

(様式5)

# 令和3年度 シティプロモーション推進業務委託 選定評価基準

評価項目	評価指標	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る
1 情報収集力	・業界におけるトレンド及び他都市等の事例についての情報収集ができていますか。 ・本市の特徴や市内の出来事等についての情報収集ができていますか。	10	8	6	4	2
2 現状分析力	・収集した情報をもとに的確な現状分析やノウハウを有していますか。 ・本市におかれている立ち位置、本市の特徴やプロモーション課題を的確に捉えていますか。	10	8	6	4	2
3 企画の視点	・情報収集や現状分析をした結果からプロモーションの方向性を示した企画となっているか。 ・企画に独創性があり、新たな視点で捉えた斬新な企画となっているか。	10	8	6	4	2
4 企画作成力	広報媒体活用企画 各広報媒体の特徴を捉え、相乗効果による効果的・効率的な情報発信につながる企画となっているか。	9	7	5	3	1
	令和3年度PR企画 ・本市の政策や施策を理解するとともに、本市の魅力や地域資源を研究し、市制100周年に向けて、本市のシビックプライドの醸成及び認知度やイメージアップにつながる企画となっているか。 ・各種メディアの獲得が期待できる話題性のある企画となっているか。	9	7	5	3	1
	ブランドメッセージPR広報物等及びPR活動企画 ブランドメッセージのコンセプトを理解し、市民の共感を喚起するための訴求力の高い企画となっているか。	9	7	5	3	1
	職員向けワークショップ企画 自治体職員が抱える広報マインドの課題を的確に捉え、課題解決の効果の見込める企画となっているか。	9	7	5	3	1
	第3次推進実施計画策定に向けた意見聴取企画 シティプロモーション戦略プランの内容を理解するとともに、これまでの取組の成果及び課題を把握した上で、計画策定に向け、効果的に市民等の意見聴取を行う企画となっているか。	9	7	5	3	1
5 企画実行力	・企画の実行性や現実性が説明できている提案がされているか。 ・企画内容に見合った適正な見積金額となっているか。	15	12	9	6	3
6 実施体制及び役割分担	本事業に向けて適切な対応体制が示され、市側と受注者側の役割分担を明確にされているか。	5	4	3	2	1
7 業務実績	本業務と同様の業務実績が十分であるか。また、その内容が優れているか。	5	4	3	2	1

見積額  
円

合計(100点満点)

点

・配点の合計は100点です。