

(様式5)

令和2年度 シティプロモーション推進業務委託 選定評価基準

評価項目	評価指標	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る
1 情報収集力	・業界におけるトレンド及び他都市等の事例についての情報収集ができているか。 ・本市の特徴や市内の出来事等についての情報収集ができているか。	10	8	6	4	2
2 現状分析力	・収集した情報をもとに的確な現状分析やノウハウを有しているか。 ・本市におかれている立ち位置、本市の特徴やプロモーション課題を的確に捉えているか。	10	8	6	4	2
3 企画の視点	・情報収集や現状分析をした結果からプロモーションの方向性を示した企画となっているか。 ・企画に独創性があり、新たな視点で捉えた斬新な企画となっているか。	10	8	6	4	2
4 企画作成力	メディアミックス企画 各広報媒体の特徴を捉え、相乗効果による効果的・効率的な情報発信につながる企画となっているか。	15	12	9	6	3
	令和2年度PR企画 ・本市の政策や施策を理解するとともに、本市の魅力や地域資源を研究し、100周年に向けて、本市のシビックプライドの醸成につながる企画となっているか。 ・各種メディアの獲得が期待でき、話題性のある企画となっているか。	15	12	9	6	3
	ブランドメッセージPR広報物等及びPR活動 コンセプトを理解し、市民が興味を持つような魅力的で訴求力の高い企画となっているか。	15	12	9	6	3
5 企画実行力	・企画の実行性や現実性が説明できている提案がされているか。 ・企画内容に見合った適正な見積金額となっているか。	15	12	9	6	3
6 実施体制及び役割分担	本事業に向けて適切な対応体制が示され、市側と受注者側の役割分担を明確にされているか。	5	4	3	2	1
7 業務実績	本業務と同様の業務実績が十分であるか。また、その内容が優れているか。	5	4	3	2	1

見積額
円

合計(100点満点)

点

・配点の合計は100点です。