

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
1	株式会社 オカムラ 横浜支店	「川崎市役所川崎市役所本庁舎等移転支援業務」「川崎市本庁舎管理計画等策定支援業務」を受託、新本庁舎等執務環境整備を支援致しました。本庁舎整備を契機としたワークスタイル変革を進め、市民サービス向上に繋げる川崎市の取組を紹介し、広く周知することで、川崎市民が行政について知る機会を増やし理解を深める。また自治体に向け、先進的な取組を伝えることで、全国自治体における働き方改革を推進する。	川崎市様納入事例紹介（自治体における働き方改革推進事例）の動画を制作し、（株）オカムラ自治体HPにおいて、全国に広く紹介	動画で使用	R6.5.22	R8.5.21
2	有限会社 博進社	川崎市のロゴをモチーフにした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	川崎市ロゴをモチーフにしたけん玉やコマを製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売いたします。多くの方々に親しまれている木地玩具を用いて川崎市をPRいたします。	製品で使用	R6.12.1	R8.11.30
3	日本文教出版株式会社	川崎市を含め全国各地の中学生にシンボルマークを通じて川崎市に興味を持っていただけるよう努めます。	文部科学省検定教科用図書 中学校美術科「美術1」への川崎市シンボルマークの掲載	教科用図書で使用	R7.4.1	R9.3.31
4	株式会社ナイトレイ	令和6年度に「外国人観光客動態分析業務委託」を受託し、観光客動態分析を実施いたしました。インバウンド誘客を含む観光施策を通じて、川崎市の活性化に貢献してまいります。	川崎市様の支援事例を紹介する記事を制作し、弊社HPに掲載しました。今後、取り組みを広く周知していきます。	Webページ等で使用	R7.4.16	R9.4.15
5	泉屋東京店株式会社	川崎市のロゴ入り商品の販売を通して、川崎市のことを広く認知して頂く機会にするとともに、川崎市のイメージアップ、魅力を伝えて参ります。	川崎工場夜景の普及醸成に尽力してきた株式会社マーベリックとコラボレーション、川崎銘菓「ヒカリノイズミ」を販売、同商品に川崎市のロゴを掲載して販売。	商品パッケージで使用	R7.4.20	R9.4.19
6	サンヨー食品株式会社	ブランドメッセージを使用することで、川崎市内だけではなく全国の方に川崎市の魅力を知っていただくきっかけづくりに貢献したい。	川崎市ゆかりのカップ麺・袋麺商品にブランドメッセージを掲載。	商品パッケージで使用	R7.5.1	R9.4.30

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
7	1つぶの種まき	子どもの人権に関わる課題に対し、包括的性教育を通して、良好な人間関係を身近な環境である家庭、地域から築き、困ったことは助け合える街づくりに貢献します。	かわわき市民公益活動助成金事業、川崎市男女共同参画センター協働事業、自主事業の中で、文部科学省が推奨している生命の安全教育の内容を思春期前の親子に広く届ける勉強会や関係者の交流会を企画および開催する。	チラシで使用	R7.5.20	R9.5.19
8	かわさき高齢者とペットの問題研究会	人と動物に関わる問題を、行政や地域包括支援部門等との協働により、人と動物が暮らしやすく、命にやさしい街づくりを進める。	各区、各地域包括支援センターや事業所などからの問い合わせに協力し、共に良い方向に向かえるよう、取り組んでいく。(勉強会、相談会、セミナーなどの実施)	Webページ、名刺、チラシで使用	R7.5.22	R9.5.21
9	美遊JAPAN有限会社	川崎市のロゴが入った商品の販売を通じて、広く川崎市及び川崎市発の「香辛子」を認知してもらおうとともに、市民に川崎市をもっと好きになってもらう機会とします。	川崎生まれの「香辛子」味のポップコーンのパッケージに川崎市ロゴを記載し、市内外に広く販売します。	商品パッケージで使用	R7.7.1	R9.5.31
10	株式会社三和	1969年の創業以来川崎市で事業を営む弊社が、最新の測量技術と空間データ処理システムを駆使して社会に貢献し続けることで、お客様である川崎市民のシビックプライド醸成に貢献します。	川崎市民でもある市職員が使用するシステムのアイコンにブランドメッセージを使用します。	システムで使用	R7.6.16	R9.6.15
11	株式会社ハッピーストライク	「多様性を認め合い、つながり合うことができるまち」という川崎市の理念に共感し、タオルという“日常に寄り添うツール”を通じて、家族や仲間とのつながりを形にして届けます。	<ul style="list-style-type: none"> 川崎市を拠点に活動するスポーツチームや企業と連携した応援ツール(タオル)の制作 地域の子育て世代や在宅ワーカーと連携した雇用創出 ふるさと納税返礼品として、赤ちゃんが生まれることへの尊さをカタチにした弊社の商品を通じて川崎市の魅力を伝える 「MySapo(マイサポ)」シリーズとして、川崎発の新しい文化を創造し、全国へ発信 	商品同梱物で使用	R7.7.1	R9.6.30

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
12	株式会社エーワン	川崎市の企業が開発し、「川崎市発」のプロダクトとして、見守りシステム「小次郎くん」を全国に展開したい。	一人暮らしの高齢者の安否確認を行う見守りシステム「小次郎くん」の商品発表会および、販促ツールに使用。2025年9月17・18日 東京ビッグサイトにイベントブースを出展	Webページ、チラシ、イベントブースで使用	R7.9.1	R9.8.31
13	株式会社SKLO	私たちは、川崎市で生まれ育った企業として、地域資源を大切に活かし、市民とともに街の魅力を次世代へつなげていく姿勢を大切にしています。単なる製品づくりにとどまらず、その背景にある「まちの物語」や「市民の想い」を伝えることで、市民が自らの街を誇りに思えるきっかけを創出します。私たちは、川崎市で生まれ育った企業として、地域資源を大切に活かし、市民とともに街の魅力を次世代へつなげていく姿勢を大切にしています。単なる製品づくりにとどまらず、その背景にある「まちの物語」や「市民の想い」を伝えることで、市民が自らの街を誇りに思えるきっかけを創出します。	川崎市制100周年を記念して掲出された市役所の横断幕（ターボリン）を再利用し、ポーチやキーホルダーといったアップサイクル製品を製作・販売します。販売にあたりパンフレットやチラシを作成し、川崎市のブランドメッセージを用いて広く発信します。	製品、紹介パンフレット、チラシで使用	R7.9.12	R9.8.31
14	有限会社グリーンフーズあつみ	多文化共生とともに古くから伝わる川崎の食文化を通じて、川崎の伝統や川崎から生まれる新しい魅力を全国へ発信し、川崎生まれのブランドを広め地域社会へ貢献していきます。	大手企業との知財連携をもとにした特許技術製法を活用し、川崎の食文化の一つであるキムチを通じて、毎日の食生活でおいしく食べて元気な生活を応援できる新たな製品づくりに取り組む。	商品パッケージで使用	R7.11.6	R9.11.5
15	株式会社ジャボリス	川崎市の商品やブランドイメージを日本はもちろん、世界へと届ける。	川崎市の商品の販売、販路拡大、認知向上、PR活動を行っていきます。	Webページ、店舗で使用	R7.12.1	R9.11.30
16	株式会社NTTネクシア	多様化する市民ニーズに対応した利便性が高く住みやすい街にするとともに、市職員の業務効率化や品質向上に貢献します。	Webサイトへの川崎市シンボル・ロゴ掲載や事例紹介により、川崎市のPR活動に貢献します。	Webページで使用	R7.12.10	R9.12.9
17	一般社団法人コ・クリエーション	地域で暮らすすべての人々の健康と生きること、生活することを地域でささえます。川崎で働く住民を増やします。	行政、地域住民、様々なステークホルダーと協働し安心して暮らせるまちづくりに取り組みます。	Webページ、名刺、チラシ等で使用	R7.12.15	R9.12.14

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
18	株式会社ウチダシステムズ	<p>オフィスや働く環境づくりを通じて、人と組織、そして地域の活力を高めてきました。私たちは、自社の事業活動がまちの魅力や誇りの一部であることを意識し、地域で働く人々が「このまちで働き続けたい」「このまちが好きだ」と感じられる環境づくりに貢献します。ブランドメッセージを大切に共有し、日々の提案・発信・行動を通じて、まちへの愛着と誇りを育む企業であり続けます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・オフィス移転・リニューアル提案時に、地域性やまちの魅力を取り入れた空間コンセプトを積極的に提案 ・自社オウンドメディアやセミナーを通じ、地域で働くことの価値や魅力を発信 ・地域企業・団体との連携によるイベント、見学会、情報発信の実施 ・社員が地域への理解と誇りを持てるよう、社内での共有・啓発活動を継続 	Webページ、提案資料で使用	R8.1.20	R9.12.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
1	特定非営利活動法人マイWay	川崎市の次の100年に向け多様性に対応した新しいかわさきの創造・実現のために寄与していきます。	障害者、生活保護受給者などの自立に向けた支援を通じ幅広く市民が生活しやすい街かわさきをアピールしていきます。	名刺、パンフレットに印刷	H28.9.21	H30.9.20
2	PIAZZA株式会社	PIAZZAの地域密着型ソーシャルインフラは街の情報の積極的な地産地消を支援する仕組みを提供することで、地域のつながりや経済を活性化し、コミュニケーションを通じてシビックプライドを醸成していきます。	PIAZZAという地域密着型SNSプラットフォームにて、川崎市のシティプロモーション活動を支援します。	SNSプラットフォームにて川崎市PR用アカウントで利用	H28.9.26	H30.9.25
3	行政書士梅本誠事務所	川崎を市民にとってより住みやすく、事業者にとってより働きやすい街にしていきます。	行政書士として、成年後見を推進すると共に、川崎区の地域福祉活動を支援します。	名刺に印刷	H28.10.1	H30.9.30
4	鹿島田駅西部地区再開発株式会社	再開発をきっかけとして、魅力ある街づくりを行います。	街の活性化、住民のコミュニケーションを目的としたイベントを開催します。	イベント配布グッズのパッケージに印刷	H28.10.28	H30.10.27
5	社会福祉法人白山福祉会	川崎市の地域包括ケアの実現に向けて、当該メッセージをシンボルとし、川崎市の地域社会福祉へ寄与します。	メッセージロゴと法人ロゴを法人内の拠点へパネルとして掲示します。また、ホームページ等へもリンクとしてバナーを貼り付け周知します。	拠点内のパネル、ホームページに利用	H28.11.11	H30.11.10
6	日本通運株式会社 川崎支店	川崎市のブランドイメージを全国、世界へ展開します。	営業パンフレットを作成し顧客、社内へアピールしていきます。	営業パンフレットに印刷	H28.11.15	H30.11.14
7	東日本電信電話株式会社	川崎市と川崎支店で締結している包括協定をベースとし、本取組を通して更なる川崎市の付加価値向上に向け取り組んでいきます。	特に「かわさきWi-Fi」のエリア拡大やPR活動を通して、川崎市の利便性を高めシビックプライドの醸成を図ります。	名刺に印刷	H28.11.21	H30.11.20
8	有限会社 博進社	川崎市のロゴをモチーフとした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	弊社人気商品「逆立ちこま」（木製こま）の川崎バージョンを作成し、パッケージに川崎市のブランドメッセージを印刷して販売します。身近な玩具を用いて川崎市をPRします。	商品パッケージに印刷	H28.12.1	H30.11.30
9	天然素材蔵	川崎市から原材料供給されたコラボレーション商品が日本を代表する名産品として認定されるまで、根気強く丁寧に事業を進めます。	川崎名産品「ライスワインビネガー＆フルーツ」の商品ラベルに使用します。	商品ラベルに印刷	H28.12.7	H30.12.6
10	川崎市ビルメンテナンス業協同組合	市内ビルメンテナンス業者の組合として、誇りを持って社会に貢献していきます。	障害者の訓練と雇用促進活動を行います。	名刺に印刷	H29.1.4	H31.1.3

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
11	株式会社パソナ パソナ・川崎	「多様性を認め合い、つながり合うことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまち」という川崎市の理念に共感し、タオルという“日常に寄り添うツール”を通じて、家族や仲間とのつながりを形にして届けます。	求人企業を開拓し、一人でも多くの方をしない企業への就職に結びつけます。	名刺に印刷	H29.1.4	H31.1.3
12	矢島建設工業株式会社	公共工事を通じ、市民の皆様が安心して安全に暮らしていけるまちづくりのお手伝いをいたします。	名刺や工事現場に設置する看板等に使用します。	名刺に印刷、看板に表示	H29.1.10	H31.1.9
13	株式会社サン	川崎から世界へプロレスを発進させて、川崎も一緒に盛り上げていきます！！	プロレス大会の開催に伴う、グッズ、宣伝広告、会見で使用します。	グッズ等に使用	H29.2.3	H31.2.2
14	一般財団法人 川崎住宅奨学会	本財団は創業77年を迎えた川崎住宅（株）の社会貢献活動を担うために設立され、川崎という地域への恩返しの意味も含め真に人々の助けとなる有益な活動を継続的に行っています。	大手企業との知財連携をもとにした特許技術製法を活用し、川崎の食文化の一つであるキムチを通じて、毎日の食生活でおいしく食べて元気な生活を応援できる新たな製品づくりに取り組む。	奨学生募集案内へ印刷	2017/3/2	H31.3.1
15	株式会社ぶどうの木	川崎市の100年先を見据えて、すべてのひとにとってシアワセな未来を創ることができる多様性にあふれたまちづくり、人づくりを通して川崎市にとってかけがえない資源の1つとして貢献してゆきます。	川崎市の商品の販売、販路拡大、認知向上、PR活動を行っています。	名刺、会社案内へ印刷 ホームページに掲載	H29.4.1	H31.3.31
16	中高年事業団やまて企業組合 川崎支店	生活困窮状態にある川崎市民への支援を通して川崎市の多様性を受け入れる姿勢や川崎市の活性化に貢献していきます。	川崎市ホームレス自立支援施設や川崎市生活困窮者自立支援事業を受託・運営し、相談者の自立に向けた支援を行っています。	名刺、チラシに印刷	H30.4.2	H31.3.31
17	株式会社 渡辺土木	株式会社渡辺土木は、公共事業を通じ、市民の皆様が安心して安全に暮らしていけるまちづくりのお手伝いをいたします。	名刺や工事現場に設置する看板、事業用車両等にロゴを使用し、地域密着をPRします。	名刺、その他事業PR用物品に印刷	H29.6.1	R1.5.31
18	一般社団法人 コ・クリエーション 地域まるごとケアステーション川崎	地域で暮らすすべての人々の健康と生きること/生活することを地域でささえます。川崎で働く住民を増やします。	行政、地域住民、様々なステークホルダーと協働し安心して暮らせるまちづくりに取り組みます。	名刺、パンフレットその他ノベルティグッズに印刷 講演スライドに使用	H29.7.22	R1.7.21

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
19	R-BUGGY	川崎市のロゴをラジコンボディに貼り付け、イベントやお祭り等で展示・走行させることで、市内や市外の方々にブランドメッセージを見て、知ってもらい川崎市を知っていただくきっかけづくりをしていきます。	イベントで使用するバギーカートラジコンボディを2台作成し、イベントでの展示・走行をさせ、川崎市のPRやブランドメッセージの浸透を図ります。	ラジコンに使用	H29.8.1	R1.7.31
20	山縣歯科医院	川崎市の明るい100年後に向けて、より多くの皆さまに歯科医療を通じてがんばります。	HPやパンフレットなどにロゴを載せる事で川崎市をアピールしていく。	HPに掲載	H29.8.3	R1.8.2
21	株式会社mugroom	ブランドメッセージを使用することで、川崎の魅力を発信し、“川崎愛”を育むことをより一層推進します。	「かわさき折り紙」同梱のパンフレットにステイトメントとロゴを掲載	かわさき折り紙の冊子に印刷	H30.1.5	R2.1.4
22	社会福祉法人川崎市社会福祉事業団 くりの丘	くりの丘の魅力ある自主製品一つ一つから、川崎市の魅力を発信していきます。	障害者施設の自主製品のパッケージに使用し、ブランドメッセージの普及に努めます。	ポチ袋、メッセージカード、ミニレターセット等の帯に使用	H30.2.15	R2.2.14
23	川崎タクシー株式会社	川崎市の公共交通機関としての使命感をもって、社会に貢献していきます。	ユニバーサルデザインタクシーの普及	名刺、その他事業PR用物品に印刷	H30.4.21	R2.4.20
24	株式会社フェイスミュージックエンタテインメント	川崎市出身バンドSHISHAMOが、いかに魅力的であるかを多くの市民に知っていただき、市民の川崎への誇りを醸成します。また、SHISHAMOを介し、市外・県外の人々へ川崎市の魅力を広めていきたいと考えております。	川崎市市民ミュージアムにて「SHISHAMO展」開催。 等々カ陸上競技場にて、ワンマンライブ「SHISHAMO NO 夏MATSURI!!!!」開催。	物販商品のオリジナルポストカード宛名面に使用	H30.7.7	R2.7.6
25	株式会社 カワセイ	「循環型社会」確立が望まれる21世紀を迎えて、感謝の気持ちと企業責任を認識し、良い社会環境づくりに貢献できるよう、努力していきます。	ブランドメッセージとアピールするとともに「安全運行」「安心感」を社内、社外に定着させる。運行車両へのステッカー類の貼付。名刺、パンフレット等にも使用。	BBQ広場ダストボックス側面	H30.7.14	R2.7.13
26	川崎日航ホテル	家族・地域とのつながりや、川崎への愛着・誇りを感じる結婚式を提案し、地域の活性化に貢献していきます。	大好きな街かわさきで「メイドインかわさき」の魅力にあふれたウェディングのお手伝いをさせていただきます。	・ウェディングフェアのリーフレット、ポスター、ホームページ、プレスリリースに使用 ・ウェディングプランのリーフレット、ポスター、ホームページ、その他広報物に使用	H30.9.3	R2.9.2

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
27	特定非営利活動法人マイWay	川崎市の次の100年に向け多様性に対応した新しいかわさきの創造・実現のために寄与していきます。	障害者、生活保護受給者、若年性認知症等の利用者のそれぞれの自立に向けた支援を通じ、生まれ育った川崎で安心して働き、生活できることを目標に支援します。	名刺、パンフレットなどに印刷	H30.9.21	R2.9.20
28	有限会社 博進社	川崎市のロゴをモチーフとした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしています。	弊社の商品であるけん玉やコマの川崎バージョン（川崎市ロゴをモチーフにしたもの）を製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売します。身近な木地玩具を用いて川崎市をPRします。	シールを商品に貼付	H30.12.1	R2.11.30
29	あすなるテック株式会社	川崎市公共工事を通じて、市民の皆様が快適で住みよい街になりますように、街づくりのお手伝いにたずさわっていきたくと思います。	名刺、工事現場で使用の看板、お知らせチラシ、PR用紙などにブランドロゴを印刷して使用します。	名刺、看板、チラシ等に使用	R1.5.20	R2.12.31
30	株式会社SOERUTE	川崎市から受託したモデル事業であることを自覚し、川崎市と共に地域課題に取り組み、地域住民の生活向上の資とする。	小地域における生活支援体制構築事業（生活支援コーディネーターの配置）	各種事業のチラシに使用	R2.10.15	R3.3.31
31	川崎市ビルメンテナンス業協同組合	市内ビルメンテナンス業者の組合として、誇りをもって社会に貢献する。	現状は川崎市の認定団体として、障がい者の訓練と雇用促進活動を行っている。	名刺に使用	H31.4.25	R3.4.24
32	行政書士梅本事務所	川崎を市民にとってより住みやすく、事業者にとってより働きやすい街にすること	行政書士として、成年後見を推進するとともに、川崎区の地域福祉活動を支援する。	名刺に使用	R1.6.1	R3.5.31
33	サガミレストランツ株式会社	当社の経営理念である地域社会に貢献することの一環として地元密着をPRする為に使用	店舗の暖簾の一部と名刺にロゴを使用	店舗の暖簾の一部と名刺に使用	R1.6.17	R3.6.16
34	株式会社ヒコセブン	川崎市のロゴが入った商品の販売を通して、川崎市のブランドを広く発信し、多くの方々に川崎市の魅力を伝えていけるよう努力してまいります。	川崎市消防局で運用されている救急車を大人向けのリアルなミニチュアカーとしてモデル化し、販売してまいります。	販売するミニカーに使用	R1.10.1	R3.9.30
35	川崎商店株式会社	輸出入業務代行や、物流コンサルタントを通じて、日本を経由せずとも川崎市のブランドを発信する。	名刺にブランドメッセージを使用して事業を通して川崎市を国際都市にしていきたい。	名刺に使用	R2.2.18	R4.1.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
36	表示灯株行会社 東京支社	広告付き周辺案内板の設置を通して地域のイメージアップ、魅力あるまちづくりに貢献します。	広告付き周辺案内板にブランドメッセージロゴマークを掲載し川崎市のPRやブランドメッセージの浸透を図ります。	広告付き周辺案内板に使用	R2.3.1	R4.2.28
37	社会福祉法人美生会	ブランドメッセージを通して地域におけるネットワークを充実させ、高齢者が安心して生活ができる支援体制を構築していきます。	生活支援コーディネーターとして、高津区久末、蟹ヶ谷エリアにおいて住民の声を直接聞き、地域の特性や生活課題を把握することで、生活支援体制整備モデル事業で必要とするネットワークを構築していきます。	名刺に使用	R2.4.25	R4.3.31
38	中高年事業団やまて企業組合 川崎支店	生活困窮状態にある川崎市民への支援を通して川崎市の多様性を受け入れる姿勢や川崎市の活性化に貢献していきます。	川崎市ホームレス自立支援施設や川崎市生活困窮者自立支援事業を受託・運営し、相談者の自立に向けた支援を行っています。	名刺、パンフレット等に使用	R2.11.20	R4.3.31
39	川崎日航ホテル	家族・地域とのつながりや、川崎への愛着・誇りを感じる結婚式を提案し、地域の活性化に貢献していきたい。	大好きな街かわさきで「メイドインかわさき」の魅力にあふれたウェディングのお手伝いをさせていただきます。	リーフレット、ポスター、ホームページに使用	R2.9.3	R4.9.2
40	有限会社 博進社	川崎市のロゴをモチーフにした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	川崎市ロゴをモチーフにしたけん玉やコマを製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売いたします。多くの方に親しまれている木地玩具を用いて川崎市をPRいたします。	商品（けん玉、逆立ちこま）のパッケージに使用	R2.12.1	R4.11.30
41	あすなろテック株式会社	川崎市公共工事を通じて、市民の皆様が快適で住みよい街になりますように、街作りのお手伝いにたずさわっていきたくと思います。	名刺、工事現場で使用の看板、お知らせチラシ、PR用紙などにブランドロゴを印刷して使用します。	名刺、看板、チラシ等に使用	R3.1.1	R4.12.31
42	株式会社NTC	川崎市のロゴをPRコンテンツに掲載し、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、コンテンツを見た方々の「川崎への着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	弊社商品であるAI/Iotシステムの商品紹介動画や資料のPRコンテンツに川崎市ブランドメッセージやロゴを掲載していきます。テクノロジーに積極的に取り組む川崎市をPRしていきます。	I/Iotシステムの商品紹介動画の映像コンテンツに使用	R3.1.21	R5.1.20

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
43	特定非営利活動法人 マイWay	川崎市の次の100年に向け多様性に対応した新しいかわさきの創造・実現のために寄与していきます。	障害者、生活保護受給者、若年性認知症等の利用者のそれぞれの自立に向けた支援を通じ、生まれ育った川崎で安心して働き、生活できることを目標に支援する。	名刺に使用	R3.4.1	R5.3.31
44	久清ファーム	川崎市では都市農業の強みを活かした地産地消を推進しているが、ブランドメッセージを農産物の出荷袋に入れることで、市民への川崎の農産物のPRを行うとともに、新鮮な野菜を市民へ提供し、地産地消の推進に貢献していきます。	枝豆の出荷袋にブランドメッセージのロゴを入れ、市内産農産物を広く市民に知ってもらいます。	野菜の出荷袋に使用	R3.7.1	R5.6.30
45	岡谷エレクトロニクス株式会社	岡谷エレクトロニクスの人流計測ソリューションによって 市内施設の混雑状況をデータ化し、市民が安心して安全な生活を送れるよう 貢献してまいります。	人流計測ソリューションによって川崎市内施設の混雑状況を計測し、数値化、データ化いたします。	チラシに使用	R5.6.28	R5.6.30
46	MeRveilles	ブランドメッセージを使用することで、“川崎を嗅覚で堪能する”という川崎の新たな魅力を見つけ、川崎を盛り上げる商品やサービスを提供していきたい。	川崎の香水"044"の別紙"044"Fragranceにブランドメッセージデザインを印刷し同梱いたします。嗅覚で川崎の魅力を伝えていきます。	商品（川崎の香水"044"）の別紙"044"Fragranceに使用	R3.7.29	R5.7.28
47	富士通株式会社	「多様性」など、次の100年に向けた新しい川崎市のイメージや魅力を広く発信し、持続可能なまちの創造、実現のために寄与していきます。	先端テクノロジーを有する企業として、「健康」「安全・安心」「環境」「仕事・暮らし」の4つの重点テーマにおける連携事業を推進し、住む人や働く人、関係人口にとって魅力ある持続可能なまちづくりに貢献します。	動画に使用	R3.10.1	R5.9.30
48	名鉄観光サービス株式会社	川崎市のロゴが入った商品の販売を通じ、川崎市のブランドを広く発信し、国内外の多くの方に川崎市の魅力を伝えていけるよう努力してまいります。	観光再始動事業	チラシに使用	R5.11.8	R5.11.26
49	堂本製菓株式会社	自社商品の販売を通じ川崎市の魅力を発信します。	川崎市の魅力発信に伴いロゴマークの使用をさせていただく	カレンダーに使用	R5.11.1	R5.12.31
50	アマノマネジメントサービス株式会社	川崎市立多摩病院の駐車場運営を通して、シビックプライドの醸成に貢献いたします。	川崎市立多摩病院の駐車場運営を目的とした事業で使用し、病院に来られる方に川崎を知って愛着を持ってもらうため	駐車場看板に使用	R4.4.1	R6.3.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
51	株式会社ヒコセブン	川崎市のロゴが入った商品の販売を通して、川崎市のブランドを広く発信し、多くの方々で川崎市の魅力を伝えていけるよう努力してまいります。	川崎市消防局で運用されている救急車を大人向けのリアルなミニチュアカーとしてモデル化し、販売してまいります。	販売するミニカーに使用	R4.5.1	R6.5.1
52	株式会社ブラザー	「川崎市ものづくりブランド」に認定されている企業として、ものづくりのまち川崎を盛り上げ、市のイメージアップや愛着・誇りの形成に貢献していきます。	名刺及びホームページにロゴ・心構えを印刷し、使用する。	名刺及びホームページに使用	R4.5.16	R6.5.15
53	リプライス株式会社	川崎市民が快適に区役所の窓口で手続きできるよう、混雑・空き情報配信サイト「ネコの目.com」を通じて貢献してまいります。	川崎市各区役所窓口で行っている混雑・空き情報配信の取り組みをPRしていきます。	ホームページに使用	R4.8.1	R6.7.31
54	有限会社 博進社	川崎市のロゴをモチーフにした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしていきます。	川崎市ロゴをモチーフにしたけん玉やコマを製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売いたします。多くの方々に関心されている木地玩具を用いて川崎市をPRいたします。	けん玉、コマに使用	R4.10.1	R6.9.30
55	川崎市市制100周年記念事業・全国都市緑化かわさきフェア実行委員会	市制100周年を契機に、市ブランドメッセージ「Colors,Future! いろいろって、未来。」に込められた意味を改めて共有し、市民に川崎市を知って、関わって、好きになってもらう機会とする。	より川崎がよくなる、より川崎を好きになる取組の目印として15のActionテーマを設定し、市に関わるさまざまな主体が一体となって取組を推進する。	チラシ、パンフレット、ポスター、名刺、封筒、袋、包装材料、シール、WEBページ、SNS、ユニフォーム等市制100周年記念事業ロゴマークとともに市ブランドメッセージロゴを掲出	R5.6.1	R7.3.31
56	泉屋東京店株式会社	川崎市のロゴが入った商品の販売を通して、川崎市のことを広く知っていただく機会にするとともに、川崎市のイメージアップかつ魅力を伝えていけるようにしたいと思っています。	川崎工場夜景の普及醸成に尽力してきた株式会社マーベリックとコラボレーションし、『川崎銘菓』（名称：ヒカリノイズミ）を創出。同商品に川崎市のロゴを掲載し、販売します。	『川崎銘菓』（名称：ヒカリノイズミ）のパッケージに使用	R5.4.20	R7.4.19
57	かわさき高齢者とペットの問題研究会	人と動物に関わる問題を、行政や地域包括支援部門等との協働により、人と動物が暮らしやすく、命にやさしい街づくりを進める。	各区、各地域包括支援センターや事業所などからの問い合わせに協力し、共に良い方向に向かえるよう、取り組んでいく。（勉強会、相談会、セミナーなどの実施）	かわさき高齢者とペットの問題研究会・会員名刺に使用	R5.5.22	R7.5.21

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト ※過去の登録分

令和8年3月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
58	聖マリアンナ医科大学	良医と優れた医療人、研究者の育成と、良質な医療の提供、社会に還元できる医学研究を通じて、シビックプライドの醸成と川崎市の地域医療へ貢献してまいります。	本学の社会貢献活動や、研究成果の発表等にブランドメッセージを活用することで、川崎市のPRやブランドメッセージの浸透を図ります。	プレスリリース資料に使用	R5.6.30	R7.6.29
59	久清ファーム	令和3年7月に初登録し、出荷・販売袋として活用させていただいています。当園のロゴとともにブランドメッセージを使用させていただき、青いデザインも相まって目を引いており農産物の評価と同様、袋の評価もいただいています。引き続きブランドメッセージを使用し都市農業の強みを活かした地産地消を推進し、市民へ川崎の農産物のPRを行うとともに、新鮮な野菜を提供し、地産地消の推進に貢献していきます。	枝豆の出荷袋にブランドメッセージのロゴを入れ、市内産農産物を広く市民に知ってもらいます。	枝豆袋に使用	R5.7.1	R7.6.30
60	特定非営利活動法人マイWay	川崎100年に向けて多様性・自由に対応した誰もが暮らしやすい街かわさきの実現のために貢献します。	障害者、若年性認知症方のそれぞれの自立に向けた支援を通じ、生まれ育ったかわさきで安心して働き、生活できる事を目標に支援します。	名刺に使用	R5.9.1	R7.8.31
61	GMOグローバルサイン・ホールディングス株式会社	ブランドメッセージを使用することで、川崎市のDX推進のイメージアップ、認知向上につながるようにいたします。また本コンテンツを通じて他自治体へのDX推進にも影響を与えられると考えています。	川崎市の電子契約導入事例の公開。	Webページ、資料に使用	R5.11.1	R7.10.31