

川崎市ブランドメッセージ使用届出書

年 月 日

(宛先) 川崎市長

届出者 住 所 (事務所所在地) _____

氏 名 (団体名・代表者名) _____

担当連絡先 (氏名・所属) _____ TEL. _____

次のとおり、川崎市ブランドメッセージを
なお、使用にあたっては川崎市ブランドメッセージ
という。)の適用を受けることとする。

届出済みの一覧をホームページで公開しています。使用目的も掲載していますので、参考にしてください。

「ブランドメッセージの使用者を確認できます」

<http://www.city.kawasaki.jp/170/page/0000081092.html>

1 使用目的

要領第3条の使用基準にかなう目的を記載してください。

例えば「〇〇を目的とした活動で使用し、市民の方に川崎を知って愛着を持ってもらうため」など

これらにより、要領第3条の使用基準を満たします。

2 使用方法 (使用見本を添付のこと)

チラシ等具体的に使用するものを記載の上、見本を添付してください。

要領第3条の使用基準

行政目的外でブランドメッセージを使用することができるのは、まちを元気にする、まちを好きになる等、川崎市におけるシビックプライドの醸成又はシティプロモーションの推進に繋がる場合とする。

4 使用期間 _____ 年 月 日 ~ _____ 年 月 日

使用期間はさかのぼることはできません。最長2年間です。

5 届出者の事業概要

(1) 設立目的

(2) 構成者

(3) 事業概要