

(様式3)

## 川崎市市制100周年記念誌制作業務委託 選定評価基準

評価項目	評価指標	大変よい	よい	普通	やや劣る	劣る	
1 全体コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> <li>全体コンセプトの主旨を理解した上で、制作方針とそれに期待される効果が明確に示されているか。</li> <li>誌面全体を通して、コンセプトが効果的に反映され、市民に伝わるものになっているか。</li> </ul>	15	12	9	6	3	
2 企画・構成案	<p>・右記の視点(少なくとも1つ)を踏まえたうえで、それぞれのテーマにおける具体的な提案がされているか。</p> <p>・市民が読みたくするような、魅力的で斬新な企画・構成が提案されているか。</p> <p>・企画の実現性が確保されているか。</p> <p><b>【視点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>若者に対する訴求力を高める視点</li> <li>市制100周年の機運を醸成する視点</li> <li>川崎の魅力アピールする視点</li> <li>川崎の多様性をアピールする視点</li> <li>川崎の100年を感じ取る視点</li> <li>7区のバランス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>手にとってもらい、読み進めてもらえる企画提案</li> </ul>	5	4	3	2	1
		・市長企画	5	4	3	2	1
		・ポテンシャルで示す川崎	5	4	3	2	1
		・写真で見る川崎	5	4	3	2	1
		・市ゆかりの人物が語る川崎	5	4	3	2	1
		・地域や場所で振り返る川崎	5	4	3	2	1
		・モノが語る川崎	5	4	3	2	1
		・川崎市の市制100周年記念誌に相応しい企画提案(追加提案)	5	4	3	2	1
3 デザイン案	本誌のデザインコンセプト(仕様書6(1))を理解し、企画・構成案を効果的かつ訴求力の高い表現力で紙面に反映させているか。	5	4	3	2	1	
	写真や記事をどのようなバランスで配置するかについて具体的に提案・工夫されているか。(レイアウト)	5	4	3	2	1	
4 提案・助言・支援	独自の企画、創意工夫を加えた点に関する提案・助言・支援内容について具体的に記載されており、本市にとって有意義な内容となっているか。	10	8	6	4	2	
5 作業スケジュール及び作業分担	企画・制作までの作業を実施することを理解した上での実効性のあるスケジュールと、委託者と受託者側の作業分担が明確に示されているか。	10	8	6	4	2	
6 実施体制	本事業に向けて適切な対応体制が示されているか。	10	8	6	4	2	
7 業務実績	本業務と同様の業務実績が十分であるか。また、その内容が優れているか。	5	4	3	2	1	

見積額(制作費)
円

見積額(広告料の市への納付額)
円

**合計 (100点満点)**

点
---

・配点の合計は100点です。

・「7業務実績」は本業務と同様の業務実績(川崎市又は他自治体の広報誌(紙)、有償販売又は無償配布される地域情報誌(紙)等の制作実績)の内容で判断します。