

施策・成果指標の進捗状況等一覧(第3期実施計画中間評価)(第3部会)

部会での審議対象施策

※1 [%] ⇒指標の単位
[/] ⇒ / : 数値が高いことが望ましい指標
[\] ⇒ \ : 数値が低いことが望ましい指標
[増減] ⇒増減: 現在の水準から増加又は減少させていく指標
維持: 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)		施策の概要 (施策の方向性)	成果指標	成果指標の進捗状況等												施策の進捗状況						R5予算 (百万円)	第3期 実施 計画 (円)
					目標値 実績値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	第3期 目標値 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	第3期中間 達成度	第1期中間 (H28年度)	第1期総括 (H29年度)	第2期中間 (R1年度)	第2期総括 (R3年度)	仮判定 (R5年度)	第3期中間 (R5年度)			
第3部会(自治・文化・経済部会)	4-1-1	アジアを中心とした海外での事業展開支援の強化(海外展開する市内企業を支援し、海外で活躍する企業を増やす)	●新型コロナウイルス感染症の影響により多様化した、市内中小企業のニーズ等に対応した海外へのビジネス展開支援の実施 ●脱炭素社会実現に向けた環境分野における国内外でのビジネス展開の支援の実施 ●水関連企業の海外展開支援による上下水道分野の国際展開の推進	(1) 市が支援したビジネスマッチングの年間成立件数	目標値 実績値				800 833	800 984	800	件 増減	↗ a	↗ a	↗ a									
				(2) グリーンイノベーションクラスターのプロジェクトの年間件数	目標値 実績値				7 9	7 9	10	件 増減	↗ a	↗ a	↗ a	A	A	A	B	A	A		136	341
				(3) 上下水道分野の国際展開活動件数	目標値 実績値				100 92	100 109	100	件 増減	↗ a	↗ a	↗ a									
	4-1-2	魅力と活力のある商業地域の形成(魅力と活力のある商業地域の形成や付加価値が高く競争力のある商品の供給により、商業を活性化させる)	●川崎に愛着を持ちエリアを牽引する事業者が、多様な主体を巻き込み、自主的・自立的に再活性化を図るしくみの構築 ●事業者のデジタル化など社会経済環境の変化を踏まえた地域の形成 ●持続可能な卸売市場の構築や効率的な管理運営手法の確立及び施設の機能強化に向けた取組の推進	(1) 経済構造実態調査による小売業年間商品販売額	目標値 実績値				12,233 11,572	12,233 確認中	12,233	億円 維持	↗ c	↗ -	↗ 確認中									
				(2) 市内商店街で行われる新たな顧客の創出や商店街の回遊性を高めるイベントの開催数	目標値 実績値				22 10	23 12	25	回 増減	↗ d	↗ d	↗ d	B	B	B	C	C	C		1,374	344
				(3) 市の支援を受けて市内で開業した事業者累計数	目標値 実績値				5 1	10 5	30	件 増減	↗ b	↗ b	↗ b									
				(4) 市場の年間卸売取扱量	目標値 実績値				151,433 151,433	151,433 141,787	151,433	t 維持	↗ c	↗ c	↗ c									
	4-1-3	中小企業の競争力強化と活力ある産業集積の形成(市内中小企業の技術を活かして事業展開できる環境を整備することで、経営を改善し、成長を促進させる)	●市内中小企業の活性化に向けた経営力・技術力強化及び事業承継・事業継続力強化のための支援の推進 ●知的財産マッチングの取組など知的財産戦略の推進による市内中小企業の新事業展開の促進 ●デジタル化やIoT活用等による市内中小企業の働き方改革・生産性向上に向けた取組の推進 ●工業系用途地域における製造業等による持続的な土地利用と、中小製造業者による操業環境整備に向けた取組の推進	(1) 製造品出荷額等	目標値 実績値				42,968 42,968	42,968 -	42,968	億円 維持	↗ -	↗ -	↗ -									
				(2) 知的財産交流会におけるマッチングの年間成立件数	目標値 実績値				4 4	4 1	4	件 維持	↗ a	↗ d	↗ d									
				(3) 専門家派遣等の経営支援件数	目標値 実績値				900 971	900 971	900	件 増減	↗ a	↗ a	↗ a	B	B	B	C	B	B		22,243	348
				(4) 中小製造業者と工業用物件とのマッチング件数	目標値 実績値				2 0	4 7	15	件 増減	↗ a	↗ a	↗ a									
				(5) 事業承継の累計支援企業数	目標値 実績値				90 104	120 144	180	社 増減	↗ a	↗ a	↗ a									
	4-1-4	都市農業の強みを活かした農業経営の強化(市内農家の農業経営を安定化・健全化させる)	●都市農業の振興に向けた新規就農者等の多様な担い手の発掘・育成の推進 ●農業者の経営改善のための高収益作物生産に向けた技術・経営支援の実施 ●企業や大学等との連携やAI・ICT等と融合した農業における生産性向上に向けた取組の推進	(1) 認定農業者(経営体)累計数	目標値 実績値				47 51	52 53	62	人 増減	↗ a	↗ a	↗ a									
				(2) 援農ボランティアの年間延べ活動日数	目標値 実績値				640 1,317	760 1,000	1,000	日 増減	↗ a	↗ a	↗ a	A	A	A	B	A	A		111	353
				(3) 新規就農者数	目標値 実績値				6 6	6 6	6	人 維持	↗ a	↗ a	↗ a									
				(4) 都市農業活性化連携フォーラムの参加者数	目標値 実績値				41 95	43 50	45	人 増減	↗ a	↗ a	↗ a									
	4-2-1	ベンチャー支援、起業・創業の促進(次代を支える産業を創出するため、市内での起業を盛んにする)	●開業率の向上に向けた市内での起業の促進 ●「かわさき新産業創造センター(KBIC)」を拠点とした新産業の創出に挑戦する市内ベンチャー企業等に対する成長支援の推進	(1) 起業支援による年間市内起業件数	目標値 実績値				113 192	125 125	150	件 増減	↗ a	↗ a	↗ a									
				(2) かわさき新産業創造センターの入居率	目標値 実績値				90 97	90 97	90	% 増減	↗ a	↗ a	↗ a	B	A	A	A	A	A		75	358
				(3) かわさき新産業創造センター入居中小企業における、雇用増加につながった企業の割合	目標値 実績値				27.9 50	28.6 50	30	% 増減	↗ a	↗ a	↗ a									

※掲載している数値や区分等については、現時点での見込であり、今後、修正・変更になる可能性があります。

施策・成果指標の進捗状況等一覧（第3期実施計画中間評価）（第3部会）

部会での審議対象施策

※1 [%] ⇒指標の単位
[/] ⇒ / : 数値が高いことが望ましい指標
 \ : 数値が低いことが望ましい指標
[増減] ⇒増減: 現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持: 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)		施策の概要 (施策の方向性)	成果指標		成果指標の進捗状況等											施策の進捗状況						R5予算 (百万円)	第3期 実施 計画 (頁)	
						目標値 実績値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	第3期 目標値 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	第3期中間 達成度	第1期中間 (H28年度)	第1期総括 (H29年度)	第2期中間 (R1年度)	第2期総括 (R3年度)	仮判定 (R5年度)	第3期中間 (R5年度)			
第3部会（自治・文化・経済部会）	4-2-2	地域を支える産業の育成・市内事業者等の新分野への進出支援 (成長分野や地域課題解決に寄与する市内事業所等の新分野への進出を促進する)	●超高齢社会を見据え、「Kawasaki Welfare Technology Lab(通称:ウェルテック)」を核とした優れた福祉製品等の創出と、かわさき基準(KIS)の認証によるウェルフェアイノベーションの推進 ●コミュニティビジネスやソーシャルビジネスに係る起業の促進	(1)	福祉製品等開発・改良プロジェクト累計件数	目標値 実績値				4 6	8 12	16	件 増減	a a	a a	a a	A	B	B	A	B	B	56	361	
				(2)	福祉製品・サービスの市場化累計件数	目標値 実績値				2 2	4 2	8	件 増減	a b	b b	b b									
				(3)	コミュニティビジネス・ソーシャルビジネスの年間起案件数	目標値 実績値		4	5	5	5	5	7	件 増減	b b	b b									b b
	4-2-3	科学技術を活かした研究開発基盤の強化 (先端科学技術分野において、高付加価値で競争力の高い製品を創出する)	●新川崎・創造のもりを拠点としたオープンイノベーションの推進による新たな技術・産業の創出 ●量子コンピューティング技術の普及・発展に向けた企業や研究機関の参画推進 ●ライフイノベーションの推進に向けたナノ医療イノベーションセンター(iCONM)の運営及び研究活動支援 ●川崎市コンベンションホールにおける民間のノウハウを活用した産業交流の促進	(1)	新川崎・創造のもり地区における特許保有累計件数	目標値 実績値				165 94	170 144	180	件 増減	a a	a a	a a	B	B	B	B	A	A	411	364	
				(2)	量子コンピューティング技術関連イベント等への企業の参加数	目標値 実績値				48 59	48 50	50	事業者 増減	a a	a a	a a									
				(3)	ナノ医療イノベーションセンターの入居率	目標値 実績値				90 44	90 42	90	% 増減	a a	a a	a a									
				(4)	川崎市コンベンションホールの稼働率	目標値 実績値				60 -	60 -	60	% 増減	b b	b b	b b									
	4-2-4	スマートシティの推進 (スマートシティの推進により、新たな産業やサービスを創出する)	●持続可能な社会の構築と脱炭素社会の実現に向けたスマートエネルギーの取組をはじめとするスマートシティの推進 ●水素エネルギーの積極的な導入と利活用に向けた「川崎水素戦略」に基づく取組の実施 ●臨海部のカーボンニュートラル化実現に向けた取組の推進	(1)	スマートシティに関連するリーディングプロジェクト実施累計件数	目標値 実績値				48 7	53 24	63	件 増減	a a	a a	a a	A	A	A	A	A	A	46	367	
										55 38	66 24														
	4-2-5	ICT(情報通信技術)の活用による市民利便性の向上 (ICTにより、行政サービスを一層手軽に利用できるようにする)	●社会実装への対応や「川崎市デジタル・トランスフォーメーション(DX)推進プラン」に基づいた取組の推進 ●行政手続のオンライン化、マイナンバーカードの利活用、窓口のデジタル化、情報発信の強化等、デジタルファーストの行政サービスの提供に向けた取組の推進 ●標準化・共通化への対応やテレワークの利用拡大、ワークスタイル変革や情報セキュリティ対策の徹底、AI・RPAの利用促進やBPR(業務プロセス改革)の徹底等、市役所内部のデジタル化に向けた取組の推進 ●デジタルデバйд対策や、官民データ(オープンデータ)連携等、地域社会のデジタル化に向けた取組の推進	(1)	提供しているオープンデータのデータセット数	目標値 実績値				350 27	400 69	500	件 増減	a a	a a	a a	A	B	B	A	A	B	4,523	370	
				(2)	提供しているオープンデータのダウンロード数	目標値 実績値				6,250 2,000	6,500 -	7,000	件 増減	b b	b b	b b									
				(3)	市LINE公式アカウントの友だち登録者数	目標値 実績値				40,000 22,448	50,000 43,490	70,000	件 増減	a b	b b	b b									
				(4)	電子申請可能な手続のオンライン化率	目標値 実績値				100 11	- 100	100	% 増減	a -	- a	a a									
				(5)	電子申請システムの利用件数	目標値 実績値				400,000 103,400	500,000 142,900	600,000	件 増減	a b	b b	b b									
				(6)	キャッシュレス決済施設・窓口数	目標値 実績値				51 33	54 61	60	施設・窓口 増減	a a	a a	a a									
	4-3-1	人材を活かすくみづくり (市内での雇用を促進するとともに、市内の優れた技能を次世代に継承する)	●若者・女性・高齢者・就職水河期世代など多様な人材の確保と雇用情勢等の社会的なニーズの変化に対応した就業支援の実施 ●「かわさきマイスター」制度をはじめとする技能の振興、継承の取組の推進	(1)	就業支援事業による就職決定者数	目標値 実績値				495 465	495 472	495	人 増減	b c	c c	c c	B	B	A	C	B	B	170	375	
				(2)	かわさきマイスターのイベント出席等の活動回数	目標値 実績値				103 97	104 38	106	回 増減	c c	c c	c c									
				(3)	就業マッチングイベント等参加企業数	目標値 実績値				200 198	200 246	200	社 増減	a a	a a	a a									
				(4)	就職水河期世代の就職決定者数	目標値 実績値				235 225	235 260	235	人 増減	a a	a a	a a									

※掲載している数値や区分等については、現時点での見込みであり、今後、修正・変更になる可能性があります。

施策・成果指標の進捗状況等一覧（第3期実施計画中間評価）（第3部会）

部会での審議対象施策

※1 [%] ⇒指標の単位
[/] ⇒ / : 数値が高いことが望ましい指標
 \ : 数値が低いことが望ましい指標
[増減] ⇒増減：現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持：水準を維持していく指標

部会	施策名 （直接目標）		施策の概要 （施策の方向性）	成果指標		成果指標の進捗状況等											施策の進捗状況						R5予算 （百万円）	第3期 実施 計画 （真）
						目標値 実績値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 （R5年度）	第3期 目標値 （最終目標）	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	第3期中間 達成度	第1期中間 （H28年度）	第1期総括 （H29年度）	第2期中間 （R1年度）	第2期総括 （R3年度）	仮判定 （R5年度）	第3期中間 （R5年度）		
第3部会（自治・文化・経済部会）	4-3-2	働きやすい環境づくり （誰もが働きやすい環境を 整える）	●中小企業における従業員の福利厚生の充実に向けた取組の推進 ●市内事業所等のワークライフバランスの向上やテレワークの導入等の働き方改革への対応による働きやすい職場環境づくりの推進	(1)	ワークライフバランスの取組を行っている事業所の割合	目標値 実績値				80 67	80 77.6	80	% 増減	a a	b a	b	B	B	B	C	A	A	1,330	378
				(2)	勤労者福祉共済の新規加入者数	目標値 実績値				440 398	440 440	440	人 増減	c a	a a	a								
				(3)	勤労者福祉共済の新規加入事業者数	目標値 実績値				42 31	42 42	42	者 増減	a a	a a	a								
				(4)	中小企業における常用労働者1人あたり平均の年次有給休暇 消化率80%以上の事業者割合	目標値 実績値				20 15.7	20 21.1	20	% 増減	b a	a a	a								
	4-4-1	臨海部の戦略的な産業集 積と基盤整備 （臨海部の立地企業を増 やし、生産活動を活発に する）	●臨海部の持続的発展に向けた臨海部ビジョンに基づく戦略的マ ネジメントの推進 ●臨海部の基幹産業の動向を踏まえた、新産業創出拠点の形成 や大規模な土地利用転換の取組の推進 ●キングスカイフロントの更なる成長に向けた新たな機能導入な どによる、拠点価値向上に向けた取組の推進 ●臨海部の交通機能強化を図る新たな基幹的交通軸及び交通拠 点の整備やネットワークの強化に向けた取組の推進 ●川崎市民の臨海部に対する誇りや期待感の醸成に向けた取組 の推進	(1)	川崎区の従業者1人あたりの製造品出荷額	目標値 実績値				17,350 14,500	17,700 14,527	18,400	万円 増減	- -	- -	-	A	B	B	B	A	A	742	382
				(2)	キングスカイフロント域内外の企業等マッチング件数	目標値 実績値				85 9	95 71	130	件 増減	a -	- 確認中	確認中								
				(3)	キングスカイフロントにおける取組を知っていて、評価できると回 答した人の割合	目標値 実績値				- 第2期から設定	16 9.6	18	% 増減	- b	b b	b								
	4-4-2	広域連携による港湾物流 拠点の形成 （川崎港での物流を活発 にする）	●川崎港の取扱貨物量の増加を図るための取組の推進 ●川崎港の港湾物流機能の強化に向けた取組の推進 ●港湾貨物の円滑な輸送、防災機能の強化等に向けた取組の促 進 ●カーボニユートラル等の社会経済環境の変化に対応した川崎 港の形成に向けた取組の推進	(1)	川崎港取扱貨物量（公共埠頭）	目標値 実績値				1,227 1,134	1,245 1,044	1,280	万t 増減	c c	c c	c	B	B	B	B	B	B	10,364	388
				(2)	川崎港へ入港する大型外航船（3千総トン数以上）の割合	目標値 実績値				76.75 70	77.5 72	79	% 増減	a a	a a	a								
	4-4-3	市民に開かれた安全で快 適な臨海部の環境整備 （川崎港の魅力を市民に 広めるとともに、港の活 力を高める）	●臨海部の活性化に向けた、各種イベントの開催や新たな賑わい 創出による川崎港の魅力発信 ●川崎港の魅力向上に向けた、港湾緑地の特徴を活かした利用 促進や効率的な管理運営 ●市民等が快適に利用できる川崎港の形成に向けた美化対策等 の推進	(1)	川崎マリエン利用者数（港湾振興イベント及びスポーツ施設等の 利用者を含む）	目標値 実績値				42.25 40	42.5 34.5	43	万人 増減	d c	c c	c	B	B	B	B	B	B	2,181	392
				(2)	市内の海周辺施設を利用したことがあり、魅力を感じる人の割 合	目標値 実績値				- 11	19 13.3	21	% 増減	- b	b b	b								
	4-8-1	スポーツのまちづくりの推 進 （スポーツを身近に感じ、 楽しむ市民を増やす）	●年齢や性別、障害の有無などにかかわらず誰もが身近な地域 でスポーツに親しむまちの形成に向けた、スポーツを「する」「み る」「さえる」機会の充実と活動の場の持続可能な提供 ●障害などの有無にかかわらずスポーツを共に楽しみ、自分らしく 暮らせるまちの形成に向けたパラスポーツの更なる推進 ●新型コロナウイルス感染症など本市を取り巻く環境の変化やそ れに伴うスポーツのあり方を踏まえた多様なスポーツ施策の展開 ●若者文化を活用した、若い人たちが集い、自らの可能性を広げ るための環境づくりの推進	(1)	週1回以上のスポーツ実施率	目標値 実績値				- 34.8	52.2 40.6	54	% 増減	- b	b b	b	B	B	B	C	B	B	1,204	427
				(2)	年1回以上の直接観戦率	目標値 実績値				- 30.4	34 26.1	35	% 増減	- c	c c	c								
				(3)	スポーツを支える活動に年1回以上参加した人の割合	目標値 実績値				- 5.7	8 3.5	10	% 増減	- a	a a	a								
				(4)	スポーツセンター等施設利用者数	目標値 実績値				276 261.8	276 259.9	276	万人 増減	c -	- 確認中	確認中								
				(5)	市障害者スポーツ大会競技参加者数	目標値 実績値				423 359	431 402	447	人 増減	c b	b b	b								
				(6)	障害者の週1回以上のスポーツ実施率	目標値 実績値				34 第3期から設定	- 第3期から設定	36	% 増減	a -	- a	a								
	4-8-2	市民の文化芸術活動の振 興 （市内の文化芸術活動を 推進し、一層市民に身近 なものにする）	●誰もが文化芸術に触れ、参加できる環境づくり（アート・フォー・ オール）の推進 ●市制100周年や社会変容を見据えた、地域資源を活用した多様 な文化芸術活動の推進 ●市内文化関連施設の効率的・効果的な運営と更なる魅力の発 信 ●市民ミュージアムの被災収蔵品修復作業等の推進及び新たな 博物館、美術館の整備に向けた取組の推進	(1)	主要文化施設の入場者数	目標値 実績値				140.5 126.9	140.5 128.6	140.5	万人 増減	c c	c c	c	B	B	C	C	C	C	3,536	433
				(2)	年1回以上文化芸術活動をする人の割合	目標値 実績値				- 14.6	19 12.8	20	% 増減	- c	c c	c								
				(3)	文化・芸術の環境に対する満足度	目標値 実績値				- 第3期から設定	35 29.6	40	% 増減	- b	b b	b								

※掲載している数値や区分等については、現時点での見込であり、今後、修正・変更になる可能性があります。

施策・成果指標の進捗状況等一覧（第3期実施計画中間評価）（第3部会）

部会での審議対象施策

※1 [%] ⇒ 指標の単位
[/] ⇒ / : 数値が高いことが望ましい指標
 \ : 数値が低いことが望ましい指標
[増減] ⇒ 増減: 現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持: 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)		施策の概要 (施策の方向性)	成果指標	成果指標の進捗状況等											施策の進捗状況						R5予算 (百万円)	第3期 実施 計画 (頁)	
					目標値 実績値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	第3期 目標値 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	第3期中間 達成度	第1期中間 (H28年度)	第1期総括 (H29年度)	第2期中間 (R1年度)	第2期総括 (R3年度)	仮判定 (R5年度)	第3期中間 (R5年度)			
第3部会（自治・文化・経済部会）	4-8-3	音楽や映像のまちづくりの推進 (音楽や映像を活用して、都市の魅力向上や地域の活性化につなげる)	●誰もが身近に音楽を楽しめる環境づくりと音楽を通した活力とうるおいのある地域社会づくりの推進 ●ミュージアム川崎シンフォニーホールなどの音楽資源を活かした「音楽のまち・かわさき」の魅力の発信 ●映像資源を活かした映像文化活動支援や情報発信による、都市の魅力向上やシンビックブライドの醸成と次世代の映像文化の担い手の育成	(1) 「音楽のまち」の環境が充実していると感じる人の割合	目標値				—	58.5	60	%	↗	—	c	c	A	B	C	C	C	C	1,442	441
				実績値	53.3	54	46.3	—	51.3		増減	—	c	c										
				目標値				74	74.5	75	%	↗	a	a	a									
				実績値	72	73	72.6	76.4	75		増減	a	a	a										
				目標値				—	27.5	30	%	↗	—	d	d									
				実績値	18.4	19.1	11.4	—	11.6		増減	—	d	d										
	4-9-1	都市イメージの向上とシンビックブライドの醸成 (市内外における市の認知度・好感度を高める)	●市制100周年を契機とした、更なる都市イメージの向上とシンビックブライドの醸成を図るためのシティプロモーションの推進 ●市内外に向けた、さまざまなメディアの効果的活用や発信力のある民間事業者等との連携による、本市の多彩な魅力の情報発信の強化 ●ブランドメッセージ等を活用した、多様な主体を巻き込んだ取組によるシンビックブライドの醸成 ●これまで良好な関係を築き上げてきた海外都市等とのお互いの強みや特性を活かした更なる交流の推進	(1) シンビックブライド指標 市民の市に対する「愛着」に関する平均値	目標値				6.6	6.7	7	点	↗	c	c	c	C	C	C	C	B	B	504	446
				実績値	6	5.9	5.5	5.5	5.7		増減	c	c	c										
				目標値				5.6	5.7	6	点	↗	c	b	b									
				実績値	5	4.9	4.9	4.9	5.1		増減	c	b	b										
				目標値				53	53.5	55	%	↗	c	c	c									
				実績値	50.3	42	39.8	38	45.5		増減	c	c	c										
	4-9-2	川崎の特性を活かした観光の振興 (市内への集客及び潜在を増加させる)	●観光協会、民間企業、近隣自治体等との連携による外国人観光客の誘客やナイトタイムエコノミー等の新たな観光振興施策の推進 ●地域の魅力、地域資源を再発見するマイクロツーリズムと本市の特性を活かした産業観光の取組の推進 ●市制100周年等を契機とした、本市の更なる魅力向上に向けた観光振興施策の推進 ●競輪事業の経営基盤の強化及び本市財政への貢献に向けた効率的な運営と、持続的な事業実施を図るための施設整備の推進	(1) 主要観光施設の年間観光客数	目標値				1,913	1,971	2,100	万人	↗	c	c	c	B	B	B	D	B	B	25,778	450
				実績値	1,504	1,549	1,276	1,262	1,273		増減	c	c	c										
				目標値				201	204	210	万人	↗	c	a	a									
				実績値	178	183	140	171	216		増減	c	a	a										
				目標値				23	24	25	万人	↗	d	b	b									
				実績値	15	20	6	4	19		増減	d	b	b										
5-1-1	市民参加の促進と多様な主体との協働・連携のしくみづくり (多様な主体が協働・連携して地域課題の解決を進める)	●特別市制度の実現を含めた地方分権改革に向けた取組の推進 ●町内会・自治会活動の活性化に向けた支援の推進 ●「これからのコミュニティ施策の基本的考え方」に基づく、市民創発による持続可能な暮らしやすい地域づくりの更なる推進 ●地域と多様な主体をつなぐコーディネートのしきみの機能強化 ●新たな地域課題解決の担い手の発掘と市民活動促進に向けた支援の推進 ●SDGs達成に向けた多様なステークホルダーの連携と主体的な取組の促進	(1) 地域貢献活動に関する取組にかかわったことのある人の割合	目標値				—	23	25	%	↗	—	c	c	B	C	C	C	B	B	530	458	
			実績値	19.8	15.3	16.9	—	16.3		増減	—	c	c											
			目標値				64	64	64	%	↗	c	c	c										
			実績値	63.8	63.2	58.4	57.7	56.9		維持	c	c	c											
			目標値				24	26	30	団体	↗	b	b	b										
			実績値	8	9	16	17	18		増減	b	b	b											
5-1-2	迅速で的確な広報・広聴と市民に開かれた情報共有の推進 (市民の意見を幅広く聴取するとともに、分かりやすい情報発信を行う)	●市民のさまざまな「声」の戦略的な収集と、市民視点に立った市政運営や取組への一層の活用 ●「受け手の行動喚起を意識した広報」のための広報媒体・手法の強化・充実 ●情報・通信分野の技術の変化に対応した適切な情報発信 ●個人情報保護法の改正等を踏まえた個人情報の適正な管理の推進	(1) コンタクトセンター内サンキューコールかわさきの対応満足度	目標値				4.9	4.9	4.9	点	↗	a	a	a	A	A	A	B	A	A	776	464	
			実績値	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9		維持	a	a	a											
			目標値				2,437	3,139	3,973	者	↗	a	a	a										
			実績値	第3期から設定	第3期から設定	1,434	3,145	3,288		増減	a	a	a											
			目標値				—	34	50	%	↗	—	b	b										
			実績値	第3期から設定	第3期から設定	17.3	0	25.8		増減	—	b	b											

※掲載している数値や区分等については、現時点での見込であり、今後、修正・変更になる可能性があります。

施策・成果指標の進捗状況等一覧(第3期実施計画中間評価) (第3部会)

部会での審議対象施策

※1 [%] ⇒ 指標の単位
[^] ⇒ ^ : 数値が高いことが望ましい指標
 v : 数値が低いことが望ましい指標
[増減] ⇒ 増減 : 現在の水準から増加又は減少させていく指標
 維持 : 水準を維持していく指標

部会	施策名 (直接目標)		施策の概要 (施策の方向性)	成果指標		成果指標の進捗状況等										施策の進捗状況						R5予算 (百万円)	第3期 実施 計画 (頁)		
						目標値 実績値	第1期 策定時値	第2期 策定時値	第3期 策定時値	R4年度	第3期 中間 (R5年度)	第3期 目標値 (最終目標)	指標の補足説明 ※1	R4年度 達成度	R5年度 達成度	第3期中間 達成度	第1期中間 (H28年度)	第1期総括 (H29年度)	第2期中間 (R1年度)	第2期総括 (R3年度)	仮判定 (R5年度)			第3期中間 (R5年度)	
第3部会 (自治・文化・経済部会)	5-1-3	共に支え合う地域づくりに 向けた区役所機能の強化 (市民満足度の高い区役 所サービスを提供する)	●コミュニティづくりなどを通じて市民の主体的な取組を促す区役 所機能の更なる強化 ●これまでの区民会議に替わる新しい参加の場としての「地域デ ザイン会議」の取組の推進 ●デジタル化等の社会環境に対応した、利便性が高く分かりやすい 窓口サービスの提供 ●マイナンバーカードの更なる普及促進や区役所区民課等におけ る各種手続への電子証明書の活用 ●区役所等庁舎の効率的・効果的な整備	(1)	区役所利用者のサービス満足度	目標値				-	99	99	%	↗	-	a	a	B	A	A	A	A	A	5,278	468
				実績値	97.1	96.9	99.4	-	99.3		増減														
				目標値				55	65	85	%	↗													
				実績値	108.1(100%未満)	10	30.9	64	76.8		増減		a	a	a										
	5-2-1	平等と多様性を尊重した 人権・平和施策の推進 (平等と多様性を尊重する 意識を高める)	●すべての市民が不当な差別を受けることなく、個人として尊重さ れ、生き生きと暮らすことができる人権尊重のまちづくりの推進 ●国籍や民族、文化の違いを豊かさとして活かし、すべての人が 互いに認め合い、人権が尊重され、自立した市民として共に暮ら すことのできる「多文化共生社会」の実現に向けた取組の推進 ●子どもの権利を尊重する社会づくりに向けた取組の推進 ●平和意識の更なる普及に向けた取組の推進	(1)	平等と多様性が尊重されていると思う市民の割合	目標値				-	41	41	%	↗	-	b	b	B	B	B	B	A	A	246	473
				実績値	40.6	35	36.6	-	38.5		維持														
				目標値				-	89.2	91	%	↗	-	b	b										
				実績値	第3期から設定	第3期から設定	87.4	-	87.6		増減														
				目標値				53.5	-	55	%	↗													
				実績値	45	49.7	52.5	59.7	-		増減		a	-	a										
				目標値				42.2	-	44	%	↗													
				実績値	31.9	38.3	33.2	42.3	-		増減		a	-	a										
	5-2-2	男女共同参画社会の形成 に向けた施策の推進 (性別に関わりなく誰もが 個性や能力を発揮できる 環境を整える)	●固定的な性別役割分担意識の解消に向けた男女共同参画に 係る教育・啓発の推進 ●職業生活における女性の活躍推進と家庭生活における男性の 参画促進、働き方改革の一体的な推進 ●困難を抱える女性の支援などの地域課題に対応する地域にお ける男女共同参画の推進 ●DV防止・被害者支援基本計画に基づく取組の推進	(1)	性別にかかわらず、自分の個性や能力を発揮できる状況である と思う市民の割合	目標値				-	39.5	40	%	↗	-	a	a	B	B	B	B	A	B	141	478
				実績値	31.2	28.7	38.9	-	41.9		増減														
				目標値				40	40	40	%	↗	b	b	b										
				実績値	31.5	31.3	31.2	32.2	33.5		増減														
	5-2-3	かわさきパラムーブメント の推進 (それぞれが個性を活か し、すべての人が活躍でき るまちを実現する)	●「人々の意識や社会環境のバリアを取り除き、誰もが社会参加 できる環境を創り出す」という「かわさきパラムーブメント」の理念浸 透に向けた、推進体制の構築と取組の推進 ●「かわさきパラムーブメント」のめざす「誰もが自分らしく暮らし、 自己実現を目指す地域づくり」の実現に向けた、レガシー形成に 資する取組の推進	(1)	生活をする上で、バリア(障壁)を感じている人の割合	目標値				28.6	27.9	26.6	%	↘	a	a	a	-	-	-	-	A	A	50	481
				実績値	第3期から設定	第3期から設定	29.3	22.2	21.5		増減														

※掲載している数値や区分等については、現時点での見込であり、今後、修正・変更になる可能性があります。

参考：内部評価の考え方

- 1 施策評価については、成果指標の達成度に応じて点数をつけており、施策内の各成果指標の達成度を平均して、施策の進捗状況を計算し、A、B、C、Dを「仮判定」する。
- 2 「仮判定」の結果やその他の定性的な成果等を総合的に踏まえて、各担当局で達成度を「判定」している。

指標の達成度と施策の進捗状況区分

指標 達成度	区分の説明
a	目標値以上
b	1期実施計画の現状値(又は個別設定値)以上～目標値未満
c	目標達成率60%以上～1期実施計画の現状値(又は個別設定値)未満
d	目標達成率60%未満



施策 進捗状況区分	区分の説明
A. 順調に推移している	目標を達成している
B. 一定の進捗がある	一定の進捗がある (目標達成に向けて進捗している)
C. 進捗が遅れている	進捗が遅れている (目標達成が遅れる可能性がある)
D. 進捗は大幅に遅れている	進捗は大幅に遅れている (目標達成が難しい可能性がある)

仮判定の計算例

	令和5年度						施策達成度仮判定
	a	b	c	d	合計	平均点	
	3点	2点	1点	0点			
指標の達成度の数	2	0	1	0	3	2.333	B
指標の点数	6	0	1	0	7		

施策の達成度	指標の達成度の平均点
A 順調に推移している	3以下～2.5以上
B 一定の進捗がある	2.5未満～1.5以上
C 進捗が遅れている	1.5未満～0.5以上
D 進捗は大幅に遅れている	0.5未満