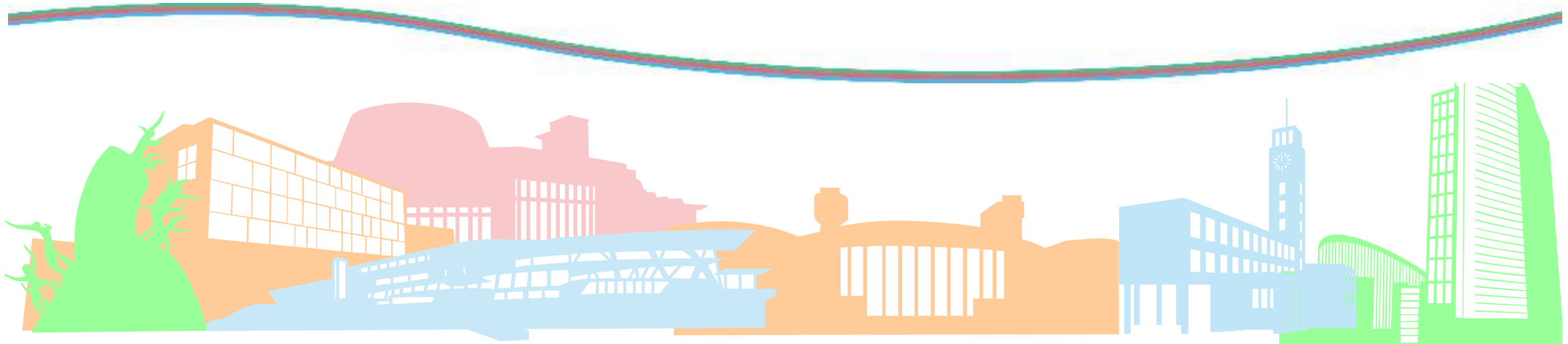




かわさきTEKTEK (健康ポイント事業)

健康福祉局保健医療政策部健康事業担当



事業の目的

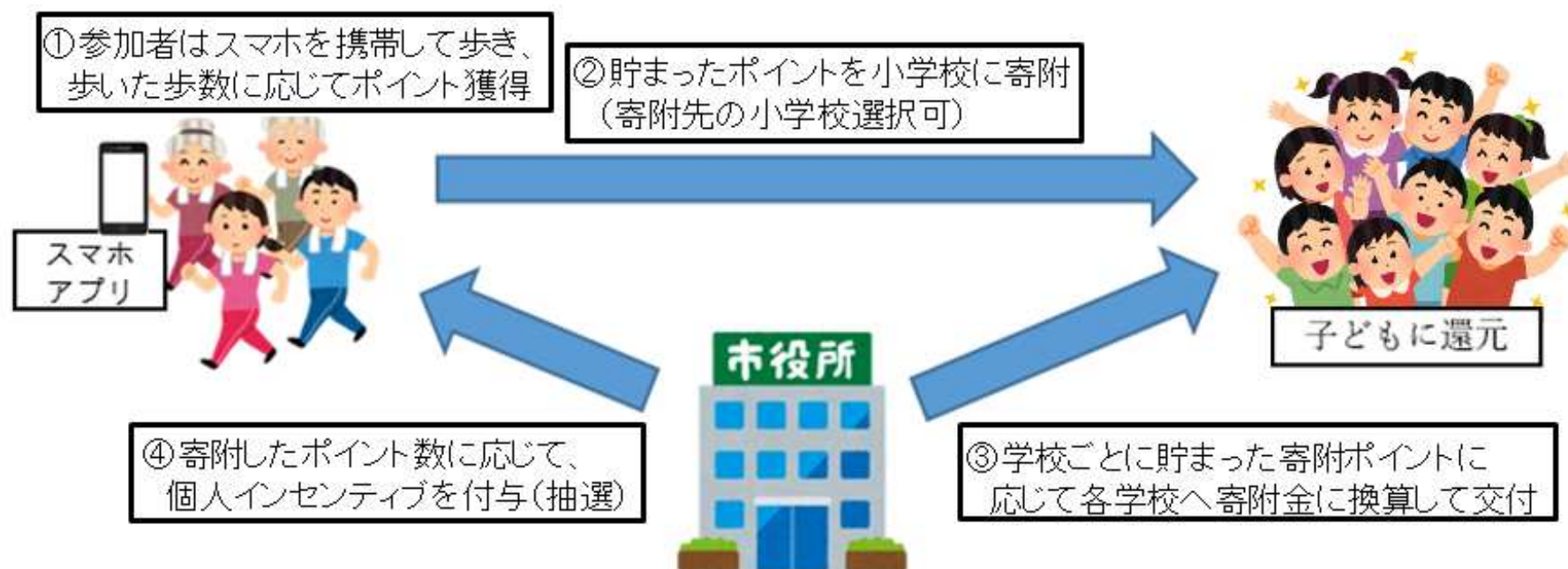
・「川崎市健康増進計画・第2期かわさき健康づくり21-中間評価と今後の方向性」において、**働き盛り世代を中心に運動に取り組む人が少ない傾向**がみられ、その理由として「時間がないから」という割合が高くなっている。



・本事業は、どのような環境においても無理なく継続して取り組みやすい**ウォーキングで市民の健康意識を高め**、健康行動の習慣化を促進し、**その運動の成果を地域社会や子ども達に還元**し、子ども達の希望を叶え、感謝の心や健康の大切さを学ぶきっかけとし、健康と優しさが循環する「**健康循環社会**」の構築を目指す。

事業スキーム

- ①参加者はスマートフォンアプリをダウンロードし、スマートフォンを持って歩くと、**歩数に応じてポイントが付与される**
- ②貯まったポイントは**小学校を選択して寄附**
- ③年度末までに貯まったポイントを学校ごとに集計し、**ポイントを寄附金に換算して学校に交付**
- ④寄附したポイント数に応じて個人インセンティブを付与（抽選）



基本的事項

- ・対象は **18歳以上**
- ・年度単位で実施し、翌年度に寄附ポイントに応じた寄附金を学校に交付
- ・学校ごとの児童数により、寄附金の上限を設定

学校での対応（寄附金の使い道）

- ・寄附金は、**子どもの健康や学校教育、地域還元等に結びつくような活用**をする。
例：図書館を快適な空間に。地元農産品で給食。ケーキ屋さんの出張授業で実食。
- ・可能な限り児童会などで子ども達が、満額達成時の寄附金の用途を検討する。
- ・寄附金の用途は事前にアプリ上で公表し、参加者のモチベーション向上に繋げる。

アプリについて

かわさきTEKTEK（T:楽しく E:笑顔で K:健康に T:貯まった E:笑顔は K:子ども達に）

- ・毎日2,000歩(寝たきり予防)、5,000歩(介護予防)、8,000歩(成人病予防)ごとにポイント付与
- ・2,000歩、5,000歩でそれぞれ5 P、8,000歩で10 P、1日最大20 P 付与。10 P で 1 円換算

1 概要

アプリ画面イメージ



ホーム画面



2 参加者確保の取組

1 学校からの呼びかけ

学校の配布物等での参加呼びかけ

- ・学校やPTAと連携し、保護者へ参加を呼び掛ける。

2 フロンターレ、ブレイブサンダースとの連携

各チームのファンへの参加呼びかけ

- ・チームの発信力や広報力によるファンへの呼びかけ
- ・ホームゲーム等での事業周知イベント
- ・ウォーキングイベントの共催

3 アプリ内でのイベント開催

- ・有名人との対決「○○」V S 川崎市民（検討中）
ランキング機能を使って有名人と市民との歩数対決。
- ・企業対抗戦（検討中）
企業ごとにチーム分けを行い、企業対抗戦をランキング形式で表示することで参加機運を高める。
- ・アプリ内のウォーキングコースや、二次元コードを活用したスタンプラリー

2 参加者確保の取組

4 個人へのインセンティブ

協賛企業等からの提供品等（年1回）

- ・学校への寄付ポイントに応じて応募チケットを付与し、応援特典に抽選応募
- ・応援特典はモノだけでなく「コト消費」も調整中

コンビニ等で使用できる電子クーポン（随時）

- ・アプリのバーナー広告の広告費により、市が広告主企業の商品の電子クーポンを購入し、参加者への応援特典として配布（詳細はP 1 1 参照）

5 高齢者の参加促進

アプリの説明・登録機会の確保

- ・スマホの扱いに慣れていない高齢者向けのアプリ登録会を開催
- ・いこい元気広場等、市の高齢者向けの事業の中で登録支援の実施。
- ・民間企業の協力を得て、自社で実施している高齢者向けの講座等の中で、アプリの説明及び登録の支援を実施してもらう。

介護予防事業のプログラムの一部としての活用

- ・介護予防プログラムのメニューの一つとして、日々のウォーキングを習慣化するために、当事業に参加することを推奨する。

2 参加者確保の取組

6 アプリのその他機能

- ・グループ作成機能
仲間とグループを作って、歩数を競う
- ・スタンプラリー機能
位置情報や2次元コードでスタンプを押印
- ・リアルウォーキングコース機能
位置情報で拠点を巡るウォーキングコース
- ・バーチャルウォーキングコース機能
歩数でバーチャル上のコースを巡るウォーキングコース



7 2次元コードを活用した取組

- ・ボランティア活動に参加した人へのポイント付与
 - ・SDGsの取組（環境の取組等）へのポイント付与
 - ・地域包括ケアの地域の集まり等へのポイント付与
- ⇒歩数以外の取組にもポイントを付与することで、参加者の裾野を広げることが可能

3 企業参加への取組

1 かわさきSDGsパートナーに参加を募る

3,000を超える企業が登録・認証されている「かわさきSDGsパートナー」に、SDGsの「**3 すべての人に健康と福祉を**」、「**4 質の高い教育をみんなに**」に関する取組としてアプリへの参加を募る。



2 健康経営をキーワードに参加を募る

本事業に参加することで、健康経営優良法人の認定要件のうち2項目をクリアできる。また、健康経営について、取組内容が分からない企業の健康経営を始めるきっかけとしてアプリへの参加を募る。

3 健康保険組合等の団体への働きかけ

健康保険組合や協会けんぽ、勤労者福祉共済等、多くの企業が加入する団体への働きかけを行い企業のアプリへの参加を募る。

4 企業の参画

企業ごとに連携できる部分は異なるため、各企業と本事業がwin-winとなるような連携方法を探り、事業への参画を依頼（本日も聴きたいこと）。

4 本事業への御協力について①

事業への御協力について

・本市では、この事業の趣旨に賛同し、御協力していただける企業・団体様を募集しております。

①協賛金

・学校へ交付する寄附金の原資とさせていただきます。

②協賛品

・利用者（市民）への個人インセンティブとして配布します。

③イベントの共催等

・アプリを活用したウォーキングイベントの共催や入賞者への賞品の提供等。

④広報等

・事業の周知・広報やアプリのインストールのお手伝い等。

⑤今回御提案いただく取組など

・①～④以外で、こういったことであれば出来るということがありましたら御提案ください。

協賛品について

①年に1回、毎年3月に寄附していただいたポイントに応じて応募できる応援特典としての協賛品

- ・物品等

- ・体験型の協賛品

個人インセンティブを物品ではなく、体験型のコト消費で提供。

例) スポーツチームの選手やコーチによる子ども向け競技教室の参加権
一般の人が普段入れない工場や場所の見学権等

②イベント等で随時配布するコンビニ等で使用できる電子クーポン

- ・アプリのバナー広告を活用して協賛いただく方法を検討

※バナー広告を活用した仕組については、次ページ参照

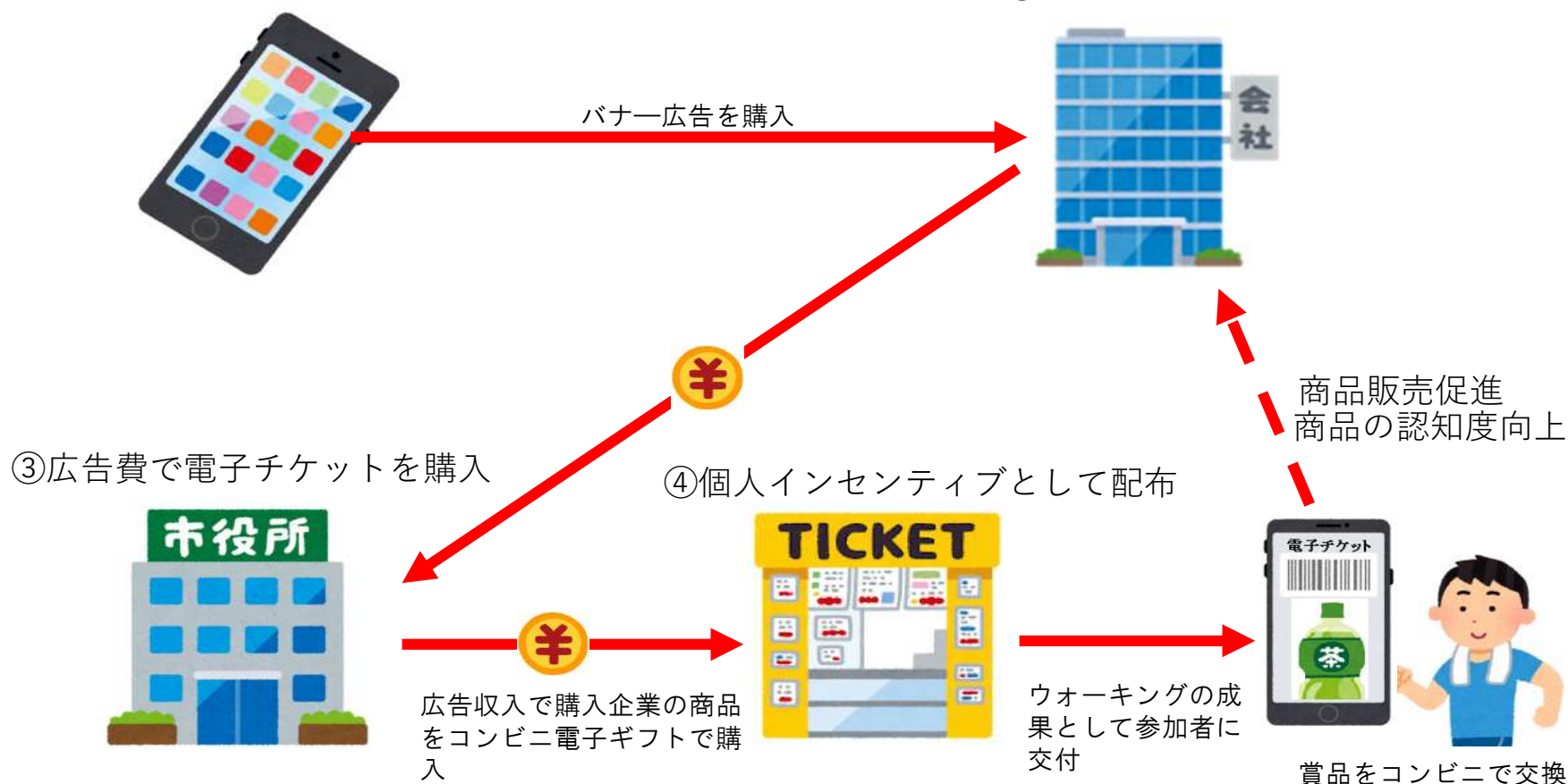
4 本事業への御協力について②

バナー広告を活用した個人インセンティブの配布

- ①アプリ上のバナー広告の広告主を募集
 - ②広告を掲載したい企業様が広告費を市へ支払う
 - ③市はいただいた広告費でバナー広告の掲載と**広告主企業の商品の電子チケットを購入**
 - ④アプリの参加者に**個人インセンティブ**として配布
- ※コンビニ等で使用できる電子クーポンの対象となる商品が対象

①アプリ上にバナー広告を募集

②広告費を支払う



4 本事業への御協力について②

バナー広告を活用した個人インセンティブの配布のメリット

- ①アプリのトップ画面にあるバナー広告欄に広告を掲載いたしますので、**確実に利用者の目に留まります。**
- ②バナー広告への掲載だけでなく、広告主企業の商品を購入するため、**商品の販売促進**に繋がります。
- ③バナー広告収入で市が購入した商品の電子クーポンはアプリ利用者の個人インセンティブとして配布しますので、**商品の認知度向上や企業のイメージアップ**に繋がります。

アプリ画面イメージ



バナー広告欄

御協力いただいた場合の対応について

・御協力していただいた企業・団体様には、以下の対応をする予定です。

①ホームページでの協賛・協力企業紹介

・協賛・協力企業の一覧のページを作成し、協力いただいた企業・団体様のロゴ及び企業・団体名称等を掲載いたします。

②アプリのバナー広告の掲載

・アプリのトップページにあるバナー広告に広告を掲載いたします。

※P 1 1 のバナー広告を活用したインセンティブの配布とは別枠で広告費は不要です。

一定のルールを定め、協賛内容に応じて掲載期間を決定します。

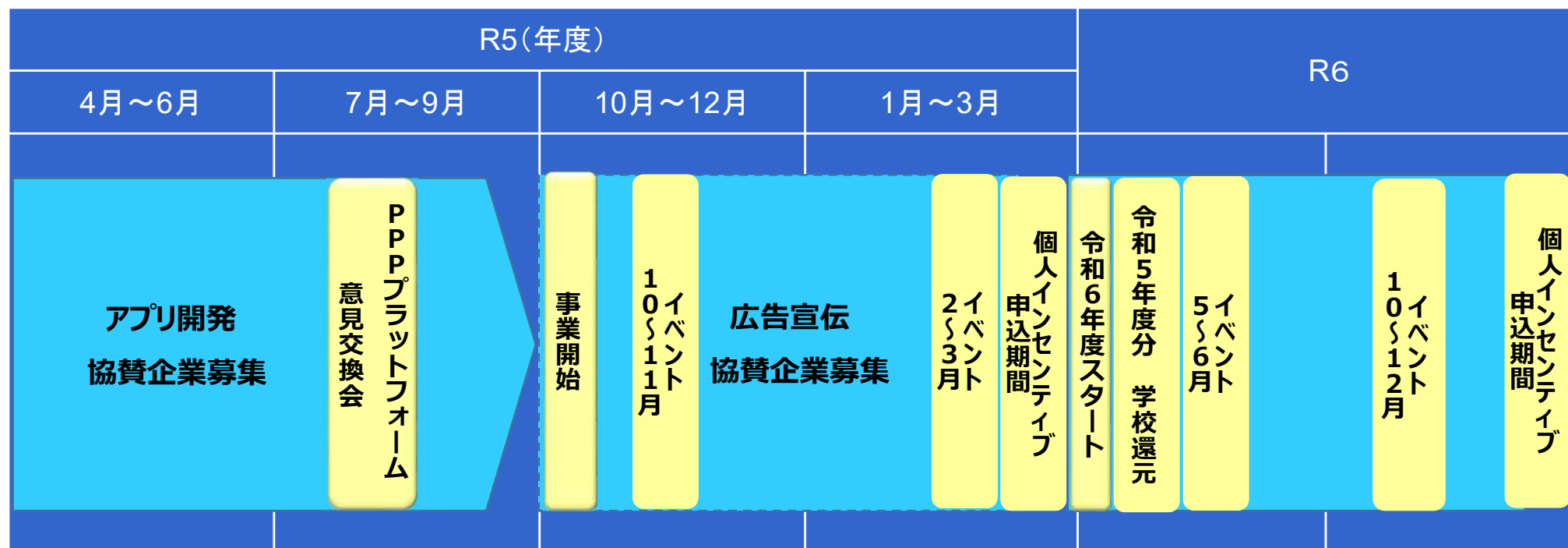
※バナー広告のイメージについてはP 1 2 をご覧ください。

③本事業のSNS（Instagramまたはツイッター）への投稿

・本事業専用のSNSで協力いただいた企業・団体様の企業情報や商品等について紹介いたします。

5 スケジュール

スケジュール案



- ・事業に御協力していただけたら、どういった形で御協力をしていただけるか
- ・御協力いただくにあたって行政に求める企画やイベント、負担や条件等について
- ・重視する企業・団体様にとっての利益やメリットについて

※事業の運営関係は契約済ですので、業務の発注予定はありません。