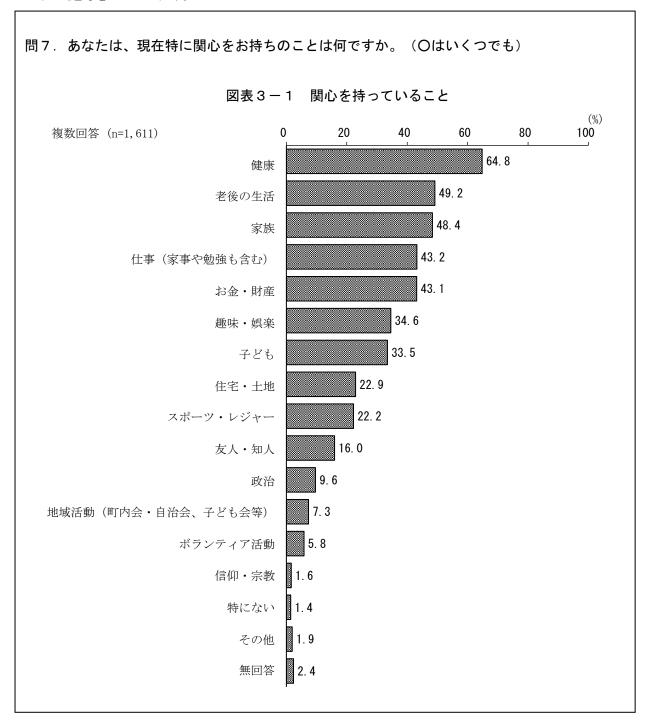
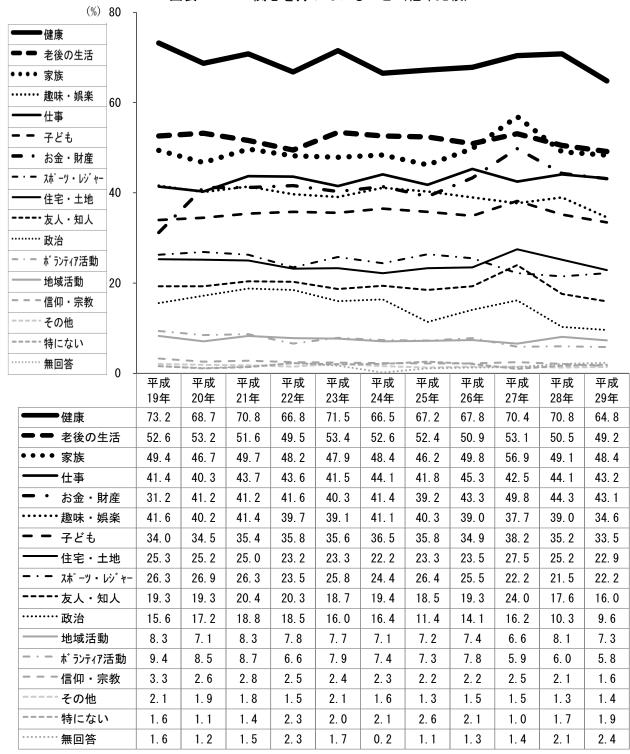
3 関心ごとと行動範囲について

3-1 関心を持っていること

◎「健康」が64.8%



関心を持っていることは、「健康」(64.8%)が最も高く、次いで、「老後の生活」(49.2%)、「家族」(48.4%)、「仕事(家事や勉強も含む)」(43.2%)、「お金・財産」(43.1%)の順となっている。



図表3-2 関心を持っていること(経年比較)

平成19年度からの推移をみると、「健康」が最も高く、これに「老後の生活」と「家族」を加えた3項目が、常に関心度上位3項目となっている。

その他の項目については、「お金・財産」は漸増傾向、「趣味・娯楽」、「スポーツ・レジャー」、「ボランティア活動」は漸減傾向となっている。

50~59 歳

60~69 歳

70 歳以上

性

(n=153)

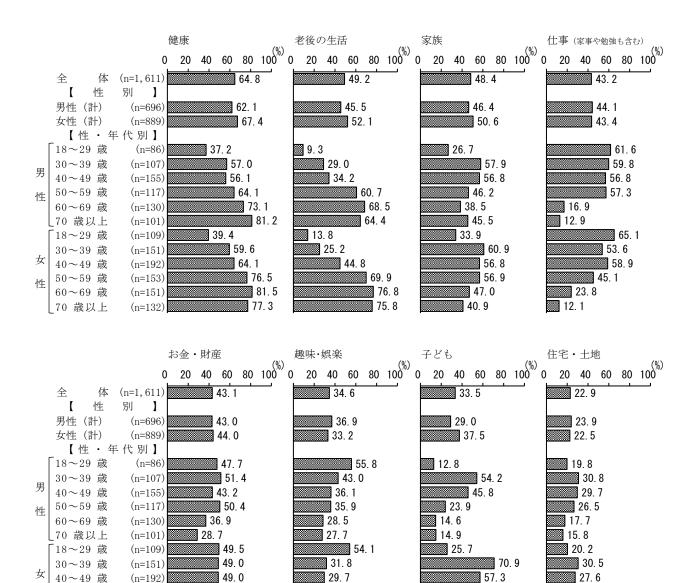
(n=151)

(n=132)

45. 1

44. 4

25. 0



図表3-3 関心を持っていること(性/年齢別、上位8項目)

性/年齢別では、「健康」は、男性は 60~69 歳と 70 歳以上、女性は 50 歳以上の年代で特に高い。

32.0

15. 2

12. 1

17. 0

22. 5

14.4

33.3

31.8

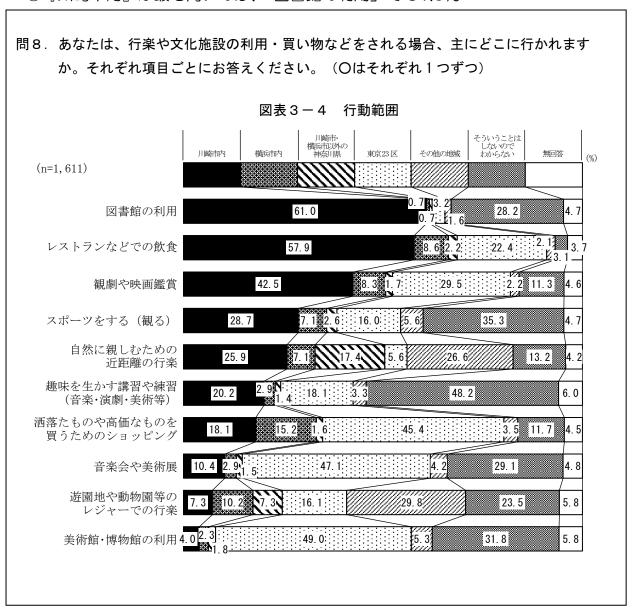
24. 2

「老後の生活」は、男性は 60~69 歳 (68.5%) が最も高い。女性は 50 歳以上の年代で高く、60~69 歳 (76.8%) で最も高い。

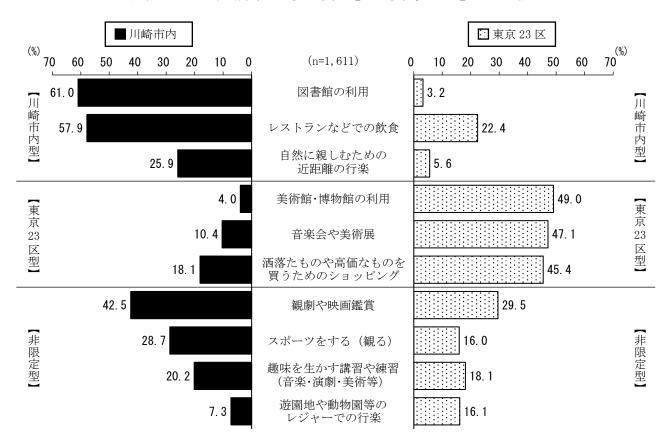
「家族」は、男性は $30\sim39$ 歳と $40\sim49$ 歳で、女性は $30\sim39$ 歳、 $40\sim49$ 歳、そして $50\sim59$ 歳で高い。

3-2 行動範囲

◎『川崎市内』が最も高いのは、「図書館の利用」で61.0%



川崎市民の行動範囲で『川崎市内』が最も高いのは、「図書館の利用」(61.0%) で、次いで、「レストランなどでの飲食」(57.9%)、「観劇や映画鑑賞」(42.5%) の順となっている。一方、『東京 23 区』が最も高いのは、「美術館・博物館の利用」(49.0%) で、次いで、「音楽会や美術展」(47.1%)、「洒落たものや高価なものを買うためのショッピング」(45.4%) の順となっている。上記以外について、「遊園地や動物園等のレジャーでの行楽」と「自然に親しむための近距離の行楽」では『その他の地域』が、それぞれ 29.8%、26.6%で最も高く、「趣味を生かす講習や練習(音楽・演劇・美術)」と「スポーツをする(観る)」では『そういうことはしないのでわからない』が、それぞれ 48.2%、35.3%で最も高くなっている。



図表3-5 行動範囲(『川崎市内』と『東京23区』との比較)

各項目について、行動範囲別に【川崎市内型】、【東京 23 区内型】、【非限定型】に分類すると、 以下のようになる。

【川崎市内型】 図書館の利用

レストランなどでの飲食

自然し親しむための近距離の行楽

【東京 23 区内型】......美術館・博物館の利用

音楽会や美術展

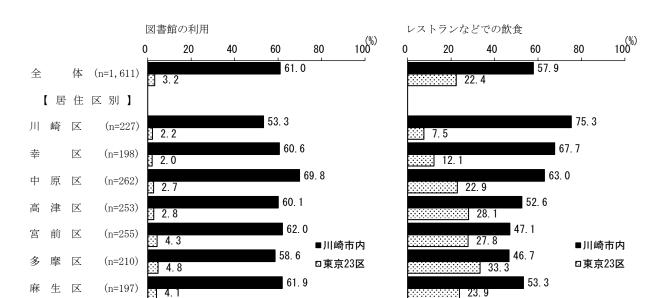
洒落たものや高価なものを買うためのショッピング

【非限定型】 観劇や映画鑑賞

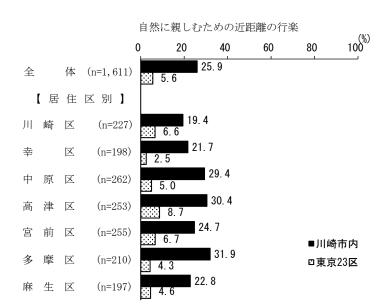
スポーツをする(観る)

趣味を生かす講習や練習(音楽・演劇・美術等)

遊園地や動物園等のレジャーでの行楽



図表3-6 行動範囲(『川崎市内』と『東京23区』との比較、居住区別) 【川崎市内型】

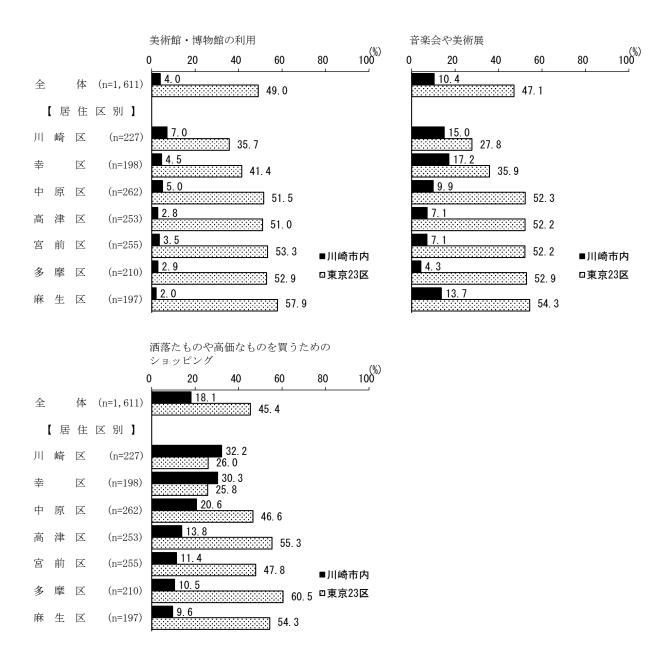


【川崎市内型】に分類した『川崎市内』での利用率が高い3項目を、居住区別で比較すると、「図書館の利用」は、中原区(69.8%)が最も高く、『東京23区』での利用率は、いずれの居住区においても5%未満と低い。

「レストランなどでの飲食」は、川崎区 (75.3%) が最も高く、『東京 23 区』での利用率は、 多摩区 (33.3%) が最も高い。

「自然に親しむための近距離の行楽」は、多摩区(31.9%)が最も高く、『東京 23 区』での利用率は、いずれの区においても1割未満となっている。

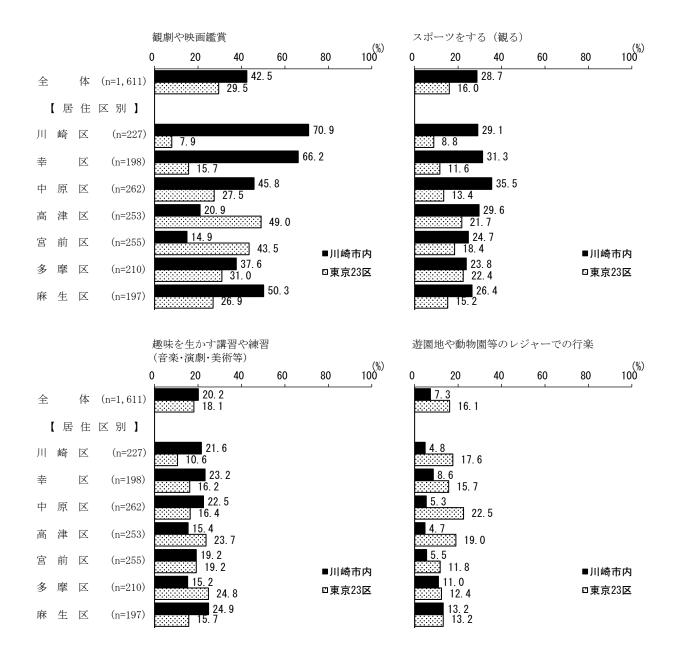
図表3-7 行動範囲(『川崎市内』と『東京23区』との比較、居住区別)【東京23区内型】



【東京 23 区内型】に分類した『東京 23 区』での利用率が高い 3 項目を、居住区別で比較すると、「美術館・博物館の利用」は、麻生区(57.9%)が最も高く、『川崎市内』での利用率は、いずれの居住区においても 1 割未満と低い。

「音楽会や美術展」も麻生区 (54.3%) が最も高く、『川崎市内』での利用率は、幸区 (17.2%) が最も高い。

「洒落たものや高価なものを買うためのショッピング」は、多摩区(60.5%)が最も高く、『川崎市内』での利用率は、川崎区(32.2%)が最も高い。



図表3-8 行動範囲(『川崎市内』と『東京23区』との比較、居住区別)【非限定型】

『川崎市内』と『東京 23 区』に限らず平均的な利用があると思われる【非限定型】4項目を居住区別で比較すると、「観劇や映画鑑賞」について、『川崎市内』での利用率は、川崎区(70.9%)が最も高く、『東京 23 区』での利用率は、高津区(49.0%)が最も高い。

「スポーツをする(観る)」について、『川崎市内』での利用率は、中原区(35.5%)が最も高く、『東京23区』での利用率は、多摩区(22.4%)が最も高い。

「趣味を生かす講習や練習(音楽・演劇・美術等)」について、『川崎市内』での利用率は、麻 生区(24.9%)が最も高く、『東京23区』での利用率は、多摩区(24.8%)が最も高い。

「遊園地や動物園等のレジャーでの行楽」について、『川崎市内』での利用率は、麻生区(13.2%) が最も高く、『東京23区』での利用率は、中原区(22.5%) が最も高い。