

令和元年度川崎市総合計画に関する市民アンケート調査結果概要

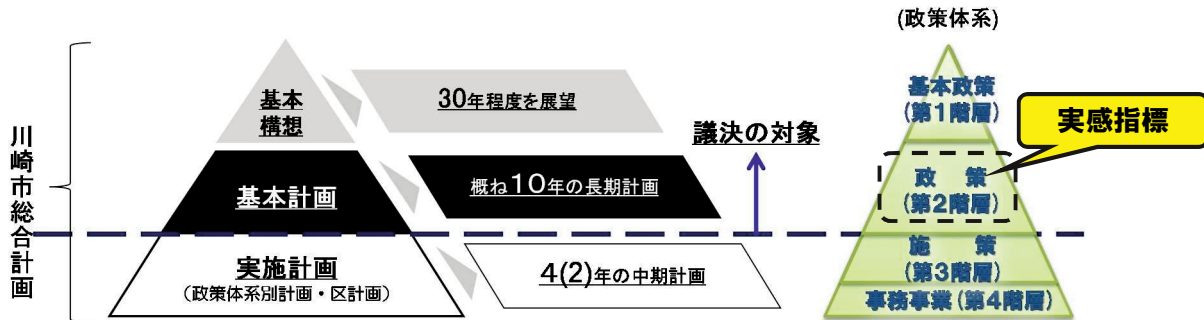
平成28年3月に策定した「川崎市総合計画」におけるさまざまな分野の市の取組について、市民生活の向上にどのようにつながったかを分かりやすく示すために設定した「市民の実感指標」が、掲げた目標にどれだけ近づいたのか進捗状況を確認するため、令和2年2月から3月にかけて、「令和元年度川崎市総合計画に関する市民アンケート調査」を実施し、その結果を取りまとめました。

1 市民の実感指標とは

市民の実感指標は、総合計画の政策に基づく取組等の結果が、市民満足度などの主観的な実感の向上にどの程度寄与したのかを把握することを目的として、政策分野ごとに、実際に市民が日常生活の中で、どのように感じているかに着目し、その傾向を幅広く捉えるために設定したものです。また、その目標値については、平成27年2月に実施した「新たな総合計画策定に向けた市民アンケート」の結果をもとに、川崎市民の意識・評価の水準(現状)を把握し、全政令指定都市の市民の意識・評価との比較を行うことで、基本計画の計画期間の終期となる概ね10年後(令和7年頃)を想定して設定しています。

結果については、中長期的な視点でその推移を確認しながら、市の取組改善等に活用するとともに、次期実施計画の策定の参考とすることとしており、実施計画の中間評価と総括評価にあわせて概ね2年ごとに実施しています。

<「川崎市総合計画」と政策体系の関係>



<「基本構想」「基本計画」「実施計画」の計画期間>

	H28年度 (2016)	H29年度 (2017)	H30年度 (2018)	R1年度 (2019)	R2年度 (2020)	R3年度 (2021)	R4年度 (2022)	R5年度 (2023)	R6年度 (2024)	R7年度 (2025)
基本構想	川崎市 基本構想 30年程度を展望									
基本計画	川崎市 基本計画 平成28年度から概ね10年									
実施計画	第1期 実施計画 H28～H29		第2期 実施計画 H30～R3				第3期 実施計画(想定) R4～R7			

今回の調査時点
実感指標の目標年次

2 アンケート調査の概要

調査内容	市民生活やまちづくりに関するいくつかのテーマについて、川崎市民の生活意識や市政に対する意識等を調査(設問項目:29項目)
回答肢	<ul style="list-style-type: none"> ●5段階評価方式 ①そう思う、②やや思う、③どちらともいえない、④やや思わない、⑤思わない ●2項目選択方式(有無) ※調査項目 No.8 及び No.27 のみ ①はい、②いいえ

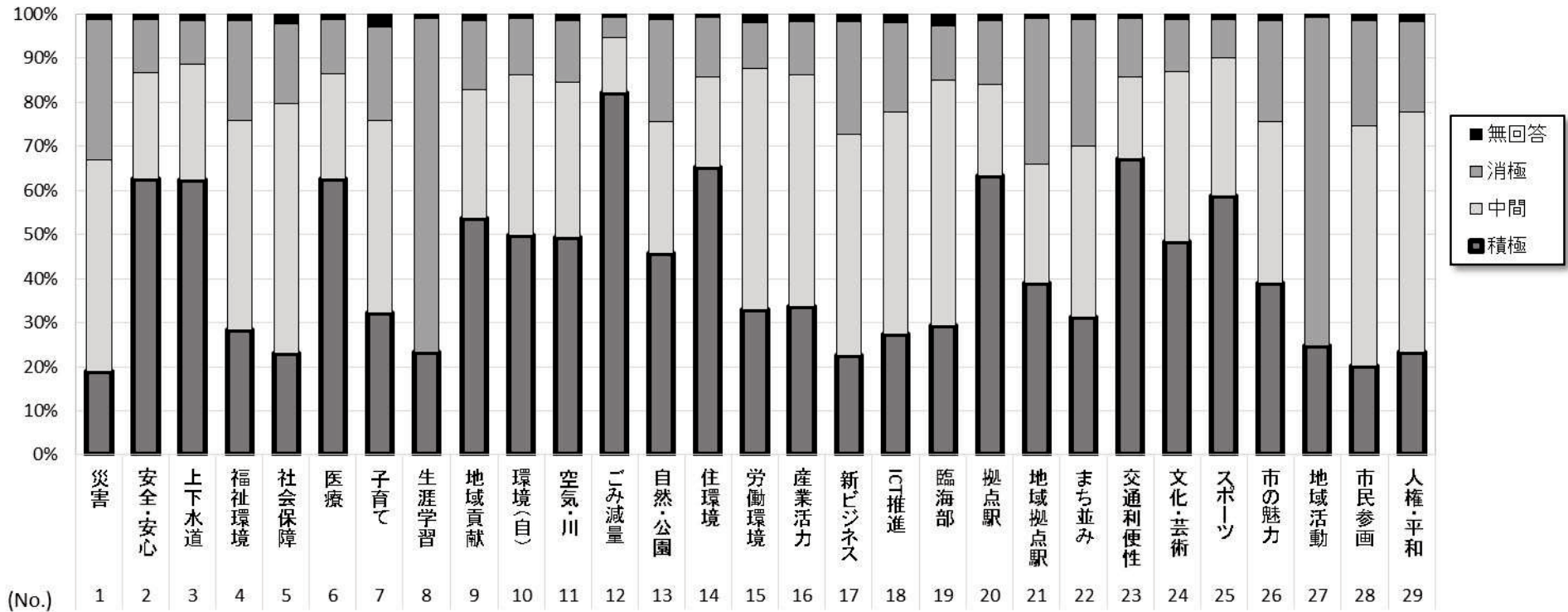
調査対象	川崎市在住の満18歳以上の男女個人 3,000人
調査方法	住民基本台帳から無作為抽出、郵送によるアンケート調査
調査期間	令和2年2月14日(金)～3月6日(金)
有効回収数	1,545件
有効回収率	51.5%
標本誤差	今回の調査における標本誤差は、回答数が1,545件であったため、 誤差の範囲が最も大きくなる回答比率が50%前後であった場合でも、±3.60%以内 (46.40～53.60%)となります。(詳細な計算式等は、資料2の4ページを参照)

3 調査項目

No	設問	略称
1	災害に強いまちづくりが進んでいると思うか	災害
2	安全・安心な日常生活を送っていると思うか	安全・安心
3	上下水道サービスについて満足しているか	上下水道
4	高齢者や障害者がいきいきと生活できる環境が整っていると思うか	福祉環境
5	社会保障制度に基づく市の取組が市民の経済的な不安の軽減に役立っていると思うか	社会保障
6	安心して医療を受けることができていると感じているか	医療
7	子育て環境の整ったまちだと思うか	子育て
8	この1年間に生涯学習をしたことがあるか(有無)	生涯学習
9	自分の知識や技術を地域や社会で活かしたいと思うか	地域貢献
10	環境に配慮した生活を送っているか	環境(自)
11	市内の空気や川などの水がきれいになったと思うか	空気・川
12	ごみを減らす取組を行っているか	ごみ減量
13	市内にある自然や公園に満足しているか	自然・公園
14	住環境(住みやすさ)に満足しているか	住環境
15	市が働きやすいまちだと思うか	労働環境
16	市内の産業に活力があり、事業者が元気なまちだと思うか	産業活力
17	新しいビジネスの生まれているまちだと思うか	新ビジネス
18	ICTの活用が進んでいると思うか	ICT推進
19	臨海部の経済活動が盛んであると思うか	臨海部
20	市内の拠点駅(川崎駅・武蔵小杉駅・新百合ヶ丘駅)周辺に魅力や活気があると思うか	拠点駅
21	市内の地域生活拠点駅(新川崎・鹿島田駅、武蔵溝ノ口駅、鷺沼・宮前平駅、登戸・向ヶ丘遊園駅)の周辺について、にぎわいや魅力があると思うか	地域拠点駅
22	市内に美しいまち並みが保たれていると思うか	まち並み
23	交通利便性の高いまちだと思うか	交通利便性
24	文化・芸術活動の盛んなまちだと思うか	文化・芸術
25	スポーツの盛んなまちだと思うか	スポーツ
26	市に、魅力やよいイメージがあると感じているか	市の魅力
27	町内会や市民活動など、地域活動に参加しているか(有無)	地域活動
28	市政に対する市民の意見や要望を伝える機会等を市が整えていると思うか	市民参画
29	市民の人権や平和に対する意識が高いと思うか	人権・平和

4 今回調査の結果の傾向

アンケートについて、回答肢の(①そう思う、②やや思う)を**積極的回答**、(③どちらともいえない)を**中間的回答**、(④やや思わない、⑤思わない)を**消極的回答**に分類し、**積極的回答**の上位・下位5項目を次のとおり抽出しました。



積極的回答の割合が高い上位5項目

- No.12 ごみの分別や資源のリサイクルなど、ごみを減らす取組を行っている市民の割合(82.2%)
- No.23 交通利便性の高いまちだと思ふ市民の割合(67.2%)
- No.14 居住する地域の住環境(住みやすさ)に満足している市民の割合(65.2%)
- No.20 市内の拠点駅(川崎駅、武蔵小杉駅、新百合ヶ丘駅)の周辺に魅力や活気があると思ふ市民の割合(63.2%)
- No.2 安全・安心な日常生活を送っていると思ふ市民の割合(62.4%)、No.6 安心して医療を受けることができていると思ふ市民の割合(62.4%)

積極的回答の割合が低い下位5項目

- No.1 災害に強いまちづくりが進んでいると思ふ市民の割合(18.8%)
- No.28 市政に対する市民の意見や要望を伝える機会や手段が整えられていると思ふ市民の割合(20.1%)
- No.17 新しいビジネスの生まれているまちだと思ふ市民の割合(22.5%)
- No.5 社会保障制度に基づく市の取組が、病気、怪我、失業などによる市民の経済的な不安の軽減に役立っていると思ふ市民の割合(22.9%)
- No.29 市民一人ひとりの人権や平和に対する意識が高いと思ふ市民の割合(23.3%)

5 計画策定時との比較による傾向

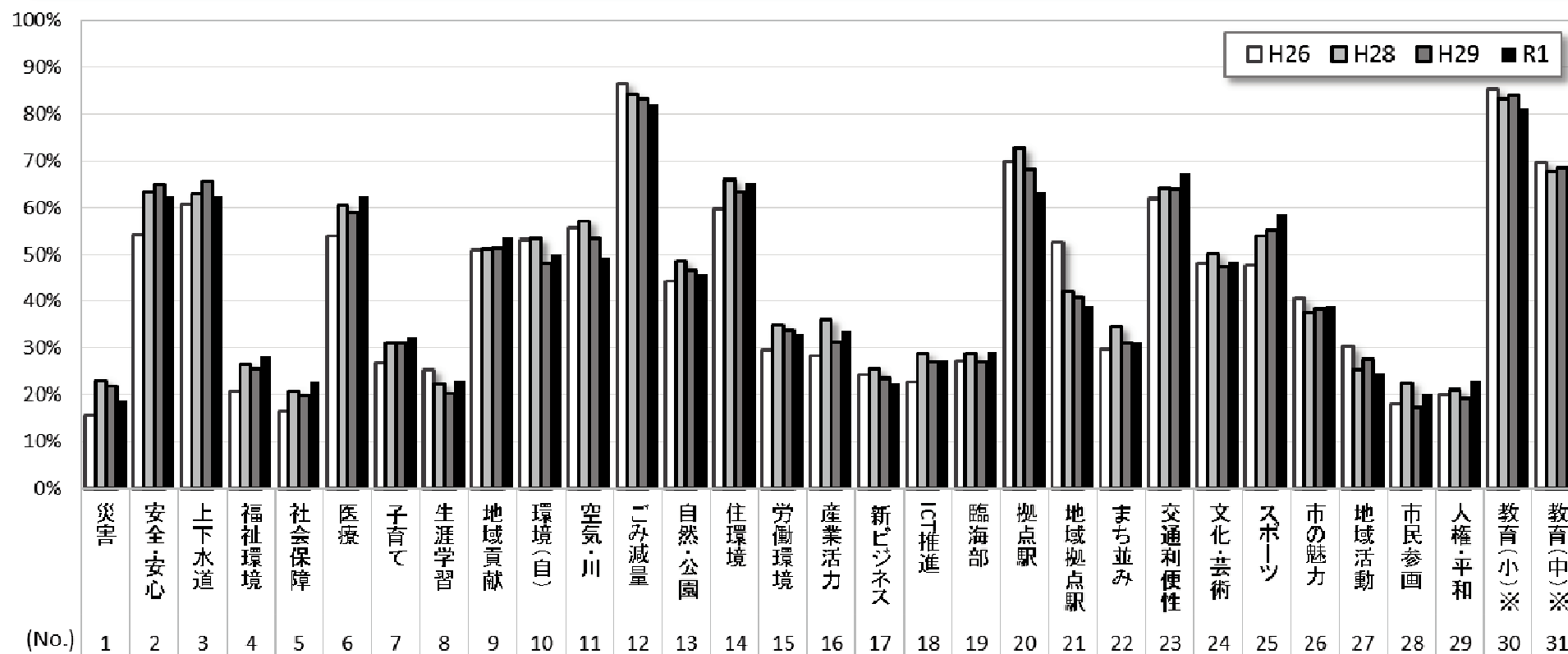
今回の調査結果を総合計画策定時(平成 26 年度)の結果と比較すると、標本誤差の影響を考慮してもなお「積極的回答」に増加又は減少の傾向が見られた項目は次のとおりとなり、基本政策1に関する指標を中心に増加傾向が見られました。

「積極的回答」に増加傾向が見られた項目(5項目)

- ・No.2「安全・安心」(62.4%)【総合計画策定時+8.3pt】
- ・No.4「福祉環境」(28.2%)【総合計画策定時+7.5pt】
- ・No.5「社会保障」(22.9%)【総合計画策定時+6.3pt】
- ・No.6「医療」(62.4%)【総合計画策定時+8.6pt】
- ・No.25「スポーツ」(58.6%)【総合計画策定時+11.0pt】

「積極的回答」に減少傾向が見られた項目(1項目)

- ・No.21「地域拠点駅」(39.0%)【総合計画策定時▲13.6pt】



※参考 No.30 「将来の夢や目標を持っている、どちらかといえば持っている」と回答した児童の割合(小学校6年生、全国学力・学習状況調査、平成 31 年4月実施)

No.31 「将来の夢や目標を持っている、どちらかといえば持っている」と回答した生徒の割合(中学校3年生、全国学力・学習状況調査、平成 31 年4月実施)

【参考資料】令和元年度 川崎市総合計画に関する市民アンケート結果一覧

※計画策定時との比較においては、標本誤差の影響は考慮していません。

No.	分類	アンケート項目	目標値 (R7)	積極的 回答 (①+②)		① そう思う (はい)		② やや そう思う		中間的 回答 (③どちらとも いえない)		消極的 回答 (④+⑤)		④ あまりそう 思わない		⑤ そう思わな い(いいえ)		
				策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減	策定時比 増減				
1	災害	川崎市では、災害に強いまちづくりが進んでいると思いますか。	25.0%	18.8%	↗ +3.2pt	3.8%	▲0.3pt	15.0%	+3.5pt	48.1%	↘ ▲7.3pt	31.9%	↗ +4.6pt	17.3%	+2.5pt	14.6%	+2.1pt	
2	安全・安心	安全・安心な日常生活を送っていると思いますか。	54.1%	62.4%	↗ +8.3pt	23.4%	+1.5pt	39.0%	+6.9pt	24.1%	↘ ▲8.2pt	12.2%	↘ ▲0.5pt	7.1%	▲0.2pt	5.1%	▲0.3pt	
3	上下水道	川崎市の上下水道サービスについて満足していますか。	65.0%	62.3%	↗ +1.7pt	29.3%	▲2.1pt	33.0%	+3.8pt	26.3%	↗ +0.2pt	9.9%	↘ ▲2.4pt	5.6%	+0.2pt	4.3%	▲2.6pt	
4	福祉環境	高齢者や障害者がいきいきと生活できるような環境が整っていると思いますか。	25.0%	28.2%	↗ +7.5pt	7.2%	+2.2pt	21.0%	+5.3pt	47.6%	↘ ▲2.3pt	22.6%	↘ ▲6.1pt	13.3%	▲0.5pt	9.3%	▲5.6pt	
5	社会保障	川崎市の取組が、病気、怪我、失業などによる市民の経済的な不安の軽減に役立っていると思いますか。	20.0%	22.9%	↗ +6.3pt	5.7%	+0.4pt	17.2%	+5.9pt	56.8%	↗ +1.1pt	18.1%	↘ ▲8.1pt	10.9%	▲2.5pt	7.2%	▲5.7pt	
6	医療	川崎市において、安心して医療を受けることができると感じていますか。	60.0%	62.4%	↗ +8.6pt	25.6%	+3.0pt	36.8%	+5.6pt	23.9%	↘ ▲1.7pt	12.4%	↘ ▲7.5pt	7.4%	▲3.1pt	5.0%	▲4.5pt	
7	子育て	川崎市が、妊娠・出産から子どもが成長していくまでの子育て環境の整ったまちだと思えますか。	35.0%	32.2%	↗ +5.3pt	7.7%	+1.2pt	24.5%	+4.1pt	43.6%	↗ +1.7pt	21.3%	↘ ▲8.1pt	12.2%	▲1.9pt	9.1%	▲6.2pt	
8	生涯学習	この1年間に、生涯学習をしたことがありますか。※(「はい」「いいえ」の2択)	30.0%	23.3%	↘ ▲1.9pt	23.3%	▲1.9pt	-	-	-	-	75.7%	↗ +2.8pt	-	-	75.7%	+2.8pt	
9	地域貢献	自分の知識や技術を、地域や社会で活かしたいと思えますか。	55.0%	53.6%	↗ +2.8pt	27.4%	▲1.6pt	26.2%	+4.4pt	29.3%	↘ ▲0.7pt	15.7%	↘ ▲1.5pt	8.5%	+0.6pt	7.2%	▲2.1pt	
10	環境(自)	地球温暖化の防止など、環境に配慮した生活を送っていますか。	55.0%	49.9%	↘ ▲3.3pt	14.9%	▲2.3pt	35.0%	▲1.0pt	36.2%	↗ +3.1pt	12.9%	↗ +0.9pt	7.5%	+1.1pt	5.4%	▲0.2pt	
11	空気・川	川崎市内の空気や川などの水がきれいになったと思えますか。	60.0%	49.3%	↘ ▲6.3pt	18.6%	▲6.2pt	30.7%	▲0.1pt	35.3%	↗ +6.9pt	13.8%	↘ ▲0.3pt	7.1%	+0.2pt	6.7%	▲0.5pt	
12	ごみ減量	ごみの分別や資源のリサイクルなど、ごみを減らす取組を行っていますか。	90.0%	82.2%	↘ ▲4.4pt	47.8%	▲9.9pt	34.4%	+5.5pt	12.4%	↗ +4.3pt	4.6%	↗ +0.9pt	3.0%	+0.7pt	1.6%	+0.3pt	
13	自然・公園	川崎市内にある自然(緑地、河川など)や公園に満足していますか。	50.0%	45.7%	↗ +1.3pt	14.8%	▲1.6pt	30.9%	+2.9pt	29.8%	↘ ▲0.3pt	23.2%	↘ ▲0.6pt	14.3%	+1.5pt	8.9%	▲2.1pt	
14	住環境	お住まいの地域の住環境(住みやすさ)に満足していますか。	65.0%	65.2%	↗ +5.6pt	26.1%	+2.0pt	39.1%	+3.6pt	20.5%	↘ ▲1.8pt	13.4%	↘ ▲3.0pt	9.0%	+0.6pt	4.4%	▲3.7pt	
15	労働環境	川崎市が働きやすいまちだと思えますか。	35.0%	33.0%	↗ +3.3pt	10.8%	+2.0pt	22.2%	+1.4pt	54.6%	↘ ▲0.9pt	10.4%	↘ ▲3.0pt	5.9%	▲0.1pt	4.5%	▲2.9pt	
16	産業活力	川崎市内の産業に活力があり、事業者が元気なまちだと思えますか。	35.0%	33.6%	↗ +5.3pt	9.3%	+2.2pt	24.3%	+3.1pt	52.7%	↘ ▲1.9pt	11.9%	↘ ▲3.9pt	7.4%	▲2.4pt	4.5%	▲1.5pt	
17	新ビジネス	川崎市が、新しいビジネスの生まれているまちだと思えますか。	30.0%	22.5%	↘ ▲1.9pt	5.7%	▲1.3pt	16.8%	▲0.6pt	50.1%	↗ +2.3pt	25.6%	↘ ▲0.7pt	14.9%	+0.3pt	10.7%	▲1.0pt	
18	ICT推進	川崎市の行政サービスにインターネットやスマートフォンなどのICT(情報通信技術)の活用が進んでいると思えますか。	30.0%	27.5%	↗ +4.6pt	5.8%	+0.6pt	21.7%	+4.0pt	50.4%	↘ ▲5.5pt	20.2%	↗ +1.6pt	12.0%	+1.8pt	8.2%	▲0.2pt	
19	臨海部	川崎市の臨海部で、経済活動が盛んであると思えますか。	35.0%	29.3%	↗ +1.9pt	8.3%	▲1.4pt	21.0%	+3.3pt	55.7%	↘ ▲0.1pt	12.1%	↘ ▲2.0pt	8.0%	+0.1pt	4.1%	▲2.1pt	
20	拠点駅	市内にある拠点駅(川崎駅・武蔵小杉駅・新百合ヶ丘駅)の周辺に魅力や活気があると思えますか。	70.0%	63.2%	↘ ▲6.8pt	27.1%	▲6.5pt	36.1%	▲0.3pt	20.8%	↗ +3.4pt	14.4%	↗ +3.2pt	7.9%	+1.7pt	6.5%	+1.5pt	
21	地域拠点駅	市内にある地域生活拠点駅(新川崎・鹿島田駅、武蔵溝ノ口駅、鷺沼・宮前平駅、登戸・向ヶ丘遊園駅)の周辺について、にぎわいや魅力があると思えますか。	52.6%	39.0%	↘ ▲13.6pt	14.1%	+2.6pt	24.9%	▲16.2pt	27.1%	↗ +7.6pt	32.9%	↗ +6.9pt	18.3%	+0.2pt	14.6%	+6.7pt	
22	まち並み	川崎市内に美しい街並みが保たれていると思えますか。	40.0%	31.1%	↗ +1.3pt	7.8%	+0.7pt	23.3%	+0.6pt	38.9%	↘ ▲0.1pt	28.7%	↘ ▲1.5pt	17.3%	+1.7pt	11.4%	▲3.2pt	
23	交通利便性	川崎市が、交通利便性の高いまちだと思えますか。	70.0%	67.2%	↗ +5.2pt	35.4%	+0.7pt	31.8%	+4.6pt	18.6%	↗ +0.2pt	13.2%	↘ ▲5.6pt	6.9%	▲3.1pt	6.3%	▲2.4pt	
24	文化・芸術	川崎市が、文化・芸術活動の盛んなまちだと思えますか。	55.0%	48.5%	↗ +0.5pt	15.7%	+0.4pt	32.8%	+0.1pt	38.4%	↗ +0.8pt	11.9%	↘ ▲1.1pt	7.2%	▲1.1pt	4.7%	+0.0pt	
25	スポーツ	川崎市が、スポーツの盛んなまちだと思えますか。	55.0%	58.6%	↗ +11.0pt	22.3%	+7.3pt	36.3%	+3.7pt	31.5%	↘ ▲7.9pt	8.7%	↘ ▲2.8pt	5.5%	▲1.7pt	3.2%	▲1.1pt	
26	市の魅力	川崎市に、魅力やよいイメージがあると感じていますか。	50.0%	39.0%	↘ ▲1.7pt	9.6%	+1.6pt	29.4%	▲3.3pt	36.7%	↘ ▲4.9pt	22.9%	↗ +5.2pt	14.1%	+2.1pt	8.8%	+3.1pt	
27	地域活動	町内会や市民活動など、地域での活動に参加していますか。 ※(「はい」「いいえ」の2択)	40.0%	24.7%	↘ ▲5.6pt	24.7%	▲5.6pt	-	-	-	-	74.5%	↗ +6.0pt	-	-	74.5%	+6.0pt	
28	市民参画	市政に対する市民の意見や要望を伝える機会や手段を、川崎市が整えていると思えますか。	25.0%	20.1%	↗ +2.0pt	4.7%	+0.0pt	15.4%	+1.9pt	54.5%	↗ +3.7pt	23.9%	↘ ▲5.8pt	12.4%	▲2.6pt	11.5%	▲3.2pt	
29	人権・平和	川崎市民一人ひとりの人権や平和に対する意識が高いと思えますか。	30.0%	23.3%	↗ +3.2pt	5.4%	+0.6pt	17.9%	+2.6pt	54.4%	↘ ▲4.2pt	20.5%	↗ +0.7pt	11.8%	+1.3pt	8.7%	▲0.5pt	
↑「網掛け・太字」した項目は計画策定時(H26年度)に実施したアンケートから数値が上がったもの				増減の平均		+1.5pt		▲0.4pt		+2.0pt		▲0.5pt		▲1.1pt		▲0.1pt		▲1.0pt