



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

令和4年1月18日

市長記者会見資料

2022年ブランドメッセージポスターを作成しました

KAWASAKI 20XX —多摩川スカイブリッジ—

つなぐ、結ぶ、越える

その橋は、
今日と未来をつなぐ。
新たな出会いを結ぶ。
あらゆる境界線を越えていく。
675メートルのその先には、
どこへだって行ける空が
広がっている。



Colors, Future!

いろいろって、未来。

川崎市

— 多摩川スカイブリッジ —

KAWASAKI 20XX

今回のブランドメッセージポスターに込めた思い

◆川崎市川崎区殿町の「キングスカイフロント」と東京都大田区の羽田空港「羽田グローバルウイングス」をつなぐ新たな橋「多摩川スカイブリッジ」が3月12日に開通します。

この橋の開通で、川崎が世界の玄関口となって、ヒト、モノ、情報、ビジネスを呼び込み、活発な交流からイノベーションを次々と生み出し、世界の課題を解決していくことを期待しています。

◆ポスターは、多摩川スカイブリッジとこれからの川崎市の可能性をテーマにして作成しました。

昇る朝日とともに映る橋は、広い空、広い海、そして、世界中の人と人を結ぶ未来につながる橋であり、川崎の可能性が未来に続いていくことを表現しています。

また、川崎市は、令和6（2024）年7月1日に市制100周年という歴史的な節目を迎えます。この新しい橋の開通が、次の100年への助走となって、本市が次のステージに飛び立つことも表しています。

◆昇る朝日には、コロナ禍で閉塞した世の中に光が差し込む、未来への希望を込めています。

ポスター展開

◆市内公共施設及び市内鉄道路線各駅へ掲出

◆川崎市営バスの車内額面貸切広告の活用

◆その他民間施設等へ掲出

約1,600枚を市内各所に掲出予定

多摩川スカイブリッジについて

<概要>

・事業期間 平成28年度～令和3年度

・橋梁延長 約675m

・幅員 17.3m～21.3m

・事業主体 川崎市・東京都[施行主体：川崎市]

※東京都側（羽田空港側）取付部は国土交通省施行

問合せ先

川崎市総務企画局 シティプロモーション推進室
ブランド戦略担当 一ノ瀬

電話：044-200-3717

FAX：044-200-3915

E-Mail：17brand@city.kawasaki.jp

川崎市ブランドメッセージ

Colors, Future!

いろいろって、未来。

多様性は、あたたかさ。多様性は、可能性。

川崎は、1色ではありません。

あかるく。あざやかに。重なり合う。

明日は、何色の川崎と出会おう。

次の100年へ向けて。

あたらしい川崎を生み出していこう。



川崎市

川崎市では、多様性を認め合い、つながり合うことで、新しい魅力や価値を生み出すことができるまちを目指しています。この「目指すまちの姿」を市民の皆さまと共有するため、ブランドメッセージの新しいポスターを例年作成しています。

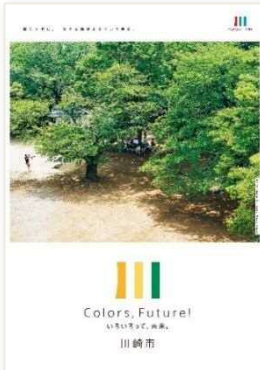
◇これまでのポスター（制作年 / テーマ / キャッチコピー）

2016 川崎フロンターレ



共に喜ぶ。共に戦う。
街ぜんぶ、チームです。

2016 生田緑地



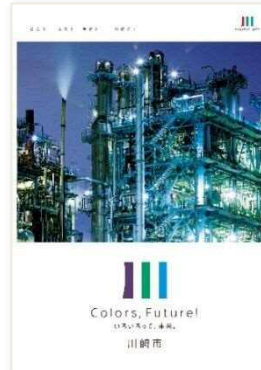
暮らす街に、大きな森がある
という幸せ。

2016 保育園



子どもたちが描く夢は、
街の未来になる。

2016 工場夜景



ここは、未来？宇宙？
川崎です。

2016 多摩川（親子）



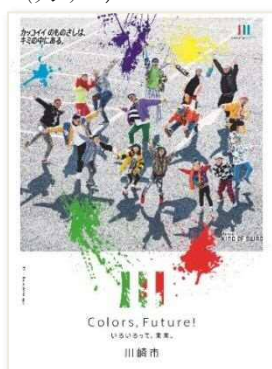
あなたの幸せは、
私たちの幸せ。

2017 SHISHAMO
(ミュージシャン)



この街じゃなきゃ歌えな
い歌がきっとある。

2019 King Of SWAG
(ダンサー)



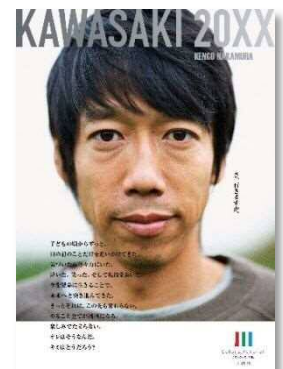
カッコイイのものさしは、
キミの中にある。

2020 スマートナノマシン



未来は、想像以上に小さい。

2021 KENGO NAKAMURA



さ、行きますか。