

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年8月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
1	有限会社 博進社	川崎市のロゴをモチーフにした商品の販売を通じて、川崎市のブランドメッセージを広範囲に発信し、商品を手にした方々の「川崎への愛着・誇り」の醸成のきっかけ作りをしています。	川崎市ロゴをモチーフにしたけん玉やコマを製作し、パッケージに川崎市ブランドメッセージやロゴを印刷もしくは印刷したシールを貼付して販売いたします。多くの方々に親しまれている木地玩具を用いて川崎市をPRいたします。	製品で使用	R6.12.1	R8.11.30
2	日本文教出版株式会社	川崎市を含め全国各地の中学生にシンボルマークを通じて川崎市に興味を持っていただけるよう努めます。	文部科学省検定教科用図書 中学校美術科「美術1」への川崎市シンボルマークの掲載	教科用図書で使用	R7.4.1	R9.3.31
3	しろくま電力株式会社	再エネ電力を供給する電力会社です。川崎市の企業、市民の皆様に当社の取り組みを知っていただき、市の脱炭素化の推進に寄与いたします。	2026年4月から上下水道局が使用する電力を供給いたします。	Webページ、チラシで使用	R8.4.1	R9.3.31
4	株式会社ナイトレイ	令和6年度に「外国人観光客動態分析業務委託」を受託し、観光客動態分析を実施いたしました。インバウンド誘客を含む観光施策を通じて、川崎市の活性化に貢献してまいります。	川崎市様の支援事例を紹介する記事を制作し、弊社HPに掲載しました。今後、取り組みを広く周知していきます。	Webページ等で使用	R7.4.16	R9.4.15
5	泉屋東京店株式会社	川崎市のロゴ入り商品の販売を通して、川崎市のことを広く認知して頂く機会にするとともに、川崎市のイメージアップ、魅力を伝えて参ります。	川崎工場夜景の普及醸成に尽力してきた株式会社マーベリックとコラボレーション、川崎銘菓「ヒカリノイズミ」を販売、同商品に川崎市のロゴを掲載して販売。	商品パッケージで使用	R7.4.20	R9.4.19
6	サンヨー食品株式会社	ブランドメッセージを使用することで、川崎市内だけではなく全国の方に川崎市の魅力を知っていただくきっかけづくりに貢献したい。	川崎市ゆかりのカップ麺・袋麺商品にブランドメッセージを掲載。	商品パッケージで使用	R7.5.1	R9.4.30
7	1つぶの種まき	子どもの人権に関わる課題に対し、包括的性教育を通して、良好な人間関係を身近な環境である家庭、地域から築き、困ったことは助け合える街づくりに貢献します。	かわわき市民公益活動助成金事業、川崎市男女共同参画センター協働事業、自主事業の中で、文部科学省が推奨している生命の安全教育の内容を思春期前の親子に広く届ける勉強会や関係者の交流会を企画および開催する。	チラシで使用	R7.5.20	R9.5.19

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年8月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
8	かわさき高齢者とペットの問題研究会	人と動物に関わる問題を、行政や地域包括支援部門等との協働により、人と動物が暮らしやすく、命にやさしい街づくりを進める。	各区、各地域包括支援センターや事業所などからの問い合わせに協力し、共に良い方向に向かえるよう、取り組んでいく。（勉強会、相談会、セミナーなどの実施）	Webページ、名刺、チラシで使用	R7.5.22	R9.5.21
9	美遊JAPAN有限会社	川崎市のロゴが入った商品の販売を通じて、広く川崎市及び川崎市発の「香辛子」を認知してもらうとともに、市民に川崎市をもっと好きになってもらう機会とします。	川崎生まれの「香辛子」味のポップコーンのパッケージに川崎市ロゴを記載し、市内外に広く販売します。	商品パッケージで使用	R7.7.1	R9.5.31
10	株式会社三和	1969年の創業以来川崎市で事業を営む弊社が、最新の測量技術と空間データ処理システムを駆使して社会に貢献し続けることで、お客様である川崎市民のシビックプライド醸成に貢献します。	川崎市民でもある市職員が使用するシステムのアイコンにブランドメッセージを使用します。	システムで使用	R7.6.16	R9.6.15
11	株式会社ハッピーストライク	「多様性を認め合い、つながり合うことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまち」という川崎市の理念に共感し、タオルという“日常に寄り添うツール”を通じて、家族や仲間とのつながりを形にして届けます。	・川崎市を拠点に活動するスポーツチームや企業と連携した応援ツール（タオル）の制作 ・地域の子育て世代や在宅ワーカーと連携した雇用創出 ・ふるさと納税返礼品として、赤ちゃんが生まれることへの尊さをカタチにした弊社の商品を通じて川崎市の魅力を伝える ・「MySapo（マイサポ）」シリーズとして、川崎発の新しい文化を創造し、全国へ発信	商品同梱物で使用	R7.7.1	R9.6.30
12	株式会社エーワン	川崎市の企業が開発し、「川崎市発」のプロダクトとして、見守りシステム「小次郎くん」を全国に展開したい。	一人暮らしの高齢者の安否確認を行う見守りシステム「小次郎くん」の商品発表会および、販促ツールに使用。2025年9月17・18日 東京ビッグサイトにイベントブースを出展	Webページ、チラシ、イベントブースで使用	R7.9.1	R9.8.31

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年8月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
13	株式会社SKLO	私たちは、川崎市で生まれ育った企業として、地域資源を大切に活かし、市民とともに街の魅力を次世代へつなげていく姿勢を大切にしています。単なる製品づくりにとどまらず、その背景にある「まちの物語」や「市民の想い」を伝えることで、市民が自らの街を誇りに思えるきっかけを創出します。私たちは、川崎市で生まれ育った企業として、地域資源を大切に活かし、市民とともに街の魅力を次世代へつなげていく姿勢を大切にしています。単なる製品づくりにとどまらず、その背景にある「まちの物語」や「市民の想い」を伝えることで、市民が自らの街を誇りに思えるきっかけを創出します。	川崎市制100周年を記念して掲出された市役所の横断幕（ターポリン）を再利用し、ポーチやキーホルダーといったアップサイクル製品を製作・販売します。販売にあたりパンフレットやチラシを作成し、川崎市のブランドメッセージを用いて広く発信します。	製品、紹介パンフレット、チラシで使用	R7.9.12	R9.8.31
14	有限会社グリーンフーズあつみ	多文化共生とともに古くから伝わる川崎の食文化を通じて、川崎の伝統や川崎から生まれる新しい魅力を全国へ発信し、川崎生まれのブランドを広め地域社会へ貢献していきます。	大手企業との知財連携をもとにした特許技術製法を活用し、川崎の食文化の一つであるキムチを通じて、毎日の食生活でおいしく食べて元気な生活を応援できる新たな製品づくりに取り組む。	商品パッケージで使用	R7.11.6	R9.11.5
15	株式会社ジャボリス	川崎市の商品やブランドイメージを日本はもちろん、世界へと届ける。	川崎市の商品の販売、販路拡大、認知向上、PR活動を行っていきます。	Webページ、店舗で使用	R7.12.1	R9.11.30
16	株式会社NTTネクシア	多様化する市民ニーズに対応した利便性が高く住みやすい街にするとともに、市職員の業務効率化や品質向上に貢献します。	Webサイトへの川崎市シンボル・ロゴ掲載や事例紹介により、川崎市のPR活動に貢献します。	Webページで使用	R7.12.10	R9.12.9
17	一般社団法人コ・クリエーション	地域で暮らすすべての人々の健康と生きること、生活することを地域でささえます。川崎で働く住民を増やします。	行政、地域住民、様々なステークホルダーと協働し安心して暮らせるまちづくりに取り組みます。	Webページ、名刺、チラシ等で使用	R7.12.15	R9.12.14

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年8月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
18	株式会社ウチダシステムズ	オフィスや働く環境づくりを通じて、人と組織、そして地域の活力を高めてきました。私たちは、自社の事業活動がまちの魅力や誇りの一部であることを意識し、地域で働く人々が「このまちで働き続けたい」「このまちが好きだ」と感じられる環境づくりに貢献します。ブランドメッセージを大切に共有し、日々の提案・発信・行動を通じて、まちへの愛着と誇りを育む企業であり続けます。	・オフィス移転・リニューアル提案時に、地域性やまちの魅力を取り入れた空間コンセプトを積極的に提案 ・自社オウンドメディアやセミナーを通じ、地域で働くことの価値や魅力を発信 ・地域企業・団体との連携によるイベント、見学会、情報発信の実施 ・社員が地域への理解と誇りを持てるよう、社内での共有・啓発活動を継続	Webページ、提案資料で使用	R8.1.20	R9.12.31
19	アジアクエスト株式会社	川崎市の取り組みや姿勢が来場者に正しく伝わるよう配慮するとともに、「まちを元気にする」「まちを好きになる」といったシビックプライドの醸成およびシティプロモーションの推進に資する活用を行います。デジタル技術の活用を通じた市民生活の利便性向上や新たな価値創出の取り組みについても、その意義が伝わる形で表現し、川崎市におけるデジタル推進の認知向上に貢献できるよう努めます。	当社が出展する展示会において、ブース内のパネルや掲示物に川崎市ロゴを掲載し、当社のデジタル領域における支援実績に関連する自治体の一例として紹介いたします。また、ご興味のある来場者に対して、川崎市におけるデジタル活用の取り組みや先進性について関心を喚起するとともに、公共分野におけるデジタル推進の重要性を発信してまいります。	パネル等で使用	R8.4.14	R10.4.13
20	公益財団法人 川崎市シルバー人材センター	地域で暮らすすべての方々が、健やかに安心して日々を過ごせるよう、生活のそばで力になれる存在でありたいと考えています。長い経験をいかした確かな仕事を通じて、地域の暮らしを支えながら、誰もが自分らしく働き続けられるまちづくりに寄り添っていきます。また、川崎で働く仲間を増やし、地域の活力を高めていくことも大切な役割ととらえ、市や関係機関と協力しながら、安心して参加できる環境づくりに努めています。	市及び関係機関、地域の事業所から寄せられるさまざまなご相談やお問い合わせに誠実に向き合い、互いにより良い方向へ進んでいけるよう、丁寧な連携と協力を大切にしています。地域の皆さまの暮らしに寄り添いながら、経験と技能をいかした確かな仕事を通じて、安心して暮らし続けられるまちづくりに貢献するとともに、川崎で働く仲間を増やし、地域の活力を支える存在として取り組みを進めてまいります。	パンフレットで使用	R8.5.1	R10.4.30

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年8月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
21	株式会社イクミママ	創業以来、川崎市中原区（元住吉）に店舗、事務所を構えモノづくりを続けてまいりました。 今回の「かわにゃんのドーナツ」の販売にあたり、単なる商品展開にとどまらず【食の安全や発信を通じて川崎市の魅力を発信する】一翼を担うという強い責任感を持って臨みます。 川崎市の歴史と未来への歩みに敬意を表し、市民の皆様が「川崎にはこんなに素敵で美味しい名物がある」と周囲に誇れるような、愛着の湧く商品づくりと価値創造に努める心構えです。	ドーナツ【かわにゃん】の製造販売	チラシで使用	R8.5.22	R10.5.21
22	株式会社電算システム	一時保育予約システム「みんなのミチシルベ」の製品紹介資料および弊社公式ホームページ等において、川崎市のブランドメッセージ（ロゴ）を導入自治体の一例として掲載いたします。全国の自治体や事業者、利用者に向けた広報活動を通じて、子育て支援に先進的に取り組む川崎市の事例を広く周知するとともに、一時保育・病児病後児保育事業の普及促進を図ります。	情報サービス事業をはじめ、決済サービスやGoogle関連ソリューションなどを展開しております。公共団体向け支援サービスとして、行政から市民に向けて提供される各種サービスの利用手続きを円滑にするシステムを提供しております。一時保育予約システム「みんなのミチシルベ」においては、利用者（保護者）、事業者（施設）、自治体それぞれの利便性向上や業務効率化をサポートし、より良い社会環境づくりに貢献することを目指しております。	Webページ等で使用	R8.6.15	R10.6.14
23	アデコ株式会社	川崎市との共創関係を背景に、住民サービスの向上や業務効率化など市政運営における課題解決に向けた具体的な施策とその成果を明らかにし、「市民の川崎への愛着や誇りの醸成」に寄与することを目指します。	業務委託サービスを活用いただいている官庁・自治体さまの導入事例をご紹介するにあたり、弊社ホームページ等の媒体へ掲載します。対外的なイメージ向上の効果が見込まれる他、課題解決等の施策における取り組みや成果が評価・発信されることで、川崎市職員一人ひとりのやりがいや意欲が高まり、市政運営の活性化が期待できるものと考えます。	Webページ等で使用	R8.7.1	R10.6.30

ブランドメッセージ営利使用者登録リスト

令和8年8月更新

No.	登録名	シビックプライド醸成のために		使用内容	登録開始日	登録期限日
		心構え	具体的な取り組み			
24	株式会社地球の歩き方	川崎市のブランドメッセージを正確に発信し、読者のシビックプライド醸成につながる契機を創出します。	川崎市単独で全400ページの圧倒的ボリュームを誇る旅事典『地球の歩き方川崎市』の巻頭ページにおいて、ブランドメッセージを紹介します。	書籍で使用	R8.8.4	R10.8.3