

(様式5)

令和5年度シティプロモーション推進業務及び川崎市市制100周年プロモーション業務委託 選定評価基準

評価項目	業務	評価指標	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る	
1 情報収集力	共通	・業界におけるトレンド及び他都市等の事例についての情報収集ができていますか。 ・本市の特徴や市内の出来事等についての情報収集ができていますか。	5	4	3	2	1	
2 現状分析力	共通	・収集した情報をもとに的確な現状分析やノウハウを有しているか。 ・本市のおかれている立ち位置、本市の特徴やプロモーション課題を的確に捉えているか。 ・市制100周年に向けた本市の取組姿勢、コンセプト等を理解しているか	10	8	6	4	2	
3 企画の視点	共通	・情報収集や現状分析をした結果から、市制100周年に向けたプロモーションの方向性を示した企画となっているか。 ・企画に独創性があり、新たな視点で捉えた斬新な企画となっているか。	10	8	6	4	2	
4 企画作成力	シティプロモーション推進業務	令和5年度PR企画	・本市の政策や施策を理解するとともに、本市の魅力や地域資源を研究し、市制100周年に向けて、本市のシビックプライドの醸成及びイメージアップにつながる企画となっているか。 ・各種メディアの獲得が期待できる話題性のある企画となっているか。	10	8	6	4	2
		広報媒体活用企画	各広報媒体の特徴を捉え、相乗効果による効果的・効率的な情報発信につながる企画となっているか。	10	8	6	4	2
		ブランドメッセージPR広報物及びPR活動企画	ブランドメッセージのコンセプトを理解し、市民の共感を喚起するための訴求力の高い企画となっているか。	5	4	3	2	1
		職員向け研修企画	・自治体職員が抱える広報マインドの課題を的確に捉え、課題解決の効果の見込める講義内容となっているか。	5	4	3	2	1
	川崎市市制100周年プロモーション業務	広報計画に準じた総合コンサルティング	令和4年度に策定した市制100周年記念事業広報計画を理解した上で、市制100周年の機運醸成に寄与する、効果的・効率的な企画となっているか。	10	8	6	4	2
		川崎市市制100周年に関するパブリシティ活動	各種メディアの獲得が期待できる話題性のある企画となっているか。	10	8	6	4	2
		広報物等の企画立案	業界におけるトレンドなどを把握した上で、市制100周年を翌年に控えた令和5年度に展開するにふさわしい、広報物の企画となっているか。	10	8	6	4	2
		PR動画制作	インターネットによる動画配信業界のトレンドを把握した上で、市制100周年を翌年に控えた令和5年度に公開するにふさわしい内容の企画となっているか。	5	4	3	2	1
		オリジナルグッズの企画立案	業界におけるトレンドなどを把握した上で、市制100周年を翌年に控えた令和5年度に展開するにふさわしい、オリジナルグッズの企画となっているか。	5	4	3	2	1
		広告の活用	媒体の使い分け、時期やエリアの選定など、広報計画に準じた内容で、かつ効果的・効率的な企画となっているか。	5	4	3	2	1
	オウンドメディアの活用	媒体の使い分け、時期の選定など、広報計画に準じた内容で、かつ効果的・効率的な企画となっているか。	5	4	3	2	1	
	市民参加型記念物の企画実施	市民の参加を促し、市制100周年に関わるきっかけとなるような企画となっているか。	5	4	3	2	1	
4 両業務間の連携	共通	両業務の連携を踏まえた効果的かつ効果的な提案内容となっているか。	10	8	6	4	2	
5 企画実行力	共通	・企画の実行性や現実性が説明できている提案がされているか。 ・企画内容に見合った適正な見積金額となっているか。	10	8	6	4	2	
6 実施体制及び役割分担	共通	本事業に向けて適切な対応体制が示され、市側と受注者側の役割分担を明確にされているか。	5	4	3	2	1	
7 業務実績	共通	本業務と同様の業務実績が十分であるか。また、その内容が優れているか。	5	4	3	2	1	

見積額	円
-----	---

合計(140点満点)

140	84	点
-----	----	---

・配点の合計は140点です。