

市区町村コード 調査票番号 市区町村番号 事業所番号 整理番号

1 事業所の名称及び電話番号
●あらかじめ名称・所在地等が印刷されている場合は、確認して変更・修正があれば訂正してください。
●変更・修正がなければ口印を記入してください。

フリガナ
正式名称
通称
電話番号(代表)
郵便番号
市区町村名

2 事業所の所在地
●郵便番号から町丁・字・番地・号、ビル・マンション名、階・号・室まで全て記入してください。
●他の事業所の構内にある場合は、「ビル・マンション名等欄」に記入してください。

3 事業所の開設時期
●現在の場所で事業を始めた時期の番号を○で囲んでください。

4 本所・本社・本店か、否か
●本所・本社・本店とは、他の場所と同ー経営の支所・支社・支店があつて、経営全体を統括している事業所をいいます。
●一つの企業 団体に「本所・本社・本店」は一つだけです。例えば「大阪本社」と「東京本社」のように、2か所以上本社を有する複数本社制を採用している場合は、そのうちの経営全体を統括している事業所を本所・本社・本店とし、地方統括本部を含め、その他の全ての事業所を支所・支社・支店とします。

5 事業所の従業員数
●7月1日現在の従業員数を記入してください。従業員数は、他の会社など別経営の事業所へ出向又は派遣している個人業主の家族で、賃金や給料を支け取っている場合は、「常用雇用者」となります。
●個人業主の家族で、賃金や給料を支け取っていない場合は、「パート・アルバイト・嘱託社員・嘱託などと呼ばれている人で、雇用期間が常用雇用者の定義に当てはまる人」をいいます。

【5】④以外の人の8時間換算雇用者数(端数は切り上げ)
【例】3人時間3人、5時間1人、6時間が2人の場合
{(3×3)+(5×1)+(6×2)}÷8時間=3.25 →4人

6 事業所の事業の種類及び業態
●この調査は、統計法に基づき基礎統計調査として実施し、報告の義務があります。
●秘密の保護には万全を期していますので、ありのままを記入してください。
●調査票に記入していただいた内容は、統計法に定められている利用目的以外に使用することはありません。
●別にお配りした調査票の記入のしかたを参照して記入してください。

(1) この事業所でやっている事業 (行っている事業の全ての番号を○で囲んでください)
1 農業、林業 2 漁業 3 紙業、採石業、砂利採取業 4 建設業 5 製造業 6 電気・ガス・熱供給、水道業 7 情報通信業 8 運輸業、郵便業 9 卸売業、小売業
10 金融業、保険業 11 不動産業、物品賃貸業 12 学術研究、専門・技術サービス業 13 宿泊業、飲食サービス業 14 生活関連サービス業、娯楽業 15 学習支援業 16 医療、福祉 17 他の営利事業 18 その他 (就労形態別・文化・新技術団体など)

(2) 主な事業の内容
この事業所で行っている事業のうち、過去1年間の取引額又は販売額の最も多い事業について、その事業の内容を具体的に記入してください。

(3) 生産費、取扱い商品又は営業項目
営業(2)で記入した内容に基づき、建設・製造品の出荷・加工、卸売・小売、飲食サービスの場合は、それぞれに生産費、取扱い商品又は営業項目を記入し、販売額を記入してください。

(4) 事業の業態
上記(2)で記入した内容を建設・製造品の出荷・加工、卸売・小売、飲食サービスの場合は、それぞれに業態を記入し、販売額を記入してください。

1 管理業務 (受託等の管理業務、総務、経理、広報業務等)
2 自家用倉庫 (自家用車庫、自家用修理工場等)
3 補助的業務 (自家用車庫、自家用修理工場等)
7 物品を卸売
8 主に他企業の事業所(下請先も含む)で生産・加工した物品を卸売
9 主に製造して店舗で小売
10 主に他企業の事業所から仕入れた商品を店舗で小売
11 主に仕入れた商品を店舗を持たずに通信販売・ネット販売・訪問販売等で小売
12 主に調理済みの料理品(折詰料理、そう菜など)を小売
13 主に顧客の注文で調理する料理品を提供 (配達を含む)

7 事業所の年間総売上(収入)金額
●事業所の年間総売上(収入)金額を百万円単位で記入してください。
●売上(収入)金額が「調査票の記入のしかた」を参照してください。
●平成25年11月から12月までの1年間(この期間で記入できない場合は、平成25年を最も多く含む決算期間)の決算について記入してください。

この事業所が、主に卸売業・小売業を営んでいる場合は、第2面へお進みください。
そのほかの事業所は、これで記入おわりです。

第2面は、主に卸売業・小売業を営んでいる事業所のみ記入してください。

10 年間商品販売額のうち小売販売額の商品販売形態別割合

●「年間商品販売額」のうち、小売販売額計について、その商品販売形態別割合を数値(小数点以下は四捨五入)で記入してください。

① 店頭販売	② 訪問販売	③ 通信・カタログ販売 (インターネット以外)	④ インターネット販売 (インターネット以外)	⑤ 自動販売機	⑥ その他	合計
%	%	%	%	%	%	100%

11 セルフサービス方式採用の有無

●該当する番号を○で囲んでください。

1 採用している(売場面積の50%以上)

2 採用していない

10万	千	百	十	一
平方メートル(m <sup>2</sup> )				
1	開店時刻及び閉店時刻がある (24時間営業以外)	1 午前	2 午後	(閉店時刻)
2	終日営業(24時間営業)	1 午前	2 午後	

12 売場面積

●単位は、平方メートルで記入してください。  
(1坪=3.3m<sup>2</sup>換算)

●小数点以下は、四捨五入してください。

13 営業時間等

●該当する番号を○で囲み、「1 開店時刻及び閉店時刻がある」場合は、12時間制で記入してください。

14 来客用駐車場の有無及び収容台数

●該当する番号を○で囲んでください。

●「1 自店の来客用専用駐車場」と「2 他店等との共用駐車場」を併用している場合は、両方とも○で囲んでください。

15 チェーン組織への加盟の有無

●該当する番号を○で囲んでください。

1	フランチャイズ・チェーンに加盟している	2	ポランタリー・チェーンに加盟している	3	いずれにも加盟していない
---	---------------------	---	--------------------	---	--------------

16 年間商品仕入額の仕入別割合

●平成25年1月から12月までの1年間(この期間で記入困難な場合は、平成25年を最も多く含む決算期間)の商品仕入額について、その仕入先別割合を数値(小数点以下は四捨五入)で記入してください。

17 年間商品販売額のうち卸売販売額の商品販売先別割合

●「年間商品販売額」のうち卸売販売額計に記入のある場合は、その販売額の商品販売先別割合を数値(小数点以下は四捨五入)で記入してください。

① 本店間移動	② 自店内製造	③ 親会社	④ その他	⑤ 卸売業者・生産業者	⑥ 外国(直接輸入)	合計
%	%	%	%	%	%	100%
① 本支店間移動	② 卸売業者	③ 小売業者	④ 産業用使用者・その他	⑤ 国(直接輸出)	⑥ 外(直接輸入)	合計
%	%	%	%	%	%	100%

ご記入ありがとうございます。

8 年間商品販売額等

●平成25年1月から12月までの1年間(この期間で記入できない場合は、平成25年を最も多く含む決算期間)の商品販売額及びその他の収入額について記入してください。

●金額は万円未満を四捨五入、割合は小数点以下を四捨五入し、記入してください。

卸売販売額		小売販売額	
十兆	兆	千億	億
0	0	0	0

9 年間商品販売額の販売方法別割合

●販売方法別割合を数値(小数点以下は四捨五入)で記入してください。

① 現金販売	② 電子マネーによる販売	③ クレジットカードによる販売	④ 掛売・その他	合計
%	%	%	%	100%

その他の収入額の内訳(小数点以下は四捨五入)

① 修理料	② 仲立手数料	③ 製造業出荷額	④ 飲食部門収入額	⑤ サービス業収入額	⑥ 上記(①~⑤)以外の収入額	合計(①~⑥)
%	%	%	%	%	%	100%

その他の収入額

兆	千億	百億	十億	万	(万円未満四捨五入)
0	0	0	0	0	0

10 年間商品販売額のうち卸売販売額の商品販売先別割合

●平成25年1月から12月までの1年間(この期間で記入困難な場合は、平成25年を最も多く含む決算期間)の商品仕入額について、その仕入先別割合を数値(小数点以下は四捨五入)で記入してください。

① 本店間移動	② 自店内製造	③ 親会社	④ その他	⑤ 卸売業者・生産業者	⑥ 外国(直接輸入)	合計
%	%	%	%	%	%	100%