

Ⅲ 調査結果

1 第1回アンケートの調査結果

1.1 川崎市歌について

タイトルを伝えずに、「川崎市歌」と「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」のそれぞれのサビの部分を実約30秒間聴いてもらった後で、これまでに聴いたことがあるかどうか回答してもらった。

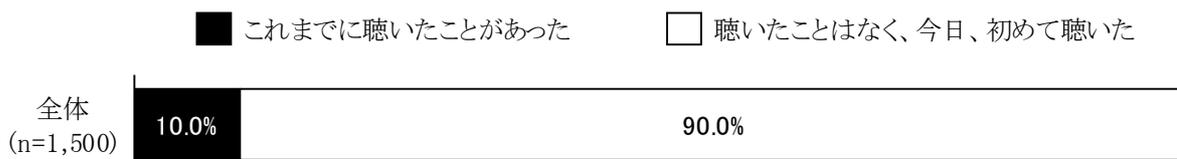
その際、「川崎市歌」→「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の順に回答してもらう人と、「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」→「川崎市歌」の順に回答してもらう人とがほぼ半々となるよう、対象者をランダムに振り分けた。

(1) 「川崎市歌」の聴取経験

問. 今日、ここで聴くまでに、あなたは先ほどの歌を聴いたことはありましたか。

全体(n=1,500)の10.0%が「川崎市歌」を「これまでに聴いたことがあった」と回答した。

【図表 1】「川崎市歌」の聴取経験



性／年齢別で見た場合、「川崎市歌」を「これまでに聴いたことがあった」は、女性の40～49歳で16.9%、男性の18～29歳で16.7%で、他の年代は10%程度あるいはそれ以下であった。

居住区別では、幸区と中原区で15%程度であった。

【図表 2】「川崎市歌」の聴取経験(性／年齢別、居住区別)

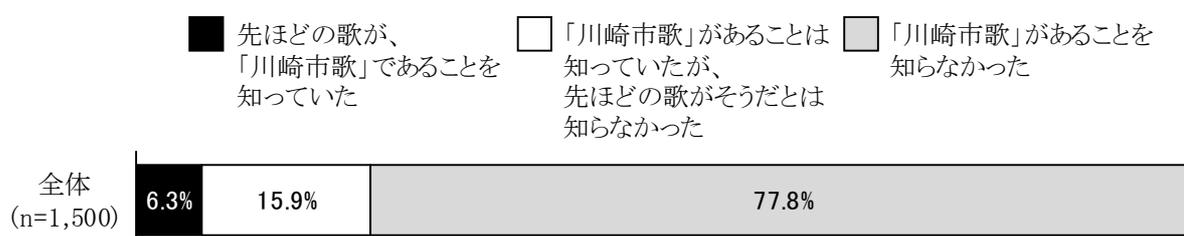


(2) 「川崎市歌」の認知

問. 先ほど聴いていただいたのは「川崎市歌」ですが、あなたをご存じでしたか。

聴いてもらった歌が「川崎市歌」であることを伝えただけで、「『川崎市歌』であることを知っていたかどうか」を回答してもらったところ、全体(n=1,500)では、「(聴いた歌が)『川崎市歌』であることを知っていた」(6.3%)と「『川崎市歌』があることは知っていたが、(聴いた歌が)『川崎市歌』だとは知らなかった」(15.9%)を合わせた「『川崎市歌』があることを知っていた」割合は22.2%となり、「『川崎市歌』があることを知らなかった」が77.8%であった。

【図表 3】「川崎市歌」の認知



性／年齢別で見た場合、すべての年代で『川崎市歌』があることを知らなかった」が7割を超えており、特に、男性の50～59歳、女性の30～39歳と50～59歳では8割を超えた。

居住区別では、高津区、宮前区、多摩区、麻生区では『川崎市歌』があることを知らなかった」が8割前後であった。

【図表 4】「川崎市歌」の認知(性／年齢別、居住区別)

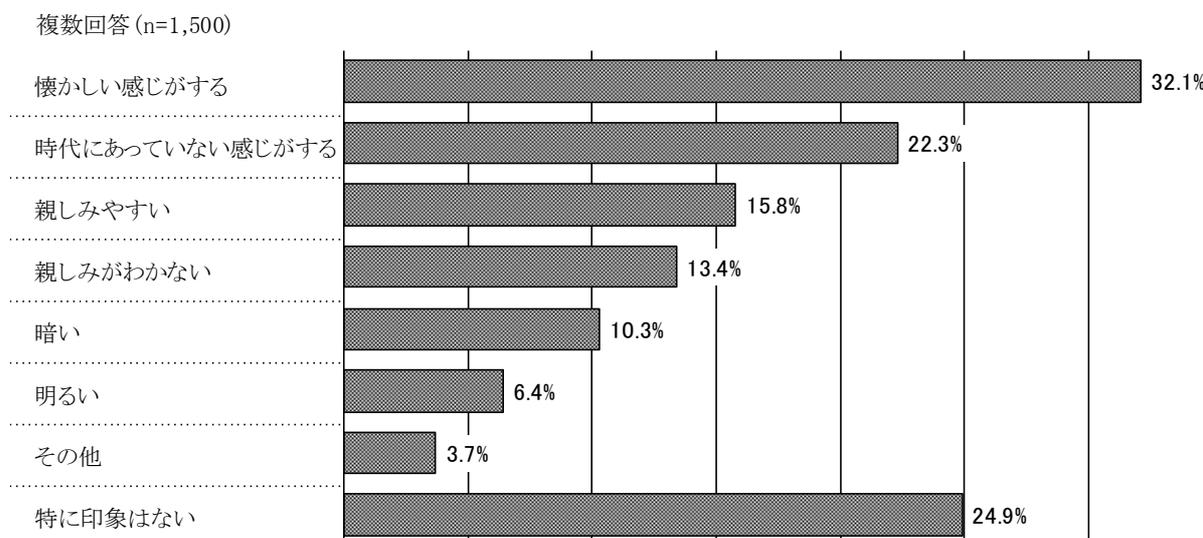
	先ほどの歌が、「川崎市歌」であることを知っていた	「川崎市歌」があることは知っていたが、先ほどの歌がそうだとは知らなかった	「川崎市歌」があることを知らなかった
全体(n=1,500)	6.3%	15.9%	77.8%
男性 (n=770)	6.6%	17.0%	76.4%
女性(n=721)	5.8%	14.8%	79.3%
男性18～29歳(n=108)	10.2%	16.7%	73.1%
男性30～39歳(n=172)	5.2%	20.9%	73.8%
男性40～49歳(n=180)	7.8%	12.8%	79.4%
男性50～59歳(n=137)	2.9%	13.1%	83.9%
男性60～69歳(n=98)	6.1%	21.4%	72.4%
男性70～79歳(n=75)	9.3%	20.0%	70.7%
女性18～29歳(n=133)	5.3%	15.8%	78.9%
女性30～39歳(n=134)	2.2%	13.4%	84.3%
女性40～49歳(n=160)	11.9%	11.3%	76.9%
女性50～59歳(n=140)	4.3%	13.6%	82.1%
女性60～69歳(n=107)	5.6%	17.8%	76.6%
女性70～79歳(n=47)	2.1%	25.5%	72.3%
川崎市(n=237)	6.3%	18.1%	75.5%
幸区(n=166)	10.2%	15.1%	74.7%
中原区(n=258)	10.1%	15.5%	74.4%
高津区(n=228)	6.6%	13.2%	80.3%
宮前区(n=226)	5.3%	13.3%	81.4%
多摩区(n=214)	1.9%	19.2%	79.0%
麻生区(n=171)	2.9%	17.5%	79.5%

(3) 「川崎市歌」の印象

問. (印象を表現した言葉のリストを提示して)以下の中で、先ほど聴いていただいた歌の印象として、あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

「川崎市歌」の印象としては「懐かしい感じがする」が32.1%で最も高かった一方で、「特に印象はない」が24.9%と2番目に高い値であった。次いで「時代にあっていない感じがする」が22.3%であった。また、「親しみやすい」が15.8%である一方で、「親しみがわからない」が13.4%であった。

【図表 5】「川崎市歌」の印象



性／年齢別で見た場合、男性の60～69歳、女性の50～60歳代で「時代にあっていない感じがする」が3割を超えた。また、女性に比べ、男性の方が「親しみやすい」が高い傾向であった。

【図表 6】「川崎市歌」の印象(性／年齢別)

	全体	男性						
		計	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳
ベース:全対象者	(1,500)	(770)	(108)	(172)	(180)	(137)	(98)	(75)
懐かしい感じがする	32.1%	30.3%	27.8%	29.7%	32.8%	27.7%	24.5%	41.3%
時代にあっていない感じがする	22.3%	23.0%	17.6%	17.4%	22.8%	28.5%	36.7%	16.0%
親しみやすい	15.8%	18.7%	20.4%	19.8%	16.7%	15.3%	16.3%	28.0%
親しみがわからない	13.4%	12.9%	9.3%	12.2%	11.7%	16.8%	15.3%	12.0%
暗い	10.3%	10.6%	7.4%	10.5%	12.2%	13.9%	10.2%	6.7%
明るい	6.4%	7.0%	13.0%	6.4%	2.8%	2.9%	4.1%	21.3%
その他	3.7%	1.9%	2.8%	2.9%	1.1%	0.7%	3.1%	1.3%
特に印象はない	24.9%	26.6%	29.6%	29.7%	28.9%	27.7%	20.4%	16.0%

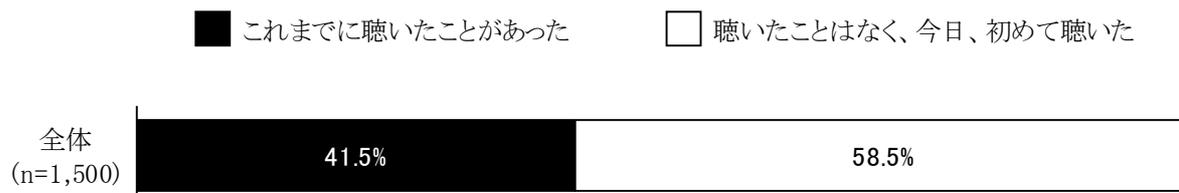
	全体	女性						
		計	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳
ベース:全対象者	(1,500)	(721)	(133)	(134)	(160)	(140)	(107)	(47)
懐かしい感じがする	32.1%	34.1%	33.1%	35.1%	33.8%	28.6%	40.2%	38.3%
時代にあっていない感じがする	22.3%	21.8%	14.3%	14.2%	15.6%	36.4%	30.8%	21.3%
親しみやすい	15.8%	12.9%	12.8%	6.7%	15.6%	10.0%	16.8%	21.3%
親しみがわからない	13.4%	14.1%	15.8%	15.7%	12.5%	12.1%	14.0%	17.0%
暗い	10.3%	10.0%	6.8%	13.4%	7.5%	12.9%	11.2%	6.4%
明るい	6.4%	5.7%	7.5%	6.7%	4.4%	2.1%	1.9%	21.3%
その他	3.7%	5.4%	4.5%	3.0%	5.6%	4.3%	4.7%	19.1%
特に印象はない	24.9%	22.7%	24.1%	26.1%	26.3%	22.9%	17.8%	8.5%

(4) 「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の聴取経験

問. 今日、ここで聴くまでに、あなたは先ほどの歌を聴いたことはありましたか。

「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」については、全体(n=1,500)の41.5%が「これまでに聴いたことがあった」と回答した。

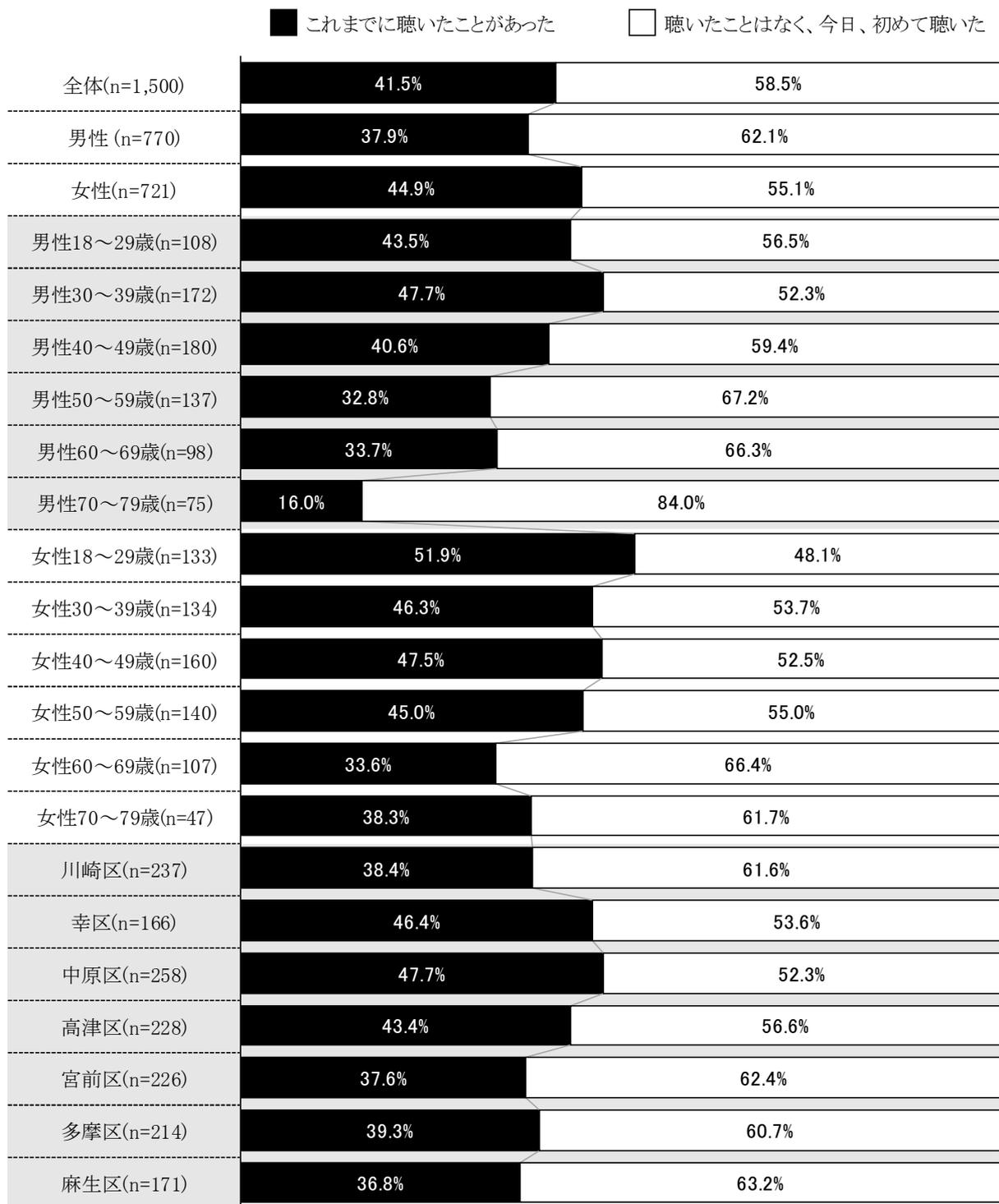
【図表 7】「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の聴取経験



性／年齢別では、「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」を「これまでに聴いたことがあった」は、男性の70～79歳を除き3割を超えており男性の40歳代以下、女性の50歳代以下では4～5割であった。性別では女性の方が、年齢別では若い年代の方が「これまでに聴いたことがあった」が高い傾向であった。

居住区別では、幸区と中原区で5割に近かった。

【図表 8】「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の聴取経験(性／年齢別、居住区別)

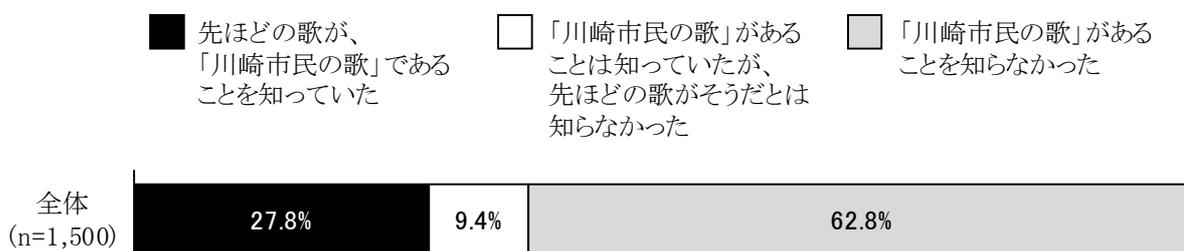


(5) 「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の認知

問. 先ほど聴いていただいたのは「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」ですが、あなたはご存じでしたか。

全体(n=1,500)では、「聴いた歌が『川崎市民の歌』であることを知っていた」(27.8%)と「『川崎市民の歌』があることは知っていたが、(聴いた歌が『川崎市民の歌』だとは知らなかった」(9.4%)を合わせた「『川崎市民の歌』があることを知っていた」割合は37.2%となり、「『川崎市民の歌』があることを知らなかった」が62.8%であった。

【図表 9】 「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の認知



性／年齢別で見た場合、男性の40歳代以下と女性では、「『川崎市民の歌』があることを知らなかった」は5割～6割台であったが、男性の50歳以上の年代では7割を超えた。

居住区別では、麻生区では「『川崎市民の歌』があることを知らなかった」が7割近くであった。

【図表 10】「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の認知(性／年齢別、居住区別)

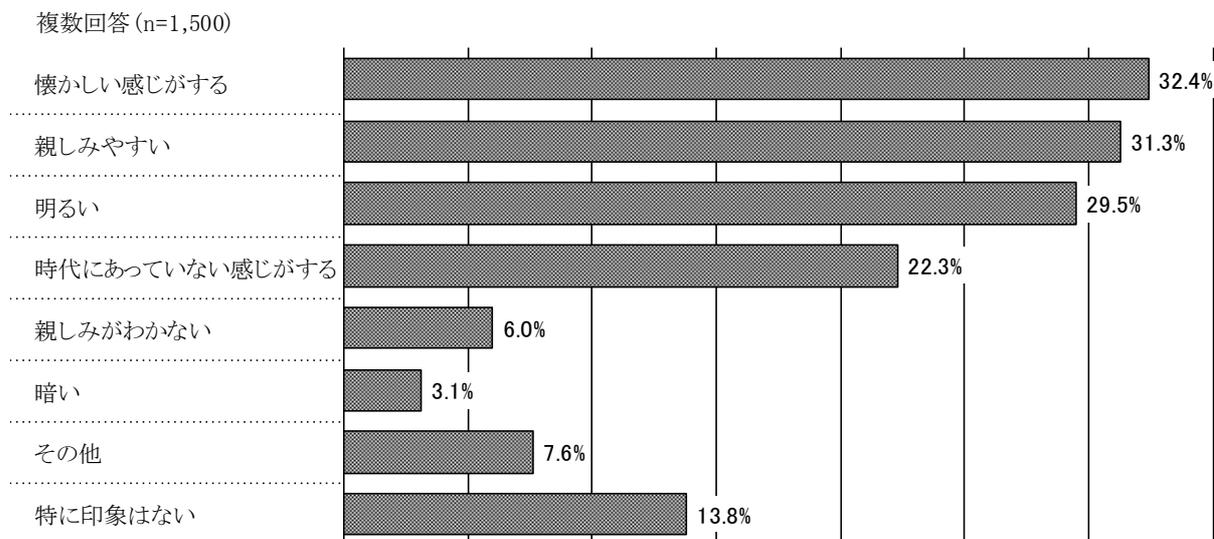


(6) 「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の印象

問. (印象を表現した言葉のリストを提示して)以下の中で、先ほど聴いていただいた歌の印象として、あてはまるものをすべて選んでください。(複数回答)

「川崎市民の歌」の印象としては「懐かしい感じがする」が32.4%で最も高く、次いで「親しみやすい」が31.3%、「明るい」が29.5%であった。一方で、「時代にあっていない感じがする」が22.3%であった。

【図表 11】「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の印象



性／年齢別で見た場合、男女ともに60歳以上の年代で、他の年代に比べ「明るい」が高い傾向であった。なお、女性の50～59歳で「時代にあっていない感じがする」が3割を超えた。

【図表 12】「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の印象(性／年齢別)

	全体	男性						
		計	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳
ベース:全対象者	(1,500)	(770)	(108)	(172)	(180)	(137)	(98)	(75)
懐かしい感じがする	32.4%	33.5%	30.6%	40.1%	38.3%	32.1%	23.5%	26.7%
親しみやすい	31.3%	32.2%	30.6%	30.2%	32.8%	32.8%	28.6%	41.3%
明るい	29.5%	27.1%	25.0%	23.3%	20.6%	19.7%	36.7%	56.0%
時代にあっていない感じがする	22.3%	20.5%	23.1%	18.6%	22.8%	19.7%	24.5%	12.0%
親しみがわからない	6.0%	5.2%	9.3%	3.5%	3.9%	6.6%	2.0%	8.0%
暗い	3.1%	3.5%	2.8%	6.4%	3.3%	2.9%	2.0%	1.3%
その他	7.6%	6.2%	10.2%	6.4%	6.1%	1.5%	8.2%	6.7%
特に印象はない	13.8%	15.8%	15.7%	16.9%	18.9%	21.9%	8.2%	5.3%

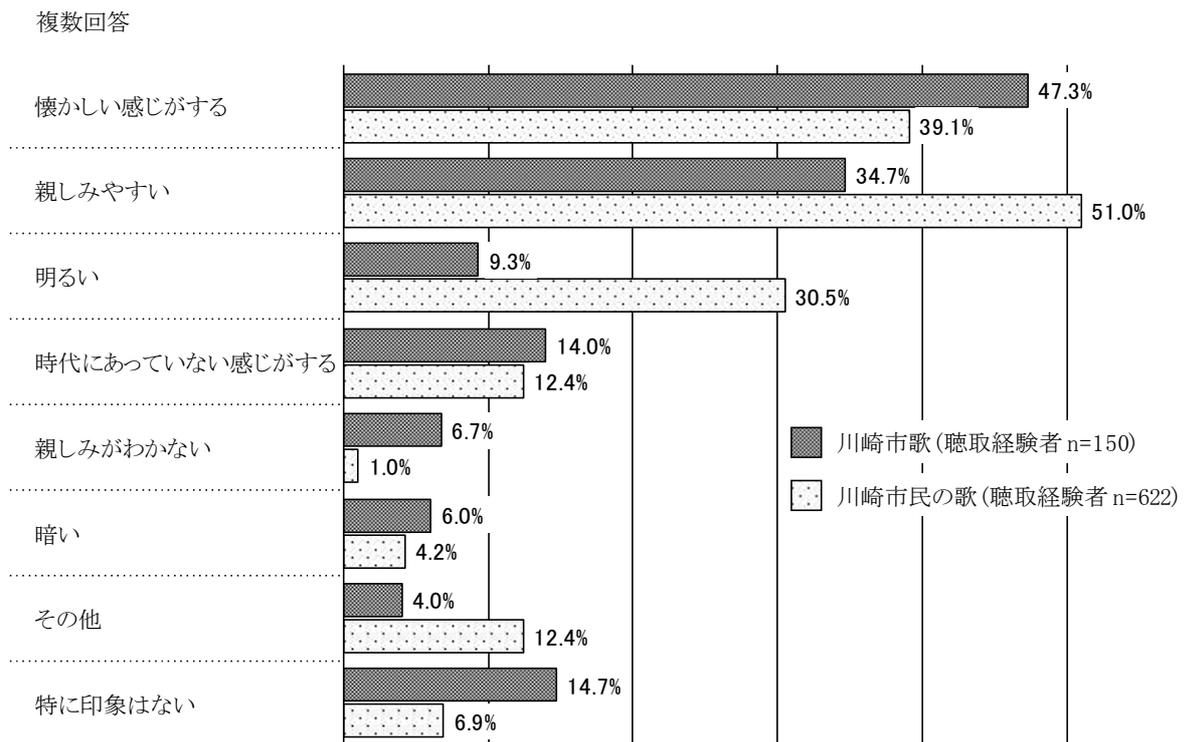
	全体	女性						
		計	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70～79歳
ベース:全対象者	(1,500)	(721)	(133)	(134)	(160)	(140)	(107)	(47)
懐かしい感じがする	32.4%	31.2%	36.1%	35.8%	36.3%	23.6%	29.0%	14.9%
親しみやすい	31.3%	30.1%	27.8%	28.4%	27.5%	27.1%	32.7%	53.2%
明るい	29.5%	32.0%	32.3%	25.4%	18.8%	27.1%	49.5%	70.2%
時代にあっていない感じがする	22.3%	24.4%	21.1%	25.4%	23.1%	35.0%	21.5%	10.6%
親しみがわからない	6.0%	6.9%	3.8%	6.0%	10.6%	7.1%	4.7%	10.6%
暗い	3.1%	2.6%	3.0%	4.5%	2.5%	2.9%	0.9%	0.0%
その他	7.6%	8.9%	9.0%	9.0%	10.0%	8.6%	4.7%	14.9%
特に印象はない	13.8%	11.5%	15.8%	11.2%	15.0%	6.4%	12.1%	2.1%

(7) 「川崎市歌」と「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の印象比較

① 聴取経験者

「川崎市歌」と「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」それぞれの聴取経験者(これまでに聴いたことがある方)による印象を比較すると、「懐かしい感じがする」「親しみがわかない」では「川崎市歌」の方が高く、「親しみやすい」「明るい」では「川崎市民の歌」の方が高かった。

【図表 13】「川崎市歌」と「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の印象比較(聴取経験者)



② 聴取未経験者

「川崎市歌」と「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」それぞれの聴取未経験者(はじめて聴いた方)による印象を比較すると、「懐かしい感じがする」は両歌とも30%程度であり、「明るい」では「川崎市民の歌」の方が高かった。また、「親しみがわからない」「暗い」では「川崎市歌」の方が高く、「時代にあっていない感じがする」では「川崎市民の歌」の方が高かった。

なお、「川崎市歌」の方が「特に印象はない」が高い。

【図表 14】「川崎市歌」と「川崎市民の歌-好きです かわさき 愛の街-」の印象比較(聴取未経験者)

