

第4回川崎市新本庁舎案内サイン用写真募集実施要項

現在建設を進めている新本庁舎は、ブランドメッセージである「Colors, Future!いろいろな未来。」をキーワードに建築のデザインを展開しており、多くの来訪者が目にする庁舎案内サインにもこのブランドメッセージの表現として、川崎の魅力が表現されたシーン（情景）の写真デザインを取り入れることとしました。

そこで、使用する写真を一般の皆様から募集し、新本庁舎のデザインに参加していただくことで、川崎市の多様な魅力の再発見と同時に、川崎市や新本庁舎に愛着を持っていただくことを目的とします。

1 募集主体

川崎市

2 応募条件

- (1) 応募者は川崎市民であるか否かを問いません。これまで（第1回から第3回まで）の募集応募者も応募可能です。
- (2) 被写体は、風景のほか、建物、乗物、植物、生き物、名所、特産品など、川崎の様々な魅力を表現するものであれば自由です。
- (3) カラー写真とし、デジタル又はフィルムの場合はデータ変換したものに限りません。色味の調整は可としますが、合成は不可とします。
- (4) 雪景色などの無彩色に近いものも可とします。
- (5) 色味の調整は可としますが、合成は不可とします。
- (6) 構図は縦とし、デジタル写真の画質は縦方向 3,000 ピクセル以上で JPEG 又は TIFF 形式としてください。
- (7) 写真は縦2メートル程度のサイズで使用するため、高画質のものが望ましいです。
- (8) 応募数はお一人5点までとします。
- (9) 写真ごとに、撮影場所と主な被写体の名称を簡潔に入力してください。
- (10) 川崎市内を撮影した自作品に限ります。撮影年は問いません。また、他のコンクール等との重複応募はできません。
- (11) 特定できる人物が写り込んでいないものとしてください。
- (12) 写真の著作権は撮影者に帰属しますが、採用写真は川崎市役所新本庁舎の案内サインに無償で利用させていただきます。
- (13) 採用された写真の画像は、市がトリミングや画像ソフトにより統一されたビジュアルに整える加工・編集を行うことを御承諾のうえ御応募ください。
- (14) 撮影場所について許可を要する場合は、撮影者が許可を得て撮影してください。
- (15) 撮影者の御希望により、採用写真の全体像を一覧できる案内サインに撮影者名を表示します。

3 応募方法

- (1) 応募期間は、令和4年3月18日（金）から令和4年5月31日（火）まで。
今回の募集が最終となります。
- (2) 所定の応募フォーム（<https://logoform.jp/f/fvYXo>）に氏名、電話番号、メールアドレス、在驻地（市内（区まで）又は市外、年代）を記載し応募してください。
- (3) 写真ファイルは2(9)の内容を入力し、1ファイル10MBまでとして添付してください。
また、10MBを超えるサイズで応募希望の場合は、直接御問い合わせください。
〈例〉撮影場所：市役所通り、被写体：イチョウ

4 審査

(1) 審査員長及び審査員

ア 審査員長

川崎市総務企画局本庁舎等整備推進室長

イ 審査員

川崎市総務企画局シティプロモーション推進室ブランド戦略担当課長

川崎市市民文化局市民文化振興室企画調整担当課長

川崎市経済労働局産業振興部観光プロモーション推進課長

川崎市まちづくり局計画部景観・地区まちづくり支援担当課長

株式会社久米設計 意匠設計者

有限会社エモーショナル・スペース・デザイン チーフデザイナー（サイン設計者）

(2) 審査時期

令和4年夏頃（予定）

(3) 採用写真数

30～50点程度を予定しています。

(4) 審査基準

ア 縦長に写真を切り取った際の見映えを重視します。

イ 無彩色に近い写真も可とし、多様な色合いを選定します。

ウ 第1回から第4回までの応募写真と併せて選定します。

5 採用写真発表

令和4年夏頃とし、市ホームページで公表を予定しています。また、採用写真の応募者に直接通知いたします。

6 問い合わせ先

〒210-8577 川崎市川崎区宮本町1番地

川崎市総務企画局本庁舎等整備推進室

TEL 044-200-0864

E-mail 17seibi@city.kawasaki.jp