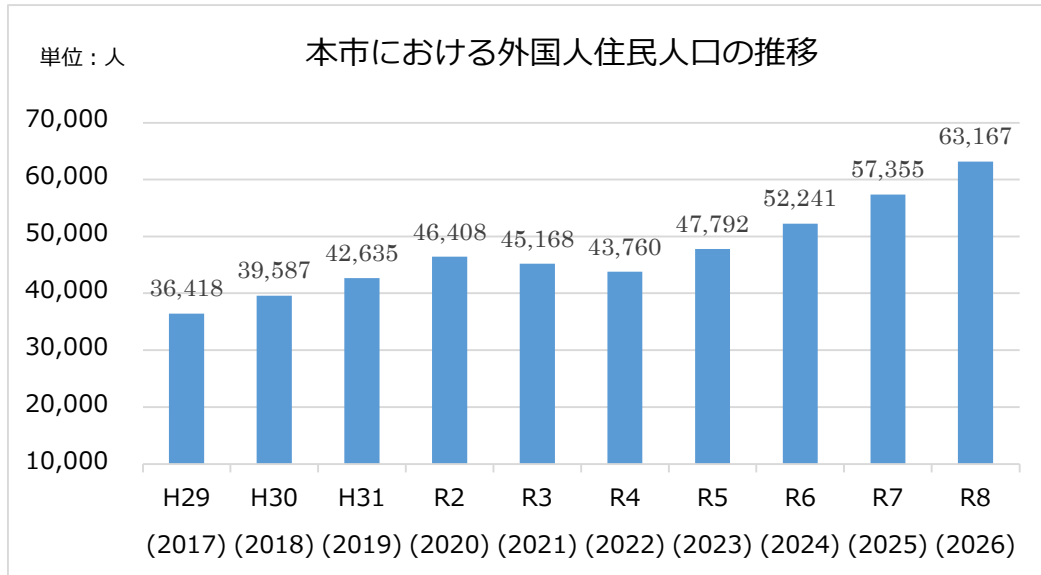


### 基本目標3 多文化共生のまちづくり 多文化共生のまちづくりを誰もが認識しているまち

達成状況

B

本市における外国人住民人口は、令和3（2021）年度に減少に転じたものの、令和5（2023）年度以降、再び増加傾向にあります。



資料：川崎市「管区別年齢別外国人住民人口」各年3月末日人口から作成

基本目標3の各取組の達成度の状況について、令和4年度から令和7年度の4年間を通して、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約9割以上となりました。

取組の方向性ごとの状況については、「取組の方向性1 地域での交流・多文化共生の促進」では、「市立学校への外国人市民の講師派遣」の取組として、地域の外国人市民等を自国の文化を児童生徒に伝えるボランティア「民族文化講師」として派遣するなど、外国人市民の社会参画に向けた取組を実施したほか、令和6（2024）年度には多言語での生活相談等の新たな拠点として「かわさき多文化共生プラザ」を整備し、外国人相談支援体制の充実に向けた取組を推進するなど、一定の進捗がありました。

「取組の方向性2 誰もが暮らしやすい環境づくり」では、区役所においてタブレット端末を活用した外国人来庁者への多言語案内の実施や、川崎市総合コンタクトセンター「サンキューコールかわさき」における多言語対応の推進など、コミュニケーション支援を行ったほか、日本語指導の初期段階や中学生への学習支援等を行う日本語指導初期支援員を配置し、さらに特別の教育課程による日本語指導について、国際教室担当者及び非常勤講師の巡回により対象児童生徒がいるすべての学校で実施するなど、一定の進捗がありました。

「取組の方向性3 グローバル都市・川崎を担う人材の育成・活用等」では、令和4（2022）年度改訂の「かわさきパラムーブメント推進ビジョン」に基づく取組として、パラムーブメントの理念浸透や心のバリアフリーの啓発のための啓発グッズの配布や SNS を活用した広報の展開、市民、企業、団体等と連携した心のバリアフリーの啓発イベント等を実施したほか、市立学校の総合的な学習の時間において、外国の文化を体験したり、世界の国々について調べたり、自国の伝統文化について学んだりする等、自他の文化を認め合う心情の育成等につながる授業を実施するなど、一定の進捗がありました。

これらの結果、基本目標1の達成状況は「B 一定の進捗があった」としました。



# 基本目標評価シート(川崎市国際施策推進プラン第3期実行プログラム評価)

## 1 基本目標1の概要

|        |                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標   | 川崎発の最先端技術で世界をリードするまち                                                   |
| 取組方針   | 先端技術や産業集積をいかした国際展開                                                     |
| 取組の方向性 | 1 世界をけん引するビジネス拠点の創出<br>2 企業の海外展開による国際競争力の強化<br>3 海外への先端環境技術移転によるビジネス展開 |

①各基本目標ごとの取組方針、取組の方向性を記載

②「【参考】基本目標1を構成する取組の評価」記載の各取組の達成度の状況について、各年度ごとに達成度区分の件数を集計し、割合を算出

③第3期実行プログラムに記載している参考指標を記載

④【達成度のイメージ】参考指標の実績に伴い、次の条件により指標達成度を自動判定

a: 目標値以上  
b: 1期策定時(個別設定値※)以上  
～目標値未満  
c: 目標達成率60%以上  
～1期策定時(個別設定値)未満  
d: 目標達成率60%未満

(※指標種類を「維持」とした場合は、過去の平均値などを個別設定値として設定し、指標達成度の判断基準としています。個別設定値は、該当する参考指標の「指標の説明」欄に記載しています。)

⑤目標値と実績値が「-」ハイフンになっている指標は、その時点

⑥【指標の補足説明】

|    |                                               |
|----|-----------------------------------------------|
| %  | ⇒ 指標の単位                                       |
| ↑  | ⇒ 数値を上げていく指標                                  |
| ↓  | ⇒ 数値を下げていく指標                                  |
| 増減 | ⇒ 増減: 現在の水準から増加又は減少させていく指標<br>維持: 水準を維持していく指標 |

⑦参考指標以外の定量的な成果を記載

⑧数値では把握できない定性的な成果を記載

## 2 各取組の達成度や参考指標、その他成果などの状況

| 達成度区分の説明                                                                        |              | 目標・実績 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | 単位等 |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|------|------|------|------|-----|
| 各取組の達成度の状況<br>(「【参考】基本目標1を構成する取組の評価」記載の各取組の達成度の状況について、各年度ごとに達成度区分の件数を集計し、割合を算出) | 1 目標を大きく上回った | 件数    | 0    | 0    | 0    | 0    | 件   |
|                                                                                 |              | 割合    | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | %   |
|                                                                                 | 2 目標を上回った    | 件数    | 1    | 0    | 0    | 0    | 件   |
|                                                                                 |              | 割合    | 25%  | 0%   | 0%   | 0%   | %   |
|                                                                                 | 3 ほぼ目標どおり    | 件数    | 2    | 3    | 3    | 4    | 件   |
|                                                                                 |              | 割合    | 51%  | 75%  | 75%  | 100% | %   |
|                                                                                 | 4 目標を下回った    | 件数    | 1    | 1    | 1    | 0    | 件   |
|                                                                                 |              | 割合    | 25%  | 25%  | 25%  | 0%   | %   |
|                                                                                 | 5 目標を大きく下回った | 件数    | 0    | 0    | 0    | 0    | 件   |
|                                                                                 |              | 割合    | 0%   | 0%   | 0%   | 0%   | %   |
| 取組数の合計                                                                          |              | 件数    | 4    | 4    | 4    | 4    | 件   |
|                                                                                 |              | 割合    | 100% | 100% | 100% | 100% | %   |

| 参考指標名 (指標の説明) |                                             | 1期策定時     | 1期目標値    | 目標・実績     | R4年度   | R5年度   | R6年度   | R7年度   | 単位等 |
|---------------|---------------------------------------------|-----------|----------|-----------|--------|--------|--------|--------|-----|
|               |                                             | 2期策定時     | 2期目標値    |           |        |        |        |        |     |
|               |                                             | 3期策定時     | 3期目標値    |           |        |        |        |        |     |
| 参考指標          | 1 キングスカイフロント域内外の企業等マッチング件数                  | 第2期から設定   | -        | 目標値④      | 85     | 95     | 110    | 130    | 件   |
|               | 指標の説明                                       | 9 (H29)   | 35 (R3)  | 実績値⑤      | 117    | 128    | 147    | 171    |     |
|               | 市の支援を通じてキングスカイフロント立地機関と域内外の企業等とのマッチングに至った件数 | 71 (R2)   | 130 (R7) | 達成率⑥(④/⑤) | 137.6% | 134.7% | 133.6% | 131.5% | ↑   |
|               |                                             |           |          | 指標達成度     | a      | a      | a      | a      | 増減  |
|               | 2 キングスカイフロントにおける取組を知って、評価できると回答した人の割合       | 第2期から設定   | -        | 目標値④      | -      | 16     | -      | 18     | %   |
|               | 指標の説明                                       | 9.6 (H29) | 14 (R3)  | 実績値⑤      | -      | 13.5   | -      | 11.2   |     |
|               | 市民アンケートにおいて「市の取組を知っており、取組を評価できる」と回答した人の割合   | 10.8 (R3) | 18 (R7)  | 達成率⑥(④/⑤) | -      | 84.4%  | -      | 62.2%  | ↑   |
|               |                                             |           |          | 指標達成度     | -      | b      | -      | b      | 増減  |
|               |                                             |           |          |           |        |        |        |        |     |
|               |                                             |           |          |           |        |        |        |        |     |

| 数値で把握できる補足指標 (指標の説明) |                                                            | 実績 | R4年度 | R5年度 | R6年度 | R7年度 | 単位   |
|----------------------|------------------------------------------------------------|----|------|------|------|------|------|
| 1                    | 川崎港コンテナターミナルにおけるコンテナ取扱貨物量                                  |    |      |      |      |      |      |
|                      | 指標の説明 川崎港コンテナターミナルにおいて、取り扱われた輸出入、移出入コンテナ貨物の量(指定管理者からの実績報告) | 実績 | 110  | 96   | 96   | 106  | 千TEU |
| 2                    | 川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)における海外展開支援件数                          |    |      |      |      |      |      |
|                      | 指標の説明 川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)コーディネーターによる市内企業からの相談対応等の件数      | 実績 | 492  | 436  | 533  | 431  | 件    |

|                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 定性的な成果<br>(取組を進めたことで発現した数値では測れない効果などについて記載) |  | <p>●多摩川スカイブリッジ開通を契機として、大田区との拠点間の視察・交流会の開催等、羽田エリアとの連携を強化しました。</p> <p>●ドイツのバイオクラスターとのライフサイエンス分野における経済交流に関する覚書について、令和7(2025)年度に新たに川崎市産業振興財団を加えて更新したほか、アメリカのバイオクラスターとの間で、今後の連携に向けた意見交換を実施しました。</p> <p>●新川崎・創造のまち地区について、令和5(2023)年に産学官連携協定を締結し、翌年に「新川崎・創造のまち」の機能更新に関する基本的な考え方を策定、令和7(2025)年には、機能更新を具体的に実現させるため、「新川崎・創造のまち」の機能更新に向けたイノベーション拠点整備基本計画」を取りまとめました。</p> <p>●コンテナターミナルにおいては、官民で構成する「川崎港戦略港湾推進協議会」と連携し、既存航路の安定化や利用促進に向けたポートセルス活動を官民一体となって推進するとともに、新規コンテナ関連施設を令和5(2023)年12月から全部供用を開始させたほか、令和7(2025)年度には港湾のターミナルにおける脱炭素化の取組を客観的に評価するCNP認証において高い評価を得るなど、荷主や船会社等から選ばれる港としての信頼性を高める取組を進めました。</p> <p>●相談の窓口である川崎市海外ビジネス支援センター(KOBS)における専門のコーディネーターによる海外展開に関するオンラインや対面での相談対応等により、海外展開を希望する市内企業の活動を支援しました。また、令和6(2024)年度より越境EC事業と連動した国内外商社等とのマッチングを開始し、海外販路開拓に向けた支援を実施しました。</p> <p>●川崎国際環境技術展について、令和4(2022)年度から対面での開催を再開し、令和5(2023)年度からはビジネスコンテンツに重点をおいた開催内容にシフトし、各年度のテーマに即した企画・イベント等を実施しました。また、社会経済環境への変化への適応と持続可能な地域経済の構築を目指す「かわさきグリーンイノベーションクラスター」の運営において、国の補助制度等を活用し、クラスター会員企業が行う新事業創出に向けた伴走支援等を実施しました。</p> <p>●かわさき水ビジネスネットワーク会員向けセミナーの開催や、草の根技術協力事業に参画した会員企業による現地での技術・製品のPR、海外展開スキームへの応募に向けた支援等の取組を実施し、市内企業の国際競争力の強化や川崎市のプレゼンスの向上が図られました。</p> |
|---------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※ 指標達成度の目安【a: 目標値以上(100%以上)、b: 1期策定時以上～目標値未満、c: 目標達成率60%以上～1期策定時未満、d: 目標達成率60%未満】  
(第2期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「2期策定時」に読み替えるものとする。また、第3期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「3期策定時」に読み替えるものとする)  
※ 指標達成度の目安【a: 目標値以上(100%以上)、b: 個別設定値(「指標の説明」欄に記載)以上～目標値未満、c: 目標達成率60%以上～個別設定値未満、d: 目標達成率60%未満】

| 3 基本目標1の達成状況                                             |                                                                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標の達成状況<br>(各取組の達成状況を把握した上で、定量的な成果及び定性的な成果等により、総合的に評価) | 区 分                                                                                                                               | 選択区分 | 達成状況区分を選択した理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          | A. 順調に推移した<br>(目標達成した)<br>B. 一定の進捗があった<br>(目標未達成のものがあるが一定の進捗があった)<br>C. 進捗が遅れた<br>(目標を下回るものが多かった)<br>D. 進捗は大幅に遅れた<br>(目標を大幅に下回った) | B    | ●各取組の達成度の状況について、令和4年度及び令和5年度の2年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると9割となりましたが、令和6年度及び令和7年度の2年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約8割とやや落ち込みました。令和7年度においては、「川崎駅周辺総合整備事業」や「川崎市コンベンションホール管理運営事業」等、7つの取組については目標を下回った一方で、「海外展開支援事業」の取組については目標を上回り、その他の10の取組については、概ね目標どおりに進捗しました。<br>●参考指標の「キングスカイフロント域内外の企業等マッチング件数」は、年々上昇して目標を達成しており、臨海部の戦略的な拠点整備による企業集積に一定の成果があったほか、ドイツのバイオクラスターとのライフサイエンス分野における経済交流に関する覚書について、令和7(2025)年度に新たに川崎市産業振興財団を加えて更新しました。また、新川崎・創造のより地区の機能更新に向けて慶應義塾と協定を締結し、令和7(2025)年3月には「新川崎・創造のより地区の機能更新に向けたイノベーション拠点整備基本計画」を取りまとめるなど「世界をけん引するビジネス拠点の創出」に一定の進捗がありました。<br>●海外商談会での海外企業とのマッチングや、海外バイヤーとの通年マッチング、越境EC事業と連動した国内外商社等とのマッチングを実施したほか、海外展開支援の一環として、海外で開催される展示会への出展支援や、ホームページの多言語化、デジタルコンテンツの作成支援等の施策を展開し、参考指標の「市が支援したビジネスマッチングの年間成立件数」の目標を達成するなど、「企業の海外展開による国際競争力の強化」に一定の進捗がありました。<br>●川崎国際環境技術展について、令和4(2022)年度から対面での開催を再開し、令和5(2023)年度からはビジネスコンテンツに重点をおいた開催内容にシフトすることで、安定して目標値を上回るビジネスマッチング数を達成するとともに、グリーンイノベーションクラスターの運営においても、国の補助制度等を活用し、クラスター会員企業が行う新事業創出に向けた伴走支援を行うなど、一定の進捗がありました。また、上下水道分野における官民連携による国際展開において、かわさきビジネスネットワークを通じたセミナーの開催や、現地での技術・製品のPR、海外展開スキームへの応募に向けた支援等の取組を実施するなど、「海外への先端環境技術移転によるビジネス展開」に一定の進捗がありました。 |

⑨各取組の達成状況を把握した上で、基本目標ごとに設定した参考指標の達成度等の定量的な成果及び各取組の実績を踏まえた定性的な成果等により、総合的に判断した、基本目標の達成状況を記載

| 【参考】基本目標1を構成する取組の評価        |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |      |                 |
|----------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|-----------------|
| 番号                         | 取組名           | 取組の内容                                                                                                                                              | 事務事業名<br>【総合計画】 | 施策<br>番号<br>【総合<br>計画】 | 取組内容の実績等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 取組内容に<br>対する達成<br>度 |      | 施策等<br>の貢献<br>度 |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | R4年度                | R5年度 |                 |
| 取組の方向性1 世界をけん引するビジネス拠点の創出  |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |      |                 |
| ①キングスカイフロントを中心とした国際戦略拠点形成等 |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |      |                 |
| 1                          | 国際戦略拠点活性化推進事業 | 世界トップクラスの研究者たちが集まり、活発な交流から川崎発の革新的なイノベーションが次々に生まれるエコシステムを構築することで、ライフサイエンス分野における世界最高水準の研究開発拠点を形成します。                                                 | 国際戦略拠点活性化推進事業   | 4-4-1                  | ●産学・産産連携など拠点活動の活性化を通じた地域産業への波及を促進するため、域内外の企業等のマッチングを実施(累計実績 R4:117件、R5:128件、R6:147件、R7:171件)<br>●川崎市産業振興財団にてシェアラボ及びシェアオフィスを開設し、高度な技術を持つ研究者・企業の集積を推進(インキュベーション施設への累計入居企業数 R4:18社、R5:26社、R6:34社、R7:38社)<br>●キングスカイフロントに隣接する研究者等の交流会やセミナーを開催(R4:76回、R5:82回、R6:81回、R7:84回)<br>●良好な景観形成等を図るため、電線地中化等の取組を完了                                                                                                                                           | 3                   |      | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | A               |
| 2                          | 臨海部のPR推進      | 市民が臨海部の企業活動を理解できるしみや次世代を担う子どもたちに向けた学習機会の創出など、臨海部の持続的な発展に向けた戦略的なブランディングを推進します。                                                                      | 臨海部活性化推進事業      | 4-4-1                  | ●学校等を対象とした企業見学会(開催回数 R4:9回、R5:10回、R6:7回、R7:9回)及び高校生が企業や研究者と連携・交流する事業を実施(R4〜R6)臨海部ニュースレターを発行し、川崎臨海部の魅力や最新の動向を発信<br>●R6市制100周年記念事業としてPR動画とリーフレットを制作し、広く周知するとともに、立地企業等の見学・体験イベントを開催<br>●R7臨海部の特長やこれからの臨海部をイメージしたイラストを作成するとともに、臨海部公式サイトデザインのリニューアルを実施                                                                                                                                                                                               | 3                   |      | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | B               |
| 3                          | 新川崎・創造のより推進事業 | 「新川崎・創造のより」を拠点として、4大学ナノマイクロフュージョンコンソーシアムと連携し、ナノ・マイクロ技術を開発する産学連携による研究開発を推進します。また、新たな産業の創出や新製品の開発を促進するため、産学交流・研究開発施設(AIRBOC)を拠点としてオープンイノベーションを推進します。 | 新川崎・創造のより推進事業   | 4-2-3                  | ●K2タウンキャンパスの管理・運営<br>●K2タウンキャンパスと連携したセミナー等の実施による産学交流の機会の創出の促進(セミナー等の実施数: R4:8回、R5:8回、R6:13回、R7:8回)<br>(セミナー等の参加者数: R4:640人、R5:434人、R6:291人、R7:447人)<br>●新川崎地区ネットワーク協議会や4大学ナノ・マイクロフュージョンコンソーシアムと連携したオープンイノベーションの推進<br>●電子コンピューティング技術の普及の促進(普及イベント等参加企業数: R4:59社、R5:50社、R6:65社、R7:78社)<br>●産学交流・研究開発施設(AIRBOC)を拠点としたオープンイノベーションの推進(最先端科学技術分野のセミナー等の実施数: R4:12回、R5:19回、R6:15回、R7:15回)<br>(最先端科学技術分野のセミナー等の参加人数: R4:1,031人、R5:676人、R6:701人、R7:814人) | 2                   |      | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | A               |
| ②海外との港湾物流の促進               |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |      |                 |
| 4                          | ポートセールス事業     | 川崎港の利用促進を図るため、取扱貨物量の増加や新規航路の開航に向けたポートセールスを推進します。                                                                                                   | ポートセールス事業       | 4-4-2                  | ●新型コロナウイルス感染症に端を発した世界的なサプライチェーンの混乱や中東地域の情勢等の影響によりコンテナ取扱貨物量の減少が続いたものの、官民一体となったポートセールス等の取組により増加に転換(コンテナ取扱貨物増加量: (R4)▲17千TEU、(R5)▲13千TEU、(R6)0.3千TEU、(R7)9.4千TEU(各年度の目標:10千TEU))<br>●在米貨物の取扱量の維持・拡充に向けたマッチング支援<br>●新規航路の獲得に向け、官民で連携して展示会への出展やセミナー参加、台湾、タイ、ベトナム、中国での海外ポートセールスを実施                                                                                                                                                                    | 4                   |      | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                   |      | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4                   |      | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                    |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                   |      | A               |

⑩第2期実行プログラム記載の取組名、取組の内容を記載

⑪川崎市総合計画の事務事業名、施策番号を記載

⑫令和4年度から令和7年度までの4年分の主な取組実績を記載

⑬実行プログラム進行管理シートに記載した、取組内容に対する達成度を経年で記載

⑭実行プログラム進行管理シートに記載した、施策への貢献度や今後の事業の方向性を記載

※施策への貢献度  
A. 貢献している  
B. やや貢献している  
C. 貢献の度合いが薄い

※ 取組名が「○○事業」となっている取組以外は、総合計画の事務事業の一部の取組となります。  
 ※ 取組内容に対する達成度【1. 目標を大きく上回った、2. 目標を上回った、3. ほぼ目標どおり、4. 目標を下回った、5. 目標を大きく下回った】  
 ※ 施策への貢献度【A. 貢献している、B. やや貢献している、C. 貢献の度合いが薄い】

# 基本目標評価シート(川崎市国際施策推進プラン第3期実行プログラム評価)

## 1 基本目標1の概要

|        |                                                                        |
|--------|------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標   | 川崎発の最先端技術で世界をリードするまち                                                   |
| 取組方針   | 先端技術や産業集積をいかした国際展開                                                     |
| 取組の方向性 | 1 世界をけん引するビジネス拠点の創出<br>2 企業の海外展開による国際競争力の強化<br>3 海外への先端環境技術移転によるビジネス展開 |

## 2 各取組の達成度や参考指標、その他成果などの状況

|                                                                                        |   |                                                      | 達成度区分の説明     |              | 目標・実績           | R4年度        | R5年度        | R6年度        | R7年度        | 単位等    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
|                                                                                        |   |                                                      | 1            | 2            | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
| <b>各取組の達成度の状況</b><br>(「【参考】基本目標1を構成する取組の評価」記載の各取組の達成度の状況について、各年度ごとに達成度区分の件数を集計し、割合を算出) |   |                                                      | 2            | 3            | 件数<br>割合        | 2<br>14%    | 1<br>7%     | 1<br>7%     | 1<br>7%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 3            | 4            | 件数<br>割合        | 10<br>72%   | 11<br>79%   | 9<br>64%    | 10<br>71%   | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 4            | 5            | 件数<br>割合        | 2<br>14%    | 2<br>14%    | 4<br>29%    | 3<br>21%    | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 5            | 6            | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 7            | 8            | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 9            | 10           | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 11           | 12           | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 13           | 14           | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 15           | 16           | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 17           | 18           | 件数<br>割合        | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 0<br>0%     | 件<br>% |
|                                                                                        |   |                                                      | 取組数の合計       |              | 件数<br>割合        | 14<br>100%  | 14<br>100%  | 14<br>100%  | 14<br>100%  | 件<br>% |
| 参考指標名 (指標の説明)                                                                          |   |                                                      | 1期策定時        | 1期目標値        | 目標・実績           | R4年度        | R5年度        | R6年度        | R7年度        | 単位等    |
|                                                                                        |   |                                                      | 2期策定時        | 2期目標値        |                 |             |             |             |             |        |
|                                                                                        |   |                                                      | 3期策定時        | 3期目標値        |                 |             |             |             |             |        |
| 参考指標                                                                                   | 1 | キングスカイフロント域内外の企業等マッチング件数                             | 第2期から設定      | —            | 目標値①            | 85          | 95          | 110         | 130         | 件      |
|                                                                                        |   | 指標の説明<br>市の支援を通じてキングスカイフロント立地機関と域内外の企業等とのマッチングに至った件数 | 9<br>(H29)   | 35<br>(R3)   | 実績値②            | 117         | 128         | 147         | 171         | 件      |
|                                                                                        |   |                                                      | 71<br>(R2)   | 130<br>(R7)  | 達成率⑤/④<br>指標達成度 | 137.6%<br>a | 134.7%<br>a | 133.6%<br>a | 131.5%<br>a | 増減     |
|                                                                                        | 2 | キングスカイフロントにおける取組を知っていて、評価できると回答した人の割合                | 第2期から設定      | —            | 目標値①            | —           | 16          | —           | 18          | %      |
|                                                                                        |   | 指標の説明<br>市民アンケートにおいて「市の取組を知っており、取組を評価できる」と回答した人の割合   | 9.6<br>(H29) | 14<br>(R3)   | 実績値②            | —           | 13.5        | —           | 11.2        | %      |
|                                                                                        |   |                                                      | 10.8<br>(R3) | 18<br>(R7)   | 達成率⑤/④<br>指標達成度 | —<br>a      | 84.4%<br>b  | —<br>a      | 62.2%<br>b  | 増減     |
|                                                                                        | 3 | 市が支援したビジネスマッチングの年間成立件数                               | 581<br>(H26) | 630<br>(H29) | 目標値①            | 800         | 800         | 800         | 800         | 件      |
|                                                                                        |   | 指標の説明<br>市の支援策を活用した企業にヒアリングやアンケートを実施                 | 840<br>(H28) | 800<br>(R3)  | 実績値②            | 833         | 984         | 1,044       | 1,063       | 件      |
|                                                                                        |   |                                                      | 371<br>(R2)  | 800<br>(R7)  | 達成率⑤/④<br>指標達成度 | 104.1%<br>a | 123.0%<br>a | 130.5%<br>a | 132.9%<br>a | 増減     |
|                                                                                        | 4 | グリーンイノベーションクラスターのプロジェクトの年間件数                         | 2<br>(H27)   | 5<br>(H29)   | 目標値①            | 7           | 7           | 7           | 10          | 件      |
|                                                                                        |   | 指標の説明<br>各年度における稼働中のプロジェクトの件数                        | 2<br>(H28)   | 7<br>(R3)    | 実績値②            | 9           | 9           | 9           | 10          | 件      |
|                                                                                        |   |                                                      | 8<br>(R3)    | 10<br>(R7)   | 達成率⑤/④<br>指標達成度 | 128.6%<br>a | 128.6%<br>a | 128.6%<br>a | 100.0%<br>a | 増減     |



|                                                         |                                    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |        |        |        |      |   |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|---|
| 5                                                       | 上下水道分野の国際展開活動件数                    |                                                      | 第3期<br>から設定                                                                                                                                                                                                                 | —           | 目標値①   | 100    | 100    | 100    | 100    | 件    |   |
|                                                         | 指標の<br>説明                          | 上下水道分野の「官民連携による国際展開」及び「技術協力による国際貢献」に関連した活動件数を算出      | 第3期<br>から設定                                                                                                                                                                                                                 | —           | 実績値②   | 111    | 109    | 113    | 116    |      |   |
|                                                         |                                    |                                                      | 92<br>(R2)                                                                                                                                                                                                                  | 100<br>(R7) | 達成率②/① | 111.0% | 109.0% | 113.0% | 116.0% |      | ↗ |
|                                                         |                                    |                                                      | 指標達成度                                                                                                                                                                                                                       |             |        |        |        | a      | a      |      |   |
| 数値で把握できる補足指標（指標の説明）                                     |                                    |                                                      |                                                                                                                                                                                                                             |             | 実績     | R4年度   | R5年度   | R6年度   | R7年度   | 単位   |   |
| 1                                                       | 川崎港コンテナターミナルにおけるコンテナ取扱貨物量          |                                                      | 実績                                                                                                                                                                                                                          |             |        | 110    | 96     | 96     | 106    | 千TEU |   |
|                                                         | 指標の<br>説明                          | 川崎港コンテナターミナルにおいて、取り扱われた輸出入、移出入コンテナ貨物の量（指定管理者からの実績報告） |                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |        |        |        |      |   |
| 2                                                       | 川崎市海外ビジネス支援センター（KOBIS）における海外展開支援件数 |                                                      | 実績                                                                                                                                                                                                                          |             |        | 492    | 436    | 533    | 431    | 件    |   |
|                                                         | 指標の<br>説明                          | 川崎市海外ビジネス支援センター（KOBIS）コーディネーターによる市内企業からの相談対応等の件数     |                                                                                                                                                                                                                             |             |        |        |        |        |        |      |   |
| 定性的な成果<br>（取組を進めたことで<br>発現した数値では<br>測れない効果など<br>について記載） |                                    |                                                      | ●多摩川スカイブリッジ開通を契機として、大田区との拠点間の視察・交流会の開催等、羽田エリアとの連携を強化しました。                                                                                                                                                                   |             |        |        |        |        |        |      |   |
|                                                         |                                    |                                                      | ●ドイツのバイオクラスターとのライフサイエンス分野における経済交流に関する覚書について、令和7（2025）年度に新たに川崎市産業振興財団を加えて更新したほか、アメリカのバイオクラスターとの間で、今後の連携に向けた意見交換を実施しました。                                                                                                      |             |        |        |        |        |        |      |   |
|                                                         |                                    |                                                      | ●新川崎・創造のもり地区において、次の100年を見据えた量子技術等の最先端コンピューティング分野の「知」と「人材」が集積する新たな拠点形成を実現するため、令和7（2025）年3月に「新川崎・創造のもりの機能更新に向けたイノベーション拠点整備基本計画」を策定しました。この基本計画に基づき、令和7（2025）年9月に拠点整備と管理運営を行う事業実施者の公募を開始し、令和8（2026）年2月に優先交渉権者を決定しました。           |             |        |        |        |        |        |      |   |
|                                                         |                                    |                                                      | ●コンテナターミナルにおいては、官民で構成する「川崎港戦略港湾推進協議会」と連携し、既存航路の安定化や利用促進に向けたポートセールス活動を官民一体となって推進するとともに、新規コンテナ関連施設を令和5（2023）年12月から全部供用を開始させたほか、令和7（2025）年度には港湾のターミナルにおける脱炭素化の取組を客観的に評価するCNP認証において高い評価を得るなど、荷主や船会社等から選ばれる港としての信頼性を高める取組も進めました。 |             |        |        |        |        |        |      |   |
|                                                         |                                    |                                                      | ●相談の窓口である川崎市海外ビジネス支援センター（KOBIS）における専門のコーディネーターによる海外展開に関するオンラインや対面での相談対応等により、海外展開を希望する市内企業の活動を支援しました。また、令和6（2024）年度より越境EC事業と連動した国内外商社等とのマッチングを開始し、海外販路開拓に向けた支援を実施しました。                                                       |             |        |        |        |        |        |      |   |
|                                                         |                                    |                                                      | ●川崎国際環境技術展について、令和4（2022）年度から対面での開催を再開し、令和5（2023）年度からはビジネスコンテンツに重点をおいた開催内容にシフトし、各年度のテーマに即した企画・イベント等を実施しました。また、社会経済環境への変化への適応と持続可能な地域経済の構築を目指す「かわさきグリーンイノベーションクラスター」の運営において、国の補助制度等を活用した、クラスター会員企業が行う新事業創出に向けた伴走支援等を実施しました。   |             |        |        |        |        |        |      |   |
|                                                         |                                    |                                                      | ●かわさき水ビジネスネットワーク会員向けセミナーの開催や、草の根技術協力事業に参画した会員企業による現地での技術・製品のPR、海外展開スキームへの応募に向けた支援等の取組を実施し、市内企業の国際競争力の強化や川崎市のプレゼンスの向上が図られました。                                                                                                |             |        |        |        |        |        |      |   |

※ 指標達成度の目安【 a. 目標値以上（100％以上）、b. 1期策定時以上～目標値未満、c. 目標達成率60％以上～1期策定時未満、d. 目標達成率60％未満】  
（第2期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「2期策定時」に読み替えるものとする。また、第3期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「3期策定時」に読み替えるものとする）  
※ 指標達成度の目安【 a. 目標値以上（100％以上）、b. 個別設定値（「指標の説明」欄に記載）以上～目標値未満、c. 目標達成率60％以上～個別設定値未満、d. 目標達成率60％未満】

| 3 基本目標1の達成状況                                                 |                                                                                                                                    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本目標の<br>達成状況<br>（各取組の達成状況を把握した上で、定量的な成果及び定性的な成果等により、総合的に評価） | 区 分                                                                                                                                | 選択区分 | 達成状況区分を選択した理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                              | A. 順調に推移した<br>（目標達成した）<br>B. 一定の進捗があった<br>（目標未達成のものがあるが一定の進捗があった）<br>C. 進捗が遅れた<br>（目標を下回るものが多くあった）<br>D. 進捗は大幅に遅れた<br>（目標を大幅に下回った） | B    | <p>●各取組の達成度の状況について、令和4年度及び令和5年度の2年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約9割となりましたが、令和6年度及び令和7年度の2年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約8割とやや落ち込みました。令和7年度においては、「川崎駅周辺総合整備事業」や「川崎市コンベンションホール管理運営事業」等、3つの取組については目標を下回った一方で、「海外展開支援事業」の取組については目標を上回り、その他の10の取組については、概ね目標どおりに進捗しました。</p> <p>●参考指標の「キングスカイフロント域内外の企業等マッチング件数」は、年々上昇して目標を達成しており、臨海部の戦略的な拠点整備による企業集積に一定の成果があったほか、ドイツのバイオクラスターとのライフサイエンス分野における経済交流に関する覚書について、令和7（2025）年度に新たに川崎市産業振興財団を加えて更新しました。また、新川崎・創造のもり地区について、「新川崎・創造のもりの機能更新に向けたイノベーション拠点整備基本計画」に基づき、拠点整備と管理運営を行う事業実施者の公募を行い、令和8（2026）年2月に優先交渉権者を決定するなど「世界をけん引するビジネス拠点の創出」に一定の進捗がありました。</p> <p>●海外商談会での海外企業とのマッチングや、海外バイヤーとの通年マッチング、越境EC事業と連動した国内外商社等とのマッチングを実施したほか、海外展開支援の一環として、海外で開催される展示会への出展支援や、ホームページの多言語化、デジタルコンテンツの作成支援等の施策を展開し、参考指標の「市が支援したビジネスマッチングの年間成立件数」の目標を達成するなど、「企業の海外展開による国際競争力の強化」に一定の進捗がありました。</p> <p>●川崎国際環境技術展について、令和4（2022）年度から対面での開催を再開し、令和5（2023）年度からはビジネスコンテンツに重点をおいた開催内容にシフトすることで、安定して目標値を上回るビジネスマッチング数を達成するとともに、グリーンイノベーションクラスターの運営においても、国の補助制度等を活用した、クラスター会員企業が行う新事業創出に向けた伴走支援等を行うなど、一定の進捗がありました。また、上下水道分野における官民連携による国際展開において、かわさき水ビジネスネットワークを通じたセミナーの開催や、現地での技術・製品のPR、海外展開スキームへの応募に向けた支援等の取組を実施するなど、「海外への先端環境技術移転によるビジネス展開」に一定の進捗がありました。</p> |



# 【参考】基本目標1を構成する取組の評価

| 番号                         | 取組名           | 取組の内容                                                                                                                                                  | 事務事業名<br>【総合計画】 | 施策<br>番号<br>【総合<br>計画】 | 取組内容の実績等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 取組内<br>容に対する<br>達成度 | 施策へ<br>の貢献<br>度 |
|----------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | R4年度                |                 |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | R5年度                |                 |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | R6年度                |                 |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | R7年度                |                 |
| 取組の方向性1                    |               | 世界をけん引するビジネス拠点の創出                                                                                                                                      |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                 |
| ①キングスカイフロントを中心とした国際戦略拠点形成等 |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                 |
| 1                          | 国際戦略拠点活性化推進事業 | 世界トップクラスの研究者たちが集まり、活発な交流から川崎発の革新的なイノベーションが次々に生まれるエコシステムを構築することで、ライフサイエンス分野における世界最高水準の研究開発拠点を形成します。                                                     | 国際戦略拠点活性化推進事業   | 4-4-1                  | ●産学・産産連携など拠点活動の活性化を通じた地域産業への波及を促進するため、域内外の企業等のマッチングを実施(累計実績 R4:117件、R5:128件、R6:147件、R7:171件)<br>●川崎市産業振興財団にてシェアラボ及びシェアオフィスを開設し、高度な技術を持つ研究者・企業の集積を推進(インキュベーション施設への累計入居企業数 R4:18社、R5:26社、R6:34社、R7:38社)<br>●キングスカイフロントに関連する研究者等の交流会やセミナーを開催(R4:76回、R5:82回、R6:81回、R7:84回)<br>●良好な景観形成等を図るため、電線地中化等の取組を完了                                                                                                                                              | 3                   | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A               |
| 2                          | 臨海部のPR推進      | 市民が臨海部の企業活動を理解できるしくみや次世代を担う子どもたちに向けた学習機会の創出など、臨海部の持続的な発展に向けた戦略的なブランディングを推進します。                                                                         | 臨海部活性化推進事業      | 4-4-1                  | ●学校等を対象とした企業見学会(開催回数 R4:9回、R5:10回、R6:7回、R7:9回)及び高校生が企業や研究者と連携・交流する事業を実施【R4～R6】臨海部ニュースレターを発行し、川崎臨海部の魅力や最新の動向を発信<br>【R6】市制100周年記念事業としてPR動画とリーフレットを制作し、広く周知するとともに、立地企業等の見学・体験イベントを開催<br>【R7】臨海部の特長やこれからの臨海部をイメージしたイラストを作成するとともに、臨海部公式サイトのデザイン・内容のリニューアルを実施                                                                                                                                                                                            | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
| 3                          | 新川崎・創造のもし推進事業 | 「新川崎・創造のもし」を拠点として、4大学ナノ・マイクロファブリケーションコンソーシアムと連携し、ナノ・マイクロ技術を核とした産学連携による研究開発を推進します。また、新たな産業の創出や新製品の開発を促進するため、産学交流・研究開発施設(AIRBIC)を拠点としてオープンイノベーションを推進します。 | 新川崎・創造のもし推進事業   | 4-2-3                  | ●K2タウンキャンパスの管理・運営<br>●K2タウンキャンパスと連携したセミナー等の実施による産学交流の機会の創出の促進(セミナー等の実施数: R4:8回、R5:8回、R6:13回、R7:8回)<br>(セミナー等の参加者数: R4:640人、R5:434人、R6:291人、R7:447人)<br>●新川崎地区ネットワーク協議会や4大学ナノ・マイクロファブリケーションコンソーシアムと連携したオープンイノベーションの推進<br>●量子コンピューティング技術の普及の促進(普及イベント等参加企業数: R4:59社、R5:50社、R6:65社、R7:78社)<br>●産学交流・研究開発施設(AIRBIC)を拠点としたオープンイノベーションの推進(最先端科学技術分野のセミナー等の実施数: R4:12回、R5:19回、R6:15回、R7:15回)<br>(最先端科学技術分野のセミナー等の参加人数: R4:1,031人、R5:676人、R6:701人、R7:814人) | 2                   | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A               |
| ②海外との港湾物流の促進               |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     |                 |
| 4                          | ポートセールス事業     | 川崎港の利用促進を図るため、取扱貨物量の増加や新規航路の開港に向けたポートセールスを推進します。                                                                                                       | ポートセールス事業       | 4-4-2                  | ●新型コロナウイルス感染症に端を発した世界的なサプライチェーンの混乱や中東地域の情勢等の影響によりコンテナ取扱貨物量の減少が続いたものの、官民一体となったポートセールス等の取組により増加に転換(コンテナ取扱貨物増加量: (R4)▲17千TEU、(R5)▲13千TEU、(R6)0.3千TEU、(R7)9.4千TEU(各年度の目標:10千TEU))<br>●在来貨物の取扱量の維持・拡充に向けたマッチング支援<br>●新規荷主の獲得に向け、官民で連携して展示会への出展やセミナー参加、台湾、タイ、ベトナム、中国での海外ポートセールスを実施                                                                                                                                                                       | 4                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A               |
| 5                          | 友好港交流推進事業     | 川崎港の利用促進に向けて、ベトナム・ダナン港及び中国・連雲港港との交流事業を推進します。                                                                                                           | 友好港交流推進事業       | 4-4-2                  | ●ベトナム・ダナン港、中国・連雲港港との貿易促進や定期航路の開港・維持に向けた人材交流等の取組の実施。<br>【R4】<br>・ダナン港とメール等を通じて貨物状況の情報交換を実施<br>・連雲港港とメール等を通じて貨物状況の情報交換を実施<br>【R5】<br>・ダナン港への訪問時に港湾開発や貿易促進に関する意見交換や人材交流を実施<br>・連雲港港代表団の来訪時にポートセールスに関する意見交換や人材交流を行うとともに覚書の更新の実施<br>【R6】<br>・ダナン港代表団の来訪時にポートセールスに関する意見交換や人材交流を実施<br>・連雲港港への訪問時にポートセールスに関する意見交換や人材交流を実施<br>【R7】<br>・ダナン港への訪問時に港湾開発や貿易促進に関する意見交換や人材交流を実施<br>・連雲港港とメール等を通じて貨物状況の情報交換を実施                                                    | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
| 6                          | 京浜港広域連携推進事業   | 京浜港(川崎港、東京港、横浜港)の連携強化を推進し、国際競争力強化を図ります。                                                                                                                | 京浜港広域連携推進事業     | 4-4-2                  | ●京浜港連絡協議会運営のための会議を実施(R4:3回、R5:2回、R6:4回、R7:3回)<br>●川崎港利用促進コンテナ貨物補助制度のPR、新規貨物の獲得に向けた補助制度の利用条件緩和や単価の見直し及び市内中小企業向け補助制度の実施など、川崎港の特徴を活かした取組を推進<br>●港湾運営会社と協働で物流展示会へ出展し、多くの国内荷主等に川崎港コンテナターミナルの活用をPRし、コンテナ貨物の集貨の取組を推進(R4:なし、R5:1回、R6:1回、R7:1回)                                                                                                                                                                                                             | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |
|                            |               |                                                                                                                                                        |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | B               |

| ③高度人材の呼び込みに向けた環境づくり    |                     |                                                                                                                                   |                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                  |
|------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| 7                      | 川崎駅周辺総合整備事業         | 川崎駅周辺地区については、社会変容を踏まえながら、本市の玄関口にふさわしい、多様な賑わいや交流が生み出す活力と魅力にあふれた広域拠点の形成を推進します。                                                      | 川崎駅周辺総合整備事業         | 4-5-1 | ●【R7】川崎駅周辺総合整備計画の改定<br>●川崎駅周辺における公共空間の有効活用による賑わいの創出等に向けた取組の推進（市役所通り・川崎駅東口駅前広場等における公共空間を活用した実証実験イベント実施）<br>【R6】北口通路の広告事業者の募集・大型LED設置<br>●駅周辺の利便性・回遊性等の向上に向けた取組の推進<br>【R5】大宮町地区民間活用地区施設整備事業の工事完了・事業開始                                                | 3<br>3<br>4<br>4 | A<br>A<br>B<br>B |
| 8                      | 京急川崎駅周辺地区整備事業       | 京急川崎駅周辺地区については、社会変容を踏まえながら、羽田空港との直結などの地理的優位性を活かし、本市の玄関口にふさわしい商業・業務等の集積による賑わいを民間主導で創出します。                                          | 京急川崎駅周辺地区整備事業       | 4-5-1 | ●「京急川崎駅周辺地区まちづくり整備方針」に基づく民間開発事業の誘導・支援<br>【R4】川崎駅北口第2街区の建築工事完了・施設開業<br>【R5】市街地再開発事業等に関する都市計画決定<br>【R6】「京急川崎駅周辺地区まちづくりに関する進捗状況及びプロジェクト誘導の方向性」公表<br>【R7】先行街区の事業計画認可<br>●同方針に基づく都市基盤整備等の推進<br>【R5】都市計画決定、川崎府中線の相互通行化準備工事着手<br>【R7】川崎府中線相互通行化工事の実施と供用開始 | 3<br>3<br>4<br>4 | A<br>A<br>B<br>B |
| 取組の方向性2                |                     | 企業の海外展開による国際競争力の強化                                                                                                                |                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                  |
| ①企業の海外ビジネス展開支援         |                     |                                                                                                                                   |                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                  |
| 9                      | 海外展開支援事業            | 海外での販路開拓等に向けた商談機会の創出、国内外でのフォローアップ等を通じ、市内企業の海外展開を促進します。                                                                            | 海外展開支援事業            | 4-1-1 | ●海外販路開拓に向けた展示会・商談機会での支援等の実施（支援企業数：R4:65社、R5:69社、R6:75社、R7:65社）<br>●川崎市海外ビジネス支援センター（KOBIS）における海外支援コーディネーター等による支援の実施（支援件数 R4:492件、R5:436件、R6:533件、R7:431件）<br>●市内企業のニーズに基づく海外展開に関するビジネスセミナーの開催（開催回数 R4:3回、R5:1回、R6:1回、R7:2回）                         | 2<br>2<br>2<br>2 | A<br>A<br>A<br>A |
| 10                     | 対内投資促進事業            | 地理的優位性や環境技術の蓄積など、本市ビジネス環境情報を外資系企業等に対して効果的に情報発信し、対内投資を促進します。                                                                       | 対内投資促進事業            | 4-1-3 | ●対内投資連絡会議の実施（R4:12回、R5:12回、R6:12回、R7:12回）                                                                                                                                                                                                          | 3<br>3<br>3<br>3 | B<br>B<br>B<br>B |
| 11                     | 川崎市コンベンションホール管理運営事業 | オープンイノベーションの交流拠点として、川崎市コンベンションホールの管理運営を行います。                                                                                      | 川崎市コンベンションホール管理運営事業 | 4-2-3 | ●指定管理者による管理・運営<br>●利用促進に向けた広報の実施（稼働率（ホール）：R4:42%、R5:49%、R6:51%、R7:54%）<br>（稼働率（会議室）：R4:77%、R5:81%、R6:80%、R7:81%）                                                                                                                                   | 4<br>4<br>4<br>4 | B<br>B<br>B<br>B |
| 取組の方向性3                |                     | 海外への先端環境技術移転によるビジネス展開                                                                                                             |                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                  |
| ①環境産業のグローバル化の促進        |                     |                                                                                                                                   |                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                  |
| 12                     | グリーンイノベーション推進事業     | 市内企業の新たな環境関連ビジネスの創出や国際的なビジネスマッチングの場を提供するとともに、環境関連の多様な主体によるネットワーク組織であるグリーンイノベーションクラスターを通じて、環境産業の発展や脱炭素化の促進、国際競争力の強化を図ります。          | グリーンイノベーション推進事業     | 4-1-1 | ●川崎国際環境技術展の開催（【環境関連ビジネス創出支援イベント等】におけるビジネスマッチング数）（R4:666件、R5:793件、R6:842件、R7:794件）<br>（【環境関連ビジネス創出支援イベント等の参加事業者数】（R4:165者、R5:179者、R6:201者、R7:217者）<br>（【グリーンイノベーションクラスター】のプロジェクトの年間件数）（R4:9件、R5:9件、R6:9件、R7:10件）                                    | 3<br>3<br>3<br>3 | A<br>A<br>A<br>A |
| 13                     | 環境調和型産業振興事業         | 環境関連産業の活性化につながる情報発信や情報交換を進めることで、市内環境関連産業の振興と事業者間のネットワーク化の促進に向けて取り組みます。新エネルギー振興協会や新エネルギー関連企業等との連携や取組支援を通じて、新エネルギー産業の活性化に向けて取り組みます。 | 環境調和型産業振興事業         | 4-2-2 | ●新エネルギー振興協会での新エネルギー普及活動の支援（【イベント開催】R4:2回、R5:3回、R6:3回、R7:3回）                                                                                                                                                                                        | 3<br>3<br>3<br>3 | B<br>A<br>B<br>B |
| ②上下水道分野における官民連携による国際展開 |                     |                                                                                                                                   |                     |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                  |                  |
| 14                     | 水関連企業の海外展開支援の推進     | 水関連企業の海外展開支援等を通じて、世界の水環境改善への貢献に向けた国際展開を推進します。                                                                                     | 上下水道分野における国際展開推進事業  | 4-1-1 | ●かわさき水ビジネスネットワーク会員向けセミナーの開催（開催件数：R4:1件、R5:1件、R6:2件、R7:1件）<br>●章の根技術協力事業に参画した会員企業による現地での技術・製品のPR、海外展開スキームへの応募に向けた支援等の取組を実施（実施件数：R4:7件、R5:6件、R6:5件、R7:9件）<br>●川崎国際環境技術展でのかわさき水ビジネスネットワーク出展（出展年度：R4、R5、R7）                                            | 3<br>3<br>3<br>3 | A<br>A<br>A<br>A |

※ 取組名が「〇〇事業」となっている取組以外は、総合計画の事務事業の一部の取組となります。

※ 取組内容に対する達成度【1. 目標を大きく上回った、2. 目標を上回った、3. ほぼ目標どおり、4. 目標を下回った、5. 目標を大きく下回った】

※ 施策への貢献度【A. 貢献している、B. やや貢献している、C. 貢献度合いが薄い】

# 基本目標評価シート(川崎市国際施策推進プラン第3期実行プログラム評価)

## 1 基本目標2の概要

|        |                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------|
| 基本目標   | 発信力を高め世界的プレゼンスを確立するまち                                        |
| 取組方針   | 強みと魅力を活かした世界的プレゼンスの向上                                        |
| 取組の方向性 | 1 国際的認知度向上の促進<br>2 海外から人を川崎に引きつけるまちづくり<br>3 海外諸都市との戦略的な関係の構築 |

## 2 各取組の達成度や参考指標、その他成果などの状況

| 各取組の達成度の状況<br>(「【参考】基本目標1を構成する取組の評価」記載の各取組の達成度の状況について、各年度ごとに達成度区分の件数を集計し、割合を算出) |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 達成度区分の説明                                                                                                 |                         | 目標・実績           | R4年度       | R5年度       | R6年度        | R7年度        | 単位等  |         |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------|------------|-------------|-------------|------|---------|
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 1                                                                                                        | 目標を大きく上回った              | 件数              | 0          | 0          | 0           | 0           | 件    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         |                                                                                                          |                         | 割合              | 0%         | 0%         | 0%          | 0%          | %    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 2                                                                                                        | 目標を上回った                 | 件数              | 2          | 5          | 4           | 4           | 件    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         |                                                                                                          |                         | 割合              | 7%         | 17%        | 14%         | 14%         | %    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 3                                                                                                        | ほぼ目標どおり                 | 件数              | 19         | 18         | 21          | 21          | 件    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         |                                                                                                          |                         | 割合              | 65%        | 62%        | 72%         | 72%         | %    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 4                                                                                                        | 目標を下回った                 | 件数              | 8          | 6          | 4           | 4           | 件    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         |                                                                                                          |                         | 割合              | 28%        | 21%        | 14%         | 14%         | %    |         |
| 5                                                                               | 目標を大きく下回った          | 件数                                                                                                                                                                          | 0                       | 0                                                                                                        | 0                       | 0               | 件          |            |             |             |      |         |
|                                                                                 |                     | 割合                                                                                                                                                                          | 0%                      | 0%                                                                                                       | 0%                      | 0%              | %          |            |             |             |      |         |
| 取組数の合計                                                                          |                     |                                                                                                                                                                             | 件数                      | 29                                                                                                       | 29                      | 29              | 29         | 件          |             |             |      |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             | 割合                      | 100%                                                                                                     | 100%                    | 100%            | 100%       | %          |             |             |      |         |
| 参考指標名（指標の説明）                                                                    |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 1期策定時<br>2期策定時<br>3期策定時                                                                                  | 1期目標値<br>2期目標値<br>3期目標値 | 目標・実績           | R4年度       | R5年度       | R6年度        | R7年度        | 単位等  |         |
| 参考指標                                                                            | 1                   | 海外向け観光ホームページの閲覧件数                                                                                                                                                           |                         | 28,609<br>(H26)                                                                                          | 31,300<br>(H29)         | 目標値②            | 54,300     | 54,300     | 54,300      | 54,300      | 件    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             | 指標の説明                   | 川崎市観光協会が運営する多言語(英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語)のホームページの閲覧件数<br>※R4年度以降は、ホームページリニューアルに伴い集計方法が異なるため、R3年度までと実績値に相違がある。 | 39,186<br>(H28)         | 43,000<br>(R3)  | 実績値⑥       | 5,497      | 8,524       | 9,766       |      | 11,134  |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 12,742<br>(R2)                                                                                           | 54,300<br>(R7)          | 達成率⑤/②<br>指標達成度 | 10.1%<br>d | 15.7%<br>d | 18.0%<br>d  | 20.5%<br>d  |      | ↗<br>増減 |
|                                                                                 | 2                   | 宿泊施設の年間宿泊客数【外国人】                                                                                                                                                            |                         | 15<br>(H26)                                                                                              | 17<br>(H29)             | 目標値②            | 23         | 24         | 25          | 25          | 万人   |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             | 指標の説明                   | 市内宿泊施設からの報告値等の集計                                                                                         | 20<br>(H28)             | 23<br>(R3)      | 実績値⑥       | 4          | 19          | 30          |      | 26      |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 6<br>(R2)                                                                                                | 25<br>(R7)              | 達成率⑤/②<br>指標達成度 | 17.4%<br>d | 79.2%<br>b | 120.0%<br>a | 104.0%<br>a |      | ↗<br>増減 |
|                                                                                 | 3                   | 海外都市訪問受入件数                                                                                                                                                                  |                         | 120<br>(H26)                                                                                             | 130<br>(H29)            | 目標値②            | 140        | 140        | 140         | 140         | 件    |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             | 指標の説明                   | 海外への派遣や海外からの視察、研修生の受入等の件数※WEBミーティング等含む                                                                   | 146<br>(H28)            | 140<br>(R3)     | 実績値⑥       | 63         | 103         | 143         |      | 147     |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             |                         | 25<br>(R2)                                                                                               | 140<br>(R7)             | 達成率⑤/②<br>指標達成度 | 45.0%<br>d | 73.6%<br>c | 102.1%<br>a | 105.0%<br>a |      | ↗<br>増減 |
|                                                                                 | 数値で把握できる補足指標（指標の説明） |                                                                                                                                                                             |                         |                                                                                                          |                         |                 | 実績         | R4年度       | R5年度        | R6年度        | R7年度 | 単位      |
|                                                                                 |                     | 1                                                                                                                                                                           | 公衆無線LAN(Wi-Fi)アクセスポイント数 |                                                                                                          |                         | 実績              | 866        | 892        | 884         | 886         | か所   |         |
|                                                                                 |                     |                                                                                                                                                                             | 指標の説明                   | 市民および来訪者の誰もが利用できる公衆無線LAN(かわさきWi-Fi)のアクセスポイント数※民間施設のアクセスポイントも含む                                           |                         |                 |            |            |             |             |      |         |
|                                                                                 | 2                   | 川崎市観光パンフレット「川崎日和」(川崎市観光協会発行)の発行部数                                                                                                                                           |                         |                                                                                                          | 実績                      | 33,800          | 23,800     | 22,000     | 20,000      | 部           |      |         |
|                                                                                 | 指標の説明               | 川崎市観光パンフレット「川崎日和」の発行部数<br>(R4: 日本語版30,000部、英語版3,000部、繁体字版800部、R5: 日本語版20,000部、英語版3,000部、簡体字版800部、R6: 日本語版15,000部、英語版5,000部、繁体字版2,000部、R7: 日本語版13,000部、英語版5,000部、簡体字版2,000部) |                         |                                                                                                          |                         |                 |            |            |             |             |      |         |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 定性的な成果<br>(取組を進めたことで発現した数値では測れない効果などについて記載) | <p>●市制100周年を迎えた令和6(2024)年度の川崎国際エコビジネスフォーラムでは、5年ぶりに海外都市からのパネリストを迎え、『次の100年に向けた川崎とアジアの都市をつなぐグリーン戦略』をテーマとして実施し、令和7(2025)年度のフォーラムでは、『世界が直面する気候変動にどう立ち向かうか』をテーマとして、持続可能な都市づくりには「気候変動に対処すること」と「市民のウェルビーイングを目指すこと」の両立が重要であるという認識のもと、その実現に向けた議論を行いました。</p> <p>●令和5(2023)年2月、インドネシア・プカンパル市との間で2050ゼロカーボンシティに関する協力意向書を締結し、プカンパル市の2050年ゼロカーボンシティ形成に向けた脱炭素ロードマップ作成の支援や、脱炭素化に資する案件形成の検討等の協力を行いました。</p> <p>●令和5(2023)年3月、国のグリーンイノベーション基金を活用した「液化水素サプライチェーンの商用化実証」において、液化水素の受入地として川崎臨海部が選定され、令和7(2025)年11月には、液化水素の受入れ・貯蔵・海上荷役設備等を備えた世界初の商用規模の施設である、国際水素サプライチェーンの液化水素基地の起工式が開催されました。</p> <p>●令和5(2023)年にIJRU世界選手権(ジャンプロープの世界大会)等に関する基本合意書(MOU)を関係団体との間で締結し、それに基づき令和6(2024)年に、アジア選手権大会が川崎市で開催されました。大会では、10の国と地域から約740名の選手団が川崎市を訪れました。また令和7年(2025)年には、日本で初めてのジャンプロープ世界選手権が川崎市で開催され、30の国と地域から約2,600名が川崎市を訪れました。開催にあたっては、シティドレッシング(街中をポスターや横断幕で装飾イベント等を盛り上げる取組)やミールクーポンの利用調整、文化交流コーナーの運営等を行い、大会を支援しました。</p> |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※ 指標達成度の目安【a. 目標値以上(100%以上)、b. 1期策定時以上～目標値未満、c. 目標達成率60%以上～1期策定時未満、d. 目標達成率60%未満】  
(第2期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「2期策定時」に読み替えるものとする。また、第3期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「3期策定時」に読み替えるものとする)  
※ 指標達成度の目安【a. 目標値以上(100%以上)、b. 個別設定値(「指標の説明」欄に記載)以上～目標値未満、c. 目標達成率60%以上～個別設定値未満、d. 目標達成率60%未満】

### 3 基本目標2の達成状況

| 基本目標の達成状況<br>(各取組の達成状況を把握した上で、定量的な成果及び定性的な成果等により、総合的に評価) | 区 分                                                                                                                                | 選択区分 | 達成状況区分を選択した理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | A. 順調に推移した<br>(目標達成した)<br>B. 一定の進捗があった<br>(目標未達成のものがあるが一定の進捗があった)<br>C. 進捗が遅れた<br>(目標を下回るものが多くあった)<br>D. 進捗は大幅に遅れた<br>(目標を大幅に下回った) | B    | <p>●各取組の達成度の状況について、令和4年度及び令和5年度の2年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると令和4年度は約7割、令和5年度は約8割となりましたが、令和6年度及び令和7年度の2年間の達成度の状況は、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約9割と上昇しました。令和7年度においては、「藤子・F・不二雄ミュージアムの魅力発信」や「観光振興事業」等、4つの取組については目標を下回った一方で、「岡本太郎美術館の魅力発信」や「産業観光推進事業」等、3の取組については目標を上回り、その他の22の取組については、概ね目標どおりに進捗しました。</p> <p>●市制100周年を迎えた令和6(2024)年度の川崎国際エコビジネスフォーラムでは、5年ぶりに海外都市からのパネリストを迎え、『次の100年に向けた川崎とアジアの都市をつなぐグリーン戦略』をテーマとして実施し、令和7(2025)年度のフォーラムでは、『世界が直面する気候変動にどう立ち向かうか』をテーマとして、持続可能な都市づくりには「気候変動に対処すること」と「市民のウェルビーイングを目指すこと」の両立が重要であるという認識のもと、その実現に向けた議論を行いました。また、令和5(2023)年にIJRU世界選手権(ジャンプロープの世界大会)等に関する基本合意書(MOU)を関係団体との間で締結し、それに基づき令和6(2024)年に、アジア選手権大会が川崎市で開催されました。令和7年(2025)年には、日本で初めてのジャンプロープ世界選手権が川崎市で開催され、30の国と地域から約2,600名が川崎市を訪れるなど、「国際的認知度向上の促進」に一定の進捗がありました。</p> <p>●主要観光施設の年間観光客数については新型コロナウイルス感染症拡大前の水準にまで回復していないものの、海外向けの本市SNSアカウントや、多くのフォローを有するインバウンドメディアのSNSアカウントの活用、英字新聞への広告掲載等、各種プロモーションを実施するとともに、市内でも最も外国人観光客が来訪している川崎駅周辺において、外国人観光客の多くが利用するGoogleマップへの飲食店の情報掲載及び運用の支援を実施し、市内宿泊施設の年間宿泊客数(外国人)が目標を上回るなど、「海外から人を川崎にひきつけるまちづくり」に一定の進捗がありました。</p> <p>●商談会・現地調査や海外各都市からの視察・訪問を通じた産業交流を行い市内企業のビジネスマッチングを支援したほか、オーストリア・ザルツブルク市との若手演奏家の交流促進に向けたコンサートや、姉妹・友好都市への派遣、受入れによる対面交流、オンライン交流の実施を通じて海外諸都市との交流を着実に推進し、参考指標の「海外都市訪問受入件数」は令和6(2024)年度以降、目標を達成するなど、「海外諸都市との戦略的な関係の構築」に一定の進捗がありました。</p> |

### 【参考】基本目標2を構成する取組の評価

| 番号                        | 取組名       | 取組の内容                                                                                                                 | 事務事業名<br>【総合計画】 | 施策<br>番号<br>【総合<br>計画】 | 取組内容の実績等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 取組内<br>容に対する<br>達成度 | 施策へ<br>の貢献<br>度 |
|---------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|
|                           |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R4年度                |                 |
|                           |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R5年度                |                 |
|                           |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R6年度                |                 |
|                           |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | R7年度                |                 |
| 取組の方向性1                   |           | 国際的認知度向上の促進                                                                                                           |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                 |
| ①先端技術都市・かわさきの世界的アピール、国際貢献 |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                 |
| 15                        | 地球温暖化対策事業 | 市民・事業者などの多様な主体との協働により、2050年の脱炭素社会の実現に向けて、地球温暖化の原因となる二酸化炭素等の排出量削減に向けた取組（緩和策）及び気温上昇や短時間強雨の発生など気候変動の影響に対する取組（適応策）を推進します。 | 地球温暖化対策事業       | 3-1-1                  | ●市域における温室効果ガス排出量の削減割合（R4：-15.0％、R5：-12.6％、R6：-15.3％、R7：-35.0％）<br>●川崎温暖化対策推進会議のネットワークを活用した協働の取組の推進（会員数：（R4：114団体、R5：131団体、R6：131団体、R7：131団体））<br>●かわさきエコ暮らし未来館等を活用した普及啓発の実施（来館者数：（R4：16,788人、R5：11,283人、R6：9,879人、R7：10,054人））<br>●優れた環境技術・製品等を認定・認証する川崎CNブランド制度等の運用（認定件数：（R4：126件、R5：134件、R6：143件、R7：153件））<br>●川崎市地球温暖化対策推進基本計画に基づく取組の推進<br>【R4】地球温暖化対策推進条例について全体的な改正の実施<br>【R4】同条例に基づく計画書・報告書制度の運用及び見直し<br>【R5】同条例に基づく5つの制度の段階的な施行に向け、条例施行規則を改正<br>【R6】【R7】同条例の改正に基づく各制度の段階的な施行及び運用<br>【R7】川崎市地球温暖化対策推進第2期実施計画の策定 | 2                   | A               |
|                           |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                   | A               |
|                           |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                   | A               |
|                           |           |                                                                                                                       |                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                   | A               |



|    |                        |                                                                                              |                        |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|----|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 16 | グリーンイノベーション・国際環境施策推進事業 | 脱炭素社会の実現に向けて、本市の強みと特徴である環境技術・産業の集積を活かした「環境」と「経済」の調和と好循環の取組をより一層推進することで、グリーンイノベーションを促進していきます。 | グリーンイノベーション・国際環境施策推進事業 | 3-1-1 | <p>●金融機関、商工会議所、産業振興財団と連携した研究会の実施、中小企業の脱炭素化を地域ぐるみで支援する「川崎市脱炭素経営支援コンソーシアム」を通じて、参画団体と連携した市内事業者の脱炭素化支援を実施</p> <p>●川崎国際環境技術展への出展や大型ビジョン等を活用した広報を通じた情報発信の実施（実施回数 R4:6回 R5:6回 R6:6回 R7:9回）</p> <p>●「中小企業向け脱炭素経営事例集」等の支援機関等との連携による運用及び中小企業の脱炭素化支援に必要な知識習得に向けたセミナー、情報共有や意見交換を行う会議の開催（開催回数 R4:2回 R5:3回 R6:2回 R7:3回）</p> <p>●カーボンニュートラル等に向けた環境課題のワンストップ窓口に寄せられた企業等からの相談内容に応じて、課題整理や提案等を行うことによる事業者支援の実施</p> <p>●廃棄物を使用した試験研究による処理技術等の開発促進に向けて、試験研究計画書の審査段階において助言を行う等、事業者支援の実施【R4】「溝口周辺地域における脱炭素化に関するビジネス研究」をテーマとした研究会を実施（実施回数：4回）</p> <p>【R4】カーボンニュートラル等に向けた環境課題のワンストップ窓口を立ち上げ</p> <p>【R5】金融機関、商工会議所、産業振興財団と連携し、研究会において市内中小企業の脱炭素化支援を検討</p> <p>【R5】中小企業の脱炭素化の地域ぐるみでの支援体制「川崎市脱炭素経営支援コンソーシアム」を創設</p> <p>【R6】川崎市脱炭素経営支援コンソーシアムにおいて「使用電力の見える化・運用改善モデル事業」を実施し、事例集へ反映</p> <p>【R7】コンソーシアムにおいて金融機関向け支援ツールを作成するとともに市内中小企業向けビジネス交流会を開催（開催回数：1回）</p> | 3 | A |
| 17 | 国際環境技術連携事業             | 国際連合環境計画（UNEP）やその他の国際・研究機関と連携しながら、アジア諸国の環境配慮への取組を促進することにより、地球規模の環境改善へ貢献していきます。               | 国際環境技術連携事業             | 3-1-1 | <p>●川崎国際エコビジネスフォーラムを開催</p> <p>●JICA等の国際・研究機関と連携した視察・研修受入を実施（R4:9件、R5:10件、R6:15件、R7:8件）</p> <p>●本市の先進的な取組などの環境技術情報収集及びポータルサイトを活用した国内外へ情報発信を実施</p> <p>【R4】友好都市・中国瀋陽市との環境技術交流（技術研修及び行政研修）をオンラインで実施</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | B |
| 18 | 国際連携・研究推進事業            | 国が推進する二国間クレジット制度（JCM）やJICA等の外部資金などを活用し、アジアの途上国等が抱える課題の解決をめざすとともに、市内企業の海外展開を支援します。            | 国際連携・研究推進事業            | 3-1-1 | <p>●JICA草の根事業で、マレーシア国ペナン州との水資源管理プロジェクトに参画</p> <p>●インドネシア共和国バンドン市との都市間連携で、チタルム川における河川水質改善のための都市間連携事業（環境省）に参画</p> <p>【R4、R5】インドネシア共和国バンドン市の脱炭素化に向けた二国間クレジット制度（JCM）事業に参画</p> <p>【R4、R5】EU事業である国際都市地域間協力事業（R3～R5）に参画</p> <p>【R5、R6、R7】海外都市との気候変動政策と健康上のコベネフィットプロジェクトに参画</p> <p>【R7】EU事業である国際都市地域間協力事業（R7～R9）に参画</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
| 19 | 廃棄物処理分野での国際貢献の推進       | 本市と協定や覚書を締結した海外都市を中心に、廃棄物処理や3Rの取組について海外都市の行政担当者や企業担当者に対して、本市のこれまでの経験や技術を活かした支援を行います。         | 廃棄物企画調整事業              | 3-2-2 | <p>●廃棄物関係分野の地方公共団体による国際協力推進ネットワーク会員として、国際協力推進に関する情報収集及び意見交換会に参加（実施回数 R4:2回、R5:1回、R6:2回、R7:1回）</p> <p>●海外からの視察・研修受入れ（実施回数 R4:3回、R5:3回、R6:0回、R7:3回）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
| 20 | 環境技術を活かした都市間連携の推進      | 都市間連携事業により、アジア諸都市がめざす脱炭素社会実現のための取組を支援するとともに、市内企業と連携し、環境技術等の海外への移転を推進します。                     | グリーンイノベーション推進事業        | 4-1-1 | <p>●二国間クレジット制度（JCM）パートナー国の脱炭素化に向けた取組の推進及び市内企業による海外への環境技術の移転</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
| 21 | 上下水道分野における技術協力         | 世界の水環境改善に向けて、職員の派遣や研修生・視察者の受入れ等を通じた技術協力による国際貢献を行います。                                         | 上下水道分野における国際展開推進事業     | 4-1-1 | <p>●ラオスでのJICA技術協力プロジェクトやインドネシア・マカッサル市及びバンドン市での技術支援等において、職員派遣を実施（実施件数：R4:14件、R5:17件、R6:16件、R7:13件）</p> <p>●研修生・視察者の受入れ等を実施（実施件数：R4:17件、R5:22件、R6:21件、R7:22件）</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
| 22 | 水素戦略・カーボンニュートラル産業推進事業  | 水素社会の実現に向けた取組を進展させるとともに、脱炭素化の潮流が加速する中においても、川崎臨海部の産業競争力を強化していくための取組を進めます。                     | 水素戦略・カーボンニュートラル産業推進事業  | 4-2-4 | <p>●コンビナートのカーボンニュートラル化に向けたプロジェクトを推進（プロジェクト累計件数実績：15件、目標15件）</p> <p>●プロジェクト創出・推進に係る企業等との意見交換の実施（関係機関等との打合せ・ヒアリング実施回数実績：691回、目標：200回）</p> <p>●シンポジウム等における情報発信等の実施（シンポジウム等における情報発信回数実績：16回、目標：8回）</p> <p>●海外からの政府関係者等視察受入れ（R4:フランス、クロアチア等、R5:ドイツ、オマーン等、R6:米国、韓国等、R7:台湾、韓国等）</p> <p>【R4】世界経済フォーラムが主導する「産業クラスターのネットゼロ移行イニシアティブ」に国内で初めて加盟</p> <p>【R5～R7】水素やカーボンニュートラルに係る海外メディア取材への対応（韓国）</p> <p>【R7】JETROによる海外企業（オランダ、英国）の招聘事業に協力</p> <p>【R7】世界経済フォーラム事務局との連携により同フォーラムが2026年1月に発表した白書「ASEANにおける産業変容」にケーススタディとして川崎カーボンニュートラルコンビナートに掲載</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | A |
| 23 | 国際戦略拠点プロモーションの推進       | キングスカイフロントにおける企業の研究開発等を紹介するメールニュースなどの情報発信や、国際展示会への出展など、国内外の高度人材・企業等とのネットワーク構築に向けた取組を推進します。   | 国際戦略拠点活性化推進事業          | 4-4-1 | <p>●定期的に海外向けにキングスカイフロント立地機関の取組を紹介するニュースレター「i-newsletter」を発行</p> <p>●国内最大級のライフサイエンス分野の展示会である「Bio Japan」に出展</p> <p>●海外クラスターとの交流連携など、国内外の高度人材・企業等とのネットワーク構築に向け、取組を推進</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |

| ②世界に発信できる魅力づくり |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |
|----------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 24             | 音楽のまちづくりの推進           | 多様な活動団体等と協働・連携しながら、誰もが身近に音楽を楽しめる環境づくりを進めることで、まさに音楽があふれ市民の豊かな心を育み、活力ある地域社会づくりを進めます。                                    | 音楽のまちづくり推進事業      | 4-8-3 | ●「かわさきジャズ」の開催(来場者数 R4:23,000人、R5:35,500人、R6:37,500人、R7:38,500人)<br>●「アジア交流音楽祭」の開催(来場者数 R4:20,000人、R5:40,000人、R6:50,000人、R7:50,000人)<br>●オーストリア・ザルツブルグ市との友好都市提携を記念した交流コンサートの開催(入場者数 R4:1,148人、R5:232人、R6:608人、R7:659人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
| 25             | ミューザ川崎シンフォニーホールの取組の発信 | 世界的な音楽家の指揮や演奏など良質な音楽鑑賞の機会や「市民の晴れの舞台」を提供することで、市民の音楽活動の振興を図るため、「音楽のまち・かわさき」の中核施設として、世界水準の音響性能を有するミューザ川崎シンフォニーホールを運営します。 | 川崎シンフォニーホール管理運営事業 | 4-8-3 | ●フェスタサマーミュージア等主催事業、東京交響楽団との「名曲全集」等共催事業の実施<br>(入場者数 R4:71,800人、R5:93,327人、R6:103,393人、R7:98,185人、目標:100,000人)<br>(入場者率 R4:76.43%、R5:82.7%、R6:85.8%、R7:86.7%、目標 R4:74.25%、R5:74.5%、R6:74.75%、R7:75%)<br>●次期大規模改修に向けて、各種調査の実施及び方針・計画を策定(R4:施設劣化調査、R5～R7:改修方針及び改修計画策定)<br>●「音楽のまち」の裾野を広げるため、特別支援学校等でのアウトリーチ公演事業の実施(R4:3公演、R5:4公演、R6:3公演、R7:2公演)                                                                                                                                                                                                                                | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
| 26             | 若者文化の発信事業             | ブレイキンやダブルダッチ、スケートボード、BMXなどの若者による文化を活用し、「若い人が多い」「若者による文化が盛である」という本市の特徴を踏まえ、若い人たちが集い、自らの可能性を広げるための環境づくりに向けた取組を進めます。     | 若者文化の発信事業         | 4-8-1 | ●INTERNATIONAL STREET FESTIVALの開催支援<br>(来場者数 R4:3,205人、R5:2,705人、R6:4,950人、R7:20,150人)<br>●河川敷や公園などを活用した日常・非日常の施設整備に向けた取組の実施<br>R4:カワサキ文化会館整備等<br>R5:カワサキ文化会館運営支援等、登戸カワノバコンクリート広場での社会実験<br>R6:新たな若者文化創造発信拠点の設置に向けた調整等<br>R7:カワサキ文化公園整備等、瀬田河川敷における新たな日常施設の整備に向けた調整<br>●若者文化の盛り上げに向けた情報発信等<br>(機運醸成イベントや体験会開催 R4:11回、R5:11回、R6:11回、R7:11回)<br>●世界的な大会の誘致及び開催支援<br>R5:ダブルダッチ等の世界大会等開催に係る基本合意書(MOU)締結<br>R6:ジャンプロープアジア選手権大会開催支援等(10の国と地域から約740人が来訪)<br>R7:ジャンプロープ世界選手権大会開催支援等(30の国と地域から約2,600人が来訪)<br>●パリ2024オリンピック競技大会を活用した機運醸成<br>(R5:パブリックビューイング実施に向けた調整等、R6:パブリックビューイング実施) | 3 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | A |
| 27             | 東海道かわさき宿交流館の魅力発信      | 東海道川崎宿の歴史、文化を学び、後世に伝え、地域活動・地域交流を推進することで、文化芸術活動を通じた市民相互の交流を進めるため、「東海道かわさき宿交流館」を運営します。                                  | 東海道かわさき宿交流館管理運営事業 | 4-8-2 | ●川崎をテーマにした企画等の企画展示(R4:8回、R5:8回、R6:6回、R7:7回)、伝統芸能に関する講演会等(R4:22回、R5:19回、R6:23回、R7:23回)の実施(利用者数 R4:48,877人、R5:54,468人、R6:56,029人、R7:52,645人、目標:50,000人)<br>●まち歩きガイドを行う団体等の活動の支援、東海道の資料や川崎のPR、地域団体の取組、市民の作品を展示するコーナーの新設による地域交流の促進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
| 28             | 藤子・F・不二雄ミュージアムの魅力発信   | 本市ゆかりの漫画家、藤子・F・不二雄の作品に込められたメッセージを幅広い世代に伝えることで、文化芸術の振興や、本市の魅力を増進するため、「藤子・F・不二雄ミュージアム」を運営します。                           | 藤子・F・不二雄ミュージアム事業  | 4-8-2 | ●新たな原画の展示、オールカラー原画の展示、一話読み切りの展示、市内小学校での巡回出張展示等の取組の実施(入館者数 R4:278,092人、R5:348,720人、R6:406,558人、R7:378,080人、目標:450,000人)<br>●展示室などの館内の写真撮影を期間限定で可能とし、SNSによる魅力を発信する取組を実施<br>●生田緑地4館連携スタンプラリーを実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
| 29             | 岡本太郎美術館の魅力発信          | 本市ゆかりの芸術家、岡本太郎の美術作品や資料を展示することで、市民の美術に関する創造的活動を促進し、市民文化の振興を図るため、近現代美術を扱う美術館として「岡本太郎美術館」を運営します。                         | 岡本太郎美術館管理運営事業     | 4-8-2 | 【R4】企画展2回、常設展2回の開催(入館者数:60,884人)<br>【R5】企画展3回、常設展4回の開催(入館者数:109,518人)<br>本庁舎に「月の顔」を設置。<br>【R6】企画展3回、常設展4回の開催(入館者数:94,594人)<br>ガバメントクラウドファンディングを活用した取組の実施。<br>【R7】企画展2回、常設展3回の開催(入館者数:136,927人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | A |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | A |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | A |
| 30             | 日本民家園の魅力発信            | 国・県・市の指定文化財25件を有する日本有数の古民家の野外博物館として、その貴重な文化財を適切に保存・活用し、市民の文化・学術・教育の充実を図るため、「日本民家園」を運営します。                             | 日本民家園管理運営事業       | 4-8-2 | ●来園者数(R4:101,125、R5:115,373、R6:116,258、R7:114,443、目標:138,000人)<br>●来園者アンケート満足度(R4:91.6%、R5:88.8%、R6:96.7%、R7:98.7%、目標:97%)<br>●体験学習及び夜間公開や伝統芸能公演などの教育普及事業の実施<br>●SNS等を活用した情報発信の実施<br>●旧太田家住宅、旧作田家住宅、旧井岡家住宅における耐震補強工事の実施<br>【R7】民俗調査「暮らしと家」の刊行<br>●青少年科学館との連携イベントの実施<br>●運営基本方針に基づく施設の魅力向上に向けた取り組みの推進<br>●古民家の屋根葺き替えや園路補修・排水工事等施設補修等の実施                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
| 31             | 国際色豊かなイベントの開催         | アジアフェスタなどの国際色豊かなイベントを開催します。                                                                                           | 商店街活性化・まちづくり連動事業  | 4-1-2 | ●かわさきアジアフェスタを同時開催のアジア交流音楽祭と連携して開催し、アジア屋台村のほか、川崎駅周辺の商店街や商業施設、アジア系飲食店等を巡るスタンプラリーや、民族衣装体験、アジアの雑貨を販売する物販店等を実施<br>【来場者数】(R4:コロナで開催縮小のため、来場者カウントなし、R5:3.5万人、R6:4.5万人、R7:4.5万人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | B |
|                |                       |                                                                                                                       |                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | B |

|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
|-----------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 32        | 地域資源を活かしたまちづくり事業 | 東海道川崎宿起立400年を迎える令和5(2023)年を見据え、「東海道かわさき宿交流館」を拠点に、市民活動団体等との連携により、東海道川崎宿の歴史・文化資源を活かした事業を実施し、魅力あるまちづくりを推進します。               | 地域課題対応事業(川崎区)  | 〈区計画(川崎区)〉 | ●東海道川崎宿2023まつり(R4:約400人、R5:約2,000人)<br>●東海道川崎宿場まつり(R6:約8,500人、R7:9,000人)※東海道川崎宿2023まつりの名称変更<br>●六郷の渡しまつり(R5:約10,000人、R6:6,700人) ※R7 から東海道川崎宿場まつりと統合<br>●東海道川崎宿スタンプラリー(R4:約950人、R5:約1,030人、R6 :約1,240人、R7:約960人)<br>[R4]<br>・川崎宿起立400年プロジェクト推進会議の運営(総会1回、企画運営部会10回、まちなみ検討プロジェクト14回、広報プロジェクト8回、東海道川崎宿場まつり実行委員会4回、東海道川崎宿スタンプラリー実行委員会5回など)<br>・東海道川崎宿を活かした地域活性化組織(東海道川崎宿2023)の運営(定例会9回、シンポジウム部会7回)<br>[R5]<br>・川崎宿起立400年プロジェクト推進会議の運営(総会1回、企画運営部会13回、まちなみ検討プロジェクト7回、広報プロジェクト7回、東海道川崎宿場まつり実行委員会5回、東海道川崎宿スタンプラリー実行委員会4回、六郷の渡しまつりプロジェクト8回など)<br>・東海道川崎宿を活かした地域活性化組織(東海道川崎宿2023)の運営(定例会11回)<br>・東海道シンポジウム川崎宿(参加人数:約700人)の開催<br>[R6]<br>・東海道をテーマにしたまちづくりワークショップを全5回開催。<br>・東海道川崎宿三角おむすびレシコンテストの開催(販売個数1,000個)<br>[R7]<br>・東海道川崎宿周辺まちづくり会議を全12回開催し、コーヒープロジェクト、川崎宿大学プロジェクト、東海道の清掃活動など、市民主体による東海道の魅力発信に資する事業が創出された。 | 3 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
| ③戦略的な情報発信 |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
| 33        | 市制100周年記念事業      | 本市が、令和6(2024)年に市制施行100周年を迎えることから、本市のさまざまな魅力、ポテンシャルを市内外にアピールする機会と捉え、各種事業や情報発信等を展開します。                                     | 市制100周年記念事業    | 4-9-1      | 【R4】市制100周年PRポスターの作成や白黒写真のカラー化を実施し、市内各所にて掲出・展示<br>【R5】「Colors.Future! Summit2023」や「みんなの川崎祭」などの実施<br>【R6】「かわさき飛躍祭」「Colors.Future! Summit2024」「みんなの川崎祭」などの実施、100周年記念事業の実施<br>【R7】川崎市SDGsプラットフォームに「Colors.Future!Actions推進部会」を設置、11月上旬に川崎駅周辺で行なわれた5つのイベントを「川崎 秋の5大イベント」として同時開催                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
| 34        | シティプロモーション推進事業   | 戦略的な情報発信等により、市民のシビックプライドの醸成及び対外的な都市イメージの向上を図ります。                                                                         | シティプロモーション推進事業 | 4-9-1      | ●ブランドメッセージを活用した情報発信(ブランドメッセージポスター制作、民間事業者等に対するロゴマーク活用促進、かわさきいろいろ5・7・5の活用(R5-R7)、GIGA端末へのシティプロモーション副読本掲載(R5-R7)等)<br>●民間企業等との連携や「かわさきスペシャルサポーター」事業<br>●市公式X・Instagram・動画の活用、メディアミックスによる情報発信、PR事業者の活用等による、本市の多彩な魅力の発信<br>●広報マインド醸成を目的とした職員向け研修の実施<br>【R7】シティプロモーション推進室の体制強化(局担当制の導入、職員研修の充実、重点政策に関する戦略的広報の実施、メディア向けの発信強化)、「シティプロモーションサイトColors.」の制作・公開、「シティプロモーション戦略方針」の策定                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
| 35        | 映像のまち・かわさき推進事業   | 映像関係団体、企業、行政で組織する「映像のまち・かわさき」推進フォーラムを中心に、映像に関する豊富な地域資源を活用し、映像に親しむ機会の創出とまちの魅力を発信することで、都市イメージの向上、映像産業・映像文化の振興、地域の活性化を図ります。 | 映像のまち・かわさき推進事業 | 4-8-3      | ●小・中学校での映像制作授業及び寺子屋事業等での映像ワークショップの実施(R4:9件、R5:10件、R6:9件、R7:10件)<br>●川崎市映像アーカイブサイトの運営、アーカイブ映像を活用した取組の実施<br>●ロケ支援の相談受付、ロケ地情報の提供(ロケ支援件数R4:134件、R5:110件、R6:122件、R7:145件、目標値:150件)<br>●「KAWASAKIしんゆり映画祭」の開催支援(来場者数R4:1,574人、R5:1,696人、R6:1,946人、R7:1,606人、目標値:2,500人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | B |
| 取組の方向性2   |                  | 海外から人を川崎にひきつけるまちづくり                                                                                                      |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
| ①海外観光客の誘致 |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |
| 36        | 観光振興事業           | 観光協会、商工会議所、企業、近隣自治体等との連携体制の構築による旅行商品の造成や広報など、オール川崎による集客事業を実施します。                                                         | 観光振興事業         | 4-9-2      | ●川崎市観光パンフレット「川崎日和」や観光協会ホームページ等で、本市の多彩な観光資源の魅力を発信<br>●「かわさき きたテラス」において、個々人のニーズに合わせた観光案内を提供<br>●都内等から気軽に参加できる5つの体験ツアーを新規に造成及び販売し、既存の3つのツアーを改善して販売。体験ツアーを造成・販売・ガイドする人材を育成<br>●外国人観光客の多くが利用するGoogleマップへの飲食店の情報掲載及び運用を53店舗支援。宿泊者に向けてウェブサイトや冊子を制作し、飲食店50店舗の情報を発信。<br>●ナイトタイムエコノミーの取り組みとして、令和7年11月2日～11月13日に川崎駅周辺にて、「川崎夜市」を開催し、屋台・バルに79店舗が出店。<br>●かわさき市民まつりの開催<br>【主要観光施設の年間観光客数】(R4:1,262万人 R5:1,273万人、R6:1,354万人、R7:1,320万人)<br>【宿泊施設の年間宿泊客数】(R4:171万人、R5:216万人、R6:228万人、R7:219万人)<br>【宿泊施設の年間宿泊客数(外国人)】(R4:4万人、R5:19万人、R6:30万人、R7:26万人)                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 4 | B |
| 37        | 産業観光推進事業         | 産業観光ツアー、工場夜景ツアーを推進するとともに、全国の工場夜景都市と連携した取組等を実施します。また、全国各地への教育旅行誘致活動を実施します。                                                | 産業観光推進事業       | 4-9-2      | ●工場夜景のみならず、本市の観光資源を組合せたツアーの企画・実施など、様々な産業観光の振興に資する取組の実施<br>●産業観光を軸とした教育旅行の誘致に向け、各企業等と工業高校・高等専門学校を主な対象とした学習プログラムの調整を行いながら受入を実施<br>【工場夜景・産業観光ツアーの実施回数】<br>(R4:231回、R5:268回、R6:288回、R7:304回)<br>【工場夜景・産業観光ツアーの年間参加者数】<br>(R4:7,053人、R5:10,645人、R6:11,059人、R7:10,458人)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | B |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | A |
|           |                  |                                                                                                                          |                |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | A |



| ②海外ビジターの受入環境の整備 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
|-----------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 38              | 市内案内表示の多言語対応      | グローバル化に伴い増加が見込まれる外国人観光客や外国人ビジネス客、外国人市民が、円滑かつ快適に移動又は滞在できる環境整備を推進します。 | ユニバーサルデザイン推進事業 | 1-2-3 | ●ユニバーサルデザインの理解促進に向け、職員に対しバリアフリー法施行令及び本市条例改正に伴うハード整備の基準等の説明を行うとともに、新たに国から示された「建築プロジェクトの当事者参画ガイドライン」とその事例の紹介(全2回)。<br>●事業主体である関係各局においても、ガイドラインに基づき、ユニバーサルデザイン社会の実現に向けた取組として、R7年6月に国土交通省から新たに示された建築プロジェクトの当事者参画ガイドラインを周知<br>●バリアフリーマップの情報の更新                                                                                                                                           | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | A |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | A |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | A |
| 39              | 公衆無線LAN環境の整備      | 外国人来訪者も含め、市内の誰もが利用できる「かわさきWi-Fi」の運用を行っています。                         | 地域情報化推進事業      | 4-2-5 | ●かわさき Wi-Fi の整備(アクセスポイント数 R4:866か所、R5:892か所、R6:884か所、R7:886か所))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | A |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | A |
| 40              | 事業者・関係団体等との連携の取組  | グローバル化に伴い増加が見込まれる外国人観光客等の受入環境の整備に向けて、関係団体や事業者等と連携した取組を推進します。        | 産業観光推進事業       | 4-9-2 | ※一部再掲<br>●工場夜景のみならず、本市の観光資源を組合せたツアーの企画・実施など、様々な産業観光の振興に資する取組の実施<br>●産業観光を軸とした教育旅行の誘致に向け、各企業等と工業高校・高等専門学校を主な対象とした学習プログラムの調整を行いながら受入を実施<br>●アジアや欧米に向けたプロモーションとして、海外向けの本市SNSアカウントを活用して市内の観光資源に関する情報を発信<br>【工場夜景・産業観光ツアーの実施回数】<br>(R4:231回,R5:268回,R6:288回,R7:304回)<br>【工場夜景・産業観光ツアーの年間参加者数】<br>(R4:7,053人、R5:10,645人、R6:11,059人,R7:10,458人)<br>【全SNSのフォロワー数】<br>合計97,995人(令和8年3月25日時点) | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | A |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | A |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2 | A |
| 取組の方向性3         |                   | 海外諸都市との戦略的な関係の構築                                                    |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
| ①海外都市との互恵的交流の促進 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |
| 41              | 海外諸都市との経済・産業交流の推進 | 市内企業の海外への販路の開拓などビジネスの国際化を支援し、国際競争力の強化等をめざすため、海外諸都市との経済・産業交流を推進します。  | 海外展開支援事業       | 4-1-1 | ●海外販路開拓に向けた展示会・商談機会での支援等の実施<br>【R4】支援企業数:65社<br>【R5】支援企業数:69社<br>【R6】支援企業数:75社<br>【R7】支援企業数:65社                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | C |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
| 42              | 音楽等による文化交流の推進     | 本市の特色である「音楽のまちづくり」等を活かした、海外諸都市との文化交流を推進します。                         | 音楽のまちづくり推進事業   | 4-8-3 | ●「アジア交流音楽祭」の開催(来場者数 R4:20,000人、R5:40,000人、R6:50,000人、R7:50,000人、目標50,000人)<br>●オーストリア・ザルツブルグ市との友好都市提携を記念した交流コンサートの開催(入場者数 R4:1,148人、R5:232人、R6:608人、R7:659人)                                                                                                                                                                                                                        | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
| 43              | 国際交流推進事業          | 海外からの視察受入れや(公財)国際交流協会との連携により、行政だけでなく市民による国際交流を推進します。                | 国際交流推進事業       | 4-9-1 | ●姉妹・友好都市等との交流の推進(ウーロンゴン市の子どもたちとのオンライン交流会<br>【R4】ザルツブルク市及びリユーベック市との友好都市提携30周年を記念した、宮前図書館と連携した企画展、各区役所コンサートと連携した取組等の実施<br>【R5】川崎市長をはじめとする訪問団による富川世界B-boy大会等の視察、ラテンアメリカ及びカリブ海諸国グループ所属の大使等の川崎港視察受入れ<br>【R6】富川市等の訪問団による緑化フェア等の視察、瀋陽市等の訪問団によるキングスカイフロント等の視察受入れ、市在住アーティストによるリエカ市内中心部のビル壁面への大規模ミューラルアートの制作<br>【R7】ボルチモア市関係者及びウーロンゴン市訪問団による本市施設等の視察受入れ、富川市との職員短期相互派遣の実施                      | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                 |                   |                                                                     |                |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |

※ 取組名が「〇〇事業」となっている取組以外は、総合計画の事務事業の一部の取組となります。

※ 取組内容に対する達成度【1. 目標を大きく上回った、2. 目標を上回った、3. ほぼ目標どおり、4. 目標を下回った、5. 目標を大きく下回った】

※ 施策への貢献度【A. 貢献している、B. やや貢献している、C. 貢献度合いが薄い】

# 基本目標評価シート(川崎市国際施策推進プラン第3期実行プログラム評価)

## 1 基本目標3の概要

|        |                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------|
| 基本目標   | 多様性が市民の生活を豊かにしていくことを誰もが認識しているまち                                   |
| 取組方針   | 多様性を活かしたまちづくりの推進                                                  |
| 取組の方向性 | 1 地域での交流・多文化共生の促進<br>2 誰もが暮らしやすい環境づくり<br>3 グローバル都市・川崎を担う人材の育成・活用等 |

## 2 各取組の達成度や参考指標、その他成果などの状況

| 各取組の達成度の状況<br>(「【参考】基本目標1を構成する取組の評価」記載の各取組の達成度の状況について、各年度ごとに達成度区分の件数を集計し、割合を算出) |    |                                    |                                                                                             | 達成度区分の説明         |                  | 目標・実績    | R4年度    | R5年度    | R6年度    | R7年度    | 単位等 |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|----------|---------|---------|---------|---------|-----|
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 1                | 目標を大きく上回った       | 件数       | 0       | 0       | 0       | 0       | 件   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 割合       | 0%      | 0%      | 0%      | 0%      | %   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 2                | 目標を上回った          | 件数       | 2       | 1       | 3       | 0       | 件   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 割合       | 3%      | 2%      | 5%      | 0%      | %   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 3                | ほぼ目標どおり          | 件数       | 57      | 57      | 55      | 59      | 件   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 割合       | 91%     | 93%     | 90%     | 97%     | %   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 4                | 目標を下回った          | 件数       | 4       | 3       | 3       | 2       | 件   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 割合       | 6%      | 5%      | 5%      | 3%      | %   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 5                | 目標を大きく下回った       | 件数       | 0       | 0       | 0       | 0       | 件   |
| 割合                                                                              | 0% | 0%                                 | 0%                                                                                          |                  |                  | 0%       | %       |         |         |         |     |
| 取組数の合計                                                                          |    | 件数                                 | 63                                                                                          | 61               | 61               | 61       | 件       |         |         |         |     |
|                                                                                 |    | 割合                                 | 100%                                                                                        | 100%             | 100%             | 100%     | %       |         |         |         |     |
| 参考指標名（指標の説明）                                                                    |    |                                    |                                                                                             | 1期策定時            | 1期目標値            | 目標・実績    | R4年度    | R5年度    | R6年度    | R7年度    | 単位等 |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 2期策定時            | 2期目標値            |          |         |         |         |         |     |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 3期策定時            | 3期目標値            |          |         |         |         |         |     |
| 参考指標                                                                            | 1  | 国際交流センターの年間来館者数                    |                                                                                             | 225,963<br>(H26) | 245,000<br>(H29) | 目標値②     | 245,000 | 245,000 | 245,000 | 245,000 | 人   |
|                                                                                 |    | 指標の説明                              | 国際交流センターの施設利用者、講座受講者等の延べ年間来館者数                                                              | 232,180<br>(H28) | 245,000<br>(R3)  | 実績値⑥     | 162,567 | 150,020 | 176,127 | 174,359 |     |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 92,206<br>(R2)   | 245,000<br>(R3)  | 達成率(⑥/②) | 66.4%   | 61.2%   | 71.9%   | 71.2%   | ↗   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 指標達成度    | c       | c       | c       | c       |     |
|                                                                                 | 2  | 多言語化した広報資料の延べ種類言語数                 |                                                                                             | 388<br>(H26)     | 410<br>(H29)     | 目標値②     | 525     | 530     | 535     | 540     | 種類  |
|                                                                                 |    | 指標の説明                              | 市民向けの広報資料のうち、多言語化している資料の延べ種類言語数(1言語を1カウント、*日本語ルビ付き版、やさしい日本語版を含む)                            | 415<br>(H28)     | 420<br>(R3)      | 実績値⑥     | 558     | 560     | 565     | 573     |     |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 517<br>(R2)      | 540<br>(R7)      | 達成率(⑥/②) | 106.3%  | 105.7%  | 105.6%  | 106.1%  | ↗   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 指標達成度    | a       | a       | a       | a       |     |
|                                                                                 | 3  | 平等と多様性が尊重されていると思う市民の割合             |                                                                                             | 40.6<br>(H27)    | 41<br>(H29)      | 目標値②     | －       | 41      | －       | 41      | %   |
|                                                                                 |    | 指標の説明                              | 市民アンケート(無作為抽出3,000人)の平等と多様性が尊重されていると思う市民(そう思う＋やや思う)の割合 ※「指標達成度b」の個別設定値:36.65%(アンケート標準誤差を考慮) | 35<br>(H28)      | 41<br>(R3)       | 実績値⑥     | －       | 38.5    | －       | 39.9    |     |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 36.6<br>(R3)     | 41<br>(R7)       | 達成率(⑥/②) | －       | 93.9%   | －       | 97.3%   | ↗   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 指標達成度    | －       | b       | －       | b       |     |
|                                                                                 | 4  | 他人の人権を侵害しないように配慮して日々の生活を送っている市民の割合 |                                                                                             | 第3期から設定          | －                | 目標値②     | －       | 89.2    | －       | 91      | %   |
|                                                                                 |    | 指標の説明                              | 市民アンケート(無作為抽出3,000人)の人権侵害しないよう配慮して生活している市民(そうしている＋ある程度そうしている)の割合                            | 第3期から設定          | －                | 実績値⑥     | －       | 87.6    | －       | 88.4    |     |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             | 87.4<br>(R3)     | 91<br>(R7)       | 達成率(⑥/②) | －       | 98.2%   | －       | 97.1%   | ↗   |
|                                                                                 |    |                                    |                                                                                             |                  |                  | 指標達成度    | －       | b       | －       | b       |     |

|                                             |   |                                                 |                                                           |               |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |       |       |    |
|---------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----|
|                                             | 5 | 「道で外国人に英語で話しかけられたとき、何とか英語で話そうとする」と回答した生徒の割合（中2） |                                                           | 78.7<br>（H26） | 80<br>（H29） | 目標値①                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 85    | 85    | 85    | 85    | 件  |
|                                             |   | 指標の説明                                           | 川崎市学習状況調査において、「道で外国人に英語で話しかけられたとき、何とか英語で話そうとする」と回答した生徒の割合 | 81.7<br>（H29） | 84<br>（R3）  | 実績値②                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 84.5  | 80.2  | 79.2  | 81.7  |    |
|                                             |   |                                                 |                                                           | 82.7<br>（R2）  | 85<br>（R7）  | 達成率③（②/①）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 99.4% | 94.4% | 93.2% | 96.1% | ↑  |
|                                             |   |                                                 |                                                           |               |             | 指標達成度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | b     | b     | b     | b     | 増減 |
| 数値で把握できる補足指標（指標の説明）                         |   |                                                 |                                                           |               |             | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | R4年度  | R5年度  | R6年度  | R7年度  | 単位 |
|                                             | 1 | 市立学校への外国人市民の講師派遣件数                              |                                                           |               |             | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 257   | 222   | 211   | 203   | 人  |
|                                             |   | 指標の説明                                           | 市立小中学校への民族文化講師の延べ派遣件数                                     |               |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |       |       |    |
|                                             | 2 | 国際交流センター外国人相談窓口相談件数                             |                                                           |               |             | 実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3,314 | 2,812 | 3,200 | 2,662 | 件  |
|                                             |   | 指標の説明                                           | 国際交流センターでの外国人相談窓口「多文化共生総合相談ワンストップセンター」における相談件数            |               |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |       |       |       |    |
| 定性的な成果<br>（取組を進めたことで発現した数値では測れない効果などについて記載） |   |                                                 |                                                           |               |             | ●外国人相談支援体制の充実に向け、令和6（2024）年度、市役所南庁舎2階に、多言語での生活相談や生活に必要な情報提供を行う新たな拠点として「かわさき多文化共生プラザ」を整備しました。<br>●令和5（2023）年度にベトナムのタイグエン医療短期大学との間で外国人介護人材雇用支援事業のインターンシップにおける協力に関する覚書を締結し、市内施設において当該大学の看護学生をインターンシップとして受け入れ、市内介護事業所への就労に結び付けました。<br>●区役所・支所において、外国人来庁者にタブレット端末を活用したAIによる通訳やテレビ通訳システムによる多言語案内・通訳を実施しました。<br>●コンタクトセンター「サンキューコールかわさき」において、英語による電話、メール、FAX及び手紙に対応、並びに5言語（中国語、韓国・朝鮮語、スペイン語、ポルトガル語、タガログ語）の電話（3者通話）に加え、令和7年10月から新たに3言語（タイ語、ベトナム語、フランス語）に対応しました。<br>●日本語指導の初期段階や中学生への学習支援等を行う日本語指導初期支援員を配置し、さらに特別的教育課程による日本語指導について、国際教室担当者及び非常勤講師の巡回により対象児童生徒がいるすべての学校で実施しました。<br>●令和4（2022）年度改訂の「かわさきパラムーブメント推進ビジョン」に基づき、パラムーブメントの理念浸透や心のバリアフリーの啓発のため、啓発グッズの配布やSNSを活用した広報を展開したほか、市民、企業、団体等と連携し、心のバリアフリーの啓発イベント等を実施しました。令和4（2022）年度には、インターナショナルスクール「プリティッシュ・スクール・イン東京」のこどもたちとクリケット交流を行い、文化や価値観などの差異や多様性を共有しました。<br>●市立学校の総合的な学習の時間を通して、外国の文化を体験したり、世界の国々について調べたり、自国の伝統文化について学んだりする等、自他の文化を認め合う心情の育成等につながる授業を実施しました。 |       |       |       |       |    |

※ 指標達成度の目安【a. 目標値以上(100%以上)、b. 1期策定時以上～目標値未満、c. 目標達成率60%以上～1期策定時未満、d. 目標達成率60%未満】  
(第2期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「2期策定時」に読み替えるものとする。また、第3期実施計画から新たに設定した指標は、指標達成度b又はcにおける「1期策定時」を「3期策定時」に読み替えるものとする)  
※ 指標達成度の目安【a. 目標値以上(100%以上)、b. 個別設定値(「指標の説明」欄に記載)以上～目標値未満、c. 目標達成率60%以上～個別設定値未満、d. 目標達成率60%未満】

| 3 基本目標3の達成状況 |                                                                                                                                                                                                                               |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | 区 分                                                                                                                                                                                                                           | 選択区分 | 達成状況区分を選択した理由                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|              | <div>基本目標の<br/>達成状況<br/>(各取組の達成状況を把握した上で、定量的な成果及び定性的な成果等により、総合的に評価)</div> <div>A. 順調に推移した<br/>(目標達成した)<br/>B. 一定の進捗があった<br/>(目標未達成のものがあるが一定の進捗があった)<br/>C. 進捗が遅れた<br/>(目標を下回るものが多かった)<br/>D. 進捗は大幅に遅れた<br/>(目標を大幅に下回った)</div> | B    | <div>●各取組の達成度の状況について、令和4年度から令和7年度の4年間を通して、「目標を上回った」と「ほぼ目標どおり」を合わせると約9割以上となりました。令和7年度においては、「川崎市国際交流センターを活用した取組」及び「国際交流センター等を活用した外国人相談の実施」の2つの取組については目標を下回り、その他の59の取組については、概ね目標どおりに進捗しました。<br/>●参考指標の「国際交流センターの年間来館者数」は新型コロナウイルス感染症拡大前の水準にまで回復せず、目標を下回った一方で、「(公財)川崎市国際交流協会と連携した取組」として、各種事業・イベント、講座、ボランティア活動等の情報発信を行うなど、国際相互理解、国際交流、地域の支え合いに一定の進捗がありました。また、「市立学校への外国人市民の講師派遣」の取組として、地域の外国人市民等を自国の文化を児童生徒に伝えるボランティア「民族文化講師」として派遣するなど、外国人市民の社会参画に向けた取組を実施したほか、令和6(2024)年度には多言語での生活相談等の新たな拠点として「かわさき多文化共生プラザ」を整備し、外国人相談支援体制の充実にに向けた取組を推進するなど、「地域での交流・多文化共生の促進」に一定の進捗がありました。<br/>●参考指標の「多言語化した広報資料の延べ種類言語数」は目標を上回っており、また、区役所においてタブレット端末を活用した外国人来庁者への多言語案内の実施や、川崎市総合コンタクトセンター「サンキューコールかわさき」において多言語対応を推進するなど、コミュニケーション支援に一定の進捗がありました。また、日本語指導の初期段階や中学生への学習支援等を行う日本語指導初期支援員を配置し、さらに特別的教育課程による日本語指導について、国際教室担当者及び非常勤講師の巡回により対象児童生徒がいるすべての学校で実施するなど、「誰もが暮らしやすい環境づくり」に一定の進捗がありました。<br/>●令和4(2022)年度改訂の「かわさきパラムーブメント推進ビジョン」に基づく取組として、パラムーブメントの理念浸透や心のバリアフリーの啓発のための啓発グッズの配布やSNSを活用した広報の展開、市民、企業、団体等と連携した心のバリアフリーの啓発イベント等を実施し、誰もが自分らしく暮らし自己実現を目指す地域づくりに一定の進捗がありました。また、市立学校の総合的な学習の時間において、外国の文化を体験したり、世界の国々について調べたり、自国の伝統文化について学んだりする等、自他の文化を認め合う心情の育成等につながる授業を実施するなど、「グローバル都市・川崎を担う人材の育成・活用等」に一定の進捗がありました。</div> |

# 【参考】基本目標3を構成する取組の評価

| 番号                   | 取組名                  | 取組の内容                                                                                                                                                         | 事務事業名<br>【総合計画】        | 施策<br>番号<br>【総合<br>計画】 | 取組内容の実績等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 取組内<br>容に対する<br>達成度 |   | 施策への貢<br>献度 |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|-------------|
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | R4年度                |   |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | R5年度                |   |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | R6年度                |   |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | R7年度                |   |             |
| 取組の方向性1              |                      | 地域での交流・多文化共生の促進                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |   |             |
| ①国際相互理解、国際交流、地域の支え合い |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |   |             |
| 44                   | 川崎市国際交流センターを活用した取組   | 川崎市国際交流センターにおける講座・イベント等の開催を通じて、市民交流を促進し、国際相互理解・多文化共生の促進を図ります。                                                                                                 | 国際交流センター管理運営事業         | 4-9-1                  | ●日本語講座の実施(参加者数 R4:706名、R5:664名、R6:860名、R7:1,023名)<br>●国際文化理解講座の実施(参加者数 R4:58名、R5:103名、R6:173名、R7:247名)<br>●国際理解講座の実施(参加者数 R4:182名、R5:231名、R6:192名、R7:243名)<br>●ボランティア養成講座の実施(参加者数 R4:409名、R5:160名、R6:212名、R7:245名)<br>●日本語スピーチコンテストの実施(参加者数 R4:154名、R5:151名、R6:211名、R7:186名)<br>●国際交流促進の実施(参加者数 R4:290名、R5:45名、R6:300名、R7:38名) | 2                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                   | B |             |
| 45                   | (公財)川崎市国際交流協会と連携した取組 | (公財)川崎市国際交流協会事業において、市民レベルでの国際交流や国際相互理解、多文化共生の推進を支援します。                                                                                                        | 国際交流センター管理運営事業         | 4-9-1                  | ●多言語による情報誌「ハローかわさき」の発行(R4:12言語、41,200部、R5:12言語、40,000部、R6:12言語、35,760部、R7:12言語、19,830部)<br>●インターナショナル・フェスティバルの開催(参加者数R4:中止、R5:10,000人、R6:8,000人、R7:4,000人)<br>●各種語学講座の開催(R4:26講座、439名参加、R5:28講座、443名参加、R6:29講座、460名参加、R7:30講座、461名参加)<br>●ボランティア研修会の開催(R4:2回、125名参加、R5:2回、90名参加、R6:2回、125名参加、R7:2回、104名参加)                     | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
| 46                   | 川崎市ふれあい館を活用した取組      | 日本人と在日外国人との交流施設であるふれあい館において、相互にふれあいを深め、互いの文化等を理解し、共に生きる地域社会づくりを目指した事業を実施します。<br>また、市民の自主的・主体的な学びを支援していくため、学級・講座やイベント等を実施・開催するとともに、学習や活動を通じた人づくり、つながりづくりを進めます。 | 生涯現役対策事業               | 1-4-3                  | ●会食会の開催(延べ参加者数 R4:19回467名、R5:49回2,586名、R6:49回2,393名、R7:48回1,887名)<br>●識字学級(ウリマダン)の開催(参加者数 R4:49回988名、R5:49回389名、R6:50回446名、R7:50回457名)<br>●相談支援の実施(件数 R4:752件、R5:669件、R6:685件、R7:737件)                                                                                                                                         | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               | 社会教育振興事業               | 2-3-2                  | ●川崎市ふれあい館において、共生による地域社会づくりを目指し、外国人市民と日本人市民がともに学びあい相互理解を深めることを目的とした識字学習活動等事業等を実施(実施数 R4:11、R5:11、R6:11、R7:11)                                                                                                                                                                                                                   | 4                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
| 47                   | 外国人学校との交流の推進         | 朝鮮学校と市立学校との「川崎市立学校児童生徒・神奈川朝鮮学生美術交流展」を開催します。                                                                                                                   | 教職員研修事業                | 2-2-4                  | ●川崎市立学校児童生徒・神奈川朝鮮学生美術交流展の実施(来場者数 R4:227名、R5:185名、R6:394名、R7:392名)<br>・展示スペースに合わせて作品数の調整を行い、開催することができています。多様な作品から表現のよさを味わうことで交流を図ることができました。                                                                                                                                                                                     | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
| 48                   | 市民館コミュニティ推進事業        | 外国人市民の生活に必要な情報の提供や多文化フェスタ等の開催を通じて市民同士の相互理解を深め、多文化共生意識を高めます。                                                                                                   | 地域課題対応事業(幸区)           | (区計画(幸区))              | ●「多文化フェスタさいわい」の実施(参加者数 R4:477名、R5:800名、R6:700名、R7:400名)<br>【R7】「多文化フェスタさいわい」に川崎市国際交流協会の協力のもと新たに外国人相談センターを設置                                                                                                                                                                                                                    | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
| 49                   | 高津区多文化共生推進の取組        | 多文化共生のまち・高津の実現を目指し、外国人市民を含む区民が相互理解を進め、主体的かつ豊かに地域生活を営めるよう事業を実施します。                                                                                             | 地域課題対応事業、社会教育振興事業(高津区) | (区計画(高津区))、2-3-2       | ●令和4年度から令和6年度までは、高津区地域課題対応事業、令和7年度から高津市民館が指定管理者制度を導入したことに伴い事業を見直し、教育委員会社会教育振興事業として継続。事業は、外国につながる小学生への日本語支援と地域の外国人市民と日本人市民との交流イベントの2事業として市民ボランティアと連携し実施<br>・外国につながる児童への学習支援(参加者数 R4:86人、R5:84人、R6:163人、R7:189人)<br>・多文化交流事業(参加者数 R4:5事業66人、R5:4事業101人、R6:4事業105人、R7:5事業105人) 令和4年度のみ子育てサロンを開催。                                  | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | A |             |
| 50                   | 麻生区多文化共生推進事業         | 多文化共生に対して高い意識を持つ区民が主体となった自主的・自発的な多文化共生活動の支援・推進を図ります。                                                                                                          | 地域課題対応事業、社会教育振興事業(麻生区) | (区計画(麻生区))             | 【R4】あさお子育てフェスタの実施(参加者 約2,500人)<br>【R5】あさお子育てフェスタの実施(参加者 約2,000人)<br>【R6】パングラディッシュ料理体験の実施(参加者 40人)<br>世界と遊ぼうの実施(参加者 25人)<br>あさお子育てフェスタの実施(参加者 約1,000人)<br>【R7】日本の太巻を作ってみようの実施(参加者 13人)<br>袋調理実習会の実施(参加者 約70人)<br>あさお子育てフェスタ(参加者 約1,200人)                                                                                        | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | A |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
| ②外国人市民の社会参画          |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |   |             |
| 51                   | 多文化共生社会の実現に向けた取組     | 多様な文化的背景を持つ外国人市民が、地域の一員として共に心豊かに暮らしていける地域社会をつくるため、多文化共生社会の実現に向けた施策を総合的に推進します。                                                                                 | 外国人市民施策推進事業            | 5-2-1                  | ●川崎市多文化共生社会推進指針に基づく取組の推進<br>●多文化共生社会推進協議会の開催(R4:6回、R5:5回、R6:5回、R7:5回開催)<br>●市民向けの広報資料の多言語化の推進(多言語で作成した広報資料の合計延べ種類言語数計2,256言語)<br>●外国人市民代表者会議の運営(定例会計32回開催)、ニューズレター発行(R4:15,000部、R5:12,900部、R6:17,200部、R7:12,900部発行)<br>【R5】川崎市多文化共生社会推進指針を改定<br>【R5】川崎市地域日本語教育推進方針を策定                                                          | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |
|                      |                      |                                                                                                                                                               |                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3                   | B |             |



|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   |   |   |
|--------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 52           | 外国人介護人材活用の取組            | 介護福祉士の国家資格を有する方を対象とする新たな在留資格の創設などの法改正に伴う福祉・介護現場への外国人労働者の受入れを支援します。                    | 福祉人材確保対策事業     | 1-4-2 | ●ビジネスマナーや介護に関する日本語研修の実施(受講者数(延べ人数) R4:67人、R5:54人、R6:127人、R7:88人)<br>●特定技能での就労支援の実施(就労者数 R4:16人、R5:9人、R6:10人、R7:26人)<br>●ベトナムの大学からのインターンシップ生の受入れ(受入れ数 R5:14人、R6:7人、R7(受入れ準備):11人)                  | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
| 53           | 市立学校への外国人市民の講師派遣        | 地域の外国人市民等が講師として自国の文化を児童生徒に伝える「多文化共生ふれあい事業」を実施します。                                     | 多文化共生教育推進事業    | 2-2-1 | ●地域の外国人市民等が講師として自国の文化を児童生徒に伝える「多文化共生ふれあい事業」を実施(外国人市民等講師派遣校数 R4:87校、R5:72校、R6:72校、R7:71校)                                                                                                          | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
| 54           | 住民投票制度の運用               | 本市の住民投票制度では、選挙権の有無にかかわらず、幅広い住民が投票に参加できるよう、その投票資格者に外国人住民を含めています。                       | 自治推進事業         | 5-1-1 | ●6か国語(英語、韓国・朝鮮語、スペイン語、タガログ語、中国語、ポルトガル語)のリーフレット等を用いた広報を実施                                                                                                                                          | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
| 取組の方向性2      |                         | 誰もが暮らしやすい環境づくり                                                                        |                |       |                                                                                                                                                                                                   |   |   |
| ①コミュニケーション支援 |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   |   |   |
| 55           | タブレット端末等を活用した多言語案内      | タブレット端末を活用したテレビ通訳システムによる対面式多言語案内やAIによる通訳を活用し、外国人市民にも利用しやすい区役所等を目指します。                 | かわさきパラマウント推進事業 | 5-2-3 | ●区役所等においてテレビ通訳システムによる対面式多言語案内やAIによる文字通訳を実施できるようにタブレット端末を配置<br>【R4】テレビ通訳 約1,360件、AI通訳 約 890件<br>【R5】テレビ通訳 約1,240件、AI通訳 約1,400件<br>【R6】テレビ通訳 約1,280件、AI通訳 約1,350件<br>【R7】テレビ通訳 約1,130件、AI通訳 約2,100件 | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
| 56           | 広報資料の多言語化と相談・手続に係る多言語対応 | 外国人市民が必要な情報や行政サービスを受けられるよう、広報資料の多言語化の推進、「やさしい日本語」の活用や窓口の多言語対応の支援などを行います。              | 外国人市民施策推進事業    | 5-2-1 | ●市民向け広報資料の多言語化の推進(多言語で作成した広報資料合計延べ種類言語数計2,256言語)<br>●多言語広報資料について、全庁的に現状調査を行い、10月1日現在の資料一覧をまとめ、区役所や関係機関を通じて市民へ配布するとともに、市ホームページで公開                                                                  | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
| 57           | コンタクトセンターにおける多言語対応      | コンタクトセンター「サンキューコールかわさき」において、多言語での問合せ等を受け付けます。                                         | コンタクトセンター運営事業  | 5-1-2 | ●川崎市総合コンタクトセンター「サンキューコールかわさき」において、英語による電話、メール、FAX及び手紙に対応、並びに8言語(中国語、韓国・朝鮮語、スペイン語、ポルトガル語、タガログ語、タイ語、ベトナム語、フランス語)の電話(3者通話)に対応(タイ語、ベトナム語、フランス語は令和7年10月から追加)                                           | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
| 58           | 市バス案内表示の多言語化            | 訪日外国人等に運行情報を提供するため、多言語に対応した市バス案内を実施します。                                               | 市バス移動空間快適化事業   | 4-7-4 | ●市バスナビの運用、運行情報表示器の維持管理の実施                                                                                                                                                                         | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
| 59           | 識字学習活動の支援               | 教育文化会館・市民館・分館において、市民の自主的・主体的な学びを支援していくため、学級・講座やイベント等を実施・開催します。                        | 社会教育振興事業       | 2-3-2 | ●教育文化会館及び6市民館にて13の日本語教室を開設運営(開設数 R4:13、R5:13、R6:13、R7:13)                                                                                                                                         | 4 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 4 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 4 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |
| 60           | 日本語学習支援者等の連携            | 社会教育を担う団体やボランティアの育成・支援、ネットワークづくりなどを通して、学習と活動がつながる好循環を生み出し、学習や活動を通じた人づくり、つながりづくりを進めます。 | 社会教育振興事業       | 2-3-2 | ●地域日本語連絡会を開催し、市内の識字・日本語学級に携わるボランティアや職員の情報・意見交換の場を開設(開催数 R4:10、R5:7、R6:8、R7:8)<br>●地域日本語ネットワークのつどいを開催(開催数 R4:1、R5:1、R6:1、R7:1)                                                                     | 4 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 4 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 4 | B |
|              |                         |                                                                                       |                |       |                                                                                                                                                                                                   | 3 | B |

|    |                      |                                                           |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|----|----------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 61 | 外国人転入者に対する生活に必要な情報提供 | 外国人転入者に対する外国語版冊子の配布や、外国人市民情報コーナーの設置等により生活に必要な情報を提供します。    | 区役所等管理運営事業(川崎区) | 川崎区        | ●外国人転入者に必要な冊子等を配布するとともに、外国人市民情報コーナーの設置により、生活に必要な情報提供を実施                                                                                                                                                                                                                          | 3 | B |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(幸区)  | 幸区         | ●引き続き外国人向け資料コーナーを設置                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | B |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(中原区) | 中原区        | ●区役所庁舎1階に外国人向け資料コーナーを設置するとともに、7ヶ国語に対応したフロア案内を作成                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(高津区) | 高津区        | ●外国人転入者への資料等を提供するとともに外国人向け資料コーナーを設置し生活に必要な情報を提供                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(宮前区) | 宮前区        | ●外国人転入者に対する外国語版冊子の配布や、外国人市民情報コーナーの設置等により生活に必要な情報を提供                                                                                                                                                                                                                              | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(多摩区) | 多摩区        | ●外国人転入者に対し外国語版資料の配布を行うとともに、外国人市民向け情報コーナーでの情報提供を実施                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(麻生区) | 麻生区        | ●外国人転入者に対し外国語版冊子等の配布を継続して行うとともに、外国人向け情報コーナーでの情報提供を行いました。                                                                                                                                                                                                                         | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
| 62 | 区役所総合案内板の多言語化        | 外国人の来庁者に向けて、区役所内に多言語で併記した総合案内板を設置し、外国人市民にも使いやすい区役所を目指します。 | 地域課題対応事業(川崎区)   | 川崎区        | ●区役所・支所再編中も随時更新しながら継続して英語等のフロア案内サインや窓口案内サインを設置                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(幸区)  | 幸区         | ●引き続き英語等のフロア案内や窓口案内サインを設置                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 | B |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(中原区) | 中原区        | ●英・中・韓の3ヶ国語に対応した総合案内板を継続的に設置し、外国人市民の利便性向上を推進                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | B          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(高津区) | 高津区        | ●多言語で併記した総合案内板による案内を区役所内で継続して実施のうえ、適宜更新を実施                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(宮前区) | 宮前区        | ●多言語総合案内板により、様々な国籍の来庁者に対する案内を継続して実施                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(多摩区) | 多摩区        | ●多摩区総合庁舎1階アトリウムにおける多言語案内表示板において、多摩区内の公共施設等の地図情報を分かりやすく表示するとともに、各フロアにおける各所属の案内を外国語表記と併せて表示                                                                                                                                                                                        | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 区役所等管理運営事業(麻生区) | 麻生区        | ●多言語総合案内板により、様々な国籍の来庁者に対して必要な庁舎案内・情報提供を継続して実施                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | A |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|    |                      |                                                           | 3               | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
| 3  | A                    |                                                           |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
| 63 | 多言語情報の発信による取組        | 多様な媒体を活用しながら行政情報や地域情報の効果的発信に取り組みます。                       | 広報に関する業務        | 〈区計画(川崎区)〉 | ●区役所各課からの外国人住民への情報発信ニーズに基づき、チラシ等を翻訳(R4:3件、R5:5件、R6:6件、R7:6件)。<br>●「外国人住民のための川崎区生活便利ガイド」を更新し、HPに掲載<br>●「外国人住民のための川崎区生活便利ガイド」のHPの二次元バーコード入りチラシを更新し、転入外国人等に区役所窓口等で配布<br>【R5】翻訳業務委託(単価契約)における対象言語を7言語から9言語に拡大、外国人住民(1,300人)を対象としたアンケート調査を実施<br>【R6】翻訳業務委託(単価契約)における対象言語を9言語から10言語に拡大 | 3 | A |
|    |                      |                                                           |                 |            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                | A |   |
|    |                      |                                                           |                 |            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                | A |   |
|    |                      |                                                           |                 |            | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                | A |   |



|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|-------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 64                      | 案内サイン情報更新事業            | 武蔵小杉駅周辺の再開発事業などの進捗に合わせ、表示内容の更新や、多言語表示を推進します。                                                                    | 地域課題対応事業(中原区)   | (区計画(中原区)) | ●地図情報及び文字情報の更新時に継続的に多言語表示の実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
| ②生活支援                   |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| 65                      | 国際交流センター等を活用した外国人相談の実施 | 外国人市民が生活する上で必要な情報を提供し、さまざまな分野にわたる相談を行うとともに、関係機関と連携を図りながら対応します。                                                  | 国際交流センター管理運営事業  | 4-9-1      | ●多言語による相談の実施(相談件数 R4:3,314件、R5:2,812件、R6:3,200件、R7:2,662件)<br>●外国人相談窓口については、日本語学習、通訳・翻訳、教育、住宅、入管手続、社会保険・年金など、外国人市民の個別の状況に応じ多岐にわたる相談に対応<br>●相談状況の分析やオンライン相談の実施を行うとともに、市内企業や団体等への案内チラシの配布、ホームページやSNSの活用等により、認知度向上に向けた取組を実施                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4 | B |
| 66                      | 言語や生活習慣等の違いに配慮した相談支援   | 外国人市民等が生活する上で、福祉サービスの利用や支援が必要な場合、各区地域みまもり支援センターや地域の相談支援機関等において、言語や生活習慣等の違いに配慮した相談支援を行います。                       | 地域包括ケアシステム推進事業  | 1-4-1      | ●各区地域みまもり支援センターや地域の相談支援機関等において、言語や生活習慣等の違いに配慮したきめ細やかな相談支援を実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
| 67                      | 民間賃貸住宅等居住支援推進事業        | 高齢者、障害者、外国人等の住宅確保要配慮者の居住の安定に向け、居住支援協議会において入居から退去までに必要な支援等について協議を行うなど、多様な主体との連携により入居支援や入居後の生活支援等の取組を推進します。       | 民間賃貸住宅等居住支援推進事業 | 1-4-6      | ●居住支援制度による入居支援の実施(利用者数R4:77名、R5:67名、R6:69名、R7:34名)<br>●住宅セーフティネット法に基づく登録住宅制度の推進(セミナーの開催 R4:2回、R5:1回、R6:1回、R7:1回)<br>●居住支援協議会の取組を中心とした、入居支援体制による支援の実施【R4】民間賃貸住宅へ入居するために必要な手続きや、円滑に暮らしていくためのルール・マナー、困ったときの相談先などを紹介する「外国人向けすまいるのサポートブック」を発行<br>【R5】動画版「外国人向けすまいるのサポートブック」の作成に向け、居住支援協議会においてワーキンググループを開催し、検討を実施<br>【R6】「外国人向けすまいるのサポートブック(やさしい日本語版)」のナレーションつき動画を4言語(英語、中国語、ベトナム語、ネパール語)で作成<br>【R7】「外国人向けすまいるのサポートブック(やさしい日本語版)」のナレーションつき動画を4言語(英語、中国語、ベトナム語、ネパール語)で公開。居住支援協議会専門部会において「外国人世帯の課題への対応」をテーマとして設定し、協議を実施 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
| 68                      | 医療通訳スタッフの派遣            | 外国人市民が安心して医療サービスを受けられるよう、必要な患者に医療通訳スタッフを派遣します。                                                                  | 救急医療体制確保対策事業    | 1-6-1      | ●神奈川県域で実施されている医療通訳派遣システム事業に参画し、県内各自治体と継続的に協議を行いながら、運営経費の一部として負担金を支出することなどにより、本事業の効果的かつ安定的な運営に寄与(利用実績R4:4,740件、R5:5,068件、R6:5,769件、R7:6,124件)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
| 69                      | DV被害者支援への通訳ボランティア派遣    | 外国人被害者への支援の充実に向けて、通訳者の確保や支援団体等との連携を強化するとともに、文化や制度の違い等に配慮した対応に努めます。                                              | 女性保護事業          | 2-1-4      | ●外国人被害者支援団体との連携強化のため、定期的な連携会議や相談員との意見交換会、運営施設見学研修を実施<br>●外国人被害者からの相談にあたっては、適切な助言や支援の充実を図るため、通訳ボランティア派遣を実施(R4:4件、R5:3件、R6:1件、R7:0件)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
| 70                      | 外国人高齢者福祉手当の支給          | 戦前に来日した外国人市民に対し、外国人高齢者福祉手当を支給することにより、外国人高齢者の福祉の向上を図ります。                                                         | 生涯現役対策事業        | 1-4-3      | ●外国人高齢者福祉手当の支給(支給実績(延べ件数) R4:232件、R5:159件、R6:120件、R7:81件)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
| 71                      | 外国人等心身障害者福祉手当の支給       | 国民年金法等の一部を改正する法律の施行に伴い、同法の施行日(昭和57(1982)年1月1日)前に20歳に達していた外国人等で障害基礎年金等を受給できない中度以上の心身障害者等に対し、外国人等心身障害者福祉手当を支給します。 | 障害者手当等支給事業      | 1-4-4      | ●外国人等心身障害者福祉手当の支給・支給額(月額)<br>重度 44,500円 中度 32,500円<br>・対象者数<br>R4(重度1名、中度1名)<br>R5(重度1名、中度0名)<br>R6(重度1名、中度0名)<br>R7(重度1名、中度0名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | B |
| 72                      | 救急医療機関への補助             | 神奈川県内の救急医療機関において、医療費の負担能力に欠ける外国籍の川崎市内在住者に係る救急医療機関に発生した損失医療費(14日以内の入院医療が対象)について補助します。                            | 救急医療体制確保対策事業    | 1-6-1      | ●神奈川県内の救急医療機関において、医療費の負担能力に欠ける外国籍の川崎市内在住者に係る救急医療に発生した損失医療費(14日以内の入院医療が対象)の補助制度について、市内及び県内の医療機関に対して周知(申請件数 R4:0件、R5:0件、R6:0件、R7:0件)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
| ③外国人及び外国につながる児童生徒等の教育支援 |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
| 73                      | 外国人学校児童等への補助           | 市内の外国人学校に通う児童等の健康・安全の確保及び外国人学校と公立学校等の児童等との交流を図るために補助します。                                                        | 地域子育て支援事業       | 2-1-1      | ●市内の外国人学校2校に対し、外国人学校児童等健康・安全事業補助金及び外国人学校児童等多文化共生・地域交流事業補助金をそれぞれ交付                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                         |                        |                                                                                                                 |                 |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |

|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
|--------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 74     | 多文化共生教育の推進                       | 子どもたちの異文化理解と相互尊重をめざした学習を推進します。また、多文化共生と多様性を尊重した意識と態度の育成を推進します。                                                   | 多文化共生教育推進事業         | 2-2-1      | ●外国人教育推進連絡会議を、毎年1回、対面または書面開催により実施し、情報共有や意見交換を実施。会議での意見をもとに、「外国につながるのある児童生徒・保護者のための支援事業一覧(学校版)」を作成し、更新を続けながら、配布。また「学校でできる多文化ふれあい交流会」で対面やオンラインで開催し、各学校の取組状況についての情報交換を実施。                                                                                                                               | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
| 75     | 海外帰国・外国人児童生徒相談・支援事業              | 学校と関係機関が連携して、日本語でのコミュニケーションに不安がある児童生徒等の相談・支援体制の整備を進めます。また、日本語指導初期支援員を配置するとともに、特別的教育課程による日本語指導体制の充実を図ります。         | 海外帰国・外国人児童生徒相談・支援事業 | 2-2-2      | ●各区教育担当や学校、教育政策室で教育相談を行い、一人ひとりに合わせて日本語指導初期支援員を配置。特別的教育課程による日本語指導を、国際教室担当者及び非常勤講師の巡回指導により、対象児童生徒がいる全ての学校で実施<br>●指導主事が日本語指導を実施している学校を訪問。国際教室担当者研修、日本語指導非常勤講師研修を実施<br>●日本語でのコミュニケーションに不安がある保護者や児童生徒等が安心して相談できるよう、希望する学校等に通訳機を配置するとともに、通訳・翻訳支援体制を整備<br>●スムーズな就学につなげるため、外国につながるのある子ども及び保護者を対象にしたプレスクールを実施 | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
| 76     | 外国人保護者への就学ハンドブック・就学案内の配布、就学援助の案内 | 新入学対象年齢で住民登録のある外国籍児童がいる家庭に「外国人保護者用就学ハンドブック」や就学案内を配布し、就学機会の確保に努めます。また、就学援助制度の簡易案内を各学校へ配布し、制度の周知をします。              | 人権尊重教育推進事業          | 2-2-1      | ●就学案内に合わせて、市立小学校へ入学する外国籍の家庭に就学にかかわる手続きや準備などの説明が掲載されている「外国人保護者用就学ハンドブック」(9言語)を送付                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  | 就学等支援事業             | 2-2-2      | ●就学案内の周知を実施<br>(言語数R4:10言語、R5:10言語、R6:10言語、R7:10言語)<br>(配布数R4:548通、R5:588通、R6:696通、R7:703通)<br>●就学援助制度の周知を実施<br>(言語数R4:10言語、R5:10言語、R6:10言語、R7:10言語)                                                                                                                                                 | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
| 77     | 寺子屋分教室の実施                        | 地域ぐるみで子どもたちの学習や体験をサポートし、多世代で学ぶ生涯学習の拠点づくりを進めることを目的に、地域が主体となって子どもたちに放課後週1回の学習支援と、土曜日等に月1回の体験活動を行う「地域の寺子屋事業」を推進します。 | 地域の寺子屋事業            | 2-3-1      | 【R4】川崎区(2か所)、幸区(1か所)、中原区(1か所)において、寺子屋分教室として、外国につながる児童を対象に地域人材を活用しながら生活言語や学習言語などの基礎的な学習支援等を実施<br>【R5】【R6】【R7】川崎区(2か所)、幸区(2か所)、中原区(1か所)において、外国につながる子ども向け寺子屋事業として、地域人材を活用しながら生活言語や学習言語などの基礎的な学習支援等を実施                                                                                                   | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
| 78     | 定時制課程における日本語指導の充実                | 高等学校の定時制課程において外国につながる生徒が増加していることから、在県外国人等特別募集を行うなど、生徒の日本語支援及び個に応じた学習支援を行います。                                     | 魅力ある高校教育の推進事業       | 2-2-1      | ●市立川崎高等学校定時制課程昼間部において、在県外国人等特別募集を実施するとともに、基礎的な日本語学習の授業を実施                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | B |
| 79     | 日本語に不慣れな小中学生学習支援事業               | 外国につながる小・中学生が学校生活や地域生活に適応し、健全で安心な生活が送れるよう学習支援を行います。                                                              | 地域包括ケア推進に関する業務      | 〈区計画(川崎区)〉 | ●外国につながる小・中学生に対する学習支援の実施<br>小学生教室の実施:週1回<br>中学生教室の実施:週2回                                                                                                                                                                                                                                             | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
| 80     | 幸区こども学習サポート事業                    | 関係団体とボランティアが連携して、外国につながる小・中学生への学習支援活動と居場所づくりを行います。                                                               | 地域課題対応事業(幸区)        | 〈区計画(幸区)〉  | 【R4】外国につながる子どもを対象に毎週1回、生活言語や学習言語などの学習支援や居場所の提供を実施                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - | - |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - | - |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - | - |
| 81     | 外国籍等子ども学習支援事業                    | 外国籍及び外国につながる児童生徒の学習を地域で支援します。                                                                                    | 地域課題対応事業(麻生区)       | 〈区計画(麻生区)〉 | ●区内の市立小中学校において、外国籍等外国につながる児童・生徒への日本語による学習理解を助ける個別支援を実施(支援を実施した児童・生徒の数:令和4年度15名、令和5年度20名、令和6年度20名、令和7年度21名)<br>●長期休業期間を利用した学習会や交流会を開催(令和5〜7年度:学習会年4回、令和4〜7年度:交流会年1回)。                                                                                                                                 | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
| ④子育て支援 |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |
| 82     | 外国人母子保健サービスの提供                   | 子育てをする外国人市民に対し、外国語版母子健康手帳等の配布や両親学級や乳幼児健康診査受診時における通訳ボランティアの派遣など、日本語が不慣れな外国人市民の子育て支援を行います。                         | 母子保健指導・相談事業         | 2-1-3      | ●外国人市民に対して、希望に応じて外国語版母子健康手帳を交付<br>●市ホームページでは、外国人市民向け産前産後に関する情報(14言語)を掲載し、必要な情報が届くよう周知を実施<br>●乳幼児健診等の問診票の外国語版を10言語の作成の他、産後ケアの英語版のチラシを作成                                                                                                                                                               | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
| 83     | 保育所での言語や生活習慣等の違いへの配慮             | 子どもの状態や家庭状況などに十分配慮し、それぞれの文化を尊重した適切な援助を行います。                                                                      | 公立保育所運営事業           | 2-1-2      | ●公立保育所に入所している様々な国籍の児童に対する子ども、保護者、家庭状況等への十分な配慮及び、それぞれの文化を尊重した適切な援助の実施                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |
|        |                                  |                                                                                                                  |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | A |

|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
|-------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 84    | 乳幼児保護者への<br>子育て情報の発信        | ルビ付きや多言語による子育てガイドブックの配布により外国人市民の子育てを支援します。                                                                       | 地域包括ケア推進に関する業務     | 川崎区        | ●ルビ付き（一部を含む）や多言語による子育てガイドブック等の作成・配布                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  | 地域包括ケア推進に関する業務     | 幸区         | ●外国人市民に必要な子育て情報を提供できるように、多言語表記やルビ付きのある幸区子育て情報誌「おこさまっふ」を作成し、配布（年間発行部数：6,800部）                                                                                                                                                                                                                   | － | － |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | － | － |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  | 地域包括ケア推進に関する業務     | 中原区        | ●外国人市民向けに、「やさしい日本語」を用いたり、より分かりやすい内容に見直ししながら、引き続き子育てガイドブックを年間4,600部作成し、区内関係機関、出生届及び母子手帳交付の窓口等で配布                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  | 地域包括ケア推進に関する業務     | 高津区        | ●ルビ付き（一部を含む）や多言語による子育てガイドブック等の作成・配布（発行部数 R4:7,000部、R5:7,000部、R6:7,000部、R7:7,000部）                                                                                                                                                                                                              | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  | 地域包括ケア推進に関する業務     | 宮前区        | ●みやまえ子育てガイド「とことこ」に、必要な部分にルビを付し、また、多言語によるページを作成し、母子健康手帳交付者、区内関係機関、子育て支援者、希望者に配布（発行部数 R4 7,000部、R5～R6 6,000部、R7 時点修正のみ）                                                                                                                                                                          | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  | 地域包括ケア推進に関する業務     | 多摩区        | ●ルビ付きや多言語による子育てガイドブック発行（6,000部）し、母子健康手帳交付者や乳幼児家庭の区内転入者・希望者及び主任児童委員等区内の子育て支援者、関係機関に配布し、区ホームページに掲載<br>●外国人親子等に直接または子育て支援者を介してブックの配布を行うことで、地域の子育て情報を提供                                                                                                                                            | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  | 地域包括ケア推進に関する業務     | 麻生区        | ●外国籍市民に適切な子育て情報を提供できるよう、必要なページにおけるルビ表記および、多言語による子育てガイドブックを作成・配布（ガイドブック作成・配布部数：令和4年度5,600部、令和5年度5,600部、令和6年度5,000部、令和7年度4,300部）                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  | 3                  | A          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
| 85    | 子育てサロンの開催                   | 乳幼児と保護者の交流の場である子育てサロンの開催等により外国人市民の子育てを支援します。                                                                     | 地域包括ケア推進に関する業務     | 中原区        | ●区内7地区で毎月1回子育てサロン等を開催し、どなたでも参加しやすい環境を整え子育てを支援（参加者数 R4:2,884人、R5:2,321人、R6:3,869人、R7:4,264人）                                                                                                                                                                                                    | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  | 地域包括ケア推進に関する業務     | 多摩区        | ●乳幼児と保護者の交流の場である子育てサロンを適正に開催<br>●外国人の子育てひろば開催（開催回数 R4:11回、R5:11回、R6:11回、R7:11回）                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
| 86    | 川崎区子ども支援<br>機関通訳・翻訳支援事業     | 日本語に不慣れな子どもや保護者が孤立することを防ぐため、手続や相談等の通訳・翻訳を行います。                                                                   | 地域包括ケア推進に関する業務     | 〈区計画（川崎区）〉 | ●日本語に不慣れな家庭に向けて保育園等からの申請に基づく通訳・翻訳の実施<br>・保育園等からの申請に基づく通訳・翻訳の実施<br>・通訳・翻訳ボランティアの育成を目的とした研修会の開催                                                                                                                                                                                                  | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
| ⑤危機管理 |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |
| 87    | 多言語による防災<br>啓発              | 防災啓発冊子「備える。かわさき」や避難所等を記載した「防災マップ」の多言語版を記載した「防災マップ」の多言語版を配布することにより、外国人市民の防災意識の向上を図ります。                            | 地域防災推進事業           | 1－1－1      | ●防災啓発冊子「備える。かわさき」や避難所等を記載した「防災マップ」の多言語版について、市役所（多文化共生プラザ）、区役所・市民館・図書館、国際交流センター等で配布を行うとともに、ホームページ上で公開<br>【R6】登録制メールマガジン「メールニュースかわさき（防災気象情報）」において、日本語、英語、韓国・朝鮮語、中国語（簡体字・繁体字）による配信を開始<br>【R7】本市の防災情報を提供する「川崎市防災ポータルサイト」において、防災ポータルサイトに汎用多言語翻訳システムを導入し、自動翻訳による131言語の多言語表示に対応するほか、「やさしい日本語」表示の対応を実施 | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | A |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | A |
| 88    | 災害時における多<br>言語支援センター<br>の設置 | 災害時の外国人支援を円滑に行うため、本市の要請により国際交流センター指定管理者が川崎市災害時多言語支援センターを設置し、外国人市民へ提供する情報等の翻訳、外国人からの相談・問合せ等への対応、多言語放送への協力などを行います。 | 国際交流センター管理<br>運営事業 | 4－9－1      | ●災害時多言語支援センターの設置については、国際交流センターの指定管理業務に基づき、運営主体である公益財団法人川崎市国際交流協会が、本市が発出する情報を多言語に翻訳することやかわさきFMと連携した多言語放送への協力・支援など、災害時における外国人支援に必要な事項等について運営訓練を実施（R4:1回、R5:1回、R6:1回、R7:1回実施）                                                                                                                     | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |
|       |                             |                                                                                                                  |                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | B |

|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 89                             | 多言語による119番通報対応               | 多言語で119番通報に対応することにより、迅速、的確な指令体制を確保します。                                                                             | 消防指令体制整備事業          | 1-1-4      | ●外国人市民からの通報に対し多言語通訳を介した、適正な対応の実施<br>【R4】多言語通訳通報対応(78件)<br>【R5】多言語通訳通報対応(106件)<br>【R6】多言語通訳通報対応(72件)<br>【R7】多言語通訳通報対応(136件)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
| 90                             | 国外における感染症危機管理事象に関する情報発信      | 国際的な感染症に係る危機管理事象について、WHOや各国の保健省が公表している情報等を収集、解析し、感染症情報発信システム(KIDSS)の機能の1つである「情報共有掲示板機能」を活用し、市内医療機関や庁内登録部署に発信します。   | 公衆衛生等に関する試験検査等業務    | 1-6-3      | ●川崎市感染症情報発信システム(KIDSS)の運用<br>●KIDSSの英語版Webページの公開<br>●国際的な感染症に係る危機管理事象に関する情報発信                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
| 91                             | 外国人住民の防災意識向上に向けた取組           | 川崎区は市内で最も多くの外国人市民が居住しており、言語や文化の違いから災害弱者になりやすい側面もあるため、訓練や啓発を通じて防災意識の向上を図ります。                                        | 自主防災組織事業及び地域の危機管理対策 | 〈区計画(川崎区)〉 | ●防災訓練や出前講座等の啓発を通じて、外国人市民の防災意識の向上を図るため、外国人市民向け防災講座の実施(参加者数 R4:84名、R5:195名、R6:139名、R7:167名)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
| 取組の方向性3 グローバル都市・川崎を担う人材の育成・活用等 |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| ①互いを尊重し合う、グローバル社会にふさわしい市民意識の醸成 |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| 92                             | 人権尊重教育の研究実践                  | 在日外国人の多住地域にある小・中学校において、人権教育を基盤とした多文化共生教育の充実に向けて、実践授業の展開や児童生徒指導等の研究実践を行います。                                         | 人権尊重教育推進事業          | 2-2-1      | ●小学校1校、中学校1校を人権尊重教育実践推進校に定め、人権尊重教育を基盤とした多文化共生教育の充実に向け、各学校の児童生徒の実態に即した授業を行うための具体的な授業展開について支援を実施<br>●人権尊重教育実践推進校等で行っている好事例を情報の共有を図るため研修等で他校に紹介                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
| 93                             | 平和・人権学習講座の開催                 | 教育文化会館・市民館・分館において、市民の自主的・主体的な学びを支援していくため、学級・講座やイベント等を実施・開催します。                                                     | 社会教育振興事業            | 2-3-2      | ●教育文化会館及び6市民館にて、平和・人権・男女平等推進学習講座を事業実施(実施数 R4:14、R5:16、R6:15、R7:15)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 4 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
| 94                             | 人権関連事業                       | 人権を尊重し、共に生きる社会をめざして、「差別のない人権尊重のまちづくり条例」及び「人権施策推進基本計画」に基づき、一人ひとりの人間の尊厳を最優先する川崎らしい人権施策を、平等と多様性(ダイバーシティ)を尊重しながら推進します。 | 人権関連事業              | 5-2-1      | ●「川崎市人権学校」、「かわさき人権フェア」の開催(参加者数 R4:605人、R5:1,460人、R6:2,239人、R7:1,670人)<br>●「企業向けLGBTセミナー」の開催(参加企業数R4:114社、R5:119社、R6:166社、R7:61社)<br>●かわさき人権相談の実施(相談件数R4:202件、R5:243件、R6:184件、R7:163件)<br>●インターネット上の本邦外出身者に対する不当な差別的言動に対する削除要請(R4:28件、R5:198件、R6:249件、R7:101件)<br>●拉致被害者及び拉致被害者家族を支援する取組の実施(R4:写真展11会場、講演会1回、R5:写真展13会場、講演会1回、R6:写真展12会場、講演会1回、R7:写真展10会場、講演会1回)                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
| 95                             | かわさきパラムーブメント推進事業             | 人々の意識や社会環境のバリアを取り除き、誰もが社会参加できる環境を創出することを理念として、「誰もが自分らしく暮らし、自己実現を目指す地域づくり」のため、「かわさきパラムーブメント」の取組を推進します。              | かわさきパラムーブメント推進事業    | 5-2-3      | ●令和4年6月に「かわさきパラムーブメント推進ビジョン」を改定<br>●かわさきパラムーブメントを推進するため、各種会議の開催、バリアフルレストラン(体験人数 R4:430名、R5:366名、R6:356名、R7:213名)、職員研修(参加人数 R4:1298名、R5:1282名、R6:1361人、R7:954人)、eスポーツイベント(参加人数 R4:404名、R5:499名、R6:779名、R7:802名)、パラアスリート交流教室(参加人数 R4:1136名、R5:2003名、R6:1669名、R7:1305名)を実施<br>●「インクルーシブ音楽プロジェクト」の実施(参加人数 R5:3266名、R6:5983名、R7:2497名)<br>●英国文化体験として、クリケット交流会(参加人数 R4:60名)、ブリティッシュ・スクール・イン東京と橋高等学校国際科との交流授業(参加人数、R5:39名、R6:40名)を実施 | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
| ②グローバル人材の育成                    |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
| 96                             | 英語教育推進事業                     | 外国人と直接コミュニケーションを図る機会を増やし、異文化を受容する態度を育成するため、研修の充実により教員の指導力の向上を図るとともに、外国語指導助手(ALT)を活用する等、英語教育を推進します。                 | 英語教育推進事業            | 2-2-1      | ●初任者研修の示範授業者として英語教育推進リーダーを活用<br>●ALTを小・中学校に109名、高等学校に6名、計115名を配置し、活用を推進<br>●年3回の中核英語教員(CET)研修を実施<br>●中学校2回、高等学校2回の外国語教育指導力向上研修を実施<br>●小学校(外国語)教員養成課程修了者の採用を実施                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
| 97                             | 自国の歴史・伝統・文化の習得によるアイデンティティの醸成 | 日本文化に対する深い理解を前提としたグローバル人材育成のため、他国との共通点や相違点を踏まえながら、自国の歴史、伝統、文化に関する教育の充実を図り、児童生徒のアイデンティティを醸成します。                     | 学力調査・授業改善研究事業       | 2-2-1      | ●学習指導要領解説に基づいた総合的な学習の時間の単元づくりのポイントを実践事例集で示し、総合教育センターのサイトにて公開<br>●市内小・中学校で、総合的な学習の時間を通して、外国の文化を体験したり、国際交流・多文化交流について考えたり、自国の伝統文化について学んだりする等、自他の文化を認め合う心身の育成等につながる授業を実施(R4:64校 R5:68校 R6:75校 R7:82校)                                                                                                                                                                                                                             | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
| 98                             | 特色ある中高一貫教育の推進                | 川崎高校及び附属中学校において、6年間の体系的・継続的な、特色ある教育を推進し、国際都市川崎をリードするたくましい人材の育成を目指します。                                              | 魅力ある高校教育の推進事業       | 2-2-1      | ●6年間の探究学習として、中学校においては体験を重視した授業によって生徒一人ひとりの視野を広げ、高等学校においてはゼミ形式による生徒同士の議論を重視した授業によって自ら課題を発見し、自ら解決する力を涵養。また、中学校では学習発表会、高等学校では弥生祭において探究学習の成果を発表<br>●中学校において、英語で生活体験を行うEnglish Campや、英語で職業体験を行うEnglish Adventureなどを実施<br>●高等学校において、任意参加の海外研修やグローバル・シチズンシップ・プログラムや、修学旅行時に異文化理解プログラムを実施                                                                                                                                              | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | A |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|                                |                              |                                                                                                                    |                     |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |



|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
|------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 99         | 高校における国際理解教育の推進        | 市立幸高校・橘高校において、国際理解教育推進の柱として、「国際理解教育講演会」等を行います。                                                    | 魅力ある高校教育の推進事業 | 2-2-1 | ●国際機関やNPO法人などと連携し、国際理解教育講演会を開催<br>●国際理解を深めるため、様々な国際機関を訪問<br>●JICA研修員との交流活動や、NECと連携してグローバルな課題解決学習など、国際教育に関わるワークショップを開催                                                                                                                                                                                                                            | 3 | A |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | A |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
| 100        | 海外語学研修の実施              | 市立幸高校・橘高校における研修プログラムとして、2年次に2週間程度、オーストラリアの現地校に通いながら、ホームステイを体験します。                                 | 魅力ある高校教育の推進事業 | 2-2-1 | ●幸高等学校では、オーストラリアのシドニーで語学研修を実施し、現地の高校生と交流<br>●橘高等学校では、半年に亘る事前学習および研修報告を含めた事後学習とともに、オーストラリアのシドニーで研修を実施                                                                                                                                                                                                                                             | 3 | A |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | A |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
| 101        | 「子ども・若者応援基金」を活用した事業の実施 | 「子ども・若者応援基金」を活用し、本市の子ども・若者が、さまざまな分野において活躍する人材をめざして挑戦することを後押しする事業を実施します。                           | 子ども・若者未来応援事業  | 2-1-1 | ●市立川崎高校及び市立橘高校の生徒を対象にオンラインプログラムの「Stanford e-Kawasaki」を実施（参加人数R4:20名、R5:20名、R6:20名、R7:20名）、小学5年生から中学生までを対象に市内企業と連携し実施する「かわさきジュニアベンチャースクール」を開催（参加人数R4:48名、R5:55名、R6:62名、R7:51名）<br>【R6】【R7】市立総合科学高校の生徒を対象に慶應義塾大学と連携し実施する「プログラミング×AI×ドローン」プログラムを開催（参加人数R6:40名、R7:40名）、高校生を対象に東京大学・日本IBMと連携し実施する「Kawasaki Quantum Summer Camp」を開催（参加人数R6:23名 R7:30名） | 3 | A |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | A |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | A |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | A |
| 102        | 国際交流員を活用した人材育成の推進      | 海外から招致した国際交流員を活用して、グローバル人材の育成につながる研修等を実施します。                                                      | 国際交流推進事業      | 4-9-1 | ●国際交流等を支援する一般財団法人からの依頼により、夏休み期間中に北米等にホームステイ・留学する市内在住・在学の中高校生に対し、出発前に国際交流員との交流の機会を提供<br>【R4、R5】国際交流協会からの依頼により、同協会主催の「英語による国際理解講座」における外国人講師として、国際交流員を派遣し、研修を実施                                                                                                                                                                                     | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
| ③市職員の意識の向上 |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |
| 103        | 国際理解研修等の実施             | 国際理解の向上を図るため、職員への研修等を実施します。                                                                       | 国際交流推進事業      | 4-9-1 | ●職員の国際理解や英語能力向上を目的として、日本と外国の文化の違いを紹介する講義や実戦形式の模擬会議等、国際交流員による研修を実施（参加者数 R4:12名、R5:12名、R6:12名、R7:7名）                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
| 104        | 外国人市民への対応・広報に関する意識啓発   | 「やさしい日本語」の研修などを通じて、市職員等へ外国人市民への対応・広報に関する意識啓発を行います。                                                | 外国人市民施策推進事業   | 5-2-1 | ●「川崎市くやさしい日本語」ガイドライン」を活用したeラーニング研修を、年間を通じて庁内向けに実施<br>●区役所等でくやさしい日本語」研修の講師を務め、外国人市民への対応・広報に対する意識啓発の取組を実施<br>●「外国人市民への広報のあり方に関する考え方」、川崎市くやさしい」日本語ガイドラインの周知を広報広聴主管会議等で行うとともに、庁内の多言語広報に関する問合せ等に対応                                                                                                                                                    | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
| 105        | 政策課題の調査研究              | 本市職員（研究員）による研究チームを編成し、施策への反映を目的に重要な政策課題に関して国内外の調査研究を行うことにより、職員の政策能力向上、政策課題の共有化を図ります。              | 都市政策研究事業      | 5-1-1 | ●令和4年度に事業の見直しを実施し、令和5年度からは事業形態を改め、海外事例調査研究を目的とした本市職員の海外派遣に代え、研究テーマに応じた官民連携による政策課題の調査研究としての事業推進                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | C |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - | - |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - | - |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - | - |
| 106        | 教職員への人権・多文化共生研修の実施     | 教職員の悉皆研修に、人権尊重教育を組み入れ、それぞれのライフステージに応じて人権・多文化共生に関する研修を行います。また、人権尊重教育担当者への研修により、人権・多文化共生の意識啓発を行います。 | 教職員研修事業       | 2-2-4 | ●教職員のライフステージに応じた初任者研修、2校目異動者研修、中堅教諭等資質向上研修、15年経験者研修、新任教頭研修、教頭研修、校長研修において、人権尊重教育、多文化共生教育に関する講話や、各学校で実践をしている多文化共生教育の好事例を共有。一部の研修では研修受講者が所属校の教職員に対して校内研修を実施するなどの意識啓発。（参加者のべ人数 R4:1237名、R5:1297名、R6:1304名、R7:1520名）                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   | 人権尊重教育推進事業    | 2-2-1 | ●人権尊重教育を基盤とした多文化共生教育の充実に向け、各学校の人権尊重教育担当者に対して最新の情報を提供し、その実態に即した授業を行うための具体的な授業展開について支援<br>●情報の共有のため、人権尊重教育実践推進校、人権尊重教育研究推進校等で行っている好事例を研修等で紹介                                                                                                                                                                                                       | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |
|            |                        |                                                                                                   |               |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3 | B |

※ 取組名が「〇〇事業」となっている取組以外は、総合計画の事務事業の一部の取組となります。

※ 取組内容に対する達成度【1. 目標を大きく上回った、2. 目標を上回った、3. ほぼ目標どおり、4. 目標を下回った、5. 目標を大きく下回った】

※ 施策への貢献度【A. 貢献している、B. やや貢献している、C. 貢献度合いが薄い】



## 1 国際施策推進プランの総括評価について

各期実行プログラムの評価を基に、本プランの計画期間（平成27（2015）年10月から令和8（2026）年3月までの概ね10年間）における3つの基本目標の達成状況を評価します。

## 2 3つの基本目標の達成状況の評価

国際施策推進プラン、及び各実行プログラムの計画期間を通じ、「世界をひき寄せる真のグローバル都市 川崎」という都市像を指針に、次のとおり、各基本目標に沿った取組を着実に推進し、総じて、めざすグローバル都市像の実現に向けた進展が見られました。本プランは、令和7（2025）年度末をもって計画期間満了となりましたが、それぞれの取組について、本市の強みと魅力を最大限に活かしつつ、今後も「川崎市総合計画」に基づき着実に推進してまいります。

### 基本目標1 川崎発の最先端技術で世界をリードするまち

「取組の方向性1 世界をけん引するビジネス拠点の創出」では、キングスカイフロントにおいて、羽田空港との近接性を生かしたライフサイエンス分野の戦略拠点形成が着実に進み、世界トップクラスの企業や研究機関・大学などが順調に集積するとともに、令和4（2022）3月の多摩川スカイブリッジ開通により、多摩川両岸が一体となった成長戦略拠点としての機能が高まりました。

また、川崎港においても、タイ航路や中国・東南アジア航路、ダナン港との直行航路など複数の航路が開設されるなど、国際物流ネットワークの拡充が進みました。

さらに、ドイツのバイオクラスターとの覚書締結や、アメリカのバイオクラスターとの今後の連携に向けた意見交換を実施するなど、国際的なネットワークが拡大し、研究開発から事業化までを見据えた一連の産業活動がより円滑に進む環境が整備されました。

これらの取組の積み重ねにより、川崎が世界規模で競争力を持つビジネス拠点としての存在感を高める基盤が、総合的かつ段階的に強化されました。

これらの取組の積み重ねにより、川崎が世界規模で競争力を持つビジネス拠点としての存在感を高める基盤が、総合的かつ段階的に強化されました。

「取組の方向性2 企業の海外展開による国際競争力の強化」では、海外への渡航が難しい期間には、市内企業ホームページの多言語化支援やデジタルコンテンツ

| 各期の達成状況 |     |     |
|---------|-----|-----|
| 第1期     | 第2期 | 第3期 |
| A       | B   | B   |



作成を目的とした補助金の創設、オンライン商談会の実施など、新たな営業スタイルへの転換を後押しする支援が展開されました。その後、対面型の機会も徐々に回復する中で、国内外商社との通年マッチング、越境 EC と連動した展示会参加支援、海外展示会出展支援の拡大など、企業が継続的に海外市場へ挑戦できる環境が整えられました。

こうしたオンラインとオフラインの両面における成長機会の確保により、市内企業の販路拡大や国際連携の深化が進み、結果として地域産業全体の国際競争力の向上が図られました。

「取組の方向性 3 海外への先端環境技術移転によるビジネス展開」では、川崎国際環境技術展について、新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響によりオンラインによる開催となった令和 2（2020）年度及び令和 3（2021）年度には来場数やマッチング数では従来水準に届かなかったものの、新たにオンラインを通じた層へのアプローチを可能にし、手法の幅を広げる成果を残しました。令和 4（2022）年度から対面での開催を再開し、令和 5（2023）年度からはビジネスコンテンツに重点をおいた開催内容にシフトすることで、安定して目標値を上回るビジネスマッチング数を達成しました。

また、グリーンイノベーションクラスターの運営では、国の補助制度等を活用した、クラスター会員企業が行う新事業創出に向けた伴走支援等を実施しました。

これらの取り組みが相まって、本市の強みである環境技術の国際展開と官民連携の促進が図られました。

これらの結果、国際競争力の強化につながり、世界の一員としての役割を果たしながら世界をリードする産業都市をめざす本市の姿が一層具体化され、基本目標 1 は概ね目標どおり進捗しました。

## 基本目標 2 発信力を高め世界的プレゼンスを確立するまち

「取組の方向性 1 国際的認知度向上の促進」では、脱炭素社会の実現に向けて、令和 2（2020）年度に脱炭素戦略「かわさきカーボンゼロチャレンジ 2050」を策定するとともに、令和 4（2022）年 3 月には川崎市地球温暖化対策推進

| 各期の達成状況 |       |       |
|---------|-------|-------|
| 第 1 期   | 第 2 期 | 第 3 期 |
| B       | C     | B     |

基本計画の改定を行い、重点事業（5 大プロジェクト）を中心に取組を推進したほか、「液化水素サプライチェーンの商用化実証」において、液化水素の受入地に川崎臨海部が選定され、令和 7（2025）年 11 月には世界初となる商用規模の液化水素基地の建設が開始されるなど、先端技術分野でも国際的な注目を集める動きが見られました。

また、令和 7（2025）年には IJRU 世界選手権（ジャンプロープの世界大会）が川崎市で開催され、様々な国や地域の選手が川崎を訪れる機会が生まれ、国際交流の広がりにもつながりました。

このほか、音楽のまちづくりの推進においても、かわさきジャズやアジア交流音楽祭等を通じて、多様な主体との連携を広げるとともに、市民参加型のプログラムや幅広い世代向けの公演を展開し、地域の活力と都市ブランドの向上に寄与しました。

これらの環境、先端技術、国際スポーツ、文化芸術といった多様な分野での取り組みが積み重なることで、本市の強みが多方面から発信され、国際的な認知度の向上が図られました。

「取組の方向性 2 海外から人を川崎にひきつけるまちづくり」では、川崎駅周辺において、民間開発の誘導によりホテルの開業やオフィス入居が進み、海外ビジターの受入環境の整備が進展しました。

また、主要観光施設の年間観光客数については新型コロナウイルス感染症拡大前の水準にまで回復していないものの、海外向けの本市 SNS アカウントや、多くのフォロワーを有するインバウンドメディアの SNS アカウントの活用、英字新聞への広告掲載等、各種プロモーションを実施するとともに、Google マップへの飲食店の情報掲載及び運用の支援を実施するなど、海外から多くの人を呼び込むための下地づくりが着実に進展しました。

「取組の方向性 3 海外諸都市との戦略的な関係の構築」では、韓国・富川市との青少年サッカー交流の実施や、クロアチア・リエカ市との姉妹都市提携 40 周年を記念した記念コンサートの実施等、姉妹・友好都市関係の深化に寄与しました。

また、新型コロナウイルス感染症の影響により諸外国との往来の制限がある中でも、台湾・タイ・ベトナム企業とのオンライン商談会を実施し、産業交流の機会を確保しました。対面交流が再開されて以降は、海外都市からの視察受入や市内企業とのマッチング支援、さらには大使館等と連携した文化イベントの開催など、多角的な国際交流が展開されました。これらの取り組みにより、各都市と互恵的な関係を築き、川崎市が国際ネットワークを活かして成長していくための基盤が強化されました。

これらの結果、新型コロナウイルス感染症拡大により大きな影響を受けた期間があったものの、世界的なプレゼンスの確立に向けて着実な前進が見られ、基本目標 2 は概ね目標どおり進捗しました。

### 基本目標 3 多様性が市民の生活を豊かにしていくことを誰もが認識しているまち

#### 「取組の方向性 1 地域での交流・多文化共生の促進」

では、「(公財) 川崎市国際交流協会と連携した取組」として、各種事業・イベント、講座、ボランティア活動等の情報発信を行うなど、国際相互理解、国際交流、地域の支え合いに一定の進捗がありました。

| 各期の達成状況 |       |       |
|---------|-------|-------|
| 第 1 期   | 第 2 期 | 第 3 期 |
| A       | B     | B     |

また、「市立学校への外国人市民の講師派遣」の取組として、地域の外国人市民等を自国の文化を児童生徒に伝えるボランティア「民族文化講師」として派遣するなど、外国人市民の社会参画に向けた取組を実施しました。

加えて、かわさき多文化共生プラザの整備により、多言語での生活相談などをワンストップで提供できる体制が整えられ、地域における支援基盤が大きく前進しました。

「取組の方向性 2 誰もが暮らしやすい環境づくり」では、区役所でのタブレットを活用した多言語案内の導入や、市総合コンタクトセンターにおける多言語対応の推進などにより、外国人市民が行政サービスを利用しやすい環境づくりが進みました。

また、日本語指導の初期段階や中学生への学習支援等を行う日本語指導初期支援員を配置し、さらに特別の教育課程による日本語指導を国際教室担当者及び非常勤講師の巡回により対象児童生徒がいるすべての学校で実施するなど、外国につながる子どもを支える教育施策を推進し、誰もが安心・安全に生き生きと暮らし続けることができる環境づくりに寄与しました。

「取組の方向性 3 グローバル都市・川崎を担う人材の育成・活用等」では、川崎市差別のない人権尊重のまちづくり条例及び人権施策推進基本計画「人権かわさきイニシアチブ」に基づき、人権問題に関する取組や、人権意識の向上を図るための人権意識の普及や協働・連携による取組等を進めました。

また、令和 4（2022）年度改訂の「パラムーブメント推進ビジョン」に基づき、パラムーブメントの理念浸透や心のバリアフリーに関する啓発イベントや SNS を活用した広報などが展開され、市民一人ひとりが多様な価値観に触れる機会が拡大しました。

学校教育においても、外国文化体験や自国の伝統文化の学習など、多様な文化を認め合う心情を育む授業が実施され、グローバル化に対応できる国際感覚豊かな人材の育成が図られました。

これらの結果、市民一人ひとりが国際感覚や高い人権意識を持ち、様々な文化の違いによる「多様性」が自分たちの生活を豊かにしていくことを市民誰もが認識しているまちに向けた環境が形成され、基本目標３は概ね目標どおり進捗しました。

川崎市国際施策推進プラン  
第3期実行プログラム評価・総括評価  
令和8(2026)年8月

〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1番地  
川崎市総務企画局都市政策部  
国際連携推進担当

電 話 044-200-3669  
F A X 044-200-3746  
メー ル 17kokusai@city.kawasaki.jp





Colors, Future!

川崎市