



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

令和3年1月19日

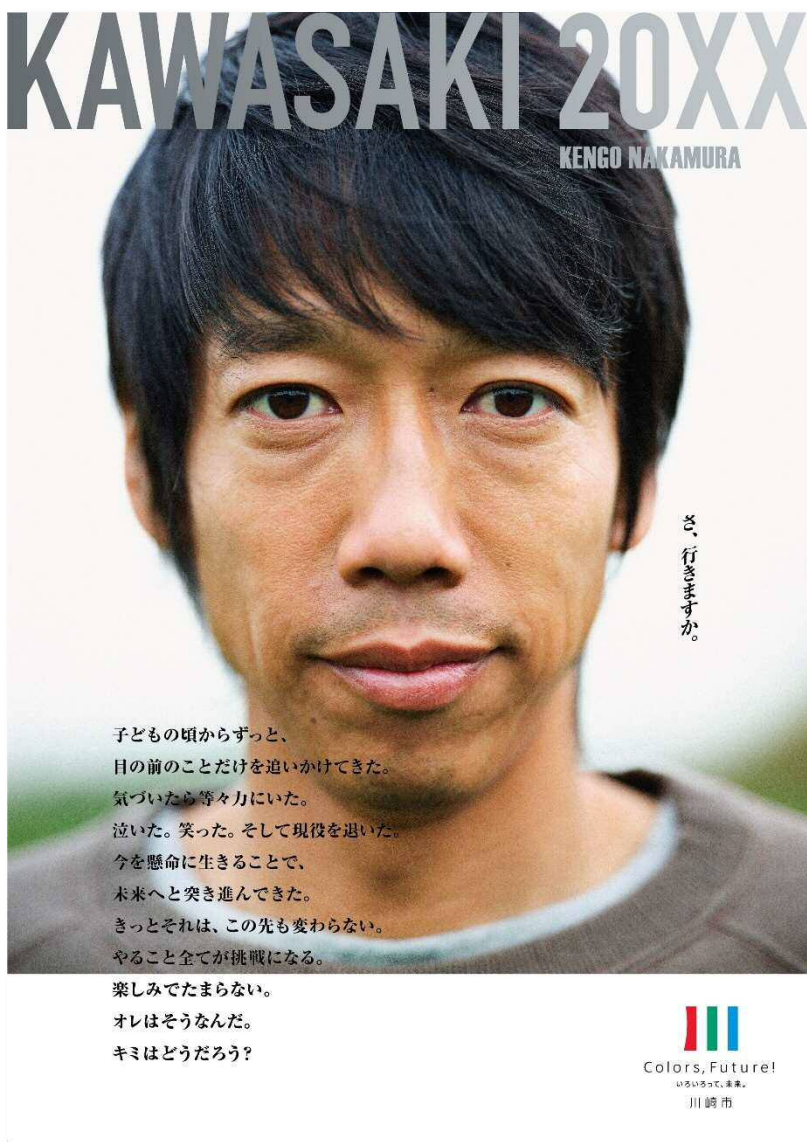
市長記者会見資料

## 2021年ブランドメッセージポスターを作成しました

### KAWASAKI 20XX KENGO NAKAMURA

川崎市では、多様なものがつながり合うことで新しい価値を生み出し、未来への可能性を広げていくことを目指しています。この「目指すまちの姿」を市民のみなさんと共有するため、ブランドメッセージの新しいポスターを作成しました。

今後、市内各施設のほか、ブランドメッセージに賛同いただく民間企業等とも連携し、市内全域で展開していきます。



#### ポスターの概要

昨年11月に引退が発表され、元旦の天皇杯決勝を最後に18年間の現役生活に幕をおろした、川崎フロンターレの中村憲剛さんに出演いただき、新たな道へと踏み出した、中村憲剛さんが抱く「これから」への期待感と、3年後の2024年に迎える市制100周年、さらにその先に向け、あらゆる取組を「進化」させていく本市の可能性を表現しています。

#### ポスター展開

- ・市内公共施設に配布
- ・市内公共施設等のデジタルサイネージへ掲出
- ・本庁舎仮囲へ掲出
- ・市内鉄道路線全駅へ掲出
- ・その他、民間施設等へも配布予定

#### ポスタープレゼントキャンペーン

市 Twitter (@kawasaki\_pr) と市政だよりでキャンペーンを実施します。実施期間中にご応募いただいた方（計100名）に、抽選でポスター（B2サイズ）をプレゼントします。実施期間：2/1（月）～2/28（日）

ポスターやプレゼントキャンペーンの詳細は市ホームページで公開します。

<http://www.city.kawasaki.jp/170/page/0000115199.html>

【ページ公開日：1/19（火）15:00】



公開ページ

#### 問合せ先

川崎市総務企画局 シティプロモーション推進室  
ブランド戦略担当 一ノ瀬・青山  
電話：044-200-3717  
FAX：044-200-3915  
E-Mail：17brand@city.kawasaki.jp

川崎市ブランドメッセージ

# Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



## 川崎市

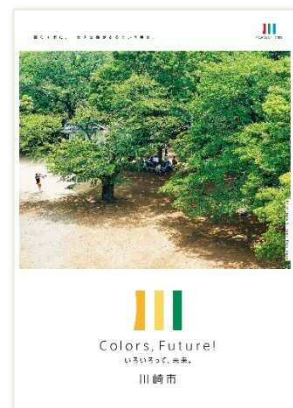
これまでのポスター（製作年度 / テーマ / キャッチコピー）

H28 川崎フロンターレ



共に喜ぶ。共に戦う。  
街ぜんぶ、チームです。

H28 生田緑地



暮らす街に、大きな森が  
あるという幸せ。

H28 保育園



子どもたちが描く夢は、  
街の未来になる。

H28 工場夜景



ここは、未来？宇宙？  
川崎です。

H28 多摩川（親子）



あなたの幸せは、私たち  
の幸せ。

H29 SHISHAMO（ミュージシャン）



この街じゃなきや歌え  
ない歌がきっとある。

H30 King Of SWAG（ダンサー）



カッコイイのものさし  
は、キミの中にある。

R1 スマートナノマシン



未来は、想像以上に小さい。  
未来は、想像以上に小さい。