

ブランドメッセージ市民意見募集の結果がまとまりました

ブランドメッセージの、市民意見募集の集計結果がまとまりましたのでお知らせいたします。川崎市では、多彩な魅力を一言で表現し、都市の将来像を示す「ブランドメッセージ（ロゴを含む）」の策定に取り組んでいます。

これまで魅力発見・発信に係る市民ワークショップや、有識者によるシティセールス懇話会、市民アンケートの実施などで寄せられた御意見を踏まえ、プロのデザイナー等により別添のとおり 4 つの案を作成・公表し、市民の皆様にご意見募集してまいりました。

1. 意見募集期間

平成 28 年 3 月 25 日(金)～4 月 14 日(木)

2. 意見提出方法

電子メール（市ホームページの専用フォームから）、FAX、郵送又は持参（郵送の場合は消印有効）

3. 結果概要（詳細は別添のとおり）

今回の市民意見の結果を踏まえ、有識者懇談会などでさらに検討を深めて、夏までにはブランドメッセージを決定していく予定です。



[A案]

[B案]

[C案]

[D案]

