次期「経営改善及び連携・活用に関する方針」

(令和4(2022)年度~令和7(2025)年度)

法人(団体名) 川崎冷蔵株式会社 **所管課** 経済労働局北部市場管理課

経営改善及び連携・活用に関する方針

法人の概要

1 法人の事業概要

- (1)冷蔵凍結の業務
- (2)氷の製造及び販売
- (3)上記に付帯する一切の業務
- 2 法人の設立目的

上記事業を通じて、市民への生鮮食料品等の供給拠点である川崎市中央卸売市場北部市場の冷蔵・冷凍保管機能等を担い、市民の豊かな食生活を支えることを設立目的としています。

3 法人のミッション

食の安全・安心が求められている中、冷蔵・冷凍保管機能等のサービス提供や凍氷の製造販売を行うことにより、市民への安定的な食料供給体制の一翼を担います。また、独立した法人として経営を行うよう効率的な業務運営に努め、持続可能な安定した経営を確保していきます。

本市施策における法人の役割

生鮮食料品等を大量に取引する北部市場においては、取り扱い物品の円滑な流通を図るために冷蔵・冷凍保管機能が必要不可欠であり、冷蔵・冷凍設備は、欠かすことのできない設備です。また、これらの業務や施設の運営は専門性が高いことから、専門性を有した外部主体の活用が効果的です。当該法人が柔軟かつ効率的な業務運営を行うとともに、公共性を保持しつつ企業的創意と工夫を行うことにより、市民への安定的かつ効率的な生鮮食料品等の供給を実現するための一翼を担っています。

	市総合計画上関連す	政策	施策
法人の取組と関連する		政策4-1 川崎の発展を支える産 業の振興	施策4-1-2 魅力と活力のある 商業地域の形成
市の計画	関連する市の分野別 計画	川崎市卸売市場経営プラン【平成 度】	28(2016)年度-令和7(2025)年

現状と課題

1 現状

北部市場水産物部の取扱量が低迷を続ける中、冷蔵庫利用ニーズを踏まえ、稼働率を上げることで売上を確保するとともに、計画的な修繕による経費の平準化や効率的な動力の運用による動力費の抑制などによる経費の削減に向けた取組を継続的に行っています。「川崎冷蔵経営モニタリング委員会」等を通じて、「経営改善基本計画書」の進捗管理やこれら経営改善に向けた取組の検証を行っており、令和元(2019)年度には債務超過を解消するなど、経営の改善が図られています。

2 課題

債務超過は解消したものの、依然として利益剰余金がマイナスで借入金の残債があり、また経営支援として、現在市より使用料の減免を受けている状況であることから、今後もさらなる経営改善を進め、独立した法人として経営が行われるよう取組を進めていく必要があります。

併せて、新型コロナウイルス感染症の影響による市場取扱量の増減は経営に影響を及ぼすことから、市や場内事業者等と連携しながら、引き続き注視するともに、経営の効率化を進める必要があります。

取組の方向性

1 経営改善項目

場内事業者の利用ニーズを踏まえ、場内外事業者への効果的な営業展開等に努め、稼働率の向上、売上の確保を図るとともに、計画的な修繕や動力費の抑制等により経費の削減を、継続してまいります。併せて、経営の健全化に向けて、「川崎冷蔵経営モニタリング委員会」を継続し、「経営改善基本計画書」に基づき、効率的な運営に努めてまいります。また、独立した法人として経営が行われるよう使用料の減免の見直しを進めるとともに、機能更新を見据えて基本的な経営の方向性について市と協議してまいります。

2 連携 活用項目

市民に安定的かつ効率的に生鮮食料品等を供給する卸売市場の機能は、今後とも大変重要で必要な機能です。 効率的で安定的な経営を確保しながら、場内事業者等に対して冷蔵・冷凍保管機能等のサービス提供や凍氷の製造販売を行うことは、その機能の実現に大きく寄与するものであることから、今後とも連携・活用を図っていきます。 法人(団体名) 川崎冷蔵株式会社 所管課 経済労働局北部市場管理課

1. 本市が法人に求める経営改善及び連携・活用に関する計画

4カ年計画の目標

市民に安定的かつ効率的に生鮮食料品等を供給する卸売市場の機能は、今後とも大変重要で必要な機能です。当該法人が、効率的 で安定的な経営を確保しながら、場内事業者等に対して冷蔵・冷凍保管機能等のサービス提供や凍氷の製造販売を行うことは、その機 能の実現に大きく寄与するものであることから、今後とも連携・活用を図っていきます。

- ・場内事業者の利用ニーズを踏まえ場内外事業者への効果的な営業展開等に努め、稼働率向上及び売上の確保を図るとともに、計画的 な修繕や動力費の抑制等により経費の削減を引き続き行っていきます。
- ・引き続き、「川崎冷蔵経営モニタリング委員会」を開催し、「経営改善基本計画書」に基づき、効率的な運営に努めてまいります。 ・当該法人が建設した3号棟冷蔵庫にかかる借入金を、経営改善計画に基づき返済を進めるとともに、市からの使用料の減免について は、令和6(2024)年度の借入金の返済終了時に向けて、「川崎冷蔵経営モニタリング委員会」での意見等も踏まえ、独立した法人として 経営が行われるよう開設者と協議し見直してまいります。
- ・今後の経営に向けては、基本的な方針の作成に向けて取組みを進めるとともに、北部市場の機能更新後のあり方に向けて、独立した法 人としての対応を市と協議していきます。

		本市施領	本市施策推進に向けた事業計画											
取組			現状値		目相	操値								
No.	事業名	指標	令和3 (2021)年度	令和4 (2022)年度	令和5 (2023)年度	令和6 (2024)年度	令和7 (2025)年度	単位						
1)	冷蔵・冷凍保管業務事業	一般保管取扱量(入庫量)	R2:17,593	17,669	17,707	17,748	17,748	t						
	/川城 /川水水百木切平木	容積建稼働率(容積ベース)	R2:96	96	96	96	96	%						
2	氷の製造及び販売業務 事業	凍氷販売量	R2:592	680	754	808	808	t						
	1	経営健	全化に向け	た事業計画	I									
取組	項目名	指標	現状値	目標値										
No.	- 現日石	7FF TAIL	令和3 (2021)年度	令和4 (2022)年度	令和5 (2023)年度	令和6 (2024)年度	令和7 (2025)年度	単位						
1	経常利益の確保	経常利益	R2:37,163	45,088	47,597	21,757	22,721	千円						
	自立的・安定的な経営の 実施	有利子負債比率	R2:795.5	104.8	24.7	8.0	5.3	%						
2		主要な売上高	R2:379,402	382,184	384,046	385,523	385,523	千円						
		使用料の減免金額	R3:24,629	24,629	24,629	0	0	千円						
	1	業務	・組織に関	する計画										
取組	項目名	指標	現状値		目相	果値								
No.	XHH	214 100	令和3 (2021)年度	令和4 (2022)年度	令和5 (2023)年度	令和6 (2024)年度	令和7 (2025)年度	単位						
1	効率的な業務体制の確保	売上高に対する人件費率	R2:29	28	28	28	28	%						

ı	法人(団体名)	川崎冷蔵株式会社	所管課	経済労働局北部市場管理課
ı		711597176674745454		

事業名 冷蔵·冷凍保管業務事業 新型コロナウイルス感染症の影響や市場間競争など、卸売市場を取り巻く環境は厳しい状況であり、北 部市場水産物部の取扱量も低迷を続けています。そのため、場内事業者の需要の減少等により一般保 管取扱量は減少傾向にあり、稼働率の向上等売上の確保に努めていく必要があります。 現状 卸売市場として冷蔵・冷凍保管機能を担う重要な事業となるため、引き続き、青果部や花き部を含めた 行動計画 北部市場全体の需要の掘り起こしに努めるなど、一般保管取扱量及び容積建稼働率の確保・増加に努 め、事業を推進します。 現状値 目標値 スケジュール R6年度 単位 R3年度 R4年度 R5年度 R7年度 ·般保管取扱量(入庫量) R2:17,593 17,669 17,707 17,748 17,748 t 説明 一般保管に関する年間入庫量 容積建稼働率(容積ベース) 2 R2:96 96 96 96 % 96 標 容積建保管に関する年間の容積べ一 説明 ス稼働率 事業別の行政サービスコスト 千円 3 R2: -本市財政支出 説明

4	7	市	施策推進に向い	けた事業計画②						
			事業名	氷の製造及び販売業	務事業					
			現状	新型コロナウイルス原部市場の水産物部の配置で氷を作る業者が増保管機能を担っており	双扱量も低迷る えてきており、	を続けています。 場内事業者へ	「。それら荷の への売上は減	減少、さらには	は利便性からE	自前の製氷装
			行動計画	北部市場水産物部の う重要な事業です。場 更なるPRや営業強化等	内事業者への	売上は減少傾	向にあるもの	の、需要の掘		
			スケジュー		現状値	1 目標値				
			X791-	-70	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	単位
		1	凍氷販売量		R2:592	680	754	808	808	t
推	ÚM.	'	説明 凍氷の年間販売	凍氷の年間販売量		000	754	000	000	
楞		2	事業別の行政サービス	スコスト	R2: —	_	_	_	_	千円
		2	説明 本市財政支出 (直接事業費)		112.					111

(直接事業費)

3.	絕	営健	建全化に向	けた事業計画①	D					
		項	目名	経常利益の確保						
現状 水産物部の取扱量の低迷が続く中、稼働率の向上や経費の抑制に努め、長期借入金の返済原資と る経常利益を確保しています。								区済原資とな		
		行動	計画	引き続き、効率的な近な長期的会社運営の社免見直しにより、令和5す。	見点に立ち、経	営を行ってい	きます。なお、	令和6(2024)	年度以降は、	使用料の減
			スケジュー		現状値		目札	票値		
			スリシュー	-70	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	単位
		経常和	引益							
指標	1	説明	から、営業外費	業外収益を加えた金額 用を除いた金額で、企 舌動から生じた利益	R2:37,163	45,088	47,597	21,757	22,721	千円

経	営	建全·	化に向けた	:事業計画②							
		項目	1名	自立的・安定的な経営	の実施						
		現	状	水産物部の取扱量の減す。こうした中、長期借ます。							
		行動	計画	令和6(2024)年度の返 進めるとともに、自立的 行われている使用料の	りかつ安定的な	な経営に向けて	て、売上高の約	推持・向上に努	がめていきます		
			スケジュー		現状値	世標値					
			X) 21-	-70	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	単位	
	1	有利子	有利子負債比率		D0 705 5						
	'		/ L > L			104.8	217	8 0	5.3	06	
		説明	純資産に対する 要な有利子負債	る利払い及び返済が必 責の割合	R2:795.5	104.8	24.7	8.0	5.3	%	
指	2	武明	一級資産に対する 要な有利子負債 で売上高	る利払い及び返済が必 責の割合						, •	
指標	2	主要な	要な有利子負債	責の割合	R2: 795.5	382,184	24.7 384,046	8.0 385,523	5.3 385,523	**************************************	
指標	2	主要ない説明	要な有利子負債 売上高	責の割合						, •	

4	. 業	務·	組織に関す	する計画①						
項目名 効率的な業務体制の確保										
現状 水産物部の取扱量の低迷が続く中、稼働率向上に向け場内外事業者への効果的な営業展開め、売上の確保や経費の削減を図りつつ、効率的な業務体制を確保していく必要があります。										
		行動	計画	水産物部の取扱量の を現状以下とすること たより効率的な業務体	で、売上高に対	する人件費率	∞の維持・改善	を目標とする		
			スケジュー	- 11.	現状値	目標値				
			スクシュー	-70	R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度	単位
指		売上高	売上高に対する人件費率							
標	1	1 説明 本業を示す主要な売上高に対する人 件費及び役員報酬の合計額の割合		R2:29	28	28	28	28	%	

	本市施策推進に向けた事業計画										
		45.49	*******	現状値	目標値	334 AL	目標値の考え方				
		指標	指標の考え方	令和3 (2021)年度	令和7 (2025)年度	単位					
冷虐	載・冷	凍保管業務事業									
	— 舟	设保管取扱量(入庫量)	一般保管取扱量は、冷蔵・冷凍				新型コロナウイルス感染症の 響等もあり水産物部の取扱量が				
1	算出方法	年度毎の一般保管取扱量	保管業務事業の成果を測る核となる指標であり、一般保管取扱量を維持・増加させることは、当該出資法人の業績のみならず、市場の役割である市民への安心安全な生鮮食料品等の安定的な供給に資するため。	R2:17,593	17,748	t	迷を続けるなど、取り巻く環境に しい状況が続いていますが、需 の掘り起こし等を進め、令和元 (2019)年度以上の水準を目指 まいります。 (参考 H29:18,786t、H30:17,9 t、R1:17,748t)				
	容利	責建稼働率(容積ベース)	容積建稼働率は、冷蔵・冷凍保				新型コロナウイルス感染症の				
2	算出方法	年度毎の容積建稼働率	管業務事業の成果を測る核となる 指標であり、容積建稼働率を維 持・増加させることは、当該出資法 人の業績のみならず、市場の役割 である市民への安心安全な生鮮 食料品等の安定的な供給に資す るため。	R2:96	96	%	響等もあり水産物部の取扱量が 迷を続けるなど、取り巻く環境にしい状況が続いていますが、引続き令和2(202)年度の高い をを維持してまいります。 (参考 H29:95%、H30:93%、R1 94%)				
氷	の製	造及び販売業務事業									
	凍氷販売量		 氷の製造および販売事業の成果				新型コロナウイルス感染症の				
1	算出方法	年度毎の凍氷販売量	を測る核となる指標であり、凍氷販売量を維持増加させることは、当該出資法人の業績のみならず、市場の役割である市民への安心安全な生鮮食料品等の安定的な供給に資するため。	R2:592	808	t	響や場内事業者による製氷機設置等により、販売量は減少傾にありますが、更なるPRや営業化等に努め、令和元(2019)年上の水準を目指してまいります(参考 H29:1,027t、H30:944t、R1:808t)				

			経営健全化に向	句けた事業計	十画		
				現状値	目標値		
		指標	指標の考え方	令和3 (2021)年度	令和7 (2025)年度	単位	目標値の考え方
経済	常利	益の確保					
	経常	常利益	収益性の向上を図るための指標 として設定。当該出資法人は、経				稼働率の向上や経費の抑制に 努め、令和4(2022)・5(2023)年度 は、平成29(2017)年度~令和2 (2020)年度の平均値41,339千円を
1	出方	営業利益+営業外収益-営 業外費用 ※損益計算書上の経常利 益の数値	営改善を進めている状況であり、 効率的な業務運営を行い、持続可能な安定した経営を行っている か、その取組の成果を測るものです。	R2:37,163	22,721	千円	上回る額の確保を目指し、令和6 (2024)年度以降は、使用料の減免見直しにより、令和5 (2023)年度までの目標値から、概ね24,600千円強の減額を見込んだものとします。 (参考: H29:57,651千円、H30:37,530千円、R1:33,010千円)
自3	立的	・安定的な経営の実施					
	有和	利子負債比率					当該法人は、経営改善に向けて長 期借入金を令和6(2024)年度の返
1		貸借対照表上の有利子負 債÷自己資本の比率	の社名の女化化を囚るしたで里安	R2:795.5	5.3	04	済終了を目指し、長期借入金0の 状態の有利子負債比率を目標とします。
		※有利子負債=借入金+ リース債務	と考えられることから、本指標を成 果指標とします。				(参考: H29:-594.6%、H30:- 1337.3%、R1:11,765.9%、H30年 度まで債務超過)
	主	要な売上高			385,523	千円	水産物部の取扱量の低迷等厳し
2	出方	容積建保管料+一般保管 料+凍氷売上の合計額 ※損益計算書上の純売上 高の数値	売上高の確保は当該法人の経営の安定化を図るうえで重要と考えられることから、本指標を成果指標とします。	R2:379,402			い状況が続いていますが、営業展開に努め、平成29(2017)年度~令和2(2020)年度の4か年の平均値(384,521千円)を超える売上を令和7(2025)年度の目標とします。(参考: H29:392,440千円、H30:377,538千円、R1:388,704千円)
	使月	- 用料の減免金額		R3: 24,629	0		市からの使用料の減免の見直し
3	算出方法	年間施設使用料-年間支 払施設使用料	経営支援として現在市より使用 料の減免を受けていることから、独 立した法人としての経営を図るた め見直していくことを成果指標とし ます。			千円	について検討を進め、令和6 (2024)年度に減免額Oとすること を目標とします。 (参考: H29:24,319千円、H30: 24,319千円、R1:24,319千円、R2: 24,629千円、税込)
_			業務・組織に	関する計画		ı	
		指標	指標の考え方	現状値	目標値	単位	目標値の考え方
				令和3 (2021)年度	令和7 (2025)年度		
効率	率的	な業務体制の確保					<u></u>
1	算出	上高に対する人件費率 (人件費+役員報酬) ÷主 要な売上高×100	売上高規模も踏まえたより効率 的な業務体制確立を目指すため、 本指標を成果指標とします。	R2:29	28	%	水産物部の取扱量の低迷等厳しい状況が続いていますが、売上高や効率的な体制の確保に努め、平成29(2017)年度~令和2(2020)年度の平均値(28%)以下とすることを目標とします(参考: H29:27%・人件費107,870千円、H30:28%・人件費106,704千
	法						円、R1:29%·人件費112,053千円)

法人(団体名)	川崎冷蔵株式会社	所管課	経済労働局北部市場管理課

5.	財務見通し							
			現状			見込み		
	収支及び財産	を で	令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度
	営業収益		379,402	373,000	382,184	384,046	385,523	385,523
	営業費用(売上原	(京価)	317,282	301,107	312,024	312,330	340,425	339,522
	営業費用(販売費	貴及び一般管理費)	24,976	30,916	26,280	26,280	26,280	26,280
損	うち減価償却費	t	24,642	19,626	18,695	16,001	12,706	11,803
益計	営業損益		37,144	40,977	43,880	45,436	18,818	19,721
算	営業外収益		3,711	3,010	3,000	3,000	3,000	3,000
書	営業外費用		3,692	2,764	1,792	839	61	
	経常損益		37,163	41,223	45,088	47,597	21,757	22,721
	税引前当期純利	益	37,163	41,223	45,088	47,597	21,757	22,721
	税引後当期純利	益	21,741	26,795	30,362	30,918	10,130	10,505
	総資産		460,511	449,039	412,143	399,915	395,214	426,925
	流動資産		317,346	323,382	312,433	323,357	326,340	372,369
貸	固定資産		143,165	125,657	99,710	76,558	68,874	54,556
借	総負債		436,775	398,508	331,250	288,104	273,273	294,479
対照	流動負債		103,440	105,101	104,989	65,674	50,637	50,099
照表	固定負債		333,335	293,407	226,261	222,430	222,636	244,380
20	純資産		23,736	50,531	80,893	111,811	121,941	132,446
	資本金		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
_	剰余金等		△26,264	531	30,893	61,811	71,941	82,446
_		目の状況(単位:千円)	令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度
	営業収益	冷蔵・冷凍保管事業収入	367,216	361,000	368,176	368,514	368,879	368,879
	営業収益	氷の製造販売事業収入	12,186	12,000	14,008	15,532	16,644	16,644
	総資産	現金・預金	276,588	282,624	271,675	282,599	285,582	331,611
	総負債	有利子負債(借入金+社債等)	188,822	142,016	84,758	27,612	9,781	6,987
1± D1 4		支出等(単位:千円)	令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度
補助金負担金								
● 貝担3 委託料								
	す							
	金(年度末残高)							
	『(平及不及同) 甫償・債務保証付債務	K(午度士建享)						
	金(年度末状況)		40.000	40.000	40.000	40.000	40,000	40.000
	捐率)		80.0%	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%	80.0%
\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\		に関する指標	令和2(2020)年度	令和3(2021)年度	令和4(2022)年度	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度
流動」	七率(流動資産/流動		306.8%	307.7%	297.6%	492.4%	644.5%	743.3%
有利-	子負債比率(有利子負	1債/純資産)	795.5%	281.0%	104.8%	24.7%	8.0%	5.3%
経常場	収支比率(経常収益/	(経常費用)	110.7%	112.3%	113.3%	114.0%	105.9%	106.2%
純資產	産比率(純資産/総資	[産)	5.2%	11.3%	19.6%	28.0%	30.9%	31.0%
	費用に占める市財政3							
		料+指定管理料)/経常費用)						
	こ占める市財政支出書 助金+負担金+委託	則合 料+指定管理料)/経常収益)						
((III) =	9 <u>12 - 9212 - 9210</u>		コメント				本市コメント	
_	3	現状認識		今後の見通し		今後	の見通しに対する	認識
	収益については、水産	物部の取扱高の低迷に加え、新型	「川崎冷蔵経営モニタ			水産物部の取扱高が	が厳しい状況の中、引き	続き稼働率向上に努
		影響を受けて減少傾向にあり、ま 電気料金が高水準にあるなど、厳し		的な運営に努めてまい 昔入金の返済の完了と		めるとともに、計画的z を図る必要があります	な修繕や動力費の抑制 -	等により経費の削減
い経営	営環境にあります。			、令和6(2024)年度以			。 改善計画に基づき返済	fを進めるとともに、市
	−方で、長期借入金は 周に削減されています	t計画通り返済を進め、有利子負債 -	ため、さらなる経費節	減に取り組む必要があ は経営の方向性につい			については、令和6(20 、独立した法人として経	
		。 があともに、借入金の返済を進め、	要があります。	経営の方向性につい	(甲と励譲し (いへ必		、独立した法人として経 内・自立的な経営の実現	
	効率の向上に取り組む						り組む必要があります。	